



RAPORT CONSOLIDAT AL ADMINISTRATORILOR PENTRU SEMESTRUL I 2022

Raportul semestrial consolidat conform Regulamentului nr. 5/2018 al A.S.F. privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață

Data raportului: 31.08.2022

Denumirea societății comerciale: ROPHARMA S.A.

Sediul social: Brașov, str. Iuliu Maniu nr. 55, 500091, jud. Brașov

Numărul de telefon/fax: 0268 547230/0268 547231

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: 1962437

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J08/2886/2007

Capitalul social subscris și vărsat: 51.126.741,30 RON

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Categoria Standard BVB (simbol RPH)

Raportul consolidat al administratorilor pentru semestrul I al anului 2022 include alături de Ropharma un număr de 4 societăți comerciale, prezentate în tabelul de mai jos:

Denumire	Activitate principală	Acțiuni/p.s. deținute	Valoare nominală	Procent	Interes minoritar
ROPHARMA LOGISTIC S.A.	comerț cu ridicata produse farmaceutice	1.080.000	RON 10	90,00	10,00*
TEO HEALTH S.A.	asistență spitalicească	1.798.915	RON 10	46,92	53,08
AESFULAP PROD S.R.L.	fabricarea produselor farmaceutice	325.095	RON 10	99,997	0,003
ICS EUROFARMACO S.A.	fabricarea produselor farmaceutice	14.116	MDL 1.000	50,00	50,00

*% deținut de Aesculap Prod SRL

Situația consolidată a grupului ROPHARMA

Elementele de evaluare generală sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	S1 2022/ 30 iunie 2022	S1 2021 / 30 Iunie 2021	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	481,191,157	419,222,764	61,968,393	15%
Rezultatul din exploatare	5,370,913	6,337,458	(966,545)	-15%
Profitul net atribuibil societatii mama	3,683,057	2,844,111	838,946	29%
Total active	701,313,764	667,337,066	33,976,698	5%
Total datorii	479,561,809	447,746,876	31,814,933	7%
Capitaluri proprii	214,098,491	212,467,022	1,631,469	1%
Rentabilitatea veniturilor	0.8%	0.7%		0.1%
Grad de îndatorare	68.4%	67.1%		1.3%
Rentabilitatea activelor	0.5%	0.4%		0.1%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	1.7%	1.3%		0.4%

În semestrul I din 2022, față de aceeași perioadă a anului trecut, EBITDA a scăzut cu 2% până la nivelul de 17,2 milioane lei (față de 17,5 milioane lei nivel înregistrat în semestrul 1 din 2021).

Gradul de îndatorare, determinat ca raport între nivelul total al datoriilor și al activelor, a înregistrat o ușoară creștere până la nivelul de 68,4% (67,1% la 30 iunie 2021).

Față de 31 decembrie 2021, nivelul capitalurilor proprii a crescut cu 1,4% de la 211.1 milioane la 214.1 milioane lei.

În semestrul I din 2022 societatea a înregistrat venituri în cadrul programului national cost-volum-rezultat în valoare de 12.5 milioane lei în creștere semnificativa față de valoarea înregistrată în perioada similară a anului trecut (8.3 milioane lei) urmând tendința pieței pe acest segment.

Elementul *Alte venituri* a înregistrat o scădere de 29% (cu 13 milioane lei) pe fondul scaderii cu 29% a veniturilor din prestarea de servicii medicale.

	Semestru incheiat la 30 iunie 2022	Semestru incheiat la 30 iunie 2021	Δ	Δ %
Venituri din chirii	430,016	391,514	38,502	9%
Prestari servicii medicale	43,589,336	56,359,752	(12,770,416)	-29%
Prestari servicii	664,605	590,018	74,587	11%
Ale venituri din exploatare	209,923	699,143	(489,220)	-233%
Total	44,893,880	58,040,427	(13,146,547)	-29%

Față de 31 decembrie 2021, activele mobilizate au înregistrat o usoara scădere datorită faptului că amortizarea activelor a fost superioară valorii achizițiilor de active noi.

Analiza detaliată a activelor imobilizate este prezentată după cum urmează:

	30 Iunie 2022	31 Decembrie 2021	Δ	Δ %
Imobilizari corporale	185,576,892	187,772,664	(2,195,772)	-1%
Fond comercial	11,167,579	11,167,579	-	0%
Fond comercial din consolidare	12,691,380	12,691,380	-	0%
Drept de utilizare IFRS 16	57,279,684	57,087,235	192,449	0%
Imobilizari necorporale	23,876,799	22,718,590	1,158,209	5%
Investitii in entitati asociate	501	1,001	(500)	-50%
Investitii imobiliare	10,721,762	10,804,637	(82,875)	-1%
Total active imobilizate	301,314,599	302,243,088	(928,489)	0%

În semestrul I 2022 s-a achiziționat o licența de farmacie în Județul Harghita (Cristuru Secuiesc).

Societatea a renovat în primul semestru anumite farmacii, a achiziționat calculatoare, case de marcat și mașini de transport marfa pentru dezvoltarea unor rute noi în cadrul distribuției.

În cadrul spitalului, principalele echipamente achiziționate au fost: laser Revolix HTL Thulium (secția urologie), robot Neograft 2.0 – implant par (secția specialității chirurgicale), generator de radiofrecvență Curis BM 1700 (secția ORL).

Finanțarea achizițiilor de active imobilizate a fost efectuată din împrumuturi contractate pe termen lung.

Gradul de uzură scriptică pentru activele care sunt supuse deprecierii este prezentat în tabelul de mai jos:

	Total active corporale	Alte immobilizari necorporale
La 30 iunie 2022	30%	87%
La 30 iunie 2021	29%	82%

Obligațiile financiare ale societății au fost respectate neînregistrându-se restanțe la furnizori, bugetul consolidat al statului, bugetele locale sau față de bugetul asigurărilor de sănătate și a fondurilor speciale. Situația fluxurilor de trezorerie a fost întocmită pe baza metodei indirecte potrivit căreia au fost operate ajustări pentru tranzacțiile care nu au caracter monetar.

În semestrul I din 2022 activitățile de exploatare au utilizat un numerar net de 4.027.014 lei.

Situația sumară a cash-flow-ului este prezentată mai jos:

	S1 2022 / 30 iunie 2022	S1 2021 / 30 Iunie 2021	Δ	Δ %
Numerar la inceputul perioadei	10,659,838	14,659,434	(3,999,596)	27%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de exploatare	(4,027,014)	(22,215,186)	18,188,172	82%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de investiții	(10,486,158)	(6,421,254)	(4,064,904)	63%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de finanțare	(12,870,896)	11,583,333)	(1,287,563)	11%
Creștere / (descreștere) neta a numerarului	(27,384,158)	(40,219,773)	12,835,615	32%
Numerar la sfarsitul perioadei	(16,724,320)	(25,560,338)	8,836,018	35%
din care: Linii de credit	(37,781,937)	(39,245,122)	1,463,185	4%

Situația principalilor indicatori financiari:

	S1 2022 / 30	S1 2021 / 30	Δ	Δ %
	Iunie 2022	Iunie 2021		
I. Indicatori de lichiditate				
Lichiditatea curenta				
Active curente (A)	399,999,165	365,093,979	34,905,186	10%
Datorii curente (B)	396,439,021	359,928,739	36,510,282	10%
A/B in numar de ori	1.0	1.0		
Lichiditatea imediata				
Active curente (A)	399,999,165	365,093,979	34,905,186	10%
Stocuri (B)	146,907,234	130,198,235	16,708,999	13%
Datorii curente (B)	396,439,021	359,928,739	36,510,282	10%
(A-B)/C in numar de ori	0.6	0.7		
II. Indicatori ai profitabilitatii				
EBITDA Ajustată				
Rezultatul din exploatare (A)	5,370,913	6,337,458	(966,545)	-15%
Amortizare (B)	11,797,009	11,168,613	628,396	6%
A+B in lei	17,167,922	17,506,071	(338,149)	-2%
EBITDA Ajustată				
EBITDA Ajustată(A)	17,167,922	17,506,071	(338,149)	-2%
Venituri din exploatare (B)	481,191,157	419,222,764	61,968,393	15%
A/B in %	3.6%	4.2%		
III. Indicatori de gestiune				
Viteza de rotatie a activelor imobilizate				
Venituri din exploatare (A)	481,191,157	419,222,764	61,968,393	15%
Active imobilizate (B)	301,314,599	302,243,088	(928,489)	0%
(A/B) in numar de ori	1.6	1.4		
Viteza de rotatie a stocurilor				
Stocuri (A)	146,907,234	130,198,235	16,708,999	13%
Costul bunurilor vandute (B)	372,370,994	322,559,559	49,811,435	15%
(A/B) in numar de zile	72	74		
Viteza de rotatie a creantelor				
Creante comerciale (A)	229,977,993	223,180,345	6,797,648	3%
Venituri din exploatare (B)	481,191,157	419,222,764	61,968,393	15%
(A/B) in numar de zile	87	97		
III. Indicatori de risc				
Acoperirea dobanzilor				
Rezultatul din exploatare (A)	5,370,913	6,337,458	966,545	15%
Cheltuieli cu dobanzile (B)	2,535,138	3,356,097	820,959	24%
(A+B)/B in numar de ori	3.1	2.9		

ROPHARMA S.A.

Elementele de evaluare generală sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	S1 2022/ 30 Iunie 2022	S1 2021 / 31 Decembrie 2021	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	264,589,539	223,722,395	40,867,144	18%
Rezultatul din exploatare	2,208,130	3,392,205	1,184,075)	-35%
Profitul net	2,169,420	1,459,182	710,238	49%
Total active	436,102,442	427,322,941	8,779,501	2%
Total datorii	249,012,492	242,402,409	6,610,083	3%
Capitaluri proprii	187,089,950	184,920,532	2,169,418	1%
Rentabilitatea veniturilor	0.80%	0.70%		0.20%
Grad de indatorare	57.10%	56.70%		0.40%
Rentabilitatea activelor	0.50%	0.30%		0.20%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	1.20%	0.80%		0.40%

Ponderea segmentelor de activitate în cadrul veniturilor este prezentată după cum urmează:

	S1 2022	S1 2021	Δ	Δ %
Venituri nete farmaciei proprii	248.251.837	211.188.313	37.063.524	17,5%
Program national CVR retail	12.454.633	8.329.055	4.125.578	49,5%
Reduceri comerciale acordate	-993.567	-553.532	-440.035	79,5%
Total	259.712.903	218.963.836	40.749.067	18,6%

Creșterea veniturilor pe segmentul principal de activitate de 17,5% a fost realizată pe fondul îmbunătățirii nivelului de serviciu și a vânzărilor realizate de farmaciile deschise în semestrul II 2021 și semestrul I 2022.

În semestrul I din 2022, societatea a înregistrat venituri în cadrul Programului national Cost-Volum-Rezultat (CVR) în valoare de 12,45 milioane lei, în creștere față de valoarea înregistrată în semestrul I 2021 (4,1 milioane lei), urmând tendința pieței farmaceutice.

Vânzarea de produse în cadrul acestui program de sanatate presupune ca facturarea produselor catre Casele Judetene de Sanatate sa fie realizată în momentul în care pacienții au urmat întregul tratament iar rezultatul medical este pozitiv. În cazul în care rezultatul medical este negativ, riscul nedecontării produselor de catre Casele Judetene de Sanatate este asumat de către producător.

Față de perioada precedentă, contribuția marginală în semestrul I 2022 a înregistrat o creștere de 22.7%, de la 39 milioane la 47.8 milioane lei (18,4% în semestrul I 2022 față de 17,8% în semestrul I 2021).

EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) în semestrul I 2022 a înregistrat valoarea de 8,9 milioane lei (3,3%) față de 9,9 milioane lei (4,4%) valoare înregistrată în perioada precedentă.

Ciclul operațional, care măsoară perioada medie de timp de care are nevoie o companie pentru stocare, vânzare și încasarea produselor, a ramas constanta (125 zile în S1 2022 respectiv 126 zile în S1 2021).

Viteza de rotație a stocurilor a crescut de la 44 zile la 51 zile iar viteza de rotație a creanțelor s-a diminuat de la 82 zile la 74 zile.

Vânzările societății pe categorii de produse sunt prezentate mai jos:

Ropharma - NonRx	S1 2022	S1 2021	Δ	Δ%
Vânzări nete fără TVA	78.085.810	61.143.500	16.942.310	27,7%
Vânzări în unități	3.776.936	3.268.139	508.797	15,6%
Valoare medie /unitate	20,7	18,7	2,0	10,5%

Ropharma - Rx	S1 2022	S1 2021	Δ	Δ%
Vânzări nete fără TVA	181.627.093	157.820.335	23.806.758	15,1%
Vânzări în unități	2.985.617	2.808.825	176.792	6,3%
Valoare medie /unitate	60,8	56,2	4,6	8,3%

Ropharma- NonRx & Rx	S1 2022	S1 2021	Δ	Δ%
Vânzări nete fără TVA	259.712.903	218.963.835	40.749.068	18,6%
Vânzări în unități	6.762.553	6.076.964	685.589	11,3%
Valoare medie /unitate	38,4	36,0	2,4	6,6%
Marja Brută	47.840.784	38.996.198	8.844.586	22,7%

În S1 2022 vânzările în unități au înregistrat o creștere față de S1 2021 cu 685.589 unități.

Pe categoria de produse fără prescripție medicală, în S1 2022 s-a înregistrat o creștere a vânzărilor comparativ cu S1 2021, astfel:

- în valoare netă cu 16.94 milioane lei;
- cantitativ cu 508.797 unități.

Factorii care au influențat aceste variații sunt:

- eficientizarea și intensificarea campaniilor de marketing adresate pacienților, desfășurate în colaborare cu producătorii;
- completarea portofoliului cu produse din această categorie, urmand tendința piețelor europene și anume creșterea ponderii vânzarilor pentru acest segment în cadrul vanzărilor totale;
- eficientizarea strategiei privind campaniile comerciale adresate pacientului prin aplicarea principiilor “category” managementului;
- creșterea calității serviciilor adresate pacientului, rezultat al derulării eficiente a procesului de pregătire profesională continuă a farmaciștilor;
- eficientizarea strategiei de pret la nivel de farmacie prin aplicarea principiilor “category” managementului;
- creșterea performantei in managementul stocului;
- continuarea si eficientizarea programelor de fidelizare a pacientilor pe termen lung;

Pe categoria de produse care se eliberează pe bază de prescripție medicală, în S1 2022 s-a înregistrat o creștere a vânzărilor comparativ cu S1 2021, astfel:

- creșterea vânzărilor nete cu 23,8 milioane lei;
- creșterea cantitativă cu 176.792 unități.

Factorii care au influențat această evoluție sunt:

- creșterea vânzărilor din Programul National Cost Volum Rezultat (CVR) cu 4.1 miloane lei;
- restrictionarea accesului pacientilor prin inchiderea anumitor sectii in spitale si clinici medicale care au dus la scaderea numarului de internari si implicit eliberarea de prescriptii;
- modificarea mixului de vanzare determinat de schimbarea comportamentului pacientului in achizitia de produse farmaceutice.

În topul lanțurilor de farmacii Ropharma SA ocupă poziția 6.

Pe segmentul de retail în care Farmaciile Ropharma își desfășoară activitatea, excluzând vânzările din Programul Național CVR, se constată o creștere a pieței în unități cu 11.3 % și o creștere valorică cu 22.4%, pentru perioada analizată.

În S1 2022, pe acest segment, cifra de vânzări realizată de Ropharma este de 248.251.837 lei, în creștere cu 17,5% comparativ cu S1 2021.

În semestrul I 2022, raportat la perioada similară a anului 2021 a fost înregistrată o creștere cu 58.9 % a veniturilor realizate prin vânzarea produselor din portofoliul de producție proprie, ajungând astfel la o valoare de 26,8 milioane lei (preț cu amănuntul, fără TVA).

În piața farmaceutică de retail în S1 2022 Ropharma SA a înregistrat 2,48 % cotă de piață.

Portofoliul de producție proprie este format din 114 produse, acoperind 34 arii terapeutice, dezvoltate în acord cu tendințele actuale, în diverse forme farmaceutice:

- gamă unică de suplimente alimentare pe piața din România (produse care conțin lactoferină);
- produse ce conțin *principii active naturale* consacrate în lume: resveratrol, drojdie de orez roșu, probiotice, inulină, luteină, lactază, colostru, biomasă de spirulină, silimarină, fosfolipide esențiale, diosmina, precum și *pulberi vegetale și/sau extracte vegetale* din: frunze de anghinare, frunze de dud alb, rădăcină de cicoare, rădăcină de valeriană, părți aeriene de Passiflora, fructe și flori de păducel, rizomi de pir, frunze de urzică moartă, conuri de hamei, mătase de porumb, fructe de palmier pitic, rădăcina de ghimpe, frunze de cimbru, frunze de nuc, semințe de chimen, frunze de coacăz negru, semințe de soia, părți aeriene de trifoi roșu;
- geluri originale, cu aplicare locală: Biocicatrîn, Bioflexin tonic, Bioven tonic;
- sirop antiparazitar pentru copii;
- formulă inovativă pe piața din România – gama NUTRADOSE, produse condiționate sub formă de fiole buvabile monodoză ce conțin extracte din plante având biodisponibilitate net superioară altor produse similare;
- gama de produse cosmetice pentru copii din gama Vitaprim baby care.

În luna martie 2018 a fost semnat un parteneriat strategic de vânzare în România a portofoliului de produse **Specchiasol**, portofoliu reprezentat de suplimente alimentare și produse cosmetice aparținând unuia din cei mai importanți producători din Italia.

În S1 2022, valoarea veniturilor realizate prin vânzarea produselor din acest portofoliu a crescut cu 13 % comparativ cu S1 2021, ajungând la 7 milioane lei (preț cu amănuntul, fără TVA).

Evaluarea activității de cercetare-dezvoltare

În semestrul I al anului 2022, activitatea de cercetare-dezvoltare produse s-a materializat prin diversificarea portofoliului de produse care acoperă o gamă largă de arii terapeutice, strategia de dezvoltare fiind axată atât pe fabricarea de produse proprii obținute în cele 2 locații de producție:

- Tg. Mureș: Aesculap Prod SRL
- Chișinău: I.C.S. Eurofarmaco SA

precum și pe colaborări cu parteneri interni sau externi, certificați GMP.

Produsele celor două fabrici acoperă 34 de arii terapeutice dezvoltate în acord cu tendințele actuale, în diverse forme farmaceutice, fiind prezente pe piața din România și Republica Moldova.

La portofoliul existent s-au mai adăugat pe parcursul Semestrului 1, următoarele produse:



Activit No Cârcei – ajută la reducerea crampelor și oboselii musculare, a stărilor de neliniște și iritabilitate. Prin acțiunea celor două minerale magneziu, potasiu și a vitaminei B6, produsul contribuie la metabolismul energetic normal, la funcționarea normală a sistemului nervos și muscular, la reducerea oboselii și extenuării.



Activit Antiemetic - este un supliment alimentar care se adresează femeilor gravide, persoanelor care prezintă simptome de greață asociate unor patologii și care urmează tratamente cronice în care terapia cu antiemetice de sinteză este contraindicată. Adjuvant în greața produsă de chimioterapie, precum și în prevenția răului de mișcare.

La 30.06.2022 structura acționariatului ROPHARMA S.A. era următoarea:

Actionar	Numar actiuni deținute	Valoare	Procent
PROGRESSO INVESTMENTS LIMITED	159,612,991	15,961,299	31.22
ADD PHARMACEUTICALS LIMITED	91,055,389	9,105,539	17.81
RIMIA INVESTMENTS LIMITED	71,960,258	7,196,026	14.07
Fond de Pensii Privat Allianz	43,994,535	4,399,454	8.60
GOA Capital SA	19,966,594	1,996,659	3.91
Persoane Fizice	92,254,380	9,225,438	18.04
Alte Persoane Juridice	32,422,266	3,242,227	6.34
TOTAL:	511,267,413	51,126,741	100

În S1 2022 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din 7 membri: Mihai Miron (Președinte al Consiliului de administrație), Florentina Miron, Alin Constantin Rădășanu, Doru Vasile Victor Dărăbuș, societatea Consultinvest Pharm S.R.L. prin reprezentant Mihai Brătescu, societatea United Ropharma S.R.L. prin reprezentant Dănuț Marian Ene și societatea Monovia Pharm S.R.L. prin reprezentant Ovidiu Ioan Nuț.

ROPHARMA LOGISTIC S.A.

Societatea a fost înființată în anul 2014, având ca obiect principal de activitate comerțul cu ridicata al produselor farmaceutice.

Activitatea de distribuție se desfășoară prin intermediul celor 7 depozite proprii situate în București, Bacău, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Târgu-Mureș și Timișoara, toate fiind certificate privind Conformitatea cu Buna Practică de Distribuție de către autoritatea competentă ANMDDMR cu Certificatele: nr. 059/2021/RO, 029/2021/RO, 013/2022/RO, 275/2018/RO, 071/2021/RO, 012/2021/RO, 039/2022/RO.

De asemenea, depozitele sunt certificate în acord cu cerințele ISO 9001:2015 de către organismul de certificare TÜV Tübingen e. V., având certificatul nr: TIC 15 100 96433 valabil până la 29.07.2024.

Ropharma Logistic SA are definit un portofoliu de produse pentru distribuție, care este compus din RX-uri, OTC-uri, suplimente, dispozitive medicale de la principalii producători de medicamente internaționali și naționali. Aceste produse sunt aprovizionate prin achiziție directă de la producători (Astra Zeneca, Pfizer, Lab Servier, Terapia, Gedeon Richter, Berlin Chemie, Worwag etc.) sau prin achiziție indirectă, prin intermediul principalilor distribuitori (Alliance Healthcare Romania, Mediplus, Farmexim, Europharm Holding, Romastru Trading, Pharmafarm s.a.).

Portofoliul de distribuție cuprinde și gama de produse fabricată de cei trei producători din grup: Aesculap Prod, Bioef, Eurofarmaco.

Portofoliul de clienți cuprinde toate tipurile de clienți, clasificate pe următoarele canale:

- Distribuție Terți:
 - Farmaci Independente: peste 1.500 de clienți cu aproximativ 2.300 de puncte de lucru din tipurile: farmacii independente, lanțuri locale și regionale;
 - Key Accounts: lanțuri naționale, depozite și distribuitori;
 - Spitale (spitale și instituții publice și private)
- Farmacii proprii reprezentând 159 de puncte de Lucru.

Primele luni ale anului 2022 s-au desfășurat, din punct de vedere pandemic, în condițiile determinate de Starea de alertă, valabilă până la 8 Martie.

La 01 Martie 2022 a intrat în vigoare Ordinul 443/2022 pentru aprobarea prețurilor maxime ale medicamentelor, care a adus schimbări de preț la majoritatea medicamentelor (atât creșteri cât și reduceri de preț).

Decizia nr. 2858/19.05.2022 a Înaltei Curți de Casație și Justiție, de respingere a acțiunii CNAS pentru anularea măsurilor din Decizia Curții de Conturi nr. 8/2016 a determinat schimbări importante în modul de operare în relația cu clienții, care a dus la o încărcare operațională suplimentară atât pentru noi cât și pentru clienți.

În perioada Februarie – Mai 2022 a avut loc relocarea a două depozite (Cluj și Timișoara) în spații care aduc beneficii importante din punct de vedere al îndeplinirii Normelor de bună practică de distribuție, al eficientizării costurilor și dezvoltării afacerii (creșterea numărului de produse vândute, îmbunătățirea nivelului de servicii oferite clienților).

CNAS a menținut termenele de decontare de 120/90 de zile în primele 6 luni ale anului, cu excepții în luna Iunie 2022, când plățile au fost făcute cu aproximativ 20 de zile întârziere.

Conform datelor IQVIA care masoara vanzarile distribuitorilor catre clienti, piata de retail (piata relevanta pentru Ropharma Logistic) a crescut cu 24.9% in primul Semestru din 2022 fata de primul Semestru din 2021, astfel:

- Piata Farmaciilor Independente a crescut cu 21.5%
- Piata Lanturilor Nationale a crescut cu 28.8%.

Farmaciile independente continua sa reprezinte aproximativ 65% din numarul de puncte de lucru totale din Retail, respectiv 55% din valoarea totala a Pietei de Retail, conform datelor de la IQVIA.

Ca urmare, in S1 2022 cota de piata a Ropharma Logistic pe canalul de farmacii independente a fost 2.45% iar cota de piata pe total retail (inclusiv lanturile nationale) a fost de 2.9%.

Principalele rezultate ale evaluării activității societății sunt sintetizate in tabelul de mai jos :

	S1 2022 30 Iunie 2022	S1 2021 / 31 Decembrie 2021	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	349,303,629	285,428,822	63,874,807	22%
Rezultatul din exploatare	2,340,052	1,297,542	1,042,510	80%
Profitul net	1,909,006	954,919	954,087	100%
			-	
Total active	308,346,986	266,749,552	41,597,434	16%
Total datorii	291,606,463	251,918,034	39,688,429	16%
Capitaluri proprii	16,740,523	14,831,518	1,909,005	13%
Rentabilitatea veniturilor	0.55%	0.33%		63%
Grad de indatorare	94.57%	94.44%		0%
Rentabilitatea activelor	0.62%	0.36%		73%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	11.40%	6.44%		77%

Evolutia vanzarilor Ropharma Logistic SA pe principalele canale de distributie arata o crestere de 25%, pe canalul farmacii terte si alti clienti, dupa cum urmează:

	Semestru incheiat la 30 iunie 2022	Semestru incheiat la 30 iunie 2021	Δ	Δ %
Vanzari catre farmaciile proprii	171,403,352	141,434,934	29,968,418	21%
Vanzari catre farmacii terte si alti clienti	178,786,811	142,777,816	36,008,995	25%
Vanzari catre afiliati	3,248,405	3,493,042	(244,637)	-7%
Reduceri comerciale acordate	(4,176,098)	(2,628,308)	(1,547,790)	59%
Total	349,262,470	285,077,484	64,184,986	23%

Structura capitalului social la 30.06.2022 este următoarea:

Asociat	Numar p.s. deținute	Valoare p.s.	Procent
ROPHARMA S.A.	1.080.000	0.1	90,00%
AESULAP PROD SRL	120.000	0.1	10,00%

În cursul S1 2022 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din trei membri: Mihai Miron (Președinte al Consiliului de Administrație), Ovidiu Ioan Nuț și Mihai Brătescu.

TEO HEALTH S.A.

Spitalul Sf. Constantin, spital monobloc, multidisciplinar, inaugurat în 10 martie 2011, s-a extins în luna iulie 2019 într-o nouă locație din Brașov: Calea București nr. 318.

În cei peste 10 ani de activitate Spitalul Sf. Constantin a reușit să se poziționeze în lumea medicală privată prin intervențiile chirurgicale complexe efectuate, chirurgie robotică, transplant renal, chirurgie oncologică de anvergură, centrul de boli cardiovasculare, chirurgie minim invazivă, cardiologie clinică și intervențională, ortopedie.

Pe lângă angajamentul pentru excelență asumat în toate aspectele activității, Spitalul Sf. Constantin utilizează la capacitate maximă tehnologia înaltă, de ultimă generație, pentru a asigura calitatea actului medical, diagnosticul precis, tratamentul adecvat și siguranța pacientului.

În anul 2020, Spitalul Sf. Constantin a fost acreditat NCAGE NATO, document care atestă capacitatea unității medicale de a oferi servicii medicale la un standard înalt, inclusiv pentru sectorul militar. În 2021, Spitalul Sf. Constantin a devenit singurul spital privat din România acreditat pentru transplant de cord. Iar în anul 2022 Spitalul Sf. Constantin ajută pacienți ce suferă de alopecie androgenică cu servicii de transplant de păr unice în România. Acest lucru este posibil datorită noi achiziții de aparatură Neograft, tehnologie americană considerată cea mai avansată la nivel mondial actual.

Principalele rezultate ale evaluării activității societății sunt sintetizate în tabelul de mai jos :

	S1 2022/ 30 Iunie 2022	S1 2021/ 30 Iunie 2021	Δ	Δ %
Venituri din exploatare	43,634,179	56,801,912	-13,167,733	-23%
Rezultat din exploatare	-5,212,989	-940,086	-4,272,903	455%
Profitul net	-5,542,902	-1,625,026	-3,917,876	241%
Total active	53,185,647	65,808,549	-12,622,902	-19%
Total datorii	55,079,520	65,981,800	-10,902,280	-17%
Capitaluri proprii	-1,893,873	-173,251	-1,720,622	993%
Rentabilitatea veniturilor	-12.70%	-2.90%		
Grad de îndatorare	103.60%	100.30%		
Rentabilitatea activelor	-10.40%	-2.50%		
Rentabilitatea capitalurilor proprii	292.70%	-938.00%		

Structura capitalului social la data de 30.06.2022 este următoarea:

Actionar	Numar actiuni deținute	Valoare actiune	Procent
ROPHARMA SA	1,798,915	10	46.92%
RIMIA	756,271	10	19.72%
TRESTOK GROUP LIMITED	538,579	10	14.05%
FIRU FLORIEAN	379,783	10	9.90%
TEO CENTRAL	336,002	10	8.76%
TEODORESCU VLAD MIHAI	16,731	10	0.44%
BRATESCU MIHAI	5,423	10	0.14%
ONCO INSPIRE MED	1,008	10	0.03%
MOLDOVAN BOGDAN	1,639	10	0.04%
TOTAL:	3,834,351		100%

În S1 2022 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din cinci membri: Alin Constantin Rădășanu (Președinte al Consiliului de administrație), Laurentiu Ene, Danut-Marian Ene (până la data de 29.04.2022), Adrian Pop (până la data de 29.04.2022), Mihai Miron (începând cu 30.04.2022), Constantin Teodorescu (începând cu 30.04.2022), Dragos Lupu (începând cu 30.04.2022).

S.C. AESCULAP PROD S.R.L.

Continuând tradiția Laboratorului Galenic înființat în anul 1976 la Târgu-Mureș și fructificând bogata experiență acumulată în fabricarea produselor farmaceutice forme solide orale cu derivate din plante medicinale, AESCULAP PROD s-a specializat pe fabricarea unei game bogate de suplimente alimentare originale.

AESCULAP PROD și-a propus să ofere soluții pentru o varietate cât mai largă de cerințe ale pacienților, oferind acestora un portofoliu diversificat: de la gama de produse pentru copii, la cele cu adresabilitate pentru mămici, la vitamine și minerale ce pot constitui un mod de completare a unei diete echilibrate, produse cu efecte benefice oricărei categorii de vârstă.

Portofoliul divers cuprinde: vitamine și minerale, produse indicate în afecțiuni respiratorii, uro-genitale, digestive, cardiovasculare și circulatorii, oftalmologice, dermatologice, reumatologice, produse imunomodulatoare, produse recomandate în controlul greutateii, produse antistress, produse antiemetice, produse hepatoprotectoare și pentru detoxifierea organismului.

Formula originală ce stă la baza concepției produsului Pagosten, produsele pe baza de lactoferină și colostru, produsele dermatologice-unguente cu formule originale, gama de fiole buvabile Nutradose, sunt doar câteva exemplificări din gamă unică de suplimente pe piața din România reprezentată de produsele AESCULAP PROD.

Produsele din portofoliul AESCULAP PROD au eficacitate ridicată, tolerabilitate superioară, efect puternic și rapid datorită acțiunii sinergice a compușilor naturali din compoziție.

Încrederea pe care o arată pacienții se reflectă în vânzările în creștere de la an la an. Pacienții apreciază rezultatele obținute în urma tratamentelor, calitatea produselor și grija sporită acordată condițiilor de producție de excepție.

Distribuția produselor în piața farmaceutică din România se face prin intermediul distribuitorilor Ropharma Logistic, Farmexpert, Mediplus, SIEPCOFAR, Pharma Iași, Estrade, Para Distribution Group.

Încheierea unor parteneriate strategice în scopul desfacerii produselor pe piețele externe, completarea portofoliului cu produse inovatoare și dotarea cu echipamente de ultimă generație a liniilor de producție sunt priorități strategice ale companiei prin care se urmărește diferențierea față de competitori și îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare propuse.

Principalele rezultate ale evaluării activității societății sunt sintetizate în tabelul de mai jos :

	S1 2022	S1 2021	Δ	Δ%
Venituri totale	9.491.003	5.990.216	3.500.787	58,44%
Profit brut	2.392.839	622.628	1.730.211	277,89%
Venituri din exploatare	9.486.674	5.990.012	3.496.662	58,37%
Rezultat din exploatare	2.392.643	625.092	1.767.551	282,77%
Profitul net	2.010.666	516.201	1.494.465	289,51%
Total active	22.383.363	19.134.725	3.248.638	16,98%
Total datorii	1.591.733	1.200.932	390.801	32,54%
Capitaluri proprii	20.791.630	17.933.793	2.857.837	15,94%
Rentabilitatea veniturilor	21,18%	8,62%		12,57%
Grad de îndatorare	7,11%	6,28%		0,84%
Rentabilitatea activelor	8,98%	2,70%		6,29%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	9,67%	2,88%		6,79%

Potrivit datelor de piață CEGEDIM, cotele de piață valorice ale produselor Aesculap în cadrul ariilor terapeutice din care fac parte, variază între 0.43 % și 10.6 % (Activit Colostru Premium).

Structura capitalului social la data de 30.06.2022 este următoarea:

Asociat	Numar p.s. deținute	Valoare p.s.	Procent
ROPHARMA S.A.	325.095	10	99,997%
MIHAI BRATESCU	10	10	0,003%

Administrator unic al societății este doamna chimist Anca Corina Dărăbuș.

Î.C.S. EUROFARMACO S.A.

Întreprinderea cu capital străin Eurofarmaco Societate pe Actiuni a fost fondată în data de 07.10.1997 la Chisinau, Republica Moldova. Ulterior, ca urmare a modificării structurii capitalului social, în baza Deciziei Camerei Înregistrării de Stat din 29.08.2002, societatea și-a schimbat denumirea din Întreprinderea Mixtă Moldo-Română Eurofarmaco S.A. în ÎCS Eurofarmaco S.A.

În mai 2016 întreprinderea își schimbă sediul în s. Sociteni, r-nul Ialoveni, șos. Chișinău – Hîncești nr.10, măbind suprafețele de producție la 2000 m².

În sfera activității întreprinderii intra:

- Producția și distribuția preparatelor farmaceutice și suplimentelor alimentare,
- Comerțul cu ridicata al produselor farmaceutice și suplimentelor alimentare,

Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății:

Piața de desfacere a societății Eurofarmaco este piața farmaceutică din Republica Moldova, România și Ucraina.

Principalelor rezultate ale evaluării activității societății sunt sintetizate în tabelul de mai jos :

In RON	S1 2022	S1 2021	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	9.949.911	5.419.748	4.530.163	+84%
Rezultatul din exploatare	4.031.936	1.902.469	2.129.467	+112%
Profitul net	3.529.803	1.675.374	1.854.429	+111%
Total active	21.889.631	15.227.816	6.661.815	+44%
Total datorii	4.572.004	2.909.224	1.662.780	+57%
Capitaluri proprii	17.317.627	12.318.592	4.999.035	+41%
Rentabilitatea veniturilor	35%	31%		+4%
Grad de indatorare	21%	19%		+2%
Rentabilitatea activelor	16%	11%		+5%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	20%	14%		+6%

În topul produselor cu cele mai mari vânzări se regăsesc produse cu tradiție precum și produse noi: Silimarina Forte, Cardiozen, Ferrozen, Gama Resveravit : Clasic, Neuro, Cardio, Efitusin cu iedera, Activit Imuno, Dermatén, Imunozén.

În luna ianuarie 2022 Eurofarmaco a depus în Vietnam solicitarea pentru două produse în vederea înregistrării și punerii pe piață.

Denumire produs	Cantitativ	Valoric	euro
			Pondere în total vânzări
1. Cardiozen N30	24.017	767.018	7,24%
2. Silimarina forte N30	60.618	736.110	6,83%
3. Robiotic Colostrum N20	26.020	642.163	6,07%
4. Robiotic N20	29.798	599.059	5,66%
5. Activit imuno sirop 120 ml	13.978	584.392	5,52%
6. Efitusin sirop cu iedera 120 ml	20.081	573.657	5,42%
7. Ferrozen N30	16.229	550.548	5,20%
8. Resveravit Neuro N30	8.689	497.608	4,70%
9. Dermatén N30	6.872	456.084	4,31%
10. Activit C liposomal N30	12.886	404.832	3,82%
TOTAL		5.798.195	54,77%

Vânzările în piața RM sunt realizate prin următorii distribuitori: Dita Estfarm S.R.L., Becor S.R.L., Rihpangalpharma S.R.L. Vânzările în România sunt realizate prin intermediul Ropharma Logistic S.A.

Structura vânzărilor societății a fost:

In RON	S I 2022	S I 2021	Δ	Δ %
Vanzari locale	1.965.038	1.951.469	-13.569	0%
Vanzari export	7.984.874	3.468.279	+4.516.595	+130%
Total vanzari	9.949.911	5.419.748	+4.530.163	+84%

În perioada ianuarie-iunie 2022 au fost înregistrate un număr de 8 noi produse: Imunozen, Vitamina C1000 lipozomală, Lactafort, Glykofit comprimate, Respirozen, Cholestbio Forte, Extrasedyl Forte, Gastrozym.

În perioada mai sus menționată a fost dată în exploatare noua secție pentru producerea de suplimente alimentare, înzestrată cu echipamente noi, performante de încapsulare și ambalare în blister. Totodată a fost amenajat un nou depozit pentru materii prime și auxiliare și un grup nou de birouri.

S-au continuat achizițiile și înzestrarea laboratorului de control a calității, dintre echipamente enumerăm Cromatograf (HPLC), dulap de stabilitate, etc.

Eurofarmaco nu a înregistrat sesizări de nerespectare a Protecției mediului (apa, aer, sol) și are o preocupare continuă de aliniere la toate modificările legislative de protecția mediului la nivel național.

Produsele din portofoliul companiei acoperă arii terapeutice cu spectru larg din grupele farmacoterapeutice, dar și elaborarea unor produse noi în acord cu tendințele actuale – produse biocide și antiseptice.

Structura capitalului social la data de 30.06.2022 este următoarea:

Asociat	Numar p.s. deținute	Valoare p.s. (MDL)	Procent
ROPHARMA S.A.	14.116	1.000	50,00%
ADD PHARMACEUTICALS LTD	14.116	1.000	50,00%

În S1 2022 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din trei membri: dr. Farm. Mihai Miron (Președinte al Consiliului de administrație), av. Mihai Brătescu și ec. Cristian Teodor Carare.

**Președintele Consiliului de Administrație
al S.C. ROPHARMA S.A.
Dr. Farm. Mihai Miron**