



RAPORT CONSOLIDAT AL ADMINISTRATORILOR PENTRU SEMESTRUL I 2019

Raportul semestrial consolidat conform Regulamentului nr. 5/2018 al A.S.F. privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață

Data raportului: 28.08.2019

Denumirea societății comerciale: ROPHARMA S.A.

Sediul social: Brașov, str. Iuliu Maniu nr. 55, 500091, jud. Brașov

Numărul de telefon/fax: 0268 547230/0268 547231

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: 1962437

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J08/2886/2007

Capitalul social subscris și vărsat: 51.126.741,30 RON

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Categoria Standard BVB (simbol RPH)

Raportul consolidat al administratorilor pentru semestrul I al anului 2019 include alături de Ropharma un număr de 4 societăți comerciale, prezentate în tabelul de mai jos:

| Denumire | Activitate principală | Acțiuni/p.s. deținute | Valoare nominală | Procent | Interes minoritar |
|-------------------------------|---|-----------------------|------------------|---------|-------------------|
| ROPHARMA LOGISTIC S.A. | comerț cu ridicata produse farmaceutice | 1.080.000 | RON 10 | 90,00 | 10,00* |
| TEO HEALTH S.A. | asistență spitalicească | 1.525.638 | RON 10 | 44,42 | 55,58 |
| AESFULAP PROD S.R.L. | fabricarea produselor farmaceutice | 325.095 | RON 10 | 99,997 | 0,003 |
| ICS EUROFARMACO S.A. | fabricarea produselor farmaceutice | 14.116 | MDL 1.000 | 50,00 | 50,00 |

*% deținut de Aesculap Prod SRL

Situația consolidată a grupului ROPHARMA

Elementele de evaluare generală sunt prezentate în tabelul de mai jos:

| | Semestrul I 2018 | Semestrul I 2019 | Δ | Δ % |
|--|---------------------|---------------------|-------------|------------|
| Veniturile din exploatare | 286.268.269 | 415.217.257 | 128.948.988 | 45% |
| Rezultatul din exploatare | 7.141.932 | 3.824.534 | (3.317.398) | -46% |
| Profitul net atribuibil societății mama | 5.284.562 | 2.227.616 | (3.056.946) | -58% |
| Total active | 490.424.292 | 649.039.313 | 158.615.021 | 32% |
| Total datorii | 307.289.504 | 464.988.332 | 157.698.828 | 51% |
| Capitaluri proprii | 173.744.304 | 175.590.058 | 1.845.754 | 1% |
| Rentabilitatea veniturilor | 1,8% | 0,5% | | -1,3% |
| Grad de îndatorare | 62,7% | 71,6% | | 9,0% |
| Rentabilitatea activelor | 1,1% | 0,3% | | -0,7% |
| Rentabilitatea capitalurilor proprii | 3,0% | 1,3% | | -1,8% |
| Total împrumuturi | 68.925.006 | 74.238.407 | 5.313.401 | 8% |
| Grad de îndatorare | 40% | 42% | | 3% |

În S1 2019 marja comercială a înregistrat o creștere cu 5%, atingând valoarea de 45 milioane lei față de valoarea de 43 milioane înregistrată în S1 2018.

Rezultatul din exploatare a scăzut până la nivelul de 3,8 milioane lei față de 7,1 milioane lei nivel înregistrat în semestrul 1 din 2018.

Nivelul total al îndatorării, determinat ca raport între nivelul total al datoriilor și al activelor, a înregistrat o creștere până la nivelul de 42% (40% la 31 decembrie 2018).

Față de 31 decembrie 2018, capitalurile proprii au înregistrat o creștere de 1%, de la 174 milioane lei la 176 milioane lei, pe seama profitului generat în perioada de raportare.

În semestrul I din 2019, societatea a înregistrat venituri în cadrul programului national cost-volum-rezultat în valoare de 95 milioane lei urmând astfel tendința de creștere a pieței farmaceutice.

Vanzarea de produse in cadrul acestui program de sanatate (Program Cost-Volum-Rezultat CVR) presupune ca facturarea produselor catre Casele Judetene de Sanatate sa fie realizata in momentul in care pacientii au urmat intregul tratament iar rezultatul medical este pozitiv.

In tabelul de mai jos sunt prezentati indicatorii financiari rezultati din participarea la acest program de sanatate.

| Program CVR | S1 2018 | S1 2019 | Δ | Δ % |
|--------------------------|----------------|----------------|------------|------------|
| Venituri din vanzari CVR | 2.681.756 | 94.920.054 | 92.238.298 | 3439% |
| Stocuri CVR | 3.391.878 | 8.031.364 | 4.639.486 | 137% |
| Creante program CVR | 41.791.898 | 129.752.053 | 87.960.155 | 210% |
| Datorii program CVR | 42.239.144 | 132.381.219 | 90.142.075 | 213% |

Față de 31 decembrie 2018, activele imobilizate la valoarea netă contabilă au înregistrat o creștere de 16% în sumă de 35.418.166 lei.

Analiza detaliată a activelor imobilizate este prezentată după cum urmează:

| | 31 Decembrie 2018 | 30 Iunie 2019 | Δ | Δ % |
|---------------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------|------------|
| Imobilizari corporale | 94.973.982 | 104.228.848 | 9.254.866 | 10% |
| Fond comercial | 11.613.659 | 11.613.659 | - | 0% |
| Fond comercial din consolidare | 12.691.380 | 12.691.380 | - | 0% |
| Drepturi de utilizare | - | 18.217.820 | 18.217.820 | n/a |
| Imobilizari necorporale | 16.775.483 | 17.783.358 | 1.007.875 | 6% |
| Investitii in entitati asociate | 146.709 | 146.709 | - | 0% |
| Investitii imobiliare | 79.592.475 | 86.530.080 | 6.937.605 | 9% |
| Total active imobilizate | 215.793.688 | 251.211.854 | 35.418.166 | 16% |

Variația de 35.418.166 lei în cadrul activelor imobilizate se datorează lucrărilor de amenajare la clădirea în care își va desfășura activitatea noul spital și a achiziției de echipamente medicale. În cadrul primului semestru din 2019, societatea a achiziționat o licență de farmacie.

Finanțarea achizițiilor de active imobilizate a fost efectuată din împrumuturi contractate pe termen mediu.

Imobilizările corporale și necorporale sunt amortizate folosind metoda liniară pe baza estimării duratei de funcționare, începând cu luna următoare punerii în funcțiune.

Gradul de uzură scriptică pentru activele care sunt supuse deprecierii este prezentat în tabelul de mai jos:

| | Active corporale |
|-----------------------------|-----------------------------|
| La 31 decembrie 2017 | 32% |
| La 31 decembrie 2018 | 34% |
| La 30 iunie 2019 | 33% |

În urma evaluării și analizei rezultatelor înregistrate în 2018 și în T1 2019, compania Coface leader de piață în managementul riscului de credit, în cursul trimestrului II din 2019 a menținut nivelul riscului (**DRA** – Debtor Risk Assessment) pentru societate în categoria risc scăzut. Același nivel de risc a fost acordat și societăților afiliate.

Obligațiile financiare ale societății au fost respectate neînregistrându-se restanțe la furnizori, bugetul consolidat al statului, bugetele locale sau față de bugetul asigurărilor de sănătate și a fondurilor speciale.

Situația principalilor indicatori financiari:

| | S1 2018 /31 decembrie 2018 | S1 2019 / 30 iunie 2019 | Δ | Δ % |
|---|---|------------------------------------|------------------|------------|
| I. Indicatori de lichiditate | | | | |
| Lichiditatea curenta | | | | |
| Active curente (A) | 274.630.604 | 397.827.459 | 123.196.855 | 45% |
| Datorii curente (B) | 272.366.953 | 409.184.482 | 136.817.529 | 50% |
| A/B in numar de ori | 1,0 | 1,0 | | |
| Lichiditatea imediata | | | | |
| Active curente (A) | 274.630.604 | 397.827.459 | 123.196.855 | 45% |
| Stocuri (B) | 75.083.010 | 110.770.548 | 35.687.538 | 48% |
| Datorii curente (B) | 272.366.953 | 409.184.482 | 136.817.529 | 50% |
| (A-B)/C in numar de ori | 0,7 | 0,7 | | |
| II. Indicatori ai profitabilitatii | | | | |
| EBITDA Ajustată | | | | |
| Rezultatul din exploatare (A) | 7.141.932 | 3.824.534 | (3.317.398) | -46% |
| Amortizare (B) | 4.851.569 | 9.984.898 | 5.133.329 | 106% |
| A+B in lei | 11.993.501 | 13.809.432 | 1.815.931 | 15% |
| EBITDA Ajustată | | | | |
| EBITDA Ajustată(A) | 11.993.501 | 13.809.432 | 1.815.931 | 15% |
| Venituri din exploatare (B) | 286.268.269 | 415.217.257 | 128.948.988 | 45% |
| A/B in % | 4,2% | 3,3% | | |
| Marja bruta | | | | |
| Marja bruta din vânzări(A) | 42.842.883 | 44.862.620 | 2.019.737 | 5% |
| Venituri nete din vanzari (B) | 258.696.535 | 383.464.947 | 124.768.412 | 48% |
| (A/B) * 100 | 16,6% | 11,7% | | |
| III. Indicatori de risc | | | | |
| Acoperirea dobanzilor | | | | |
| Rezultatul din exploatare (A) | 7.141.932 | 3.824.534 | (3.317.398) | -46% |
| Cheltuieli cu dobanzile (B) | 375.066 | 574.371 | 199.305 | 53% |
| (A+B)/B in numar de ori | 20,0 | 7,7 | | |

Situația fluxurilor de trezorerie a fost întocmită pe baza metodei indirecte potrivit căreia au fost operate ajustări pentru tranzacțiile care nu au caracter monetar.

În semestrul I din 2019 activitățile de exploatare au generat o trezorerie netă de 12.768.675 lei, în creștere cu 52% față de perioada precedentă.

Achizițiile de licențe, de echipamente cu destinație medicală și lucrările de amenajare efectuate la noul spital din Brasov au determinat ca numerarul utilizat în activitățile de investiții să atingă valoarea de 45.0792.748 lei.

| | S1 2018 | S1 2019 | Δ | Δ % |
|--|----------------|----------------|--------------|------------|
| Numerar la inceputul anului | 10.419.516 | 10.731.762 | 312.246 | 3% |
| Numerar net din / (utilizat în) activitățile de exploatare | 8.424.045 | 12.768.675 | 4.344.630 | 52% |
| Numerar net din / (utilizat în) activitățile de investiții | (28.443.341) | (45.079.987) | (16.636.646) | 58% |
| Numerar net din / (utilizat în) activitățile de finanțare | (3.987.257) | 5.119.893 | 9.107.150 | 228% |
| Creștere / (descreștere) neta a numerarului | (24.006.553) | (27.191.419) | (3.184.866) | 13% |
| Numerar la sfarsitul anului | (13.587.037) | (16.459.657) | (2.872.620) | 21% |
| din care: Linii de credit | (22.750.346) | (27.157.270) | (4.406.924) | 19% |

ROPHARMA S.A.

Conform datelor furnizate de către compania de cercetare de piață CEGEDIM, piața farmaceutică din România pe segmentul retail a înregistrat o creștere de 18.64%, ajungând la valoarea de 8 miliarde lei în semestrul I al anului 2019 fata de aceeași perioadă a anului trecut.

Cifra de vânzări realizată de ROPHARMA în S1 2019 este de 277,1 milioane lei, realizată din comercializarea:

- Produselor care se eliberează pe bază de prescripție medicală în valoare de 222,8 milioane lei;
- Produselor care se eliberează fără prescripție medicală în valoare de 54,3 milioane lei;

Vânzările societății pe categorii de produse sunt prezentate mai jos:

| Ropharma - NonRx | S1 2018 | S1 2019 | Δ | Δ% |
|-------------------------|----------------|----------------|-----------|-----------|
| Vânzări nete fără TVA | 49,575,518 | 54,324,055 | 4,748,537 | 9.6% |
| Vânzări în unități | 3,138,709 | 3,162,198 | 23,489 | 0.8% |
| Valoare medie /unitate | 15.8 | 17.2 | 1.4 | 8.9% |

| Ropharma - Rx | S1 2018 | S1 2019 | Δ | Δ% |
|------------------------|----------------|----------------|------------|-----------|
| Vânzări nete fără TVA | 126,876,092 | 222,805,583 | 95,929,491 | 75.6% |
| Vânzări în unități | 3,062,971 | 2,878,221 | (184,750) | -6% |
| Valoare medie /unitate | 41.4 | 77.4 | 36 | 86.9% |

| Ropharma- NonRx & Rx | S1 2018 | S1 2019 | Δ | Δ% |
|---------------------------------|----------------|----------------|-------------|-----------|
| Vânzări nete fără TVA | 176,451,610 | 277,129,638 | 100,678,028 | 57.1% |
| Vânzări în unități | 6,201,680 | 6,040,419 | (161,261) | -2.6% |
| Valoare medie /unitate | 28.4 | 45.9 | 17.5 | 61.6% |
| Marja Brută | 34,737,498 | 35,807,059 | 1,069,561 | 3% |

Vânzarea netă realizată de Ropharma SA în S1 2019 este de 277,1 milioane lei, în creștere cu 100,7 milioane lei comparativ cu S1 2018.

În S1 2019 vânzările în unități au înregistrat o scădere față de S1 2018 cu 161,261 unități.

Pe categoria de produse fără prescripție medicală, în S1 2019 s-a înregistrat o creștere a vânzărilor comparativ cu S1 2018, astfel:

- în valoare netă cu 4,7 milioane lei;
- cantitativ cu 23,489 unități.

Factorii care au influențat aceste variații sunt:

- eficientizarea și intensificarea campaniilor de marketing adresate pacienților, desfășurate în colaborare cu producătorii;
- completarea portofoliului cu produse din această categorie, urmand tendința piețelor europene și anume creșterea ponderii vânzarilor pentru acest segment în cadrul vanzărilor totale;
- eficientizarea strategiei privind campaniile comerciale adresate pacientului prin aplicarea principiilor “category” managementului;

- creșterea calității serviciilor adresate pacientului, rezultat al derulării eficiente a procesului de pregătire profesională continuă a farmaciștilor;
- ajustările de prețuri practicate în piața, în sensul creșterii lor;
- inițierea unor programe de fidelizare a pacienților pe termen lung;

Pe categoria de produse care se eliberează pe bază de prescripție medicală, în S1 2019 s-a înregistrat o variație a vânzărilor comparativ cu S1 2018, astfel:

- creșterea vânzărilor nete cu 95,9 milioane lei;
- scăderea cantitativă cu 184,750 unități.

Factorii care au influențat această evoluție sunt:

- imposibilitatea aprovizionării la nivelul dorit cu anumite produse considerate deficitare;
- politica foarte agresivă de acordare a reducerilor către pacient practică de competitori;
- modificările legislative cu privire la prețurile medicamentelor, în sensul scaderii lor;

În topul lanțurilor de farmacii Ropharma SA ocupă poziția 4.

În semestrul I 2019, raportat la perioada similară a anului 2018 a fost înregistrată o creștere cu 17.6 % a veniturilor realizate prin vânzarea produselor din portofoliul de producție proprie, ajungând astfel la o valoare de 9,996,059 lei (preț cu amănuntul, fără TVA).

În piața farmaceutică de retail în S1 2018 Ropharma SA a înregistrat 3.5 % cotă de piață.

Portofoliul de producție proprie este format din 83 produse, acoperind 30 arii terapeutice, dezvoltate în acord cu tendințele actuale, în diverse forme farmaceutice:

- gamă unică de suplimente alimentare pe piața din România (produse care conțin lactoferină);
- produse ce conțin *principii active naturale* consacrate în lume: resveratrol, drojdie de orez roșu, probiotice, inulină, luteină, lactază, colostru, biomasă de spirulină, silimarină, fosfolipide esențiale, diosmina, precum și *pulberi vegetale și/sau extracte vegetale* din: frunze de anghinare, frunze de dud alb, rădăcină de cicoare, rădăcină de valeriană, părți aeriene de Passiflora, fructe și flori de păducel, rizomi de pir, frunze de urzică moartă, conuri de hamei, mătase de porumb, fructe de palmier pitic, rădăcina de ghimpe, frunze de cimbru, frunze de nuc, semințe de chimen, frunze de coacăz negru, semințe de soia, părți aeriene de trifoi roșu;
- geluri originale, cu aplicare locală: Biocicatrîn, Bioflexin tonic, Bioven tonic;
- sirop antiparazitar pentru copii;
- formulă inovativă pe piața din România – gama NUTRADOSE, produse condiționate sub formă de fiole buvabile monodoză ce conțin extracte din plante având biodisponibilitate net superioară altor produse similare.

În luna martie 2018 a fost semnat un parteneriat strategic de vânzare în România a portofoliului de produse **Specchiasol**, portofoliu reprezentat de suplimente alimentare și produse cosmetice aparținând unuia din cei mai importanți producători din Italia. În S1 2019, valoarea veniturilor realizate prin vânzarea produselor din acest portofoliu a ajuns la 3,574,043 lei (preț cu amănuntul, fără TVA);

În S1 2019 a fost semnat un parteneriat de producție exclusivă cu un producător extern (Grecia) pentru gama de cosmetice Vitaprim; Primele 5 produse au fost puse pe piața în luna iulie 2019;

Evaluarea activității de cercetare-dezvoltare

În semestrul I al anului 2019, activitatea de cercetare-dezvoltare produse s-a materializat prin diversificarea portofoliului de produse care acoperă o gamă largă de arii terapeutice, strategia de dezvoltare fiind axată atât pe fabricarea de produse proprii obținute în cele 2 locații de producție:

- Tg. Mureș: Aesculap Prod SRL
- Chișinău: I.C.S. Eurofarmaco SA

precum și pe colaborări cu parteneri interni sau externi, certificați GMP.

Produsele celor două fabrici acoperă 30 de arii terapeutice dezvoltate în acord cu tendințele actuale, în diverse forme farmaceutice, fiind prezente pe piața din România și Republica Moldova.

La portofoliul existent s-au mai adăugat pe parcursul Semestrului I, următoarele produse:



Venozen - este un supliment alimentar care prin asocierea de diosmină, hesperidină micronizată, troxerutin, extract de castan și vitamina C, reprezintă un produs util în tratamentul manifestărilor insuficienței venoase cronice a membrilor inferioare, funcționale și organice (senzație de greutate, durere, crampe nocturne) și în tratamentul semnelor funcționale legate de criză hemoroidală.

Strategia de dezvoltare vizează completarea portofoliului cu produse de ultimă generație, produse care conțin substanțe active naturale - rezultat al introducerii și dezvoltării conceptului biotehnologie/biomedicamente.

Pentru semestrul II al anului 2019 sunt pregătite pentru lansare produse noi:

Activit Anticârcel Forte x 30 comprimate - este un supliment alimentar care prin asociere de potasiu, magneziu și vitamina B6 contribuie la reducerea contracțiile involuntare și dureroase ale mușchilor.

Vitamina C Forte 1000 mg x 20 plic – cu rol deosebit în apărarea organismului de acțiunea radicalilor liberi și împotriva stresului oxidativ, principala cauza a îmbătrânirii fiziologice.

Bioven Forte - un produs sub formă de gel care cumulează proprietățile venotonice și capilaroprotectoare recunoscute ale celor trei extracte naturale de castan, aloe și Centella asiatica cu cele ale diosminei, având acțiune sinergică în susținerea efectelor benefice ale preparatului în tulburări venoase la administrare topică.

Biocicatrîn Forte - un produs sub formă de gel care prin asocierea celor trei extracte naturale cu hialuronatul de sodiu, conferă produsului efecte benefice legate de restructurarea tisulară asociată unor plăgi de diferite etiologii. Înglobarea acestor principii active într-o bază de gel reprezintă un suport de creștere celulară, stimulând în același timp cicatrizarea estetică.

Bioflexin Forte - un produs complex care combină efectele antiinflamatoare ale extractelor de busuioc, arnică și aloe cu efectele revulsiv-rubefiante ale extractului de ardei iute și care este condiționat într-o formă farmaceutică eficientă (gel) ce conține promotori de absorbție prin piele.

Responsabilitate socială

Responsabilitatea Corporativă este angajamentul companiei noastre de a contribui la o dezvoltare globală durabilă, prin luarea în considerare a obiectivelor economice, ecologice și sociale în cadrul proceselor noastre decizionale.

În prima jumătate a anului 2019, Ropharma a păstrat la nivel înalt standardele etice și sociale în relațiile cu societatea civilă, comunitatea de afaceri și autorități. Implicarea socială s-a materializat în permanenta preocupare pentru creșterea calității produselor și serviciilor oferite, prin apropiere și atenție față de pacient și comunitate.

Activitățile de responsabilitate socială s-au concentrat în următoarele direcții:

- continuarea parteneriatelor cu Universitățile de Medicină și Farmacie prin inițierea programelor de dezvoltare și practică pentru studenți în cadrul companiei, burse sociale, sponsorizări evenimente științifice studentești;
- participări la congrese și manifestări științifice: ZILELE PEDIATRIEI CLUJENE (Cluj-Napoca, 11-13 aprilie 2019), Congresul Internațional Nutriția – Medicina Viitorului (Cluj-Napoca, 16 – 18 mai 2019), Congresul Național al Studenților Farmaciști din România (Cluj Napoca , 11-14 aprilie 2019), Conferinta Farmacistilor MH (Turnu Severin, 18 - 20 aprilie 2019).

În mod constant Ropharma, prin proiectele pe care le dezvoltă, se implică activ în a răspunde nevoilor cu care se confruntă comunitățile din proximitatea companiei.

Ropharma se dorește a fi un partener în menținerea sănătății prin promovarea valorilor noastre: *pacienți, angajați, responsabilitatea, inovația, inițiativa, integritatea*, toate acestea capabile să ofere pacienților soluții și idei noi, înțelegerea, atenția și sprijinul de care au nevoie.

La 30.06.2019 structura acționariatului ROPHARMA S.A. era următoarea:

| Actionar | Numar actiuni deținute | Valoare | Procent |
|-------------------------------|------------------------|-------------------|------------|
| ARROW PHARMACEUTICALS INC | 159,470,243 | 15,947,024 | 31.19 |
| ADD PHARMACEUTICALS LIMITED | 90,105,929 | 9,010,593 | 17.62 |
| RIMIA INVESTMENTS LIMITED | 71,960,258 | 7,196,026 | 14.07 |
| Fond de Pensii Privat Allianz | 44,902,271 | 4,490,227 | 8.78 |
| GOA Capital SA | 19,966,594 | 1,996,659 | 3.91 |
| Persoane Fizice | 84,767,262 | 8,476,726 | 16.58 |
| Alte Persoane Juridice | 40,094,856 | 4,009,486 | 7.84 |
| ARROW PHARMACEUTICALS INC | 159,470,243 | 15,947,024 | 31.19 |
| TOTAL: | 511,267,413 | 51,126,741 | 100 |

În S1 2019 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din 7 membri: Mihai Miron (Președinte al Consiliului de administrație), Florentina Miron, Alin Constantin Rădășanu, Doru Vasile Victor Dărăbuș, societatea Consultinvest Pharm S.R.L. prin reprezentant Mihai Brătescu, societatea United Ropharma S.R.L. prin reprezentant Dănuț Marian Ene și societatea Monovia Pharm S.R.L. prin reprezentant Ovidiu Ioan Nuț.

ROPHARMA LOGISTIC S.A.

Societatea a fost înființată în anul 2014, având ca obiect de activitate principal comerțul cu ridicata al produselor farmaceutice.

În urma dezvoltării infrastructurii logistice prin deschiderea sucursalelor Timisoara și Craiova în anul 2018, cu scopul de a asigura acoperirea națională, în prima jumătate a anului 2019 activitatea s-a desfășurat prin 7 depozite proprii situate în București, Bacău, Cluj, Craiova, Iași, Targu-Mureș, Timisoara.

Toate cele 7 depozite farmaceutice au fost Certificate privind Conformitatea cu Buna Practică de Distribuție de către autoritatea competentă ANMDM cu Certificatele: nr.079/2017/RO, 080/2017/RO; 081/2017/RO, 082/2017/RO, 083/2017/RO, 220/2018/RO, 275/2018/RO.

Având ca obiectiv strategic consolidarea relațiilor cu clienții în zonele nou acoperite și creșterea relațiilor cu clienții în zonele vechi, în primul semestru al anului 2019 au fost realizate vânzări la aproape 1.400 clienți reprezentând peste 2.000 de puncte de lucru.

În luna martie 2019 a fost început proiectul de extindere a canalelor de distribuție prin abordarea clienților de tip spitale prin intermediul aplicației de achiziții SEAP.

În a doua parte a anului 2019 se continuă procesul de consolidare a pozițiilor castigate în piață și pregătirea planurilor de acțiune pentru extinderea acoperirii la nivelul tuturor județelor din România în anul 2020.

Principalele rezultate ale evaluării activității societății sunt sintetizate în tabelul de mai jos :

| | S1 2018 | S1 2019 | Δ | Δ % |
|--------------------------------------|----------------|----------------|------------|------------|
| Veniturile din exploatare | 206.881.406 | 258.543.793 | 51.662.387 | 25% |
| Rezultatul din exploatare | 941.050 | 1.187.296 | 246.246 | 26% |
| Profitul net | 601.510 | 554.127 | (47.383) | -8% |
| | | | | |
| Total active | 202.354.791 | 242.682.583 | 40.327.792 | 20% |
| Total datorii | 195.084.095 | 234.857.760 | 39.773.665 | 20% |
| Capitaluri proprii | 7.270.696 | 7.824.823 | 554.127 | 8% |
| | | | | |
| Rentabilitatea veniturilor | 0,3% | 0,2% | | 0% |
| Grad de îndatorare | 96% | 97% | | 0% |
| Rentabilitatea activelor | 0,3% | 0,2% | | -0,1% |
| Rentabilitatea capitalurilor proprii | 8% | 7% | | -1% |

Creșterea de 25% a Veniturilor din exploatare se datorează în principal extinderii rețelei de distribuție prin deschiderea sucursalelor Timisoara și Craiova, care a dus la creșterea numărului de clienți.

Numărul clienților cu vânzare (alții decât Farmaciile Proprii) a fost de aproape 1.400 de clienți, în creștere față de aceeași perioadă a anului 2018 cu 27%.

Conform datelor publicate de IQVIA, evoluția pieței farmaceutice de Retail (Vanzările Distribuitorilor către clienții farmaciilor) în primul Semestru din 2019 față de primul Semestru din 2018 a fost în creștere cu 22%.

Cota de piață de Retail a Ropharma Logistic pentru Vanzările realizate către clienți mai puțin Farmaciile Proprii, a fost pentru primul Semestru din anul 2019 de 1.35%, cu o ușoară creștere față de primul Semestru al anului 2018.

Evoluția Vanzarilor Ropharma Logistic SA pe principalele canale de distribuție arată cea mai mare creștere, de 30%, pe canalul „terti”, ca urmare a creșterii numărului de clienți.

| | S1 2018 | S1 2019 | Δ | Δ % |
|--|--------------------|--------------------|-------------------|------------|
| Vanzari catre Farmacii proprii | 124.706.841 | 151.653.317 | 26.946.476 | 22% |
| Vanzari catre terti | 81.738.446 | 105.878.363 | 24.139.917 | 30% |
| Vanzari catre afiliati | 2.107.873 | 2.621.712 | 513.839 | 24% |
| Discount-uri ulterioare cedate | (1.699.004) | (1.675.603) | 23.401 | -1% |
| Total venituri nete din vanzari | 206.854.156 | 258.477.789 | 51.623.633 | 25% |

În Semestrul 1 2019 Ropharma Logistic a gestionat un portofoliu de peste 10.500 de articole din care 3.400 sunt încadrate în portofoliul de Distribuție (portofoliul de bază pe care îl oferim clienților farmaciilor, alții decât Farmaciile Proprii).

Structura capitalului social la 30.06.2019 este următoarea:

| Asociat | Numar p.s. deținute | Valoare p.s. | Procent |
|------------------|----------------------------|---------------------|----------------|
| ROPHARMA S.A. | 1.080.000 | 0.1 | 90,00% |
| AESULAP PROD SRL | 120.000 | 0.1 | 10,00% |

În cursul S1 2019 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din trei membri: Mihai Miron (Președinte al Consiliului de Administrație), Ovidiu Ioan Nuț și Mihai Brătescu.

TEO HEALTH S.A.

Societatea a fost înființată în anul 2010 sub forma unei societăți pe acțiuni de tip închis, cu capital exclusiv privat, desfășurând, începând cu martie 2011, în principal activități de asistență spitalicească sub brandul “**Spitalul Sf. Constantin**”.

În cei peste 8 ani de activitate, Spitalul Sf. Constantin a reușit să se poziționeze în topul sistemului medical privat prin intervențiile chirurgicale complexe efectuate (multe din ele în premieră națională și chiar sud-europeană), prin echipa medicală și prin recunoașterea la nivel internațional a standardelor de igienă spitalicească implementate. În anul 2013, Spitalului Sf. Constantin i-a fost acordat de către Organizația Mondială a Sănătății trofeul **European Hand Hygiene Excellence**.

Activitatea curentă a spitalului, este dublată și de cea de **cercetare clinică**, prin studiile clinice de faza II-IV ce se desfășoară în cadrul spitalului, în colaborare cu parteneri din industria farmaceutică. Acestea pot constitui alternative la tratamentul standard.

Primul centru privat de **chirurgie robotică** din România funcționează din luna martie 2017 la Spitalul Sf. Constantin din Brașov, odată cu instalarea **robotului chirurgical daVinci Si**.

Fiind în continuare singurul Centru de Chirurgie Citoreductivă și Chimioterapie Hipertermică Intraperitoneală din România și Estul Europei, Spitalul Sf. Constantin oferă alternative salvatoare pacienților suferinzi de cancer colo-rectal, cancer de apendice, cancer ovarian, cancer endometrial, cancer gastric, mezoteliomul peritoneal, respectiv pseudomixoma peritoneii.

În condițiile în care există un exod de personal medical, Spitalul Sf. Constantin a reușit să atragă nume importante în medicina din România, medici cu o vastă experiență în intervenții de chirurgie robotică și transplant.

Beneficiind de experiența și competențele echipei de medici cu specializare în țară și în străinătate (echipa ce activează cu program full-time) și având la dispoziție dotările de ultimă generație în materie de investigații și chirurgie, Spitalul Sf. Constantin propune pacienților o gamă vastă de servicii medicale, precum și câteva domenii de excelență, care îl diferențiază de celelalte unități medicale existente în Brașov și la nivel național.

Condițiile speciale de sterilitate asigurate în blocul operator respectă standardele internaționale pentru camere curate și puritatea aerului. Securitatea totală a actului medical este asigurată de un sistem unic pentru mediul spitalicesc din România, care include filtre specifice, proceduri stricte de sterilizare și dezinfecție, o politică de interdicere a accesului în zonele de risc fără a purta echipament steril și o politică globală pentru prevenirea infecțiilor intra-spitalicești.

În urma acreditării ANT, Teo Health SA a devenit **primul centru privat de transplant renal din România**.

Din punct de vedere medical, evenimentul primului semestru al anului 2019 îl reprezintă **Maratonul de transplant renal din 10-12 ianuarie**. Centrul de Transplant Renal « Prof. Dr. Gilles Mentha » din cadrul spitalului Sf. Constantin Brașov a realizat un adevărat maraton de transplant renal, efectuându-se, în trei zile patru transplaturi de rinichi (dintre care unul a fost cu prelevare și implantare robotică).

În primul semestru al anului 2019 a fost finalizat proiectul de extindere a Spitalului Sf. Constantin, extindere prin intermediul căreia acesta devine unul din cele mai mari spitale private din țară. Spitalul își extinde atât suprafața (+10000 mp), respectând standardele de calitate și igiena care l-au consacrat, cât și numărul specialităților medicale oferite pacienților (dintre care cele mai importante sunt:

Cardiologie interventionala, Laborator Agiografie si cateterism cardiac, Laborator radiologie si imagistica medicala), punând in continuare accent pe dezvoltarea tehnologiilor si inovațiilor medicale.

În S1 2019 Spitalul Sf. Constantin a înregistrat:

- Cifra de afaceri de **29.132.050 lei (26.241.552 lei în S1 2018)**;
- Profit brut/Pierdere de **-1.393.021 lei (768.280 lei în S1 2018)**;
- EBITDA **859.372 lei (2,512,515 lei în S1 2018)**.

Structura capitalului social la data de 30.06.2019 este următoarea:

| Actionar | Numar actiuni deținute | Valoare actiune | Procent |
|---------------------------|------------------------|-----------------|-------------|
| ROPHARMA S.A. | 1,525,638 | 10 | 44.42% |
| RIMIA INVESTMENTS LIMITED | 756,271 | 10 | 22.02% |
| TRESTOK GROUP LIMITED | 442,500 | 10 | 12.88% |
| TEO CENTRAL S.A. | 300,950 | 10 | 8.76% |
| DAMIS MED S.R.L. | 8,379 | 10 | 0.24% |
| ONCO INSPIRED S.R.L. | 1,008 | 10 | 0.03% |
| FIRU Floriean | 127,783 | 10 | 3.72% |
| FIRU Lucian | 126,000 | 10 | 3.67% |
| MANEA Daniela | 126,000 | 10 | 3.67% |
| TEODORESCU Vlad Mihai | 10,000 | 10 | 0.29% |
| BRĂTESCU Mihai | 5,423 | 10 | 0.16% |
| CIMPEANU Luminita Mariana | 2,760 | 10 | 0.08% |
| MOLDOVAN Bogdan | 1,003 | 10 | 0.03% |
| MOLDOVAN Andreea Anamaria | 636 | 10 | 0.02% |
| TOTAL: | 3,434,351 | | 100% |

În S1 2019 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din cinci membri: Alin Constantin Rădășanu (Președinte al Consiliului de administrație), Mihai Brătescu, Doina Milhem, Ioan Bota și Andreea Anamaria Moldovan.

S.C. AESCULAP PROD S.R.L.

Continuând tradiția Laboratorului Galenic înființat în anul 1976 la Târgu-Mureș și fructificând bogata experiență acumulată în fabricarea produselor farmaceutice forme solide orale cu derivate din plante medicinale, AESCULAP PROD s-a specializat pe fabricarea unei game bogate de suplimente alimentare originale.

AESCULAP PROD și-a propus să ofere soluții pentru o varietate cât mai largă de cerințe ale pacienților, oferind acestora un portofoliu diversificat: de la gama de produse pentru copii, la cele cu adresabilitate pentru mămici, la vitamine și minerale ce pot constitui un mod de completare a unei diete echilibrate, produse cu efecte benefice oricărei categorii de vârstă.

Portofoliul divers cuprinde: vitamine și minerale, produse indicate în afecțiuni respiratorii, urogenitale, digestive, cardiovasculare și circulatorii, oftalmologice, dermatologice, reumatologice, produse imunomodulatoare, produse recomandate în controlul greutateii, produse antistress, produse hepatoprotectoare și pentru detoxifierea organismului.

Formula originală ce stă la baza concepției produsului Pagosten, produsele pe baza de lactoferină și colostru, produsele dermatologice- unguente cu formule originale, gama de fiole buvabile Nutradose, sunt doar câteva exemplificări din gamă unică de suplimente pe piața din România reprezentată de produsele AESCULAP PROD.

În primul semestru al anului 2019 la portofoliul existent s-a mai adăugat un produs: **Venozen x 30 comprimate**.

Produsele din portofoliul AESCULAP PROD au eficacitate ridicată, tolerabilitate superioară, efect puternic și rapid datorită acțiunii sinergice a compușilor naturali din compoziție.

Încrederea pe care o arată pacienții se reflectă în vânzările în creștere de la an la an. Pacienții apreciază rezultatele obținute în urma tratamentelor, calitatea produselor și grija sporită acordată condițiilor de producție de excepție.

Distribuția produselor în piața farmaceutică din România se face prin intermediul distribuitorilor Ropharma Logistic, Farmexpert, Mediplus, SIEPCOFAR, Pharma Iași, Estrade, Para Distribution Group.

Încheierea unor parteneriate strategice în scopul desfacerii produselor pe piețele externe, completarea portofoliului cu produse inovatoare și dotarea cu echipamente de ultimă generație a liniilor de producție sunt priorități strategice ale companiei prin care se urmărește diferențierea față de competitori și îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare propuse.

Cifra de vânzări realizată de Aesculap Prod SRL în S1 2019 este de 5.133.637 lei, comparativ cu perioada similară a anului 2018, vânzările valorice ale societății au înregistrat o creștere cu 19,29%.

Potrivit datelor de piață CEGEDIM, cotele de piață valorice ale produselor Aesculap în cadrul ariilor terapeutice din care fac parte, variază între 0.43 % și 10.6 % (Activit Colostru Premium).

Structura capitalului social la data de 30.06.2019 este următoarea:

| Asociat | Numar p.s. deținute | Valoare p.s. | Procent |
|----------------|---------------------|--------------|---------|
| ROPHARMA S.A. | 325.095 | 10 | 99,997% |
| MIHAI BRATESCU | 10 | 10 | 0,003% |

Administrator unic al societății este doamna chimist Anca Corina Dărăbuș.

Î.C.S. EUROFARMACO S.A.

Întreprinderea cu capital străin Eurofarmaco Societate pe Actiuni a fost fondată în data de 07.10.1997 la Chișinău, Republica Moldova. Ulterior, ca urmare a modificării structurii capitalului social, în baza Deciziei Camerei Înregistrării de Stat din 29.08.2002, societatea și-a schimbat denumirea din Întreprinderea Mixtă Moldo-Română Eurofarmaco S.A. în **ÎCS Eurofarmaco S.A.**

În mai 2016 întreprinderea își schimbă sediul în s. Sociteni, r-nul Ialoveni, șos. Chișinău – Hîncești nr.10, măbind suprafețele de producție la 2000 m².

În sfera activității întreprinderii intra:

- Producția și distribuția preparatelor farmaceutice și suplimentelor alimentare,
- Comerțul cu ridicata al produselor farmaceutice și suplimentelor alimentare,

Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății:

- Piața de desfacere a societății Eurofarmaco este piața farmaceutică din Republica Moldova și România.
- Vânzările în semestrul I al anului 2019 au crescut cu 12 % comparativ cu perioada de referință 2018:

| Piata | Moneda | I sem 2018 | I sem 2019 | % | Ponderea din cifra de afacere, % | |
|----------------|------------|----------------|----------------|-------------|----------------------------------|------------|
| | | | | | I sem 2018 | I sem 2019 |
| Moldova | Eur | 431 657 | 449 859 | 104% | 63% | 58% |
| Romania | Eur | 254 766 | 319 630 | 125% | 37% | 42% |
| Total | Eur | 686 423 | 769 489 | 112% | | |

- În topul produselor cu cele mai mari vânzări se regăsesc produse cu tradiție precum: Silimarina Forte, Ibuprofen, Septusin, Loperamid, Ulcoran, Somnocalm.

| Denumire produs | Cantitativ | Valoric | Ponderea în total vânzări |
|-------------------------------|------------|----------------|---------------------------|
| 1. Silimarin Forte 140 mg N30 | 55.257 | 108.625 | 14.1% |
| 2. Septusin 130 gr sirop | 25.311 | 53.578 | 7.0% |
| 3. Ibuprofen 400mg | 38.352 | 48.483 | 6.3% |
| 4. Loperamid 2mg N20 | 64.487 | 45.961 | 6.0% |
| 5. Cholest Bio 350 mg N30 | 13.401 | 45.388 | 5.9% |
| 6. Silimarin 70 mg N30 | 37.900 | 42.577 | 5.5% |
| 7. Somnocalm 300mg N30 | 8.970 | 24.222 | 3.1% |
| 8. Helmiplant 100ml | 6.546 | 23.285 | 3.0% |
| 9. Memogink 80 mg N30 | 10.078 | 22.949 | 3.0% |
| 10. Resveravit 200mg N30 | 4.018 | 22.828 | 3.0% |
| TOTAL | | 437.892 | 56.9% |

Vânzările în piața RM sunt realizate prin următorii distribuitori: Tetis Internațional Co S.R.L., Dita Estfarm S.R.L., Becor S.R.L., Rihpangalpharma S.R.L..

Vânzările în România sunt realizate prin intermediul Ropharma Logistic S.A.

Structura vânzătorilor societății a fost:

- **58%** pe piața Republicii Moldova
- **42%** pe piața României.

Piața farmaceutică în anul S1 2019 este de 85.700 mln Euro, iar Eurofarmaco se situează pe locul 47 în topul companiilor cu o creștere de 2 puncte comparativ cu S1 2018 conform datelor furnizate de IQVIA.

Portofoliul propriu de produse conține 100 poziții dintre care sunt:

- ✓ 47 medicamente, care se eliberează pe bază de prescripție medicală (Rx);
- ✓ 26 de medicamente care se eliberează fără prescripție medicală (OTC)
- ✓ 19 suplimente alimentare,
- ✓ 7 soluții de uz extern, antiseptice, dezinfectante
- ✓ 1 produs dermato-cosmetic

În perioada analizată :

- ✓ Au fost autorizate încă 3 produse Aesculap, Târgu-Mureș pentru importul și vânzarea pe piața din Republica Moldova;
- ✓ 23 produse înregistrate în România (un produs înregistrat la Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale și 22 produse înregistrate la Institutul Național de Cercetare, Dezvoltare pentru Bioresurse Alimentare);
- ✓ 3 produse înregistrate în Ucraina (Cholest-Bio, Helmiplant, Vita Grapes Fier) și în proces de autorizare sunt încă două produse: Bior –E capsule și Vita Grapes sirop 187 ml;
- ✓ A fost inițiat procesul de modificarea design-ului ambalajelor secundare la produsele cardiace (Bisoprolol 5 mg, 10 mg, Enatens 5 mg, 10 mg, 20 mg comprimate, Metoprolol 25 mg, 50 mg comprimate și Captopril 25 mg, 50 mg comprimate);
- ✓ Se lucrează la următoarele produse medicamentoase noi Lizinopril, Ramipril, Alprozolam și Warfarină în doze diferite;
- ✓ Se lucrează la următoarele suplimente alimentare noi pentru piața României: Capsule contra Retinopatiei, Capsule contra Hiperglicemiei, Siropuri cu conținut de Lactoferina cu extracte vegetale împotriva Tusei uscate și Tusei Productive;

Relațiile dintre conducere și salariați au fost construite pe baza respectului reciproc, neînregistrându-se elemente de natură conflictuală.

Societatea s-a angajat în respectarea Legii privind protecția mediului înconjurător nr.1515 din 16.06.1993 cu toate actualizările ulterioare, precum și a tuturor actelor legislative și normative de protecția mediului, aplicabile activității noastre de fabricare a medicamentelor.

O atenție deosebită a fost acordată managementului deșeurilor solide de la materii prime medicamentale și medicamente expirate, în vederea respectării Ordinului nr. 9 al MS RM din 06.01.2009.

Eurofarmaco nu a înregistrat sesizări de nerespectare a Protecției mediului (apa, aer, sol) și are o preocupare continuă de aliniere la toate modificările legislative de protecția mediului la nivel național.

În anul S1 2019 activitatea de cercetare-dezvoltare s-a focusat în diversificarea portofoliului de produse, cu accent în cardiologie și antidiabetice orale.

Produsele din portofoliul companiei acoperă arii terapeutice dezvoltate în acord cu tendințele actuale(cardiologie, DZ, AINS), în diverse forme farmaceutice, fiind prezente pe piața României și Republicii Moldova.

Activitățile de responsabilitate sociala s-au concentrat în următoarele direcții:

- Continuarea parteneriatelor cu Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie Nicolae Testemițanu, prin inițierea programelor de dezvoltare și practică pentru studenți în cadrul companiei;
- Inițierea parteneriatului cu Universitatea de Stat din Moldova, facultatea Chimie/
- Continuarea parteneriatelor cu Academia de Științe din Republica Moldova referitor la elaborarea produselor inovative noi.
- Sponsorizări către Departamentul Instituțiilor Penitenciare.

Structura capitalului social la data de 30.06.2019 este următoarea:

| Asociat | Numar p.s. deținute | Valoare p.s. (MDL) | Procent |
|-------------------------|---------------------|--------------------|---------|
| ROPHARMA S.A. | 14.116 | 1.000 | 50,00% |
| ADD PHARMACEUTICALS LTD | 14.116 | 1.000 | 50,00% |

În S1 2019 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din trei membri: dr. Farm. Mihai Miron (Președinte al Consiliului de administrație), av. Mihai Brătescu și ec. Cristian Teodor Carare.

**Președintele Consiliului de Administrație
al S.C. ROPHARMA S.A.
Dr. Farm. Mihai Miron**