



Raportul semestrial consolidat conform Regulamentului nr. 5/2018 al A.S.F. privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață

Data raportului: 09.09.2021

Denumirea societății comerciale: ROPHARMA S.A.

Sediul social: Brașov, str. Iuliu Maniu nr. 55, 500091, jud. Brașov

Numărul de telefon/fax: 0268 547230/0268 547231

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: 1962437

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J08/2886/2007

Capitalul social subscris și vărsat: 51.126.741,30 RON

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Categoria Standard BVB (simbol RPH)

Raportul consolidat al administratorilor pentru semestrul I al anului 2021 include alături de Ropharma un număr de 4 societăți comerciale, prezentate în tabelul de mai jos:

Denumire	Activitate principală	Acțiuni/p.s. deținute	Valoare nominală	Procent	Interes minoritar
ROPHARMA LOGISTIC S.A.	comerț cu ridicata produse farmaceutice	1.080.000	RON 10	90,00	10,00*
TEO HEALTH S.A.	asistență spitalicească	1.525.638	RON 10	44,42	55,58
AESFULAP PROD S.R.L.	fabricarea produselor farmaceutice	325.095	RON 10	99,997	0,003
ICS EUROFARMACO S.A.	fabricarea produselor farmaceutice	14.116	MDL 1.000	50,00	50,00

*% deținut de Aesculap Prod SRL

Situația consolidată a grupului ROPHARMA

Elementele de evaluare generală sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	S1 2020 / 30 iunie 2020	S1 2021 / 30 Iunie 2021	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	399.929.611	419.222.764	19.293.153	5%
Rezultatul din exploatare	1.468.439	6.337.458	4.869.019	332%
Profitul net atribuibil societatii mama	147.800	2.844.111	2.696.311	1824%
Total active	628.937.186	620.779.145	(8.158.041)	-1%
Total datorii	443.210.988	416.739.422	(26.471.566)	-6%
Capitaluri proprii	182.001.505	200.190.287	18.188.782	10%
Rentabilitatea veniturilor	0,0%	0,7%		0,6%
Grad de îndatorare	70,5%	67,1%		-3,3%
Rentabilitatea activelor	0,0%	0,5%		0,4%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	0,1%	1,4%		1,3%

În semestrul I din 2021, față de aceeași perioadă a anului trecut, EBITDA a crescut cu 47% până la nivelul de 17,5 milioane lei (față de 11,8 milioane lei nivel înregistrat în semestrul 1 din 2020).

Gradul de îndatorare, determinat ca raport între nivelul total al datoriilor și al activelor, a înregistrat o scădere până la nivelul de 67,1% (70,5% la 30 iunie 2020).

Față de 31 decembrie 2020, nivelul capitalurile proprii a crescut cu 1,2% de la 197,8 milioane la 200,2 milioane lei.

În semestrul I din 2021 societatea a înregistrat venituri în cadrul programului national cost-volum-rezultat în valoare de 26 milioane lei în scădere față de valoarea înregistrată în perioada similară a anului trecut (95 milioane lei) urmând tendința de scădere a pieței pe acest segment.

Elementul *Alte venituri* a înregistrat o creștere de 53% (cu 20 milioane lei) pe fondul creșterii cu 59% a veniturilor din prestarea de servicii medicale.

	Semestru incheiat la 30 iunie 2021	Semestru incheiat la 30 iunie 2021	Δ	Δ %
Venituri din chirii	370.481	391.514	21.033	6%
Prestari servicii medicale	35.523.424	56.359.752	20.836.328	59%
Prestari servicii	718.669	590.018	-128.651	-18%
Ale venituri din exploatare	1.402.682	699.143	-703.539	-50%
Total	38.015.256	58.040.427	20.025.171	53%

Față de 31 decembrie 2020, activele mobilizate au înregistrat o scădere de 2% datorită faptului că amortizarea activelor a fost superioară valorii achizițiilor de active noi.

Analiza detaliată a activelor imobilizate este prezentată după cum urmează:

	31 Decembrie 2020	30 Iunie 2021	Δ	Δ %
Imobilizari corporale	185.166.403	181.795.376	(3.371.027)	-2%
Fond comercial	11.613.659	11.613.659	-	0%
Fond comercial din consolidare	12.691.380	12.691.380	-	0%
Drept de utilizare IFRS 16	50.149.739	48.603.263	(1.546.476)	-3%
Imobilizari necorporale	21.581.490	21.540.391	(41.099)	0%
Investitii in entitati asociate	146.708	146.708	-	0%
Investitii imobiliare	10.126.267	10.196.370	70.103	1%
Total active imobilizate	291.475.646	286.587.147	(4.888.499)	-2%

În semestrul I 2021 s-au achiziționat 3 licențe de farmacii în Județul Harghita (Praid, Ocna de Sus și Corund) și s-a vândut o licența de farmacie din Gorj (Motru).

Societatea a renovat în primul semestru anumite farmacii, a achiziționat calculatoare, case de marcat și mașini de transport marfa pentru dezvoltarea unor rute noi în cadrul distribuției.

În cadrul spitalului, principalele echipamente achiziționate au fost: turn artroscopic Synergy (secția ortopedie), analizor Architect (laboratorul de analize medicale), turn videoduodenoscop Exera III (secția de gastroenterologie), ecograf Philips (chirurgie cardiovasculară) precum și un videobronhoscop (secția ATI).

Finanțarea achizițiilor de active imobilizate a fost efectuată din împrumuturi contractate pe termen lung.

Gradul de uzură scriptică pentru activele care sunt supuse deprecierii este prezentat în tabelul de mai jos:

	Total active corporale	Alte imobilizari necorporale
La 30 iunie 2020	26%	93%
La 30 iunie 2021	29%	82%

Obligațiile financiare ale societății au fost respectate neînregistrându-se restanțe la furnizori, bugetul consolidat al statului, bugetele locale sau față de bugetul asigurărilor de sănătate și a fondurilor speciale. Situația fluxurilor de trezorerie a fost întocmită pe baza metodei indirecte potrivit căreia au fost operate ajustări pentru tranzacțiile care nu au caracter monetar.

În semestrul I din 2020 activitățile de exploatare au utilizat un numerar net de 22.215.186 lei.

Situația sumară a cash-flow-ului este prezentată mai jos:

	S1 2020 / 30 iunie 2020	S1 2021 / 30 Iunie 2021	Δ	Δ %
Numerar la inceputul perioadei	11.519.781	14.659.434	3.139.653	27%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de exploatare	(23.593.352)	(22.215.186)	1.378.166	6%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de investiții	(10.657.235)	(6.421.254)	4.235.981	-40%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de finanțare	(1.193.018)	(11.583.333)	(10.390.315)	871%
Creștere / (descreștere) neta a numerarului	(35.443.605)	(40.219.773)	(4.776.168)	13%
Numerar la sfarsitul perioadei	(23.923.824)	(25.560.338)	(1.636.514)	7%
din care: Linii de credit	(34.956.237)	(39.245.122)	(4.288.885)	12%

Situația principalilor indicatori financiari:

	S1 2020 / 30 Iunie 2020	S1 2021 / 30 Iunie 2021	Δ	Δ %
I. Indicatori de lichiditate				
<i>Lichiditatea curenta</i>				
Active curente (A)	342.820.019	334.191.997	(8.628.022)	-3%
Datorii curente (B)	443.210.988	416.739.422	(26.471.566)	-6%
<i>A/B in numar de ori</i>	0,77	0,80		
<i>Lichiditatea imediata</i>				
Active curente (A)	342.820.019	334.191.997	(8.628.022)	-3%
Stocuri (B)	114.111.741	118.808.554	4.696.813	4%
Datorii curente (B)	443.210.988	416.739.422	(26.471.566)	-6%
<i>(A-B)/C in numar de ori</i>	0,52	0,52		
II. Indicatori ai profitabilitatii				
<i>EBITDA Ajustată</i>				
Rezultatul din exploatare (A)	1.468.439	6.337.458	4.869.019	332%
Amortizare (B)	10.411.890	11.168.613	756.723	7%
<i>A+B in lei</i>	11.880.329	17.506.071	5.625.742	47%
<i>EBITDA Ajustată</i>				
EBITDA Ajustată(A)	11.880.329	17.506.071	5.625.742	47%
Venituri din exploatare (B)	399.929.611	419.222.764	19.293.153	5%
<i>A/B in %</i>	3,0%	4,2%		
III. Indicatori de gestiune				
<i>Viteza de rotatie a activelor imobilizate</i>				
Venituri din exploatare (A)	399.929.611	419.222.764	19.293.153	5%
Active imobilizate (B)	286.117.167	286.587.148	469.981	0%
<i>(A/B) in numar de ori</i>	1,4	1,5		
<i>Viteza de rotatie a stocurilor</i>				
Stocuri (A)	114.111.741	118.808.554	4.696.813	4%
Costul bunurilor vandute (B)	314.551.672	322.559.559	8.007.887	3%
<i>(A/B) in numar de zile</i>	66	67		
<i>Viteza de rotatie a creantelor</i>				
Creante comerciale (A)	205.750.966	189.755.712	(15.995.254)	-8%
Venituri din exploatare (B)	399.929.611	419.222.764	19.293.153	5%
<i>(A/B) in numar de zile</i>	94	82		
III. Indicatori de risc				
<i>Acoperirea dobanzilor</i>				
Rezultatul din exploatare (A)	1.468.439	6.337.458	4.869.019	332%
Cheltuieli cu dobanzile (B)	1.573.103	1.564.420	(8.683)	-1%
<i>(A+B)/B in numar de ori</i>	1,9	5,1		

ROPHARMA S.A.

Elementele de evaluare generală sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	<u>S1 2020 / 31</u> <u>Decembrie 2020</u>	<u>S1 2021 / 30</u> <u>Iunie 2021</u>	<u>Δ</u>	<u>Δ %</u>
Veniturile din exploatare	236.554.362	223.722.395	(12.831.967)	-5%
Rezultatul din exploatare	3.900.886	3.392.205	(508.681)	-13%
Profitul net	1.530.399	1.459.182	(71.217)	-5%
Total active	430.525.401	402.913.246	(27.612.155)	-6%
Total datorii	255.621.003	226.549.666	(29.071.337)	-11%
Capitaluri proprii	174.904.398	176.363.581	1.459.183	1%
Rentabilitatea veniturilor	0,6%	0,7%		0,0%
Grad de indatorare	59,4%	56,2%		-3,1%
Rentabilitatea activelor	0,4%	0,4%		0,0%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	0,9%	0,8%		0,0%

Ponderea segmentelor de activitate în cadrul veniturilor este prezentată după cum urmează:

	<u>S1 2020</u>	<u>S1 2021</u>	<u>Δ</u>	<u>Δ %</u>
Venituri brute farmaciei proprii	208.279.713	211.188.313	2.908.600	1%
Program national CVR retail	24.380.119	8.329.055	(16.051.064)	-66%
Reduceri comerciale acordate	(1.207.865)	(553.532)	654.333	-54%
Total	231.451.967	218.963.836	(12.488.131)	-5%

Creșterea veniturilor pe segmentul principal de activitate de 1% a fost realizată pe fondul îmbunătățirii nivelului de serviciu și a vânzărilor realizate de farmaciile deschise în semestrul II 2020.

În semestrul I din 2021, societatea a înregistrat venituri în cadrul Programului national Cost-Volum-Rezultat (CVR) în valoare de 8,3 milioane lei, în scadere față de valoarea înregistrată în semestrul I 2020 (24,3 milioane lei), urmând tendința pieței farmaceutice.

Vânzarea de produse în cadrul acestui program de sanatate presupune ca facturarea produselor catre Casele Judetene de Sanatate sa fie realizată în momentul în care pacienții au urmat întregul tratament iar rezultatul medical este pozitiv. În cazul în care rezultatul medical este negativ, riscul nedecontării produselor de catre Casele Judetene de Sanatate este asumat de către producător.

Față de perioada precedentă, contribuția marginală în semestrul I 2021 a înregistrat o scădere de 5%, de la 41 milioane la 39 milioane lei (17,8% în semestrul I 2021 față de 17,7% în semestrul I 2020).

EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) în semestrul I 2020 a înregistrat valoarea de 9,9 milioane lei (4,4%) față de 9,8 milioane lei (4,2%) valoare înregistrată în perioada precedentă.

Ciclul operațional, care măsoară perioada medie de timp de care are nevoie o companie pentru stocare, vânzare și încasarea produselor, a înregistrat o scădere de 18 zile (126 zile în S1 2021 față de 144 zile în S1 2020). Viteza de rotație a stocurilor a scăzut de la 48 zile la 44 zile iar viteza de rotație a crențelor s-a diminuat de la 96 zile la 82 zile.

Vânzările societății pe categorii de produse sunt prezentate mai jos:

Ropharma - NonRx	S1 2020	S1 2021	Δ	Δ%
Vânzări nete fără TVA	64,964,251	61,143,500	(3,820,751)	-5.9%
Vânzări în unități	3,551,842	3,268,139	(283,703)	-8%
Valoare medie /unitate	18.3	18.7	0.4	2.2%
Ropharma - Rx	S1 2020	S1 2021	Δ	Δ%
Vânzări nete fără TVA	166,486,716	157,820,335	(8,666,381)	-5.21%
Vânzări în unități	3,001,607	2,808,825	(192,782)	-6.4%
Valoare medie /unitate	55.5	56.5	1	1.8%
Ropharma- NonRx & Rx	S1 2020	S1 2021	Δ	Δ%
Vânzări nete fără TVA	231,451,967	218,963,835	(12,488,132)	-5.4%
Vânzări în unități	6,553,450	6,076,964	(476,486)	-7.3%
Valoare medie /unitate	35.3	36	0.7	2%
Marja Brută	41,010,858	38,996,198	(2,014,660)	-5%

În S1 2021 vânzările în unități au înregistrat o scădere față de S1 2020 cu 476,486 unități.

Pe categoria de produse fără prescripție medicală, în S1 2021 s-a înregistrat o scădere a vânzărilor comparativ cu S1 2020, astfel:

- în valoare netă cu 3,8 milioane lei;
- cantitativ cu 238,703 unități.

Factorii care au influențat aceste variații sunt:

- o scădere a consumului de produse fără prescripție medicală cu efecte terapeutice recomandate în prevenția covid;
- schimbarea comportamentului pacientului în achiziția de produse farmaceutice, manifestată prin limitarea de a cumpăra doar strictul necesar;
- suprastocarea pacientului cu produse farmaceutice achiziționate în anul trecut;
- bariera de consum datorită incidentelor scăzute pe categoria de răceală și gripă, dureri de gât, produse pentru copii;
- achiziții limitate pe categoria de produse pentru protecție covid: măști, mănuși, dezinfectanți;

Pe categoria de produse care se eliberează pe bază de prescripție medicală, în S1 2021 s-a înregistrat o scădere a vânzărilor comparativ cu S1 2020, astfel:

- scăderea vânzărilor nete cu 8,7 milioane lei;
- scădere cantitativă cu 192.782 unități.

Factorii care au influențat această evoluție sunt:

- scăderea vânzării din Programul Național Cost Volum Rezultat (CVR) cu 16 milioane lei;
- restricționarea accesului pacienților prin închiderea anumitor secții în spitale și clinici medicale care au dus la scăderea numărului de internări și implicit eliberarea de prescripții;
- modificarea mixului de vânzare determinat de schimbarea comportamentului pacientului în achiziția de produse farmaceutice.

În topul lanțurilor de farmacii Ropharma SA ocupă poziția 6.

Pe segmentul de retail în care Farmaciile Ropharma își desfășoară activitatea, excluzând vânzările din Programul Național CVR, se constată o scădere a pieței în unități cu 1.98% și o creștere valorică cu 12.45%, pentru perioada analizată.

În S1 2021, pe acest segment, cifra de vânzări realizată de Ropharma este de 211.188.313 lei, în creștere cu 1% comparativ cu S1 2020.

În semestrul I 2021, raportat la perioada similară a anului 2020 a fost înregistrată o creștere cu 25,2 % a veniturilor realizate prin vânzarea produselor din portofoliul de producție proprie, ajungând astfel la o valoare de 16,9 milioane lei (preț cu amănuntul, fără TVA).

În piața farmaceutică de retail în S1 2021 Ropharma SA a înregistrat 2,75 % cotă de piață.

Portofoliul de producție proprie este format din 114 produse, acoperind 34 arii terapeutice, dezvoltate în acord cu tendințele actuale, în diverse forme farmaceutice:

- gamă unică de suplimente alimentare pe piața din România (produse care conțin lactoferină);
- produse ce conțin *principii active naturale* consacrate în lume: resveratrol, drojdie de orez roșu, probiotice, inulină, luteină, lactază, colostru, biomasă de spirulină, silimarină, fosfolipide esențiale, diosmina, precum și *pulberi vegetale și/sau extracte vegetale* din: frunze de anghinare, frunze de dud alb, rădăcină de cicoare, rădăcină de valeriană, părți aeriene de Passiflora, fructe și flori de păducel, rizomi de pir, frunze de urzică moartă, conuri de hamei, mătase de porumb, fructe de palmier pitic, rădăcina de ghimpe, frunze de cimbru, frunze de nuc, semințe de chimen, frunze de coacăz negru, semințe de soia, părți aeriene de trifoi roșu;
- geluri originale, cu aplicare locală: Biocicatrîn, Bioflexin tonic, Bioven tonic;
- sirop antiparazitar pentru copii;
- formulă inovativă pe piața din România – gama NUTRADOSE, produse condiționate sub formă de fiole buvabile monodoză ce conțin extracte din plante având biodisponibilitate net superioară altor produse similare;
- gama de produse cosmetice pentru copii din gama Vitaprim baby care.

În luna martie 2018 a fost semnat un parteneriat strategic de vânzare în România a portofoliului de produse **Specchiasol**, portofoliu reprezentat de suplimente alimentare și produse cosmetice aparținând unuia din cei mai importanți producători din Italia.

În S1 2021, valoarea veniturilor realizate prin vânzarea produselor din acest portofoliu a crescut cu 10,8 % comparativ cu S1 2020, ajungând la 6,2 milioane lei (preț cu amănuntul, fără TVA).

Evaluarea activității de cercetare-dezvoltare

În semestrul I al anului 2021, activitatea de cercetare-dezvoltare produse s-a materializat prin diversificarea portofoliului de produse care acoperă o gamă largă de arii terapeutice, strategia de dezvoltare fiind axată atât pe fabricarea de produse proprii obținute în cele 2 locații de producție:

- Tg. Mureș: Aesculap Prod SRL
- Chișinău: I.C.S. Eurofarmaco SA

precum și pe colaborări cu parteneri interni sau externi, certificați GMP.

Produsele celor două fabrici acoperă 34 de arii terapeutice dezvoltate în acord cu tendințele actuale, în diverse forme farmaceutice, fiind prezente pe piața din România și Republica Moldova.

La portofoliul existent s-au mai adăugat pe parcursul Semestrului 1, următoarele produse: **Activit D3 2000** și **4000**, **Tusozen**, **Activit Vitamin Max**, **Activit Minerale**, **Cardiozen**, **Ferrozen Junior**.



La 30.06.2021 structura acționariatului ROPHARMA S.A. era următoarea:

Actionar	Numar actiuni deținute	Valoare	Procent
PROGRESSO INVESTMENTS LIMITED	159,612,991	15,961,299	31.22
ADD PHARMACEUTICALS LIMITED	91,055,389	9,105,539	17.81
RIMIA INVESTMENTS LIMITED	71,960,258	7,196,026	14.07
Fond de Pensii Privat Allianz	44,429,470	4,442,947	8.69
GOA Capital SA	19,966,594	1,996,659	3.91
Persoane Fizice	90,971,676	9,097,168	17.79
Alte Persoane Juridice	33,271,035	3,327,104	6.51
TOTAL:	511,267,413	51,126,741	100

În S1 2021 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din 7 membri: Mihai Miron (Președinte al Consiliului de administrație), Florentina Miron, Alin Constantin Rădășanu, Doru Vasile Victor Dărăbuș, societatea Consultinvest Pharm S.R.L. prin reprezentant Mihai Brătescu, societatea United Ropharma S.R.L. prin reprezentant Dănuț Marian Ene și societatea Monovia Pharm S.R.L. prin reprezentant Ovidiu Ioan Nuț.

ROPHARMA LOGISTIC S.A.

Societatea a fost înființată în anul 2014, având ca obiect principal de activitate comerțul cu ridicata al produselor farmaceutice.

Activitatea de distribuție se desfășoară prin intermediul celor 7 depozite proprii situate în București, Bacău, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Targu-Mureș și Timișoara, toate fiind certificate privind Conformitatea cu Buna Practică de Distribuție de către autoritatea competentă ANM DMR cu Certificatele: nr. 059/2021/RO, 029/2021/RO, 067/2021/RO, 275/2018/RO, 071/2021/RO, 012/2021/RO, 031/2021/RO.

De asemenea, depozitele sunt certificate în acord cu cerințele ISO 9001:2015 de către organismul de certificare TÜV Tübingen e. V., având certificatul nr: TIC 15 100 96433 valabil până la 29.07.2024.

Ropharma Logistic SA are definit un portofoliu de produse pentru distribuție, care este compus din RX-uri, OTC-uri, suplimente, dispozitive medicale de la principalii producători de medicamente internaționali și naționali. Aceste produse sunt aprovizionate prin achiziție directă de la producători (Astra Zeneca, Pfizer, Lab Servier, Terapia, Gedeon Richter, Berlin Chemie, Worwag etc.) sau prin achiziție indirectă, prin intermediul principalilor distribuitori (Alliance Healthcare Romania, Mediplus, Farmexim, Europharm Holding, Romastru Trading, Pharmafarm s.a.).

Portofoliul de distribuție cuprinde și gama de produse fabricată de cei trei producători din grup: Aesculap Prod, Bioef, Eurofarmaco.

Portofoliul de clienți cuprinde toate tipurile de clienți, clasificate pe următoarele canale:

- Distribuție Terți:
 - Farmaci Independente: peste 1.500 de clienți cu aproximativ 2.300 de puncte de lucru din tipurile: farmacii independente, lanțuri locale și regionale;
 - Key Accounts: lanțuri naționale, depozite și distribuitori;
 - Spitale (spitale și instituții publice și private)
- Farmacii proprii reprezentând 147 de puncte de Lucru.

Primul semestru al anului 2021 a început cu perioada cu restricții maxime și s-a încheiat cu relaxarea în mare parte a măsurilor de siguranță împotriva COVID impuse de autorități. Cei mai importanți factori cu impact asupra afacerii rămân:

- Impactul asupra echipei proprii
- Schimbarea comportamentului pieței, a cererii, care determină o lipsă de predictibilitate cu influența asupra managementului stocului și a resurselor

CNAS a menținut termenele de decontare de 120/90 de zile în primele 6 luni ale anului, cu excepții în anumite județe când decontările s-au făcut cu 10-15 zile întârziere.

Conform datelor IQVIA care masoara vanzarile distribuitorilor catre clienti, piata de retail (piata relevanta pentru Ropharma Logistic) a crescut cu 4.5% in primul Semestru din 2021 fata de primul Semestru din 2020, astfel:

- Piata Farmaciilor Independente a crescut cu 1.7%
- Piata Lanturilor Nationale a scazut cu 8.1%.

Farmaciile independente continua sa reprezinte aproximativ 65% din numarul de puncte de lucru totale din Retail, respectiv 55% din valoarea totala a Pietei de Retail, conform datelor de la IQVIA.

Ca urmare, in S1 2021 cota de piata a Ropharma Logistic pe canalul de farmacii independente a fost 2.4% iar cota de piata pe total retail (inclusiv lanturile nationale) a fost de 3.1%.

Principalele rezultate ale evaluării activității societății sunt sintetizate in tabelul de mai jos :

	S1 2020 / 31	S1 2021 / 30		
	Decembrie 2020	Iunie 2021	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	272.906.870	285.428.822	12.521.952	5%
Rezultatul din exploatare	1.121.523	1.297.543	176.020	16%
Profitul net	669.436	954.919	285.483	43%
Total active	249.930.197	237.040.457	(12.889.740)	-5%
Total datorii	238.143.955	224.299.314	(13.844.641)	-6%
Capitaluri proprii	11.786.241	12.741.160	954.919	8%
Rentabilitatea veniturilor	0,2%	0,3%		0%
Grad de indatorare	95%	95%		-1%
Rentabilitatea activelor	0,3%	0,4%		0,1%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	6%	7%		2%

Evolutia vanzarilor Ropharma Logistic SA pe principalele canale de distributie arata o crestere de 9%, pe canalul farmacii tertе si alti clienti, dupa cum urmează:

	Semestru incheiat	Semestru incheiat		
	la 30 iunie 2021	la 30 iunie 2021	Δ	Δ %
Vanzari catre farmaciile proprii	141.239.453	141.434.934	195.481	0%
Vanzari catre farmacii tertе si alti clienti	131.363.823	142.777.816	11.413.993	9%
Vanzari catre afiliati	3.132.908	3.493.042	360.134	11%
Reduceri comerciale acordate	-3.027.823	-2.628.308	399.515	-13%
Total	272.708.361	285.077.484	12.369.123	5%

Structura capitalului social la 30.06.2021 este următoarea:

Asociat	Numar p.s. deținute	Valoare p.s.	Procent
ROPHARMA S.A.	1.080.000	0.1	90,00%
AESULAP PROD SRL	120.000	0.1	10,00%

În cursul S1 2021 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din trei membri: Mihai Miron (Președinte al Consiliului de Administrație), Ovidiu Ioan Nuț și Mihai Brătescu.

TEO HEALTH S.A.

Spitalul Sf. Constantin, spital monobloc, multidisciplinar, inaugurat în 10 martie 2011, s-a extins în luna iulie 2019 într-o nouă locație din Brașov: Calea București nr. 318.

În cei peste 10 ani de activitate Spitalul Sf. Constantin a reușit să se poziționeze în lumea medicală privată prin intervențiile chirurgicale complexe efectuate, chirurgie robotică, transplant renal, chirurgie oncologică de anvergură, centrul de boli cardiovasculare, chirurgie minim invazivă, cardiologie clinică și intervențională, ortopedie.

Pe lângă angajamentul pentru excelență asumat în toate aspectele activității, Spitalul Sf. Constantin utilizează la capacitate maximă tehnologia înaltă, de ultimă generație, pentru a asigura calitatea actului medical, diagnosticul precis, tratamentul adecvat și siguranța pacientului.

În anul 2020, Spitalul Sf. Constantin a fost acreditat NCAGE NATO, document care atestă capacitatea unității medicale de a oferi servicii medicale la un standard înalt, inclusiv pentru sectorul militar. În 2021, Spitalul Sf. Constantin a devenit singurul spital privat din România acreditat pentru transplant de cord.

Principalele rezultate ale evaluării activității societății sunt sintetizate în tabelul de mai jos :

	S1 2020/31 Decembrie 2020	S1 2021/ 30 Iunie 2021	Δ	Δ %
Venituri din exploatare	35,585,411	56,801,912	21,216,501	60%
Rezultat din exploatare	-4,698,576	-940,086	3,758,490	80%
Profitul net	-5,421,965	-1,625,026	3,796,939	70%
Total active	62,434,069	65,808,549	3,374,480	5%
Total datorii	64,982,295	65,981,800	999,505	2%
Capitaluri proprii	-2,548,225	-173,251	2,374,974	93%
Rentabilitatea veniturilor	-15.2%	-2.9%		
Grad de îndatorare	104.1%	100.3%		
Rentabilitatea activelor	-8.7%	-2.5%		
Rentabilitatea capitalurilor proprii	-212.8%	-938.0%		

Structura capitalului social la data de 30.06.2021 este următoarea:

Actionar	Numar actiuni deținute	Valoare actiune	Procent
ROPHARMA SA	1,531,792	10	44.60%
RIMIA INVESTMENTS LIMITED	756,271	10	22.02%
TRESTOK GROUP LIMITED	442,500	10	12.88%
FIRU FLORIEAN	379,783	10	11.06%
TEO CENTRAL	300,950	10	8.76%
TEODORESCU VLAD MIHAI	14,985	10	0.44%
BRATESCU MIHAI	5,423	10	0.16%
ONCO INSPIRE MED	1,008	10	0.03%
MOLDOVAN BOGDAN	1,639	10	0.05%
TOTAL:	3,434,351		100%

În S1 2021 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din cinci membri: Alin Constantin Rădășanu (Președinte al Consiliului de administrație), Mihai Brătescu (pana la data de 17.04.2021), Laurentiu Ene, Danut-Marian Ene (incepand cu 30.04.2021), Adrian Pop si George Munteanu.

S.C. AESCULAP PROD S.R.L.

Continuând tradiția Laboratorului Galenic înființat în anul 1976 la Târgu-Mureș și fructificând bogata experiență acumulată în fabricarea produselor farmaceutice forme solide orale cu derivate din plante medicinale, AESCULAP PROD s-a specializat pe fabricarea unei game bogate de suplimente alimentare originale.

AESCULAP PROD și-a propus să ofere soluții pentru o varietate cât mai largă de cerințe ale pacienților, oferind acestora un portofoliu diversificat: de la gama de produse pentru copii, la cele cu adresabilitate pentru mămici, la vitamine și minerale ce pot constitui un mod de completare a unei diete echilibrate, produse cu efecte benefice oricărei categorii de vârstă.

Portofoliul divers cuprinde: vitamine și minerale, produse indicate în afecțiuni respiratorii, uro-genitale, digestive, cardiovasculare și circulatorii, oftalmologice, dermatologice, reumatologice, produse imunomodulatoare, produse recomandate în controlul greutateii, produse antistress, produse hepatoprotectoare și pentru detoxifierea organismului.

Formula originală ce stă la baza concepției produsului Pagosten, produsele pe baza de lactoferină și colostru, produsele dermatologice-unguente cu formule originale, gama de fiole buvabile Nutradose, sunt doar câteva exemplificări din gamă unică de suplimente pe piața din România reprezentată de produsele AESCULAP PROD.

Produsele din portofoliul AESCULAP PROD au eficacitate ridicată, tolerabilitate superioară, efect puternic și rapid datorită acțiunii sinergice a compușilor naturali din compoziție.

Încrederea pe care o arată pacienții se reflectă în vânzările în creștere de la an la an. Pacienții apreciază rezultatele obținute în urma tratamentelor, calitatea produselor și grija sporită acordată condițiilor de producție de excepție.

Distribuția produselor în piața farmaceutică din România se face prin intermediul distribuitorilor Ropharma Logistic, Farmexpert, Mediplus, SIEPCOFAR, Pharma Iași, Estrade, Para Distribution Group.

Încheierea unor parteneriate strategice în scopul desfacerii produselor pe piețele externe, completarea portofoliului cu produse inovatoare și dotarea cu echipamente de ultimă generație a liniilor de producție sunt priorități strategice ale companiei prin care se urmărește diferențierea față de competitori și îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare propuse.

Principalele rezultate ale evaluării activității societății sunt sintetizate în tabelul de mai jos :

	S1 2020 / 31	S1 2021 / 30		
	Decembrie 2020	Iunie 2021	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	6.312.731	5.990.117	(322.614)	-5%
Rezultatul din exploatare	4.923.192	625.196	(4.297.996)	-87%
Profitul net	1.185.327	516.200	(669.127)	-56%
Total active	20.134.967	18.992.563	(1.142.404)	-6%
Total datorii	2.717.375	1.058.752	(1.658.623)	-61%
Capitaluri proprii	17.417.592	17.933.793	516.201	3%
Rentabilitatea veniturilor	18,8%	8,6%		-10%
Grad de indatorare	13,5%	5,6%		-7,9%
Rentabilitatea activelor	5,9%	2,7%		-3,2%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	6,8%	2,9%		-3,9%

Potrivit datelor de piață CEGEDIM, cotele de piață valorice ale produselor Aesculap în cadrul ariilor terapeutice din care fac parte, variază între 0.43 % și 10.6 % (Activit Colostru Premium).

Structura capitalului social la data de 30.06.2021 este următoarea:

Asociat	Numar p.s. deținute	Valoare p.s.	Procent
ROPHARMA S.A.	325.095	10	99,997%
MIHAI BRATESCU	10	10	0,003%

Administrator unic al societății este doamna chimist Anca Corina Dărăbuș.

Î.C.S. EUROFARMACO S.A.

Întreprinderea cu capital străin Eurofarmaco Societate pe Actiuni a fost fondată în data de 07.10.1997 la Chisinau, Republica Moldova. Ulterior, ca urmare a modificării structurii capitalului social, în baza Deciziei Camerei Înregistrării de Stat din 29.08.2002, societatea și-a schimbat denumirea din Întreprinderea Mixtă Moldo-Română Eurofarmaco S.A. în ÎCS Eurofarmaco S.A.

În mai 2016 întreprinderea își schimbă sediul în s. Sociteni, r-nul Ialoveni, șos. Chișinău – Hîncești nr.10, măbind suprafețele de producție la 2000 m².

În sfera activității întreprinderii intra:

- Producția și distribuția preparatelor farmaceutice și suplimentelor alimentare,
- Comerțul cu ridicata al produselor farmaceutice și suplimentelor alimentare,

Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății:

Piața de desfacere a societății Eurofarmaco este piața farmaceutică din Republica Moldova, Romania și Ucraina.

Principalelor rezultate ale evaluării activității societății sunt sintetizate în tabelul de mai jos :

In Euro	S1 2020 / 30 iunie 2020	S1 2021 / 30 iunie 2021	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	794.265	1.105.866	311.601	39%
Rezultatul din exploatare	91.371	388.187	296.816	325%
Profitul net	50.179	341.850	291.671	581%
Total active	2.710.816	3.091.618	380.802	14%
Total datorii	640.350	590.643	-49.734	-8%
Capitaluri proprii	2.070.466	2.500.975	430.509	21%
Rentabilitatea veniturilor	6.3%	30.9%		24.6%
Grad de îndatorare	23.6%	19.1%		-4.5%
Rentabilitatea activelor	1.9%	11.1%		9.2%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	2.4%	13.7%		11.3%

În topul produselor cu cele mai mari vânzări se regăsesc produse cu tradiție precum și produse noi: Silimarina Forte, Cardiozen, Ferrozen, Activit Zinc Forte, Resveravit, Efitusin, Activit Imuno, Ibuprofen, Loperamid.

Denumire produs	Cantitativ	Valoric	Ponderea în total vanzari
1. Silimarina Forte 140 mg N30	109.048	236.404	21%
2. Cardiozen N30	11.863	67.057	6%
3. Ferrozen N30	10.983	62.862	6%
4. Activit Zinc Forte N30	24.072	50.695	4%
5. Resveravit 200 mg N30	8.271	49.952	4%
6. Efitusin cu iedera 120 ml	9.909	48.008	4%
7. Efitusin tuse seaca 120 ml	9802	40.008	4%
8. Activit imuno 120 ml	4.862	38.434	3%
9. Ibuprofen 400 mg	27.296	36.921	3%
10. Loperamid 2mg N20	45.131	34.724	3%
TOTAL		665.065	58%

Vânzările în piața RM sunt realizate prin următorii distribuitori: Tetis Internațional Co S.R.L., Dita Estfarm S.R.L., Becor S.R.L., Rihpangalpharma S.R.L. Vânzările în România sunt realizate prin intermediul Ropharma Logistic S.A.

Structura vânzărilor societății a fost:

- 38% pe piața Republicii Moldova
- 60% pe piața României (Ropharma Logistic SA).
- 2% alți clienți externi (România, Ucraina).

Portofoliu propriu de produse înregistrate conține 101 poziții dintre care:

- 43 de medicamente, care se eliberează cu prescripție medicală (Rx);
- 18 de medicamente, care se eliberează fără prescripție medicală (OTC);
- 1 medicament, care se eliberează cu prescripție medicală (Rx) în România;
- 25 suplimente alimentare înregistrate în Republica Moldova;
- 37 suplimente alimentare înregistrate în România;
- 4 suplimente alimentare înregistrate în Ucraina;
- 6 soluții de uz extern și antiseptic;
- 1 produs biocid;

- 1 produs dermato-cosmetic.

În perioada ianuarie-iunie 2021 au fost înregistrate un număr de 9 produse: Cardiozen, Dermatén, Digestobil, Ferrozen junior-sirop, Gastrolax, Resveravit Cardio, Robiotic, Tusozén, Resveravit Neuro.

În acest context de creștere accentuată a pieței de suplimente alimentare, în acest an vor fi finalizate lucrările unei secții noi de producere cu o suprafață de 350 mp, secție dotată cu două noi linii de producție pentru formele solide.

În cursul semestrului I a fost realizat primul export către distribuitorul Mediplus-Exim din România.

Eurofarmaco nu a înregistrat sesizări de nerespectare a Protecției mediului (apa, aer, sol) și are o preocupare continuă de aliniere la toate modificările legislative de protecția mediului la nivel național.

În anul S1 2021 activitatea de cercetare-dezvoltare a fost orientată pe diversificarea portofoliului de produse medicamentoase cu accent în cardiologie, suplimente alimentare cu un spectru mai larg de mențiuni (cardio, digestive, vitaminizante, respirator, etc.) și a produselor biocide în România.

Produsele din portofoliul companiei acoperă arii terapeutice cu spectru larg din grupele farmacoterapeutice, dar și elaborarea unor produse noi în acord cu tendințele actuale – produse biocide și antiseptice.

Structura capitalului social la data de 30.06.2021 este următoarea:

Asociat	Numar p.s. deținute	Valoare p.s. (MDL)	Procent
ROPHARMA S.A.	14.116	1.000	50,00%
ADD PHARMACEUTICALS LTD	14.116	1.000	50,00%

În S1 2021 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din trei membri: dr. Farm. Mihai Miron (Președinte al Consiliului de administrație), av. Mihai Brătescú și ec. Cristian Teodor Carare.

**Președintele Consiliului de Administrație
al S.C. ROPHARMA S.A.
Dr. Farm. Mihai Miron**