



# RAPORT AL ADMINISTRATORILOR PENTRU SEMESTRUL I 2023

Elaborat în conformitate cu Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață

**ROPHARMA SA**

---

Sediul social: **Str.Iuliu Maniu nr.55.et.1, Brașov**

Numărul de telefon / fax: **0040 268 547230 / 0040 268 547231**

Numărul și data înregistrării la Oficiul Registrului Comerțului: **J08/2886/25.10.2007**

Cod unic de înregistrare fiscală: **1962437**

Atribut fiscal: **RO**

Capitalul social subscris și vărsat: **51.126.741,30 lei**

Categoria, tipul, numărul și caracteristicile principale ale valorilor mobiliare emise de societate:

Acțiuni comune nominative dematerializate, a căror evidență este ținută de Depozitarul Central SA București, conform Contractului nr. 30861 încheiat în data de 09.09.2022;

Valoarea nominală, lei/acțiune: **0,10**;

Număr de acțiuni tranzacționate la categoria Standard BVB (RPH): **511.267.413**;

**ROPHARMA SA**  
**RAPORT AL ADMINISTRATORILOR**  
PENTRU SEMESTRUL I INCHEIAT LA 30 IUNIE 2023  
(în lei, dacă nu se specifică altfel)

---

**CUPRINS**

1.	Analiza activității de bază a societății comerciale .....	1
1.2.	Descrierea activității de bază a societății comerciale .....	1
1.3.	Data înființării societății comerciale .....	1
1.4.	Achiziții sau înstrăinări de active .....	1
1.5.	Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății .....	1
1.6.	Elemente de evaluare principală .....	2
1.7.	Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale .....	3
1.8.	Evaluarea activității de achiziții marfă (sursă directă și indirectă) .....	4
1.9.	Evaluarea activității de vânzări .....	4
1.10.	Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori. ....	4
1.11.	Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății. ....	5
2.	Evaluarea aspectelor legate de angajații companiei .....	5
3.	Evaluarea aspectelor legate de impactul activității asupra mediului înconjurător .....	6
4.	Evaluarea activității societății privind managementul riscului .....	7
5.	Elemente de perspectivă privind activitatea societății .....	7
6.	Analiza activelor corporale.....	8
7.	Piața valorilor mobiliare emise de companie .....	8
8.	Conducerea societății comerciale.....	9
8.1.	Prezentarea administratorilor companiei: .....	9
8.2.	Participarea administratorilor la capitalul social al companiei .....	9
8.3.	Lista persoanelor afiliate companiei .....	9
8.4.	Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății .....	9
9.	Situația indicatorilor economico-financiarți .....	10
10.	Fluxurile de trezorerie .....	11
11.	Guvernanța corporativă .....	11
12.	Responsabilitate socială .....	12
13.	Declarația non-financiară.....	14
13.1.	Aspecte de mediu .....	14
13.2.	Aspecte privind asigurarea calitatii .....	15
13.3.	Aspecte de personal .....	15
13.4.	Aspecte sociale.....	16
13.5.	Etică și integritate .....	16
13.6.	Confidențialitatea și securitatea datelor cu caracter personal .....	16
14.	Activități din domeniul cercetării și dezvoltării .....	17
15.	Informații privind achizițiile propriilor acțiuni .....	17
16.	Existența de sucursale ale entității; .....	17
17.	Evenimente ulterioare datei bilanțului.....	17

## 1. Analiza activității de bază a societății comerciale

### 1.2. Descrierea activității de bază a societății comerciale

Ropharma SA a desfășurat în semestrul I 2023 următoarele activități principale:

- Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate (CAEN 4773) (în unități de profil - farmacii);
- Comerț cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice, în magazine specializate (CAEN 4774) (în unități de profil - farmacii);
- Comerț cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie, în magazine specializate (CAEN 4775) (în unități de profil - farmacii);

### 1.3. Data înființării societății comerciale

Societatea a fost înființată în anul 1991, în baza Hotărârii de Guvern nr. 15/1991 sub denumirea lassyfarm SA, cu sediul în Iași, str. Smârdan, nr.19, anterior funcționând sub denumirea de Oficiul Farmaceutic Iași, al cărui proprietar era Statul român.

Ulterior, în baza Hotărârii AGEA nr. 3/28.08.2007 societatea și-a schimbat denumirea din lassyfarm SA în Ropharma SA mutându-și sediul din Iași în Brașov, str. Iuliu Maniu, nr. 55.

### 1.4. Achiziții sau înstrăinări de active

În semestrul I din 2023 societatea a achiziționat două fonduri de comerț în vederea deschiderii unor farmacii în Comuna Rachitoasa (judetul Bacau) și în comuna Golesti (judetul Vrancea) și a vândut un fond de comerț în Municipiul Motru (judetul Gorj).

Valoarea totală a investițiilor în semestrul I din 2023 a fost de 3.318.637 lei, din care:

- Achiziții de imobilizări corporale 3.150.714 lei; Acestea s-au concretizat în amenajări la clădiri, achiziții de mașini, sisteme informatice și mobilier.
- Imobilizări necorporale 167.923 lei;

### 1.5. Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății

- Vânzările nete în semestrul I din 2023 au crescut față de perioada precedentă cu 14%, atingând valoarea de 296 milioane lei;
- În topul lanțurilor de farmacii Ropharma SA ocupă poziția 7;
- Numărul de unități fizice eliberate pacienților prin rețeaua proprie de farmacii a avut o evoluție crescătoare (de la 6,5 milioane unități în S1 2022 la 6,7 milioane unități în 2023);
- S-a înregistrat o creștere anuală de 13,2 % a veniturilor realizate prin vânzarea produselor din portofoliul de producție al afiliaților, ajungând la 30.323.000 lei;
- În semestrul I 2023, Ropharma SA a continuat dezvoltarea parteneriatului strategic cu producătorul italian Specchiasol pentru promovarea și vânzarea produselor prin farmaciile Ropharma;

**ROPHARMA SA**  
**RAPORT AL ADMINISTRATORILOR**  
PENTRU SEMESTRUL I INCHEIAT LA 30 IUNIE 2023  
(în lei, dacă nu se specifică altfel)

---

**1.6. Elemente de evaluare principală**

	Semestrul incheiat la			
	30 iunie 2023	30 iunie 2022	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	301,957,367	264,589,539	37,367,828	14%
Rezultatul din exploatare	3,835,188	2,208,130	1,627,058	74%
Profitul net	3,502,467	2,169,420	1,333,047	61%
Total active	478,231,512	488,990,919	(10,759,407)	-2%
Total datorii	277,994,438	292,256,313	(14,261,875)	-5%
Capitaluri proprii	200,237,075	196,734,606	3,502,469	2%
Rentabilitatea veniturilor	1.2%	0.8%		0.3%
Grad de indatorare	58%	60%		-1.6%
Rentabilitatea activelor	0.7%	0.4%		0.3%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	1.7%	1.1%		0.6%

În semestrul I din 2023 societatea a înregistrat o creștere a veniturilor din exploatare de 14%.

Creșterea de venituri pe segmentul principal de activitate a fost de 14% și a fost realizată pe fondul îmbunătățirii nivelului de serviciu, a creșterii realizate în volumul de unități fizice și datorită deschiderii / relocării unor farmacii. Fata de perioada precedentă, veniturile realizate în cadrul Programului national Cost-Volum-Rezultat (CVR) au înregistrat o descreștere semnificativă de aprox. 39%.

Față de perioada precedentă, marja netă din vânzări a înregistrat o creștere cu 11%, de la 47,8 milioane la 53 milioane lei.

EBITDA ajustată (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) în semestrul I 2023 a înregistrat valoarea de 11 milioane lei (3,6% raportat la veniturile din exploatare) față de 9 milioane lei (3.3%) valoare înregistrată în semestrul I din anul 2022.

Ciclul operațional de conversie a numerarului a scăzut cu 30 zile, de la 157 zile la 127 zile, pe fondul scaderii duratei de rotație a creanțelor (de la 99 zile la 77 zile) și scaderii duratei de rotație a stocurilor (de la 57 zile la 50 zile).

Față de perioada precedentă, profitul net în semestrul I din 2023 a înregistrat o creștere de 61% iar pe cale de consecință, valoarea capitalurilor proprii a înregistrat fata de valoarea de la 31.12.2023 o creștere de 2%, aproximativ 200 milioane lei.

În urma evaluării și analizei rezultatelor înregistrate în 2022 și în T1 2023, compania Coface leader de piață în managementul riscului de credit, în cursul trimestrului II din 2023 a menținut nivelul riscului (**DRA – Debtor Risk Assessment**) pentru societate în categoria risc scăzut.

Obligațiile financiare ale societății au fost respectate neînregistrându-se restanțe la furnizori, bugetul consolidat al statului, bugetele locale sau față de bugetul asigurărilor de sănătate și a fondurilor speciale.

### 1.7. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

#### Produsele și serviciile principale

- Nomenclatorul de produse comercializate cuprinde aproximativ 12.000 de produse structurate în următoarele clase de produse:
  - medicamente care se eliberează pe bază de prescripție medicală (RX),
  - medicamente care se eliberează fără prescripție medicală (OTC),
  - suplimente alimentare,
  - dermato-cosmetice,
  - cosmetice,
  - dispozitive medicale,
  - parafarmaceutice,
  - altele.
- Activitatea din farmacii se desfășoară cu respectarea reglementărilor în vigoare, respectiv Reguli de bună practică în retail, reglementări care transpun directive europene.

#### Piețele principale de desfacere pentru produse și metodele de distribuție

Principala piață de desfacere este piața de retail.

Vânzările în această piață sunt realizate prin rețeaua proprie de farmacii care cuprinde 160 de locații.

#### Ponderele fiecărei categorii de servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri

	Semestrul incheiat la:			
	30 iunie 2023	30 iunie 2022	Δ	Δ %
Venituri Case de Sanatate	154,081,586	128,233,087	25,848,499	20%
Venituri directe pacienti	132,437,943	116,587,253	15,850,690	14%
Program national cost-volum-rezultat (CVR)	7,658,441	12,454,633	(4,796,192)	-39%
Venituri parteneri diversi	3,578,374	3,431,497	146,877	4%
<b>Total</b>	<b>297,756,344</b>	<b>260,706,470</b>	<b>37,049,874</b>	<b>14%</b>

Suplimentar veniturilor din vânzări, evoluția celorlalte categorii de venituri este prezentată în tabelul de mai jos:

	Semestrul incheiat la :			
	30 iunie 2023	30 iunie 2022	Δ	Δ %
Venituri din chirii	2,114,202	2,170,950	(56,748)	-3%
Venituri din prestari de servicii	2,144,082	1,313,578	830,504	63%
Alte venituri din exploatare	1,335,227	1,392,107	(56,880)	-4%
<b>Total</b>	<b>5,593,511</b>	<b>4,876,635</b>	<b>716,876</b>	<b>15%</b>

În "alte venituri din exploatare" este inclusă refacturarea de cheltuieli logistice către Ropharma Logistic în cuantum de 743.805 lei (992.243 lei pentru Semestrul I din 2022) și refacturarea unor utilități și taxe pe clădirea utilizată de către Spitalul Sfântul Constantin (423.236 lei).

### **1.8. Evaluarea activității de achiziții marfă (sursă directă și indirectă)**

Anul 2023 a stat în continuare sub semnul lipsei din piața a numeroase medicamente (carbamazepin, acid tiotic, medicamente pentru oncologie, diabet), o parte din comprimate, plicuri și suspensii antipiretice și analgezice, unele antibiotice suspensii și antibiotice orale. Multe din aceste produse au fost notificate de către producător pe site-ul ANMDMR ca fiind indisponibile total sau temporar, din motive comerciale, de fabricație etc

Ropharma reușește să onoreze în cea mai mare parte solicitările pacienților, continuând eliberarea rețetelor de cost volum (hepatita) ca și în anul anterior, nu din motive comerciale, ci din dorința de a contribui la starea de sănătate a semenilor.

În cursul anului 2023 au fost încheiate câteva contracte noi însă aprovizionarea principală s-a făcut în continuare prin distribuitorii care au contracte în derulare: Alliance Healthcare, Mediplus, Farmexim, Europharm, Ropharma Logistic, Romastru, precum și prin intermediul producătorilor cu livrare directă în farmacii (Amgen, Roche România, Janssen).

### **1.9. Evaluarea activității de vânzări**

#### **Evoluția vânzărilor pe piața internă și estimarea acestora pe termen mediu și lung**

	<b>Semestrul încheiat la :</b>			
	<b>30 iunie 2023</b>	<b>30 iunie 2022</b>	<b>Δ</b>	<b>Δ %</b>
Venituri din vânzarea retail	290,097,903	248,251,837	41,846,066	17%
Program național cost-volum-rezultat (CVR)	7,658,441	12,454,633	(4,796,192)	-39%
Reduceri comerciale acordate	(1,392,488)	(993,567)	(398,921)	40%
<b>Total</b>	<b>296,363,856</b>	<b>259,712,903</b>	<b>36,650,953</b>	<b>14%</b>

În seestrul I din 2023 Ropharma SA a înregistrat pe segmentul principal de activitate o creștere anuală a veniturilor din vânzare de 14%.

### **1.10. Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori.**

Ropharma SA a înregistrat în S1 2023 o cota de 7.2 % din piața farmaceutică de retail în regiunile în care activează, comparativ cu 7 % în S2 2022.

În conformitate cu informațiile publicate de către Coface România pentru anul 2021 și Ministerul Finanțelor în anul 2022, Ropharma a ocupat în anul 2022 poziția 7 în Top 10 companii (în funcție de cifra de afaceri - cod CAEN 4773 comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate).

**ROPHARMA SA**  
**RAPORT AL ADMINISTRATORILOR**  
 PENTRU SEMESTRUL I INCHEIAT LA 30 IUNIE 2023  
 (în lei, dacă nu se specifică altfel)

Mai jos este prezentat Top 10 companii din codul CAEN 4773 în funcție de cifra de afaceri:

**TOP 10 Companii (CAEN 4 cifre, MF 2022, Descrescător CA)**

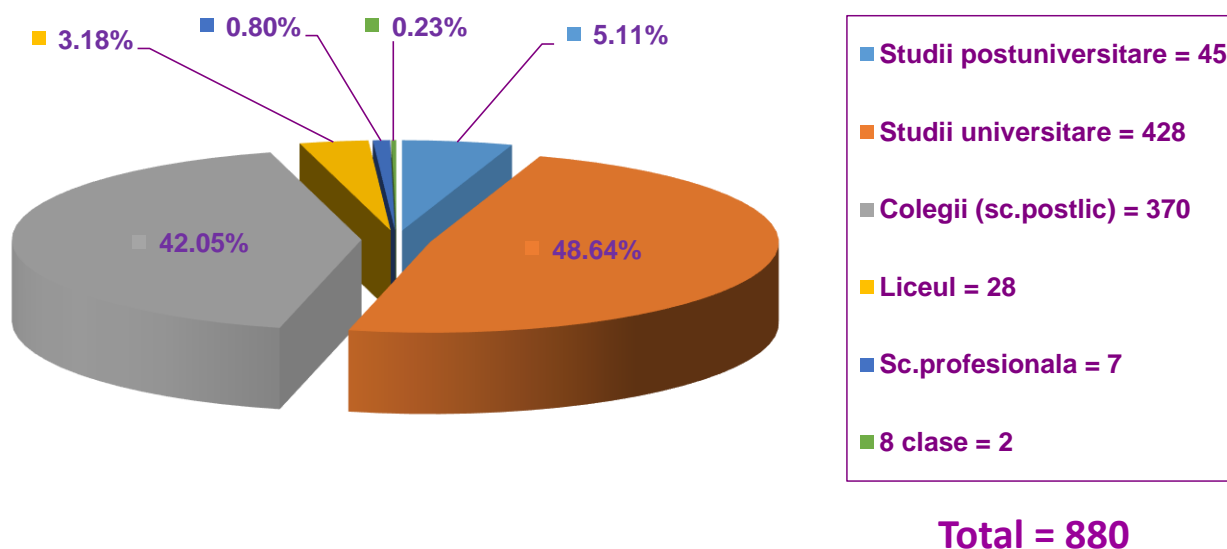
Nr Crt	Denumire Companie	Cifra de afaceri 2022 RON	Cifra de afaceri 2021 RON	Δ%
1	<b>SENSIBLU SRL</b>	3,193,482,856	2,374,018,108	35%
2	<b>HELP NET FARMA SA</b>	1,511,668,424	1,286,347,364	18%
3	<b>S.I.E.P.C.O.F.A.R. SA</b>	1,262,202,744	1,129,567,823	12%
4	<b>FARMACIA TEI SRL</b>	949,365,838	867,836,333	9%
5	<b>CATENA HYGEIA SRL</b>	920,170,373	717,626,669	28%
6	<b>FARMACEUTICA ARGESFARM SA</b>	646,975,573	525,128,692	23%
7	<b>ROPHARMA SA</b>	550,594,149	469,374,047	17%
8	<b>MED-SERV UNITED SRL</b>	492,980,283	380,334,442	30%
9	<b>LAVIRA TRANSPORT SRL</b>	394,816,518	348,145,560	13%
10	<b>DUCFARM SRL</b>	372,656,620	313,873,246	19%
<b>TOTAL Cifra Afaceri TOP 10 (mil RON)</b>		<b>10,295</b>	<b>8,412</b>	<b>22%</b>

**1.11. Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.**

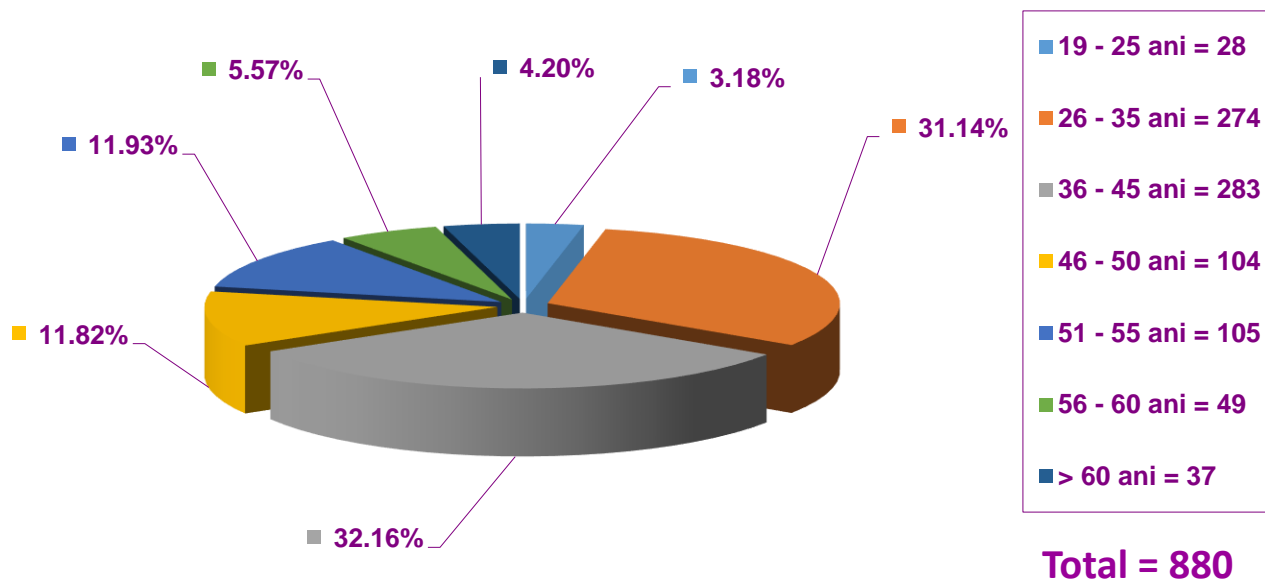
Casele Județene de Asigurări de Sănătate, Direcțiile de Sănătate Publică Județene și Casa OPSNAJ reprezintă clienții cei mai importanți ai Ropharma SA.

**2. Evaluarea aspectelor legate de angajații companiei**

Structura de personal la 30.06.2023 în funcție de nivelul de pregătire



Structura de personal la 30.06.2023 in functie de varsta



Relația cu salariații companiei se bazează pe respect reciproc, încredere și dialog.

Compania pune în centrul politicilor sale de resurse umane preocuparea pentru dezvoltarea competențelor profesionale și personale ale angajaților săi și menținerea unui climat ce încurajează diversitatea și manifestarea talentelor tuturor angajaților în scopul realizării obiectivelor strategice asumate.

Compania menține prin reprezentanții săi o legătură permanentă cu Sindicatul ce reprezintă interesele salariaților, atât în cadrul negocierilor pentru semnarea Contractului Colectiv de Munca („CCM”), cât și prin alte întâlniri.

Periodic se realizează analize de satisfacție și respectiv de diagnoză organizațională ale căror rezultate sunt transpuse în planuri de acțiuni menite să crească gradul de satisfacție al salariaților și să îmbunătățească cultura organizațională.

### 3. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității asupra mediului înconjurător

Ropharma s-a angajat în respectarea Legii nr. 137/1995 cu toate actualizările ulterioare precum și a tuturor actelor legislative și normative de protecția mediului, aplicabile activității de comerț en-detail de medicamente și produse parafarmaceutice.

O atenție deosebită a fost acordată managementului deșeurilor solide de la ambalaje în vederea respectării HG nr. 621/2005, prin colectarea selectivă și reciclare în regim ecologic și a medicamentelor expirate (acestea de distrug în baza unor reglementări specifice).

Nu au fost înregistrate sesizări de nerespectare a Protecției mediului (apă, aer, sol) urmare a unei preocupări continue de aliniere la toate modificările legislative de protecția mediului la nivel național și european.

De asemenea, Ropharma are contract de prestări servicii privind valorificarea și reciclarea deșeurilor de ambalaje cu societatea ECO-X SA București, contract prin care se furnizează cantitățile de ambalaje introduse pe piața națională, iar ECO-X SA trimite în baza datelor primite situația lunară privind modul de îndeplinire a obiectivelor stabilite în art. 14 din Legea nr. 249/2015.



#### 4. Evaluarea activității societății privind managementul riscului

Conducerea Societății identifică și evaluează riscurile financiare în strânsă cooperare cu unitățile operaționale. Consiliul de administrație furnizează principiile de bază pentru managementul riscului, precum și recomandări pentru domenii specifice, cum ar fi riscul valutar, riscul ratei dobânzii riscul de credit și investiția de lichiditate excesivă.

*Riscul de rată a dobânzii* în cazul societății provine din împrumuturile pe termen scurt și lung. Împrumuturile contractate cu dobândă variabilă expun societatea la riscul de rată a dobânzii privind fluxul de numerar, care este compensat parțial de numerarul plasat în depozite de tip „over-night” cu rate variabile.

*Riscul de credit* rezultă din expunerile legate de creditare, creanțele de încasat, tranzacțiile angajate și se referă la riscul ca un partener de afaceri să nu reușească să își îndeplinească obligațiile contractuale generând astfel o pierdere financiară pentru societate. Societatea nu este acoperită împotriva riscului valutar. Pentru că activitățile societății sunt derulate pe piața internă, aceasta nu generează venituri în aceeași monedă cu împrumuturile și obligațiile de leasing financiar. Totuși, conducerea primește regulat previziuni referitoare la evoluția cursului de schimb RON/EUR și folosește informațiile în strategia de atragere a împrumuturilor.

Societatea își analizează în mod dinamic expunerea la *rata dobânzii*. Sunt simulate diferite scenarii, ținând seama de refinanțări, de reînnoirea pozițiilor existente și de finanțările alternative. Pe baza acestor scenarii, societatea calculează impactul asupra profitului și pierderii al modificării ratei dobânzii. Pentru fiecare simulare, se folosește același procent de modificare a ratei dobânzii pentru toate monedele. Scenariile se aplică pentru fiecare poziție purtătoare de dobândă.

Conducerea societății monitorizează previziunile privind *necesarul de lichidități* al acesteia, pentru a se asigura că există numerar suficient pentru a răspunde cerințelor operaționale, astfel încât societatea să nu încalce limitele împrumuturilor sau înțelegerile legate de împrumuturi. Aceste previziuni țin cont de planurile de finanțare a datoriei societății, de respectarea înțelegerilor, de respectarea obiectivelor interne privind indicatorii din bilanțul contabil.

Obiectivele firmei cu privire la *administrarea capitalului* vizează protejarea capacității firmei de a-și continua activitatea în viitor, astfel încât să aducă profit acționarilor și beneficii celorlalte părți implicate, precum și menținerea unei structuri optime a capitalului pentru reducerea cheltuielilor de capital.

La fel ca și alte entități care își desfășoară activitatea în același domeniu, societatea monitorizează capitalul pe baza coeficientului gradului de îndatorare.

#### 5. Elemente de perspectivă privind activitatea societății

- a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior
  - Posibila modificare de prețuri la unele Rx-uri de către Ministerul Sănătății poate influența evoluția veniturilor din vânzarea acestor produse. De asemenea, scăderea de prețuri poate duce la creșterea numărului produselor cu discontinuitate în aprovizionare.
  - Potențialele întârzieri la plată pe linia Caselor Județene de Asigurări de Sănătate poate constitui un element de afectare a lichidității societății.
  - Dificultățile farmaciilor comunitare de a face față concurenței poate conduce la transferul activității acestora către lanțurile de farmacii, cu o posibilă creștere a concurenței din piața de retail.
- b) Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor, schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază
  - Extinderea rețelei proprii de farmacii prin fructificarea oportunităților de preluare a unor farmacii comunitare poate determina o creștere semnificativă a veniturilor din activitatea de bază.

**ROPHARMA SA**  
**RAPORT AL ADMINISTRATORILOR**  
PENTRU SEMESTRUL I INCHEIAT LA 30 IUNIE 2023  
(în lei, dacă nu se specifică altfel)

- Extinderea și a celorlalte lanțuri de farmacii poate conduce la o creștere a concurenței pe piața de retail, ceea ce ar putea influența prețurile de vânzare a produselor farmaceutice, cu un posibil impact asupra veniturilor.

## 6. Analiza activelor corporale

Activele corporale ale societății la 30.06.2023, respectiv 31.12.2022 sunt prezentate mai jos:

	Sold la :			
	30 iunie 2023	31 decembrie 2022	Δ	Δ %
Imobilizari corporale	86,501,835	87,159,329	(657,494)	-1%
Fond comercial	11,167,579	11,167,579	-	0%
Active aferente dreptului de utilizare	39,663,957	44,772,912	(5,108,955)	-11%
Imobilizari necorporale	27,872,630	28,088,725	(216,095)	-1%
Investitii in entitati asociate	27,144,677	27,144,677	-	0%
Investitii imobiliare	70,139,474	69,567,147	572,327	1%
<b>Total active imobilizate</b>	<b>262,490,152</b>	<b>267,900,369</b>	<b>(5,410,217)</b>	<b>-2%</b>

### ***Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea societății***

Societatea nu deține în mod direct capacități de producție.  
Activitatea de producție se desfășoară de către societăți afiliate.

### ***Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății***

Imobilizările corporale și necorporale sunt amortizate folosind metoda liniară pe baza estimării duratei de funcționare, începând cu luna următoare punerii în funcțiune.  
Gradul de uzură scriptică pentru activele care sunt supuse deprecierii este prezentat mai jos:

	Active corporale	Alte imobilizari necorporale
La 31 decembrie 2022	24%	92%
La 30 iunie 2023	25%	96%

## 7. Piața valorilor mobiliare emise de companie

### ***Piețele de capital unde sunt tranzacționate acțiunile emise de companie***

Ropharma este emitent tranzacționat la categoria Standard a Bursei de Valori București, sub simbolul **RPH**, cu o emisiune de **511.267.413** acțiuni, cu valoarea nominală de 0,10 lei/acțiune.

### ***Descrierea politicii de dividende a companiei pentru ultimii 3 ani***

În ultimii 3 ani, întreg profitul net obținut din activitatea societății a fost repartizat integral pentru fondul de dezvoltare, neacordându-se dividende.

**ROPHARMA SA**  
**RAPORT AL ADMINISTRATORILOR**  
PENTRU SEMESTRUL I INCHEIAT LA 30 IUNIE 2023  
(în lei, dacă nu se specifică altfel)

**8. Conducerea societății comerciale**

**8.1. Prezentarea administratorilor companiei:**

- Mihai Miron – Președinte al CA și Director General
- Florentina Miron – Membru al CA
- Alin Constantin Rădășanu – Membru al CA și Director Financiar
- Doru Vasile Victor Dărăbuș – Membru al CA
- Mihai Brătescu, în calitate de reprezentant al Administratorului persoană juridică Consultinvest Pharm SRL – Membru CA
- Dănuț Marian Ene, în calitate de reprezentant al Administratorului persoană juridică United Ropharma SRL – Membru CA și Director Resurse Umane
- Ovidiu Ioan Nuț, în calitate de reprezentant al Administratorului persoana juridica Monovia Pharm SRL – Membru CA

**8.2. Participarea administratorilor la capitalul social al companiei**

Număr acțiuni deținute	Poziția deținută	Acțiuni deținute	Procent
Mihai Miron	Președinte CA	32.926.220	6.44%
Florentina Miron	Membru CA	7.064.699	1.38%
Mihai Brătescu *	Membru CA	5.768.287	1.13%
Doru Victor Vasile Dărăbuș	Membru CA	1.536.534	0.30%
Dănuț-Marian Ene*	Membru CA	1.529.098	0.30%
Alin Constantin Rădășanu	Membru CA	151.520	0.03%
Ovidiu Ioan Nuț*	Membru CA	155.000	0.03%
<b>TOTAL:</b>		<b>49.131.358</b>	<b>9,61%</b>

\* Reprezentant administrator persoană juridică

**8.3. Lista persoanelor afiliate companiei**

Denumire parte afiliata	Țară	Tip afiliere
Teo Health SA	România	Filială
Ropharma Logistic SA	România	Filială
Aesculap Prod SRL	România	Filială
Bioef SRL	România	Societăți legate (prin acționariat)
Rofruct International SRL	România	Societăți legate (prin acționariat)
Bioterra SRL	România	Societăți legate (prin acționariat)

**8.4. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății**

Conducerea executivă:

- Dr. Farmacist Mihai Miron - Director General
- Dr. Economist Alin Constantin Rădășanu - Director Financiar
- Ing. Dănuț Marian Ene - Director Resurse Umane

Participarea membrilor conducerii executive la capitalul social al companiei

Număr acțiuni deținute	Poziția deținută	Acțiuni deținute	Procent
Mihai Miron	Director general	32.926.220	6.44%
Dănuț-Marian Ene	Director Resurse umane	1.529.098	0.30%
Alin Constantin Rădășanu	Director financiar	151.520	0.03%
<b>TOTAL:</b>		<b>34.621.838</b>	<b>6,77%</b>

**ROPHARMA SA**  
**RAPORT AL ADMINISTRATORILOR**  
 PENTRU SEMESTRUL I INCHEIAT LA 30 IUNIE 2023  
 (în lei, dacă nu se specifică altfel)

**9. Situația indicatorilor economico-financiari**

	Semestrul incheiat la :			
	30 iunie 2023	30 iunie 2022	Δ	Δ %
<b>I. Indicatori de lichiditate</b>				
<b>Lichiditatea curenta</b>				
Active curente (A)	215,741,360	221,090,549	(5,349,189)	-2%
Datorii curente (B)	223,513,452	233,391,110	(9,877,658)	-4%
<b>A/B in numar de ori</b>	<b>0.97</b>	<b>0.95</b>		
<b>Lichiditatea imediata</b>				
Active curente (A)	215,741,360	221,090,549	(5,349,189)	-2%
Stocuri (B)	67,333,737	67,282,669	51,068	0%
Datorii curente (B)	223,513,452	233,391,110	(9,877,658)	-4%
<b>(A-B)/C in numar de ori</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>		
<b>II. Indicatori ai profitabilitatii</b>				
<b>EBITDA Ajustata</b>				
Rezultatul din exploatare (A)	3,835,188	2,208,130	1,627,058	74%
Amortizare (B)	7,119,018	6,642,297	476,721	7%
<b>A+B in lei</b>	<b>10,954,206</b>	<b>8,850,427</b>	<b>2,103,779</b>	<b>24%</b>
<b>EBITDA Ajustata</b>				
EBITDA (A)	10,954,206	8,850,427	2,103,779	24%
Venituri din exploatare (B)	301,957,367	264,589,539	37,367,828	14%
<b>A/B in %</b>	<b>3.6%</b>	<b>3.3%</b>		
<b>Marja bruta</b>				
Marja bruta (A)	53,118,940	47,840,601	5,278,339	11%
Venituri nete din vanzari (B)	296,363,855	259,712,903	36,650,952	14%
<b>(A/B) * 100</b>	<b>17.9%</b>	<b>18.4%</b>		
<b>III. Indicatori de gestiune</b>				
<b>Viteza de rotatie a activelor imobilizate</b>				
Venituri din exploatare (A)	301,957,367	264,589,539	37,367,828	14%
Active imobilizate (B)	262,490,152	267,900,370	(5,410,218)	-2%
<b>(A/B) in numar de ori</b>	<b>1.2</b>	<b>1.0</b>		
<b>Viteza de rotatie a stocurilor</b>				
Stocuri (A)	67,333,737	67,282,669	51,068	0%
Costul bunurilor vandute (B)	243,244,915	211,872,302	31,372,613	15%
<b>(A/B) in numar de zile</b>	<b>50</b>	<b>57</b>		
<b>Viteza de rotatie a creantelor</b>				
Creante comerciale (A)	128,537,844	145,410,047	(16,872,203)	-12%
Venituri din exploatare (B)	301,957,367	264,589,539	37,367,828	14%
<b>(A/B) in numar de zile</b>	<b>77</b>	<b>99</b>		
<b>III. Indicatori de risc</b>				
<b>Acoperirea dobanzilor</b>				
Rezultatul din exploatare (A)	3,835,188	2,208,130	1,627,058	74%
Cheltuieli cu dobanzile (B)	1,667,248	1,021,269	645,979	63%
<b>(A+B)/B in numar de ori</b>	<b>3.3</b>	<b>3.2</b>		

## 10. Fluxurile de trezorerie

Situația fluxurilor de trezorerie a fost întocmită pe baza metodei indirecte, potrivit căreia au fost operate ajustări pentru tranzacțiile care nu au caracter monetar.

În Semestrul I din 2023 activitățile de exploatare au generat un numerar net de 15.071.442 lei.

Evoluția categoriilor fluxurilor de trezorerie este prezentată în tabelul de mai jos.

	Semestrul incheiat la :			
	30 iunie 2023	30 iunie 2022	Δ	Δ %
Numerar la inceputul perioadei	7,849,555	5,213,996	2,635,559	51%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de exploatare	14,982,388	29,708,746	(14,726,358)	-50%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de investiții	(774,068)	(8,388,411)	7,614,343	-91%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de finanțare	(3,162,751)	(10,236,485)	7,073,734	-69%
Creștere / (descreștere) neta a numerarului	11,045,569	11,083,850	(38,281)	0%
Numerar la sfarsitul perioadei	18,895,124	16,297,846	2,597,278	16%

## 11. Guvernanța corporativă

Societatea are în vedere respectarea principiilor de guvernanță corporativă din Codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București (BVB) În acest sens, Societatea a elaborat Regulamentul de Guvernanță Corporativă bazat pe Codul de Guvernanță Corporativă al BVB, care este disponibil la adresa <https://ropharma.ro/pages/acte-si-regulamente-ropharma>.

În cursul semestrului I 2023, atât Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor cât și Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor s-au întrunit o singura data.

În cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor nr. 1/27.04.2023 au fost adoptate următoarele hotărâri: aprobarea situațiilor financiare individuale și consolidate aferente exercitiului financiar – contabil 2022; repartizarea profitului net al societății către pierderi legate de instrumentele de capital propriu, rezerva legală și alte rezerve; aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli și a bugetului de investiții pentru anul 2023; descarcarea de gestiune a membrilor consiliului de administrație și ratificarea actelor și faptelor acestora; aprobarea Raportului de remunerare; prelungirea mandatului administratorilor.

În cadrul Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor nr. 2/27.04.2023 au fost adoptate următoarele hotărâri: delegarea anumitor atribuții către consiliul de administrație.

Consiliul de Administrație al societății s-a întrunit în 11 de ședințe care s-au desfășurat la sediul social al societății sau prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță.

Au fost adoptate decizii cu privire la:

- Convocarea Adunărilor Generale a Acționarilor și întocmirea materialelor informative;
- Inventarierea patrimoniului societății;
- Analiza periodică (lunară, trimestrială, semestrială, anuală) a activității și rezultatelor obținute;
- Stabilirea strategiilor și a principalelor direcții de activitate;
- Verificarea permanentă a activității directorilor;
- Aprobarea contractelor de închiriere, locațiune atât în calitate de locator cât și de locatar;
- Aprobarea politicilor comerciale privind furnizorii și clienții;
- Aprobarea sistemului de apreciere a performanțelor salariaților (bonusare);

- Deschideri și închideri de puncte de lucru;
- Achiziționarea și vânzarea unor fonduri de comerț;
- Vânzarea sau achiziționarea unor imobile;

În toată activitatea Ropharma s-a pus accent atât pe respectarea cadrului legislativ din punct de vedere al organizării activității ca societate comercială, conform Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, cât și pe respectarea cadrului normativ specific pieței de capital.

Toate raporturile juridice cu terții, dar și cu personalul propriu, se desfășoară cu stricta respectare a legislației în vigoare și în deplină concordanță cu o conduită demnă în afaceri, respectând totodată principiile concurenței loiale.

În semestrul I 2023 Ropharma a fost parte procesuală într-un număr de 21 de litigii: 19 litigii în calitate de reclamant/creditor (procedura insolvenței, ordonanțe de plată, somații de plată, acțiuni în pretenții, executări silite, plângeri contravenționale) și 2 litigii în calitate de pârât (litigiu de munca, acțiune în pretenții).

## **12. Responsabilitate socială**

Responsabilitatea Corporativă este angajamentul companiei noastre de a contribui la o dezvoltare globală durabilă, prin luarea în considerare a obiectivelor economice, ecologice și sociale în cadrul proceselor noastre decizionale.

În semestrul I 2023, Ropharma a păstrat la nivel înalt standardele etice și sociale în relațiile cu societatea civilă, comunitatea de afaceri și autorități. Implicarea socială s-a materializat în permanenta preocupare pentru creșterea calității produselor și serviciilor oferite, prin apropiere și atenție față de pacient și comunitate.

Activitățile de responsabilitate socială s-au concentrat în următoarele direcții:

- continuarea parteneriatelor cu Universitățile de Medicină și Farmacie prin inițierea programelor de dezvoltare și practică pentru studenți în cadrul companiei, burse sociale, sponsorizări evenimente științifice studentești; Ropharma sustine studentii de la Facultatea de Farmacie și Medicină, oferindu-le posibilitatea să efectueze practica în farmaciile Ropharma și șanse reale de angajare și dezvoltarea carierei
- implicare activă în îndeplinirea nevoilor anumitor categorii de persoane defavorizate
- sponsorizări Congrese și manifestări științifice, participări online:
  - Mese rotunde cu personalul medical în Iași, Vaslui, Bârlad, Pașcani, Mureș, Bacău
  - Participarea cu stand și prezentare la Conferința Națională Zilele Pediatriei Ieșene "N.N. Trifan" – ediția a XXXV-a, ce a avut loc în perioada 22 – 24 iunie 2023,
  - Participare cu stand și prezentare la 22 Congres Național de Dermatologie cu participare internațională. Evenimentul a avut loc în perioada 21-24 iunie la Poiana Brașov.
  - Participare cu stand și prezentare Conferința Națională de Fitoterapie Practică 2023, Iași, 11-12 mai
  - Contracte de marketing cu medici de specializări diferite cardiologie, pediatrie, medicină de familie.
  - întâlniri cu studenții din anul 5 \_ Facultatea de Farmacie Tg Mureș.
- Sustinere de activități sportive și încurajarea unui stil de viață sănătos.

În mod constant Ropharma, prin proiectele pe care le dezvoltă, se implică activ în a răspunde nevoilor cu care se confruntă comunitățile din proximitatea companiei.

**ROPHARMA SA**  
**RAPORT AL ADMINISTRATORILOR**  
PENTRU SEMESTRUL I INCHEIAT LA 30 IUNIE 2023  
(în lei, dacă nu se specifică altfel)

---

Ropharma se dorește a fi un partener în menținerea sănătății prin promovarea valorilor noastre: pacienții, angajații, responsabilitatea, inovația, inițiativa, integritatea care să ofere pacienților soluții și idei noi, să-i înțeleagă și să le ofere atenția și sprijinul de care au nevoie.

Atenția sporită la nevoile pacienților și găsirea de soluții la problemele lor de sănătate reprezintă prioritățile noastre pentru a ne putea îndeplini misiunea pe care ne-am asumat-o, aceea de a contribui la îmbunătățirea stării de sănătate a semenilor noștri.

### 13. Declarația non-financiară

În conformitate cu prevederile OMFP nr. 1938/2017 privind modificarea și completarea unor reglementări contabile, managementul Societății Ropharma SA acționează în permanență în ceea ce privește aspectele de mediu, sociale și de personal, respectiv drepturile omului, combaterea corupției și dării de mită.

#### 13.1. Aspecte de mediu

Compania noastră este angajată să își desfășoare activitatea într-un mod durabil din punctul de vedere al mediului și să contribuie la atingerea obiectivelor de durabilitate stabilite în cadrul **Regulamentului (UE) 2020/852 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și de modificare a Regulamentului (UE) 2019/2088**. În acest sens, am identificat următoarele activități economice durabile din punctul de vedere al mediului, aplicabile societății noastre:

1. **Tranziția către o economie circulară:** Suntem o companie farmaceutică și ne-am angajat să facem tranziția către o economie circulară pentru a minimiza impactul asupra mediului și a promova sustenabilitatea în activitățile noastre prin responsabilitatea asupra deșeurilor generate și implementarea strategiilor de reciclare și refolosire.
2. **Prevenirea și controlul poluării:** Ne-am angajat să reducem emisiile de gaze cu efect de seră prin optimizarea proceselor noastre. De asemenea, monitorizăm și raportăm emisiile noastre de gaze cu efect de seră pentru a identifica oportunități suplimentare de reducere a acestora.
3. **Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor:** În calitate de companie farmaceutică, suntem conștienți de impactul pe care activitățile noastre îl pot avea asupra mediului înconjurător. În cadrul obiectivului nostru de a proteja și de a refacerea biodiversității și a ecosistemelor, ne-am angajat să implementăm măsuri specifice pentru a minimiza impactul asupra mediului.

În vederea îndeplinirii acestor obiective, am implementat următoarele măsuri:

- **Tranziția către o economie circulară:** Activitatea de gestionare a ambalajelor este predată prin contract către un prestator, ECO-X S.A., responsabil de valorificarea sau incinerarea în instalații de incinerare cu valorificare de energie și, respectiv, reciclarea deșeurilor de ambalaje. Reducem emisiile de deșeurii prin utilizarea de ambalaje și materiale de ambalare reciclabile și biodegradabile. Aprovizionarea medicamentelor în cadrul lanțului de farmacii se face cu ajutorul containerelor reutilizabile ale furnizorului.
- **Prevenirea și controlul poluării:** Sistemele de încălzire ale societății se află într-un program de mentenanță periodică pentru menținerea lor în condiții optime de funcționare și într-un program de înlocuire cu unele moderne (exemplu: înlocuirea centralelor termice simple cu modele actuale în condensare).
- **Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor:** Din punct de vedere al deșeurilor medicale, provenite direct din activitate, respectiv medicamente expirate și deteriorate, compania Ropharma SA gestionează acest tip de deșeurii prin contract cu un prestator, Progreen TAT SRL, abilitat pentru preluarea și distrugerea controlată a acestora în vederea minimizării impactului asupra mediului. Compania implementează suplimentar pentru acest obiectiv și măsuri de reducere a stocului de medicamente proporțional cu rulajul, diminuând astfel și volumul medicamentelor expirate.



### **13.2. Aspecte privind asigurarea calitatii**

Ropharma SA actualizează în permanență sistemul propriu de management al calitatii în conformitate cu cerințele legislative în vigoare. Pentru proiectarea și implementarea sistemului s-au identificat procesele implicate, s-a identificat succesiunea și interacțiunea acestor procese și s-au stabilit criteriile și metodele necesare pentru controlul proceselor.

Pe baza acestora au fost elaborate proceduri operaționale standard, care descriu responsabilitățile, autoritățile și interdependențele personalului care conduce, efectuează, verifică sau analizează procesele cu influență asupra calității produselor și serviciilor oferite pacienților.

Pentru buna funcționare și îmbunătățire continuă a sistemului:

- Sunt asigurate resursele necesare operării și monitorizării proceselor
- Sunt realizate acțiuni pentru corectarea / prevenirea eventualelor neconformități

Politica în domeniul calității reprezintă expresia voinței managementului ROPHARMA SA în îndeplinirea obiectivelor de calitate asumate și reprezintă, alături de celelalte documente ale sistemului calității, o pârghie de lucru disponibilă în activitatea de zi cu zi pentru fiecare membru al organizației.

Prin adoptarea unei politici sistematice pro-calitate, ROPHARMA SA își propune:

- Menținerea încrederii pacienților în calitatea produselor și serviciilor oferite
- Asigurarea și menținerea conformității proceselor, activităților desfășurate în cadrul ROPHARMA SA, la nivelul oricărui departament, punct de lucru în acord cu cerințele legislative în vigoare
- Asigurarea unui climat de muncă orientat spre calitate, în care fiecare angajat este responsabilizat pentru asigurarea calității produselor și serviciilor noastre, un climat bazat pe corectitudine, respect reciproc și transparență, ce asigură dezvoltarea permanentă și susținută a cunoștințelor, a abilităților profesionale a membrilor echipei și care încurajează atingerea performanțelor ridicate atât la nivel personal cât și la nivel de echipă.

Respectarea cerințelor legislative și ale managementului intern al calității este monitorizată permanent prin procese de audit intern și autoinspecție la nivelul întregii companii.

Dezvoltarea permanentă și susținută a cunoștințelor și a abilităților profesionale a membrilor echipei a fost realizată în cursul semestrului I 2023 prin mai multe sesiuni de instruire profesională specifică, facilitate de specialiști în domeniul farmaceutic. Sesiunile de instruire s-au desfășurat în mare parte prin videoconferințe și prin intermediul unor pachete de instruire cu materiale video livrate prin intranetul companiei.

### **13.3. Aspecte de personal**

La data de 30 iunie 2023, structura de personal a Ropharma SA era de 880 de persoane (personal operațional, personal pentru activitățile suport, management și membrii CA).

În decursul semestrului I 2023 au fost angajate un număr de 51 de persoane și au încetat raporturile de muncă cu Societatea un număr de 46 de angajați.

Au fost derulate activități de recrutare de personal specializat pentru realizarea obiectului de activitate al societății, insistându-se în mod deosebit pe atragerea în stagiul de practică a studenților din anii terminali ai Facultăților de Farmacie din Cluj-Napoca, Iași, Tg.Mureș în vederea cunoașterii profilului Ropharma și a conștientizării oportunității calității de salariat în această firmă.

Organizația sindicală, la care sunt înscrși un număr de 632 salariați ai Ropharma SA este Sindicatul Liber MEDICA, cu sediul în Bacău, sindicat reprezentativ la nivel de unitate, conform prevederilor Legii nr. 62/2011 a Dialogului Social.

Raporturile dintre angajator și angajați au fost reglementate prin Contractul colectiv de muncă înregistrat la ITM Brașov sub nr. 8/1491/26584 din 02.12.2021 pentru perioada 2021-2023, precum și prin contractele individuale de muncă ale salariaților.

În centrul politicilor de resurse umane s-a regăsit preocuparea pentru dezvoltarea competențelor profesionale și personale ale angajaților săi, precum și menținerea unui climat ce încurajează diversitatea și manifestarea talentelor tuturor angajaților în scopul realizării obiectivelor strategice asumate.

#### **13.4. Aspecte sociale**

Politica companiei în ceea ce privește responsabilitatea socială se bazează pe un set de principii care definesc interacțiunea dintre companie pe de o parte și salariați, acționari, parteneri, comunitate și mediu pe de altă parte.

Respectând principiul prudenței financiare și al transparenței, acțiunile sociale ale Companiei au avut ca rezultat creșterea capitalului de imagine și reputațional, fiind descrise pe larg în Capitolul 7 al prezentului raport.

#### **13.5. Etică și integritate**

ROPHARMA a adoptat un Cod de etică, care are rolul de a stabili standardele care trebuie să guverneze activitatea zilnică și relațiile dintre personalul ROPHARMA, cu toți partenerii externi (emitenți, participanți, investitori, presă, consultanți, furnizori și beneficiari de servicii, autorități, etc.), cât și cu instituțiile și organizațiile din sfera de activitate a societății (îndeplinind rolul de companie social responsabilă).

Ca regulă generală și în orice circumstanțe, personalul ROPHARMA trebuie să respecte reglementările internaționale, naționale, locale, precum și regulile de deontologie profesională specifice domeniului farmaceutic, dar și al pieței de capital. Același comportament trebuie avut și în cazul deciziilor unilaterale și al altor reglementări emise de ROPHARMA.

ROPHARMA nu va încuraja în nicio situație un comportament non-etic și, în același timp, nu va sancționa niciun angajat pentru respectarea acestui Cod, indiferent de repercursiuni.

Ca regulă generală, personalul ROPHARMA nu va accepta niciodată înfăptuirea, complicitatea sau acceptarea tacită a unui act de corupție de orice natură în activitatea în cadrul companiei. Personalul ROPHARMA nu va oferi beneficii materiale/avantaje /gratuități partenerilor de afaceri sau angajaților/reprezentanților instituțiilor statului cu scopul de a influența decizia, de a obține angajamente de afaceri sau de a avea un avantaj în fața competitorilor. Angajații ROPHARMA nu vor accepta niciodată să solicite sau să primească, pentru sine sau pentru altul, bani, cadouri, bunuri, beneficii sau alte avantaje pentru desfășurarea activităților din sfera atribuțiilor sale sau a obiectului de activitate al ROPHARMA, pentru a crea avantaje persoanelor cu care acesta este în relații oficiale în numele ROPHARMA sau pentru a favoriza un furnizor/partener pentru încheierea unui angajament cu ROPHARMA.

#### **13.6. Confidențialitatea și securitatea datelor cu caracter personal**

Principalele direcții stabilite de ROPHARMA în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal, sunt următoarele:

- stabilirea termenilor și condițiilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal, a procedurilor care vizează prevenirea încălcării legilor și a procedurilor de realizare a controlului intern în conformitate cu legislația aplicabilă,
- prezentarea către personal a Politicii proprii și a actelor normative aplicabile cu privire la datele cu caracter personal,
- informarea persoanelor vizate în legătură cu modul în care ROPHARMA le prelucrează datele cu caracter personal și cu drepturile pe care aceștia le au în legătură cu această prelucrare.

În scopul asigurării confidențialității și securității datelor cu caracter personal, respectiv pentru definirea procedurilor de prelucrare și protecție a datelor cu caracter personal, ROPHARMA a elaborat Politica privind confidențialitatea și securitatea datelor cu caracter personal.

Această Politică a fost elaborată în conformitate cu Regulamentul Parlamentului European și Consiliului Uniunii Europene 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR") și a Legii nr. 363/2018 privind protecția persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de către autoritățile competente în scopul prevenirii, descoperirii, cercetării, urmăririi penale și combaterii infracțiunilor sau al executării pedepselor, măsurilor educative și de siguranță, precum și privind libera circulație a acestor date.

ROPHARMA a adoptat măsuri tehnice și organizatorice adecvate privind securitatea datelor împotriva prelucrării sau a alterării neautorizate, împotriva pierderii sau a distrugerii, precum și împotriva dezvăluirii și a accesului neautorizat, la datele personale transmise, stocate sau prelucrate. Principiul privind protecția implicită a datelor va fi urmărit și în cursul dezvoltării de noi produse sau servicii.

#### **14. Activități din domeniul cercetării și dezvoltării**

Societatea nu a desfășurat activități în domeniul cercetării și dezvoltării.

#### **15. Informații privind achizițiile propriilor acțiuni**

Nu este cazul.

#### **16. Existența de sucursale ale entității;**

Nu este cazul.

#### **17. Evenimente ulterioare datei bilanțului**

Până la data aprobării acestor situații financiare individuale, nu au existat evenimente semnificative ulterioare datei bilanțului, care să necesite ajustarea situațiilor financiare sau prezentarea în notele la situațiile financiare.

**Președintele Consiliului de Administrație,**  
**Dr. Farm. Mihai Miron**