



RAPORT CONSOLIDAT AL ADMINISTRATORILOR PENTRU SEMESTRUL I 2017

Raportul semestrial consolidat conform Regulamentului nr. 1/2006 al Comisiei
Naționale a Valorilor Mobiliare

Data raportului: 25.08.2017

Denumirea societății comerciale: ROPHARMA S.A.

Sediul social: Brașov, str. Iuliu Maniu nr. 55, 500091, jud. Brașov

Numărul de telefon/fax: 0268 547230/0268 547231

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: 1962437

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J08/2886/2007

Capitalul social subscris și vărsat: 51.126.741,30 RON

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Categoria
Standard BVB (simbol RPH)

Raportul consolidat al administratorilor pentru semestrul I al anului 2017 include alături de Ropharma un număr de 4 societăți comerciale, prezentate în tabelul de mai jos:

Denumire	Activitate principală	Acțiuni/p.s. deținute	Valoare nominală	Procent	Interes minoritar
ROPHARMA LOGISTIC S.A.	comerț cu ridicata produse farmaceutice	1.080.000	RON 10	90,00	10,00*
TEO HEALTH S.A.	asistență spitalicească	1.525.638	RON 10	44,42	55,58
AESFULAP PROD S.R.L.	fabricarea produselor farmaceutice	325.095	RON 10	99,997	0,003
ICS EUROFARMACO S.A.	fabricarea produselor farmaceutice	14.116	MDL 1.000	50,00	50,00

*% deținut de Aesculap Prod SRL

Situația consolidată a grupului ROPHARMA

Elementele de evaluare generală sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	S1 2017 / 30 iunie 2017	S1 2016 / 31 decembrie 2016	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	266.083.066	243.783.562	22.299.504	9%
Rezultatul din exploatare	6.885.776	4.120.735	2.765.041	67%
Profitul net	5.614.245	2.814.261	2.799.984	99%
Total active	322.841.929	320.488.824	2.353.105	1%
Total datorii	164.596.981	168.414.842	(3.817.861)	-2%
Capitaluri proprii	158.244.948	152.073.983	6.170.965	4%
Rentabilitatea veniturilor	2,1%	1,2%		1,0%
Grad de îndatorare	51,0%	52,5%		-
Rentabilitatea activelor	1,7%	0,9%		0,9%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	3,5%	1,9%		1,7%

Față de S1 2016, în S1 2017 marja comercială a înregistrat o creștere cu 18%, atingând valoarea de 62 milioane lei față de valoarea de 53 milioane înregistrată în S1 2016.

Rezultatul din exploatare a crescut în semestrul 1 2017 până la nivelul de 6,9 milioane lei față de 4,1 milioane lei nivel înregistrat în semestrul 1 din 2016.

Nivelul total al îndatorării, determinat ca raport între nivelul total al datoriilor și al activelor, a înregistrat o scădere până la nivelul de 51% (52,5% în T2 2016).

Creșterea de 6%, în sumă de 5 milioane lei, înregistrată de creanțele comerciale și alte creanțe, este inferioară creșterii de 9% înregistrate de veniturile din exploatare.

Față de 31 decembrie 2016, capitalurile proprii au înregistrat o creștere de 4%, de la 152 milioane lei la 158 milioane lei pe seama profitului generat în perioada de raportare.

Societatea a înregistrat o creștere a celorlalte venituri cu 12% față de perioada precedentă după cum este prezentat în tabelul de mai jos:

	<u>S1 2017</u>	<u>S1 2016</u>	<u>Δ</u>	<u>Δ %</u>
Venituri din chirii	536.728	863.140	(326.411)	-38%
Prestări servicii medicale	21.341.464	18.363.720	2.977.744	16%
Venituri din prestări de alte servicii	538.421	480.379	58.043	12%
Alte venituri din exploatare	832.338	981.745	(149.407)	-15%
Total	<u>23.248.951</u>	<u>20.688.983</u>	<u>2.559.968</u>	<u>12%</u>

Față de 31 decembrie 2016, activele imobilizate la valoarea netă contabilă au înregistrat o creștere de 8% în sumă de 10.672.800 lei.

Analiza detaliată a activelor imobilizate este prezentată după cum urmează:

	<u>30 iunie 2017</u>	<u>31 decembrie 2016</u>	<u>Δ</u>	<u>Δ %</u>
Imobilizări corporale	84.572.712	77.732.943	6.839.769	9%
Fond comercial	11.613.659	11.613.659	-	0%
Fond comercial din consolidare	12.691.380	12.691.380	-	0%
Imobilizări necorporale	13.761.499	13.310.925	450.574	3%
Investiții în entități asociate	1.000	1.000	-	0%
Investiții imobiliare	25.842.511	22.460.054	3.382.457	15%
Total active imobilizate	<u>148.482.761</u>	<u>137.809.961</u>	<u>10.672.800</u>	<u>8%</u>

Variația de 10.672.800 lei în cadrul imobilizărilor necorporale se datorează lucrărilor de consolidare la clădirea în care își va desfășura activitatea noul spital și a achiziției robotului chirurgical da Vinci. În cadrul primului semestru din 2017, societatea a achiziționat o licență de farmacie.

Finanțarea achizițiilor de active imobilizate a fost efectuată din împrumuturi contractate pe termen mediu.

Imobilizările corporale și necorporale sunt amortizate folosind metoda liniară pe baza estimării duratei de funcționare, începând cu luna următoare punerii în funcțiune.

Gradul de uzură scriptică pentru activele care sunt supuse deprecierii este prezentat în tabelul de mai jos:

	Total active corporale	Alte imobilizări necorporale
La 1 ianuarie 2015	28%	70%
La 31 decembrie 2015	29%	57%
La 31 decembrie 2016	25%	62%
La 30 iunie 2017	31%	73%

În urma evaluării și analizei rezultatelor înregistrate în 2016 și în T1 2017, compania Coface, leader de piață în managementul riscului de credit, a modificat în cursul T2 din 2017 istoricul riscului pentru societățile Ropharma SA, Ropharma Logistic și Teo Health SA, din “risc peste nivelul mediu” în categoria “risc scăzut”.

Obligațiile financiare ale societății au fost respectate neînregistrându-se restanțe la furnizori, bugetul consolidat al statului, bugetele locale sau față de bugetul asigurărilor de sănătate și a fondurilor speciale.

Situația principalilor indicatori financiari:

	S1 2017 / 30 iunie 2017	S1 2016 /31 decembrie 2016	Δ	Δ %
I. Indicatori de lichiditate				
Lichiditatea curenta				
Active curente (A)	174.359.168	182.678.863	(8.319.695)	-5%
Datorii curente (B)	164.596.981	168.414.842	(3.817.861)	-2%
A/B în număr de ori	1,1	1,1		
Lichiditatea imediată				
Active curente (A)	174.359.168	182.678.863	(8.319.695)	-5%
Stocuri (B)	83.520.511	82.178.523	1.341.988	2%
Datorii curente (B)	164.596.981	168.414.842	(3.817.861)	-2%
(A-B)/C în număr de ori	0,6	0,6		
II. Indicatori ai profitabilității				
EBITDA				
Rezultatul din exploatare (A)	6.885.776	4.120.735	2.765.041	67%
Amortizări (B)	4.302.986	4.278.634	24.352	1%
A+B în lei	11.188.762	8.399.369	2.789.393	33%
EBITDA				
EBITDA (A)	11.188.762	8.399.369	2.789.393	33%
Venituri din exploatare (B)	266.083.066	243.783.562	22.299.504	9%
A/B în %	4,2%	3,4%		
Marja brută				
Marja brută (A)	62.496.034	53.127.213	9.368.821	18%
Total venituri (B)	266.083.066	243.783.562	22.299.504	9%
(A/B) * 100	23,5%	21,8%		
III. Indicatori de risc				
Acoperirea dobânzilor				
Rezultatul din exploatare (A)	6.885.776	4.120.735	2.765.041	67%
Cheltuieli cu dobânzile (B)	298.426	475.081	(176.655)	-37%
(A+B)/B în număr de ori	24,1	9,7		

ROPHARMA S.A.

Analiza activității societății

Conform datelor furnizate de către compania de cercetare de piață Cegedim, piața farmaceutică din România pe segmentul retail a înregistrat o creștere de 0,55%, ajungând la valoarea de 5,8 miliarde lei în semestrul I al anului 2017 fata de aceeași perioadă a anului trecut.

Pe categorii de produse, vânzările din programul național de hepatita au înregistrat o scădere cu 86% ajungând la valoarea de aproximativ 96 milioane lei, comparativ cu valoarea de 671 milioane lei în perioada similară a anului 2016 .

Vânzările fără produsele din programul național de hepatita au înregistrat o creștere de aproximativ 12% ajungând la valoarea de 5,7 miliarde lei, astfel:

- Produsele care se eliberează pe bază de prescripție medicală au înregistrat o creștere cu 9 % ajungând la valoarea de 4,18 miliarde lei.
- Produsele care se eliberează fără prescripție medicală au înregistrat o creștere cu 19,57% ajungând la valoarea de 1,52 miliarde lei.

Vânzările societății pe categorii de produse sunt prezentate mai jos:

Ropharma - NonRx	S1 2017	S1 2016	Δ	Δ%
Vânzări nete fără TVA	42.859.388	37.102.143	5.757.245	16%
Vânzări în unități	2.994.666	2.674.116	320.550	12%
Valoare medie /unitate	14,3	13,9	0,4	3%
Contribuție marginală	11.774.585	8.665.806	3.108.779	36%
Ropharma - Rx	S1 2017	S1 2016	Δ	Δ%
Vânzări nete fără TVA	122.533.576	115.323.560	7.210.016	6%
Vânzări în unități	3.131.326	3.219.374	-88.048	-3%
Valoare medie /unitate	39,1	35,8	3,3	9%
Contribuție marginală	17.487.246	16.286.365	1.200.881	7%
Ropharma- NonRx & Rx	S1 2017	S1 2016	Δ	Δ%
Vânzări nete fără TVA	165.392.964	152.425.703	12.967.261	9%
Vânzări în unități	6.125.992	5.893.490	232.502	4%
Valoare medie /unitate	53,4	49,7	3,7	8%
Contribuție marginală	29.261.831	24.952.171	4.309.660	17%

Cifra de vânzări realizată de Ropharma SA în S1 2017 este de 165,4 milioane lei, în creștere cu 14,3 milioane lei comparativ cu S1 2016.

În S1 2017 vânzările în unități au înregistrat o creștere față de S1 2016 cu 232.502 unități.

Pe categoria de produse NonRx, în S1 2017 s-a înregistrat o creștere a vânzărilor comparativ cu S1 2016, astfel:

- în valoare netă cu 5,7 milioane lei;
- cantitativ cu 320.550 unități.

GM aferent vânzărilor pe aceasta categorie, a înregistrat o creștere în valoare cu 3,1 milioane lei în S1 2017, comparativ cu perioada similară a anului 2016.

Factorii care au influențat această creștere sunt:

- controlul eficient al vânzărilor prin orientarea către produsele cu cel mai bun GM din categoria din care face parte;
- controlul eficient al prețurilor de amănunt;
- eficientizarea și intensificarea campaniilor de marketing și promovare a serviciilor adresate pacienților;
- eficientizarea și intensificarea campaniilor de marketing adresate pacienților, desfășurate în colaborare cu producătorii;
- eficientizarea și intensificarea parteneriatelor de merchandising dezvoltate în colaborare cu producătorii.

Pe categoria de produse Rx, în S1 2017 s-a înregistrat o creștere comparativ cu S1 2016 pentru:

- vânzările nete valorice cu 8.5 milioane lei;
- GM net cu 1,2 milioane lei;

Vânzările în unități pe această categorie au înregistrat o scădere cu 88.048 unități în S1 2017, comparativ cu perioada similară 2016.

Factorii care au influențat această evoluție sunt:

- imposibilitatea aprovizionării la nivelul dorit cu anumite produse considerate deficitare;
- eficientizarea strategiei privind campaniile comerciale adresate pacientului prin aplicarea principiilor category managementului;
- creșterea calității serviciilor adresate pacientului, rezultat al derulării eficiente a procesului de pregătire profesională continuă a farmaciștilor.

Aceste tendințe se regăsesc și în cifrele realizate pe distribuție. Dacă în semestrul 1 din 2016 ponderea produselor din categoria OTC a fost de 24%, în aceeași perioadă din 2017 a fost de 28% din total vânzări.

Ropharma își propune ca prin întreg personalul calificat de care dispune, să contribuie la educarea pacienților în alegerea tratamentului corect.

Față de aceeași perioadă din 2016, valoarea achizițiilor pentru Programul Național de Hepatită fără interferon a fost cu aproximativ 10.5 milioane mai mică deoarece cele mai multe solicitări ale pacienților, au venit la debutul programului.

În semestrul 1 din 2017, Ropharma încheie contract și pentru achizițiile de ledipasvirum+sofosbuvirum, urmând să onoreze în a doua parte a anului 2017 prescripțiile pe acest produs.

În semestrul 1 2017 comparativ cu semestrul 1 2016, societatea a înregistrat:

- o creștere a vânzărilor nete în farmaciile proprii cu 9%;
- o creștere a numărului de unități vândute cu 4%.

Pentru piața din România portofoliul de producție proprie este format din 76 produse, acoperind 26 arii terapeutice, dezvoltate în acord cu tendințele actuale, în diverse forme farmaceutice:

- gama unică de suplimente alimentare pe piața din România (produse care conțin lactoferină);
- produse care conțin substanțe bazate pe principii active naturale consacrate în lume: resveratrol, drojdie de orez roșu, probiotice, inulină, luteină, lactază, colostru precum și extracte: anghinare, dud alb, merișor, silimarină, valeriană, passiflora, păducel, rhodiola rosea, extract uscat de pir, extract uscat de urzică moartă, extract uscat de hamei, extract uscat de mătase porumb, extract uscat de palmier pitic, ghimpe, extracte standardizate de silimarină și fosfolipide, fitoestrogeni din semințe de soia și trifoi roșu;
- sirop antiparazitar pentru copii;
- geluri originale, cu aplicare locală: Biocicatrîn, Bioflexin tonic, Bioven tonic;
- formulă inovativă pe piața din România – gama NUTRADOSE, pe bază de extracte din plante sub formă buvabilă, în doză unică, cu biodisponibilitate net superioară celorlalte produse.

În semestrul 1 al anului curent au fost pregătite pentru lansare 2 produse noi:

- Septogal Junior – dezinfectant bucofaringian cu lactoferină;
- Activit Rehidratare – soluție buvabilă care combate deshidratarea

Portofoliul de produse producție proprie în pregătire pentru lansare în semestrul 2 al anului curent cuprinde:

- Septogal spray - spray bucofaringian pe bază de extract de clorofilipt;
- Septogal soluție - soluție pe bază de extract de clorofilipt;
- Bior – supliment alimentar pe baza de extract de spirulină;
- Aterobior - supliment alimentar pe bază de seleniu și extract de spirulină.

Responsabilitate socială

Responsabilitatea Corporativă este angajamentul companiei noastre de a contribui la o dezvoltare globală durabilă, prin luarea în considerare a obiectivelor economice, ecologice și sociale în cadrul proceselor noastre decizionale.

În prima jumătate a anului 2017, Ropharma a păstrat la nivel înalt standardele etice și sociale în relațiile cu societatea civilă, comunitatea de afaceri și autorități. Implicarea socială s-a materializat în permanenta preocupare pentru creșterea calității produselor și serviciilor oferite, prin apăsare și atenție față de pacient și comunitate.

Activitățile de responsabilitate socială s-au concentrat în următoarele direcții:

- continuarea parteneriatelor cu Universitățile de Medicină și Farmacie prin inițierea programelor de dezvoltare și practică pentru studenți în cadrul companiei, burse sociale, sponsorizări evenimente științifice studențești;
- participări congrese și manifestări științifice:
 - al 8-lea Congres al Societății Române de Pediatrie cu participare internațională – EUROPAEDIATRICS (București, iunie 2017);
 - a 4-a ediție a Simpozionului Național cu participare internațională "Vocea ta contează" (București, aprilie 2017),
 - simpozionul "Rolul farmacistului în farmacovigilență" (Cluj-Napoca, iunie 2017),
 - Gala Elitelor Transilvane (editia a II-a) (Cluj-Napoca, aprilie 2017),
 - Conferința de imunologie - Caravana Imunopedia (Brașov, martie 2017),
 - Congres Urologie (Brașov, iunie 2017),
 - „Zilele medicale Piatra-Neamț” (Piatra-Neamț, aprilie 2017),
 - Zilele Spitalului de recuperare Iași (Iași, martie 2017),
 - Școala Părinților Responsabili (București, martie 2017);
- evenimente de educație medicală și promovare a Sănătății: Cross de Ziua Mondială a Sănătății (Brașov, martie 2017).

În mod constant Ropharma, prin proiectele pe care le dezvoltă, se implică activ în a răspunde nevoilor cu care se confruntă comunitățile din proximitatea companiei.

Ropharma se dorește a fi un partener în menținerea sănătății prin promovarea valorilor noastre: pacienții, angajații, responsabilitatea, inovația, inițiativa, integritatea care să ofere pacienților soluții și idei noi, să-i înțeleagă și să le ofere atenția și sprijinul de care au nevoie.

La 30.06.2017 structura acționariatului ROPHARMA S.A. era următoarea:

Denumire acționar	Număr de acțiuni	Valoare (RON)	Procent
ARROW PHARMACEUTICALS INC	159.470.243	15.947.024	31,26
ADD PHARMACEUTICALS LIMITED	90.105.929	9.010.593	17,66
RIMIA INVESTMENTS LIMITED	71.960.258	7.196.026	14,11
Fond de Pensii Privat Allianz	44.902.271	4.490.227	8,80
Fond de Pensii Privat ING	22.508.970	2.250.897	4,41
GOA Capital SA	20.764.075	2.076.408	4,07
Persoane Fizice	82.704.250	8.270.425	16,18
Alte Persoane Juridice	18.851.417	1.885.142	3,69
Total	511.267.413	51.126.741	100

În S1 2017 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din 7 membri: Mihai Miron (Președinte al Consiliului de administrație), Florentina Miron, Alin Constantin Rădășanu, Doru Vasile Victor Dărăbuș, societatea Consultinvest Pharm S.R.L. prin reprezentant Mihai Brătescu, societatea United Ropharma S.R.L. prin reprezentant Dănut Marian Ene și societatea Monovia Pharm S.R.L. prin reprezentant Ovidiu Ioan Nuț.

ROPHARMA LOGISTIC S.A.

Societatea a fost înființată în anul 2014, având ca obiect de activitate principal comerțul cu ridicata al produselor farmaceutice.

Activitatea se desfășoară prin cele 5 depozite proprii situate în București, Cluj-Napoca, Bacău, Târgu-Mureș și Iași, către un număr de 1101 clienți activi acoperind 1690 puncte de livrare. Vânzările se realizează în 26 județe și municipiul București.

Pentru anul 2017 se dorește extinderea zonelor de livrare, astfel încât societatea să poată deservi un număr mai mare de clienți.

Ropharma Logistic SA își desfășoară activitatea cu respectarea regulilor de bună practică specifice distribuției de medicamente, reglementări care transpun directive europene și respectă cerințele de certificare ale organismului de certificare TUV CERT al TUV Thuringen, conform referențialului SR EN ISO 9001:2008

Principalele rezultate ale evaluării activității societății sunt sintetizate în tabelul de mai jos :

	S1 2017	S1 2016	Δ	Δ %
	/ 30 iunie 2017	/ 31 decembrie 2016		
Veniturile din exploatare	197.286.634	187.126.141	10.160.493	5%
Rezultatul din exploatare	1.279.418	1.283.087	(3.669)	0%
Profitul net	923.003	854.025	68.978	8%
EBITDA	1.895.766	1.322.885	572.881	43%
Total active	139.618.891	147.557.307	(7.938.416)	-5%
Total datorii	136.139.503	145.055.566	(8.916.063)	-6%
Capitaluri proprii	3.479.388	2.501.741	977.647	39%
Rentabilitatea veniturilor	0,5%	0,5%		0,0%
EBITDA (%)	1,0%	0,7%		0,3%
Grad de îndatorare	97,5%	98,3%		-0,8%
Rentabilitatea activelor	0,7%	0,6%		0,1%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	26,5%	34,1%		-7,6%

Veniturile din exploatare în S1 2017 au fost în suma de 197 milioane lei, în creștere față de valoarea înregistrată în S1 2016 cu 5,4%, în special pe fondul creșterii nivelului de serviciu, dar și prin atragerea de noi clienți.

Numărul clienților deserviți în S1 2017 a fost de 1094, în creștere cu 5,5% față de aceeași perioadă a anului 2016.

EBITDA aferentă trimestrului I a înregistrat o creștere cu 43% față de perioada precedentă.

Nivelul total al îndatorării, determinat ca raport între nivelul total al datoriilor și cel al activelor, a înregistrat o scădere până la nivelul de 97,5%.

	S1 2017	S1 2016	Δ	Δ %
Vânzări către Ropharma SA	122,352,295	126,004,974	- 3,652,679	-2.9%
Vânzări către Teo Health	1,394,381	2,381,178	- 986,797	-41.4%
Vânzări clienți	75,223,160	63,024,734	12,198,426	19.4%
Venituri distribuție	198,969,836	191,410,886	7,558,950	3.9%

Vânzările pe segmentul de distribuție au înregistrat o creștere de 19,4% în semestrul 1 2017 față de semestrul 1 2016, pâna la valoarea de 75.230.166 lei. Pe regiuni vânzarile din S1 2017 sunt conform datelor de mai jos:

regiune	S1_2017	pondere regiuni
regiune Nord-Vest	13,544,925	18.00%
regiune Centru	12,543,253	16.67%
regiune Est	17,331,185	23.04%
regiune Nord-Est	11,961,797	15.90%
regiune Sud	19,849,006	26.38%
total	75,230,166	100.00%

Evoluția negativă a vânzărilor către Ropharma SA se datorează interesului pe care aceasta din urmă l-a avut în a optimiza stocul de marfă.

Vânzările de producție proprie în semestrul 1 2017 au înregistrat o creștere cu 3,6% față de valoarea din semestrul 1 2016, până la valoarea de 1.796.470 lei în special pe fondul diversificării ofertei.

Valoarea achizițiilor de marfă în primul trimestru al anului 2017 se păstrează constant față de cel din 2016, chiar și în contextul în care o parte din medicamentele cu preț impus, urmare a scăderii prețurilor, nu s-au mai comercializat România. Valoarea achizițiilor directe este mai mare cu 2.6% față de media anului 2016.

Structura capitalului social la 30.06.2017 este următoarea:

Asociat	Număr actiuni deținute	Valoare p.s.	Procent
ROPHARMA S.A.	1.080.000	0,1	90,00%
AESULAP PROD S.R.L.	120.000	0,1	10,00%

În cursul S1 2017 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din trei membri: Mihai Miron (Președinte al Consiliului de Administrație), Ovidiu Ioan Nuț și Mihai Brătescu.

TEO HEALTH S.A.

Societatea a fost înființată în anul 2010 sub forma unei societăți pe acțiuni, cu capital exclusiv privat, desfășurând în principal activități de asistență spitalicească sub emblema “**Spitalul Sf. Constantin**”. Ropharma deținea la 30 iunie 2017, 44,42% din capitalul social.

În cei peste 6 ani de activitate, Spitalul Sf. Constantin a reușit să se poziționeze în topul sistemului medical privat prin intervențiile chirurgicale complexe efectuate (multe din ele în premieră județeană sau chiar națională), prin echipa medicală și prin recunoașterea la nivel internațional a standardelor de igienă spitalicească implementate.

Activitatea spitalului se concentrează tot mai mult pe patologia onco-chirurgicală, prin abordarea multidisciplinară a cazurilor, cu tehnici chirurgicale avansate, accesibile în doar câteva centre din Europa (HIPEC, chirurgia robotica etc.). Tratamentul oncologic beneficiază de suportul laboratoarelor de genomică din străinătate, cu care sunt dezvoltate parteneriate, reușind astfel să asigure pacienților scheme de chimioterapie personalizate.

Primul centru privat de chirurgie robotică din România funcționează din luna martie 2017, odată cu instalarea robotului chirurgical da Vinci Si, achiziționat la sfârșitul lunii februarie 2017, printr-o investiție de 1,8 milioane euro. În primele patru luni de funcționare, au fost efectuate, cu ajutorul robotului daVinci Si, 26 de intervenții de urologie și 7 intervenții de chirurgie generală.

Pe fondul exodului de cadre medicale în străinătate, Spitalul Sf. Constantin a reușit să atragă și în semestrul I din 2017, nume importante ale medicinei românești, din centre universitare de renume, București, Cluj-Napoca și Târgu-Mureș, medici cu o vastă experiență în intervenții de chirurgie robotică și transplant.

Beneficiind de experiența și competențele echipei de medici cu specializare în țară și în străinătate, ce activează cu program full-time și având la dispoziție dotările de ultimă generație în materie de investigații și chirurgie, Spitalul Sf. Constantin propune pacienților o gama vastă de servicii medicale ce pot aborda patologii complexe, precum și câteva domenii de excelență, care îl diferențiază de celelalte unități medicale existente în Brașov și la nivel național.

În urma acreditării ANT (*Agencia Națională de Transplant*), Teo Health SA a devenit primul centru privat de transplant renal din România, astfel încât, la data de 01.12.2016, s-a efectuat primul transplant renal de la donor viu.

Pentru perioada următoare, Spitalul Sf. Constantin își propune extinderea într-o nouă locație, urmărind atât mărirea capacității de spitalizare cât și deschiderea de noi specialități, absolut necesare în abordarea cazurilor complexe.

La finalizarea investiției, Spitalul Sf. Constantin își va consolida poziția de principal jucător în piața serviciilor de sănătate private.

În primul semestru al anului 2017 Spitalul Sf. Constantin a înregistrat o creștere semnificativă a cheltuielilor cu beneficiile salariaților (creștere de 38% față de aceeași perioadă a anului 2016, de la 3.660.963 lei în S1 2016 la 5.061.459 lei în S1 2017) ca urmare a creșterilor salariale efectuate pentru pozițiile similare în sectorul de stat.

Cu toate acestea, printr-o optimizare a unor activități operaționale și datorită creșterii veniturilor din exploatare cu 16%, EBITDA a înregistrat o creștere cu 4% față de perioada precedentă.

Elementele de evaluare generală sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	S1 2017 / 30 iunie 2017	S1 2016 / 31 decembrie 2016	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	21.431.935	18.447.799	2.984.136	16%
Rezultatul din exploatare	909.452	1.139.669	(230.217)	-20%
Profitul net	778.404	1.076.420	(298.016)	-28%
EBITDA	2.259.749	2.180.147	79.602	4%
Total active	18.841.414	11.495.668	7.345.746	64%
Total datorii	18.279.097	11.649.552	6.629.545	57%
Capitaluri proprii	6.184.439	5.541.063	643.376	12%
Rentabilitatea veniturilor	4%	6%		-2%
EBITDA (%)	11%	12%		-1%
Grad de indatorare	97%	101%		-4%
Rentabilitatea activelor	4%	9%		-5%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	13%	19%		-7%

Structura actionariatului la data de 30.06.2017 este urmatoarea:

Asociat	Număr acțiuni deținute	Valoare acțiuni	Procent
ROPHARMA S.A.	1.525.638	10	44,42%
RIMIA INVESTMENTS LIMITED	756.271	10	22,02%
TRESTOK GROUP LIMITED	442.500	10	12,88%
TEO CENTRAL S.A.	300.950	10	8,76%
DAMIS MED S.R.L.	8.379	10	0,24%
ONCO INSPIRED S.R.L.	1.008	10	0,03%
FIRU Floriean	127.783	10	3,72%
FIRU Lucian	126.000	10	3,67%
MANEA Daniela	126.000	10	3,67%
TEODORESCU Vlad Mihai	10.000	10	0,29%
BRĂTESCU Mihai	5.423	10	0,16%
CIMPEANU Luminita Mariana	2.760	10	0,08%
MOLDOVAN Bogdan	1.003	10	0,03%
MOLDOVAN Andreea Anamaria	636	10	0,02%
TOTAL	3.434.351		100

În S1 2017 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din cinci membri: Alin Constantin Rădășanu (Președinte al Consiliului de administrație), Mihai Brătescu, Doina Milhem, Ioan Bota și Andreea Anamaria Moldovan.

S.C. AESCULAP PROD S.R.L.

Continuând tradiția Laboratorului Galenic înființat în anul 1976 la Târgu-Mureș și fructificând bogata experiență acumulată în fabricarea produselor farmaceutice solide cu derivate din plante medicinale, AESCULAP PROD s-a specializat pe fabricarea unei game bogate de suplimente alimentare originale.

AESCULAP PROD și-a propus să ofere soluții pentru o varietate cât mai largă de nevoi, în rândul pacienților, de la gamele de produse pentru copii, produse pentru mămici, la vitamine și minerale care pot constitui un mod de completare unei diete echilibrate, destinate tuturor categoriilor de vârstă.

Portofoliul divers cuprinde: vitamine și minerale, produse pentru afecțiuni respiratorii, imunomodulatoare, produse pentru afecțiuni uro-genitale, pentru afecțiuni digestive, cardiovasculare și circulatorii, pentru afecțiuni oftalmologice, pentru afecțiuni dermatologice, pentru afecțiuni reumatologice, controlul greutății, produse antistress, hepatoprotectoare și pentru detoxifierea organismului.

Combinăția originală care stă la baza concepției produsului Pagosten, produsele cu lactoferină și colostru, unguentele originale, gama de fiole buvabile Nutradose, se constituie într-o gamă unică de suplimente pe piața din România.

Produsele din portofoliul AESCULAP PROD au eficacitate ridicată, tolerabilitate superioară, efect puternic și rapid datorită acțiunii sinergice a compușilor naturali din compoziție.

Încrederea pe care o arată pacienții se reflectă în vânzările în creștere de la an la an. Pacienții apreciază rezultatele obținute în urma tratamentelor, calitatea produselor și grija sporită acordată condițiilor de producție de excepție.

Distribuția produselor în piața farmaceutică din România se face prin intermediul distribuitorilor Ropharma Logistic, Farmexpert, Mediplus, SIEPCOFAR, Pharma Iași, Estrade.

Încheierea unor parteneriate strategice în scopul desfacerii produselor pe piețele externe, completarea portofoliului cu produse inovatoare și dotarea cu echipamente de ultimă generație a liniilor de producție sunt priorități strategice ale companiei prin care se urmărește diferențierea față de competitori și îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare propuse.

Cifra de vânzări realizată de Aesculap Prod SRL în S1 2017 este de 3.304.721 lei, realizată din comercializarea:

- Suplimentelor alimentare branduri proprii în proporție de 65% din valoarea totală a vânzărilor;
- Suplimentelor alimentare generice în proporție de 35 % din valoarea totală a vânzărilor;

Comparativ cu perioada similară a anului 2016, vânzările valorice ale societății au înregistrat o creștere cu 66%.

Potrivit datelor de piață CEGEDIM, cotele de piață valorice ale produselor Aesculap în cadrul ariilor terapeutice din care fac parte, variază între 0.3 % și 8.81 % (Activit Colostru Premium).

În prima jumătate a anului 2017, Aesculap Prod a păstrat la nivel înalt standardele etice și sociale în relațiile cu societatea civilă, comunitatea de afaceri și autorități prin participarea la evenimente din sfera de interes, astfel:

- Participare la al 8-lea Congres al Societății Române de Pediatrie cu participare internațională – EUROPAEDIATRICS (București, iunie 2017);
- Participare la a 4-a ediție a Simpozionului Național cu participare internațională "Vocea ta contează" (București, aprilie 2017);
- Participare la Gala Elitelor Transilvane (ediția a II-a) (Cluj-Napoca, aprilie 2017);
- Participare la Conferința de imunologie - Caravana Imunopedia (Brașov, martie 2017);
- Participare la Congresul de Urologie (Brașov, iunie 2017);
- Participare la evenimentul Școala Părinților Responsabili (București, martie 2017).

Structura capitalului social la data de 30.06.2017 este următoarea:

Asociat	Număr p.s. deținute	Valoare p.s.	Procent
ROPHARMA S.A.	325.095	10	99,997%
MIHAI BRĂTESCU	10	10	0,003%

Administrator unic al societății este doamna chimist Anca Corina Dărăbuș.

Î.C.S. EUROFARMACO S.A.

Întreprinderea cu Capital Străin Eurofarmaco S.A. Chisinau își desfășoară activitatea conform legislației Republicii Moldova, având ca activități principale:

- Fabricarea preparatelor farmaceutice pentru scopuri terapeutice sau profilactice;
- Comerțul cu ridicata al produselor farmaceutice.

Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății

Vânzările pe parcursul semestrului I al anului 2017 au crescut cu 14%, comparativ cu primele 6 luni ale anului 2016. Societatea s-a poziționat pe locul 4 ca producător pe piața Republicii Moldova, conform anuarului statistic al Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale din Republica Moldova.

Portofoliul de produse este constituit din 97 de produse înregistrate în Republica Moldova, dintre care: 47 medicamente, care se eliberează pe bază de prescripție medicală (RX), 38 de medicamente care se eliberează fără prescripție medicală (OTC) și 12 suplimente alimentare, acoperind 22 grupe farmacoterapeutice. Piața de desfacere a societății Eurofarmaco este piața farmaceutică din Republica Moldova și România.

În topul produselor cu cele mai mari vânzări se regăsesc produse cu tradiție, precum Silimarin Forte, Ibuprofen, Glykofit, Septusin, Cholest Bio, Silimarină 70mg, Ulcoran, BioR-E.

Denumire produs	Cantitativ	Valoric	Ponderea în total vânzări
Silimarin forte caps. 140mg N10x3	34.366	76.786	15%
Ibuprofen caps. 400mg N10x2	43.801	52.189	10%
Glykofit caps. 300mg N10x3	10.443	31.051	6%
SEPTUSIN SIROP 130G	13.17	25.171	5%
Alcool etilic sol. cutan. 70% 100ml N1	57.867	22.672	4%
CHOLEST BIO caps. N30	4.857	20.344	4%
Acid acetilsalicilic comp. 500 mg N10	175.102	17.665	3%
Ulcoran Caps. 150 mg N20	22.309	16.529	3%
Silimarină caps. 70mg N10x3	11.483	16.516	3%
BioR E caps. 5mg N20 (exp)	2.684	15.176	3%
TOTAL		294.1	56%

Vânzările în Republica Moldova sunt realizate prin următorii distribuitori: Tetis Internațional Co S.R.L., Dita Estfarm S.R.L., Becor S.R.L., Rihpangalparma S.R.L., Amofarm S.R.L., Lismedfarm S.R.L., SanfarmPrim S.A., TreiV Farm S.R.L.,

Vânzările în România sunt realizate prin intermediul Ropharma-Logistic S.A.

Structura vânzărilor societății au fost:

- 75% pe piața Republicii Moldova
- 25% pe piața României.

Competitorii Eurofarmaco în piața de producători medicamente sunt, conform cifrelor raportate: Farmaprim S.R.L., Balkan Pharmaceuticals S.R.L, RNP Pharmaceuticals.

În semestrul I 2017 activitatea de cercetare-dezvoltare s-a materializat în diversificarea portofoliului de produse, care acoperă o gamă largă de produse terapeutice.

Strategia de dezvoltare a fost axată pe autorizarea și fabricarea produselor esențiale și vitale precum și colaborării cu partenerii interni sau externi certificați GMP. Produsele din portofoliul companiei acoperă diverse arii terapeutice dezvoltate în acord cu tendințele actuale, fiind prezente pe piața României și Republicii Moldova.

La portofoliul existent s-au mai adaugat urmatoarele produse:

- Tornado (tadalafil)10 mg N2 comp.
- Tornado (tadalafil) 20mg N2 comp.
- Ursohep 300mg N10x3 caps.

Informații despre conducerea societății:

- Mihai Miron - Președinte al C.A.,
- Mihai Brătescu - Membru al C.A.,
- Cristian Teodor Cărare - Membru al C.A.,
- Boris Băluțel - Director general

Structura capitalului social la data de 30.06.2017 este următoarea:

Asociat	Numar p.s. deținute	Valoare p.s. (MDL)	Procent
ROPHARMA S.A.	14.116	1.000	50,00%
ADD PHARMACEUTICALS LTD	14.116	1.000	50,00%

**Președintele Consiliului de Administrație
al S.C. ROPHARMA S.A.
Dr. Farm. Mihai Miron**

