



RAPORT AL ADMINISTRATORILOR PENTRU SEMESTRUL I 2015

Elaborat in conformitate cu Regulamentul nr. 1 / 2006 emis de Comisia Nationala a Valorilor Mobiliare

S.C. ROPHARMA S.A.

Sediul social: **Str.Iuliu Maniu nr.55.et.1, Brasov, jud. Brasov, Romania.**

Numărul de telefon / fax: **0040 268 547230**

0040 268 547231;

Numărul și data înregistrării la Oficiul Registrului Comerțului: **J08/2886/25.10.2007;**

Cod unic de înregistrare fiscală: **1962437;**

Atribut fiscal: **RO;**

Capitalul social subscris si varsat: **51.008.506,30 lei;**

Categoria, tipul, numarul si caracteristicile principale ale valorilor mobiliare emise de societate:

- Actiuni comune nominative dematerializate, a caror evidenta este tinuta de Depozitarul Central SA Bucuresti, conform Contractului nr. 30229 incheiat in data de 15.06.2007;
 - Valoarea nominala, lei/actiune: **0,10;**
 - Numar de actiuni: **510.085.063**, din care 509.599.360 tranzactionate la BVB;
 - Actiunile ROPHARMA se tranzactioneaza la categoria I a BVB (**RPH**).
-

1. Analiza activitatii de baza a societatii comerciale

1.1.a) Activitatea curenta sau care urmeaza a se desfasura de catre societatea comerciala

Ropharma desfasoara urmatoarele activitati principale:

- Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, in magazine specializate (CAEN 4773);
- Comert cu amanuntul al articolelor medicale si ortopedice, in magazine specializate (CAEN 4774);
- Comert cu amanuntul al produselor cosmetice si de parfumerie, in magazine specializate (CAEN 4775);
- Comert cu ridicata al produselor farmaceutice (CAEN 4646).

1.1.b) Data infiintarii societatii comerciale

Societatea a fost infiintata in anul 1991, in baza Hotararii de Guvern nr. 15/1991 sub denumirea Iassyfarm S.A., cu sediul in Iasi, str. Smardan, nr. 19, anterior functionand sub denumirea de Oficiul Farmaceutic Iasi, al carui proprietar era Statul roman.

Ulterior, in baza Hotararii AGEA nr. 3/28.08.2007 societatea si-a schimbat denumirea din S.C. Iassyfarm S.A. in S.C. Ropharma S.A. si si-a mutat sediul din Iasi in Brasov, str. Iuliu Maniu, nr. 55.

1.1.c) Fuziuni sau reorganizari semnificative ale companiei, ale filialelor sau ale societatilor controlate, realizate in timpul exercitiului financiar

NU ESTE CAZUL

1.1.d) Achizitii sau instrainari de active

Achizitiile de active s-au materializat in inlocuirea unor masini din flota de distributie, mobilier, calculatoare si casete luminoase.

Iesirile de active sunt rezultatul inlocuirii unor masini din flota de distributie precum si a transferului unor mijloace fixe la investitii imobiliare.

Achizițiile și vânzările de imobilizări corporale sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	Terenuri și amenajări de terenuri	Clădiri	Instalații tehnice și mașini	Alte instalații, utilaje și mobilier	Mijloace fixe aflate în conservare	Total
<i>Cost</i>						
<i>Cost</i>						
Sold la 1 ianuarie 2015	16,403,375	39,460,343	15,362,366	6,245,280	3,562,554	81,033,918
Intrări		84,107	583,779	366,749		1,034,635
Transferuri din alte categorii de imobilizări		225,806	19,778	19,773		265,357
leșiri			886,940	2,831		2,831
Transferuri alte categorii imobilizări	57,580	554,208				1,498,728
Sold la 30 iunie 2015	16,345,795	39,216,048	15,078,984	6,628,971	3,562,554	80,832,350

La 30 iunie 2015 societatea detinea mijloace fixe în curs de execuție în valoare de 266.068 lei și avansuri acordate pentru achiziții de imobilizări în valoare de 4.874.474 lei.

Achizițiile de imobilizări necorporale sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	Alte imobilizări necorporale	Licente de farmacii achiziționate	Total imobilizări necorporale
<i>Cost</i>			
Sold la 1 ianuarie 2015	1,357,711	5,711,095	5,784,279
Intrări	25,572	3,961,935	3,987,508
leșiri			-
Ajustări			-
Sold la 30 iunie 2015	1,383,283	9,673,030	11,056,313

1.1.e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății

- Evoluție crescătoare (+ 12%) a vânzărilor totale în Semestrul I 2015 comparativ cu Semestrul I 2014;
- Evoluție crescătoare (+ 16%) a profitului net în Semestrul I 2015 comparativ cu Semestrul I 2014;
- Societatea s-a poziționat pe locul 8 ca distribuitor, pentru piața de retail, conform studiilor de piață;
- Consolidarea poziției 5 în topul lanțurilor de farmacii;
- Numărul total de solicitări ale pacienților, onorate prin rețeaua proprie de farmacii a avut o evoluție crescătoare, ajungând la 2.900.000 tranzacții în Semestrul I 2015;
- Evoluție crescătoare (+5,2%) a vânzărilor produselor din portofoliul de producție proprie, în Semestrul I 2015 comparativ cu Semestrul I 2014;
- Portofoliul propriu de produse este format din 68 produse acoperind 22

arii terapeutice:

- Produse care contin substante bazate pe principii active naturale consacrate in lume: colostru, lactoferina, resveratrol, drojdie de orez rosu, probiotice, inulina, luteina, lactaza, precum si extracte: anghinare, dud alb, merisor, silimarina, valeriana, passiflora, paducel, rhodiola rosea;
- Geluri originale, cu aplicare locala: Biocicatrini, Bioflexin tonic, Bioven tonic ;
- Gama de produse inovative cu ingrediente naturale, pentru igiena intima a femeii: Lady Health;
- Formula eficace in managementul greutatii corporale: Pagosten.

1.1.1. Elemente de evaluare principala

In Semestrul I 2015, vanzarile realizate prin intermediul farmaciilor proprii si distributiei au fost de 227.890.4632 lei, in crestere cu 12% fata de nivelul vanzarilor realizate in perioada similara a anului 2014 cand au avut valoarea de 202.962.513 lei.

Evolutia vanzarilor nete pe segmente de activitate se prezinta dupa cum urmeaza:

	S1 2014	S1 2015	Δ	Δ %
Venituri retail	140,763,272	153,668,633	12,905,361	9%
Venituri distributie	62,842,350	77,833,618	14,991,268	24%
Discount-uri acordate	(643,108)	(3,611,819)	(2,968,711)	462%
Total	202,962,513	227,890,432	24,927,919	12%

Evolutia celorlalte venituri este prezentata in tabelul de mai jos:

	S1 2014	S1 2015	Δ	Δ %
Venituri din chirii	570,682	630,524	59,842	10%
Venituri din prestari de servicii	207,897	473,750	265,854	128%
Alte venituri din exploatare	685,792	188,130	(497,663)	-73%
Total	1,464,371	1,292,404	(171,967)	-12%

Contributia marginala aferenta vanzarilor pentru perioada de referinta a inregistrat o crestere cu 7% fata de perioada similara a anului 2014 (40.158.729 lei in Semestrul I 2015 fata de 37.375.158 lei in Semestrul I 2014).

In termeni procentuali contributia marginala a fost de 17,6% in Semestrul I 2015 fata de 18,4% in perioada similara a anului 2014 pe fondul modificarii mixului de vanzare (distributia reprezinta cca 34% din vanzari in Semestrul I 2015 fata de 31% in Semestrul I 2014) si a discount-urilor acordate.

EBITDA (castigul inainte de plata dobanzilor, impozitelor si includerea amortizarii) pentru primele 6 luni 2015 a inregistrat o crestere cu 14% fata de perioada similara a anului 2014 (9.286.799 lei in Semestrul I 2015 fata de 8.151.414 lei in Semestrul I 2014) pe fondul cresterii cifrei de afaceri si a diminuarii ajustarilor de valoare privind activele circulante.

In Semestrul I 2015, in termeni procentuali, EBITDA a fost de 4,1%.

Valoarea capitalurilor proprii la 30.06.2015 a inregistrat o crestere cu 3% comparativ cu inceputul anului, de la 122.465.665 lei la 126.273.948 lei pe fondul profitabilitatii inregistrate in Semestrul I 2015.

In semestrul I din 2015, pentru finantarea adecvata a activelor circulante, societatea a contractat imprumuturi de termen scurt in valoare de 4.495.986 lei si a achitat ratele scadente pentru leasing-uri si imprumuturi de termen lung in suma de 1.310.823 lei.

Rata de acoperire a dobanzilor s-a imbunatatit, de la 12.1 ori in Semestrul I 2014 la 25.5 ori in Semestrul I 2015.

Obligatiile financiare ale societatii au fost respectate neinregistrandu-se restante la bugetul consolidat al statului, bugetele locale sau fata de bugetul asigurarilor de sanatate si a fondurilor speciale.

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale

a) Produsele si serviciile principale:

- Nomenclatorul de produse comercializat cuprinde 11.762 de produse, in crestere cu 18% fata de nomenclatorul de produse comercializat in Semestrului I 2014, produse structurate in urmatoarele grupe:
 - medicamente care se elibereaza pe baza de prescriptie medicala (RX),
 - medicamente care se elibereaza fara prescriptie medicala (OTC),
 - suplimente alimentare,
 - dispozitive,
 - cosmetice,
 - parafarmaceutice,
 - altele.
- Activitatea din farmacii si distributie se desfasoara cu respectarea regulilor de buna practica specificie, in conformitate cu reglementarile legale in vigoare.

- b) Pietele principale de desfacere pentru produse si metodele de distributie
- Principala piata de desfacere a societatii Ropharma este piata de retail. Vanzarile in aceasta piata sunt realizate prin reseaua proprie de farmacii care cuprinde 129 locatii si prin distributia engross realizata prin cele 5 depozite din: Bucuresti, Bacau, Cluj-Napoca, Iasi si Targu-Mures.
 - Structura vanzarilor societatii a fost de:
 - 66,4 % prin farmaciile proprii;
 - 33,6 % prin distributie.
- c) Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii in veniturile si in totalul cifrei de afaceri (vezi situatii financiare)

1.1.3. Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala (surse indigene si importuri)

	Valoare (RON)	Pondere din total
Achizitii de la producatori	91,809,560	48.5%
Achizitii marfa de la afiliati	5.710,890	3.0%
Achizitii de la distribuitori	91,938,367	48.5%
Total	189,458,817	100%

Societatea are incheiate contracte cu principalii producatori de medicamente, atat indigeni cat si internationali, precum si cu distribuitorii nationali. Dintre acestia amintim: Astra Zeneca, Lab Servier Ind, Pfizer, Sanofi-Aventis, Janssen, Lundbeck, Terapia, Farmexpert, Mediplus.

Societatea isi propune sa continue si sa dezvolte parteneriate cu producatorii de medicamente, acestea putand conduce la optimizarea ofertei, precum si la cresterea contributiei marginale pe produs;

Fata de Semestrul I 2014, achizitiile au crescut cu 12%. Au crescut achizitiile directe de la producatori si afiliati in detrimentul achizitiilor de la alti distribuitori.

1.1.4. Evaluarea activitatii de vanzari

a) Evolutia vanzarilor pe piata interna si estimarea acestora pe termen mediu si lung
Vanzarile in piata farmaceutica sunt realizate prin doua canale principale:

- retail, prin reseaua proprie de farmacii. Aceasta cuprinde 129 locatii;
- distribuie, prin activitatea realizata in cele 5 depozite.

Principala piata de desfacere a societatii Ropharma este cea de retail.

Vanzarile societatii sunt structurate astfel:

- 66,4 % prin farmaciile proprii;
- 33,6 % prin distributie.

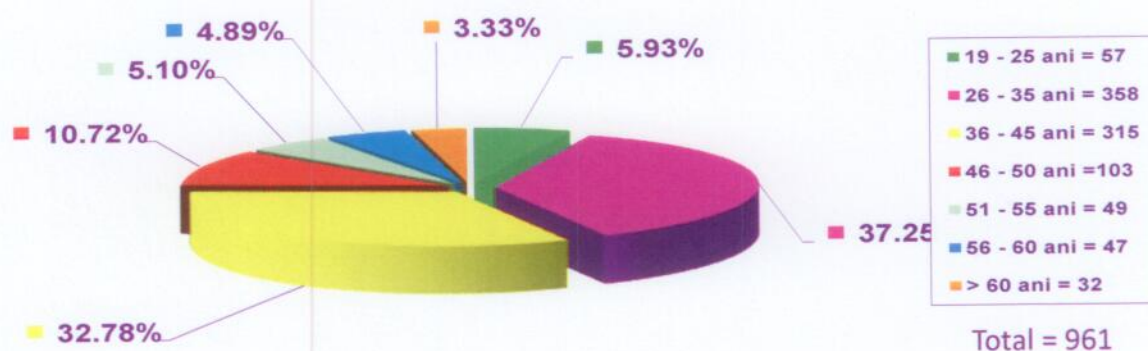
b) Descrierea situatiei concurentiale in domeniul de activitate al societatii comerciale, a ponderii pe piata a produselor sau serviciilor societatii comerciale si a principalilor competitori

Piata farmaceutica de retail in Semestrul I 2015 este estimata la 1.2 miliarde Euro cu o crestere anuala de 2.5%. Ropharma se situeaza in top distribuitori nationali pe pozitia 8 cu 3.8% cota de piata, iar in piata de retail societatea ocupa pozitia 5 la nivel national.

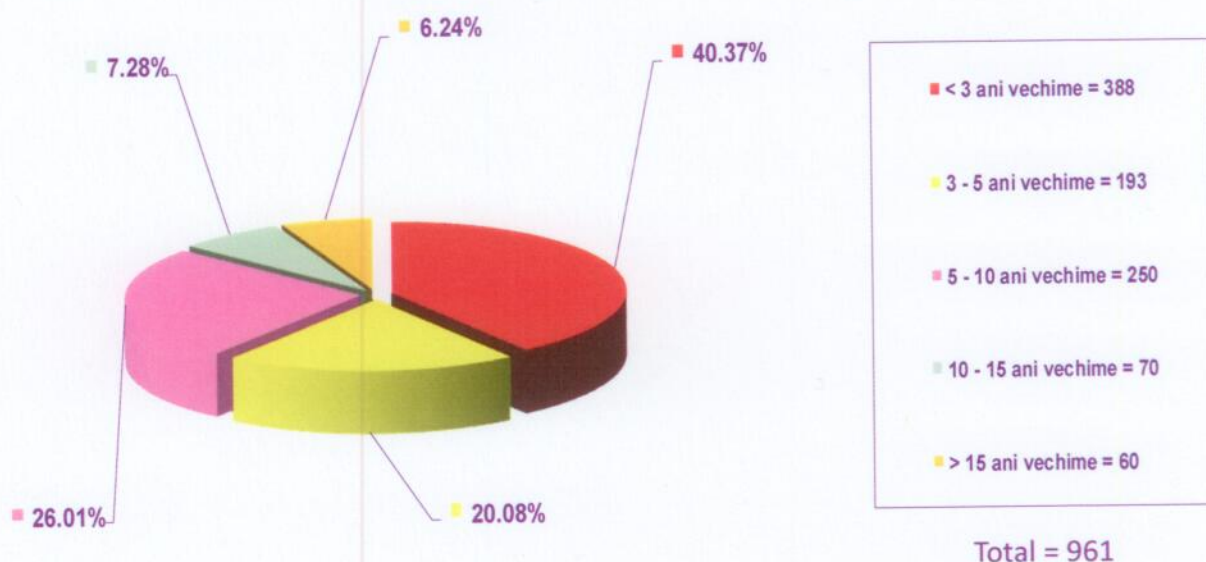
Competitorii Ropharma in piata de distributie medicamente sunt, conform cifrelor raportate: Mediplus, Farmexpert, Fildas, Farmexim, Europharm. Impreuna acestia au raportat cifre de vanzari, care cumulate reprezinta 74,4% din piata de distributie farmaceutica.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajatii companiei

a) Structura de personal la data de 30.06.2015 in functie de varsta



b) Structura de personal la data de 30.06.2015 in functie de vechimea in companie



1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii asupra mediului

Societatea s-a angajat in respectarea legii 137/1995 cu toate actualizarile ulterioare precum si a tuturor actelor legislative si normative de protectia mediului, aplicabile activitatii noastre de comert angro si en-detail de medicamente si produse farmaceutice.

O atentie deosebita a fost acordata managementului deseurilor solide de la ambalaje si medicamente expirate, in vederea respectarii HG 621/2005, prin colectarea selectiva si reciclare in regim ecologic.

Ropharma nu a inregistrat sesizari de nerespectare a Protectiei mediului (apa, aer, sol) si are o preocupare continua de aliniere la toate modificarile legislative de protectia mediului la nivel national si european.

1.1.7. Evaluarea activitatii de cercetare-dezvoltare

In Semestrul I 2015, activitatea de cercetare-dezvoltare s-a materializat in pregatirea de noi produse pentru lansarea pe piata, strategia de dezvoltare fiind axata atat pe fabricarea de produse proprii obtinute in cele 2 locatii de productie de la Tg. Mures - Aesculap Prod si de la Chisinau – Eurofarmaco, precum si pe colaborari cu parteneri interni sau externi, certificati GMP.

Produsele apartinand companiei noastre acopera arii terapeutice dezvoltate in acord cu tendintele actuale, in diverse forme farmaceutice, fiind prezente pe piata din Romania si Republica Moldova.

La portofoliul existent se vor mai adauga in a doua jumatate a anului 2015, inca 8 noi produse avand la baza ingrediente naturale:

- Activit Polivit Junior
- Lactaza Junior
- Hepazen
- Gama Nutradose
- Helmiplant
- Septogal spray
- ImunoBior
- AteroBior

2. Piata valorilor mobiliare emise de companie

2.1. Pietele de capital unde sunt tranzactionate actiunile emise de companie

Ropharma este emitent tranzactionat la categoria I a Bursei de Valori Bucuresti, sub simbolul RPH, cu o emisiune de **510.085.063** actiuni cu valoarea nominala de 0,10 lei din care **509.599.360** actiuni sunt tranzactionabile.

2.2. Descrierea politicii de dividende a companiei pentru ultimii 3 ani

In ultimii 3 ani, intreg profitul net obtinut din activitatea societatii a fost repartizat integral pentru fondul de dezvoltare, neacordandu-se dividende.

2.3. Descrierea oricarei activitati de implicare a companiei in achizitionarea actiunilor proprii

In baza Hotararii nr. 4/2015 a AGEA, in semestrul 1 al anului 2015, Ropharma si-a rascumparat un numar de 2.411.930 actiuni proprii, la un pret mediu de 0.379920 lei, programul de rascumparare avand ca scop alocarea de actiuni catre salariati si organele de conducere ale societatii, programul de rascumparare efectuandu-se prin intermediul SSIF IEBA TRUST SA.

2.4. In cazul in care societatea comerciala detine filiale, precizarea numarului si a valorii nominale a actiunilor emise de societatea mama detinute de filiale.

Nu este cazul.

2.5. Modul in care societatea comerciala isi achita obligatiile fata de detinatorii de astfel de valori mobiliare

Nu este cazul.

3. Conducerea societatii comerciale

3.1. Prezentarea administratorilor companiei

a) Informatii despre administratori

- Mihai Miron – Presedinte al Consiliului de Administratie si Director General
- Florentina Miron – Membru in Consiliul de Administratie
- Alin Constantin Radasanu – Membru in Consiliul de Administratie si Director Financiar
- Adrian Cotirla – Membru in Consiliul de Administratie
- Doru Vasile Victor Darabus – Membru in Consiliul de Administratie
- Mihai Bratescu, in calitate de reprezentant al Administratorului persoana juridica S.C. Consultinvest Pharm S.R.L. – Membru in Consiliul de Administratie
- Danut Marian Ene, in calitate de reprezentant al Administratorului persoana juridica S.C. United Ropharma S.R.L. – Membru in Consiliul de Administratie si Director Resurse Umane

b) Orice acord, intelegere sau legatura de familie intre administratorul respectiv si o alta persoana, datorita careia persoana respectiva a fost numita administrator.

Nu este cazul.

c) Participarea administratorilor la capitalul social al companiei

Numar actiuni detinute	Pozitia detinuta	Actiuni detinute	
Mihai Miron	Presedinte CA	32.383.624	(6.3547%)
Bratescu Mihai *	Membru CA	5.795.885	(1.1373%)
Miron Florentina	Membru CA	7.661.715	(1.5035%)
Darabus Doru Victor Vasile	Membru CA	1.486.534	(0.2917%)
Ene Danut-Marian *	Membru CA	1.144.098	(0.2245%)
Cotirla Adrian	Membru CA	1.005.128	(0.1972%)
Radasanu Alin Constantin	Membru CA	373.112	(0.0732%)

*) Reprezentant administrator persoana juridica

d) Lista persoanelor afiliate companiei

Denumire parte afiliata
S.C. FARMACIA TESA S.R.L.
S.C. AESCULAP PROD S.R.L.
S.C. TEO HEALTH S.A.
S.C. ROPHARMA PRODUCTION S.R.L.
IM EUROFARMACO S.A. Chisinau
S.C. IMAV PHARM S.R.L.
S.C. FARMACIA ECOFARM S.R.L.

3.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societatii

a) Termenul pentru care persoana face parte din conducerea executiva

- Dr.Farmacist Miron Mihai – Director General, ian. 2015 – ian 2017
- Drd. Economist Radasanu Alin Constantin – Director Financiar, oct. 2014 – oct. 2016
- Ing. Ene Danut Marian – Director Resurse Umane, nov 2014 – nov 2016.

b) Orice acord, intelegere sau legatura familiala intre persoana respectiva si alta persoana care este responsabila de apropierea de un membru al conducerii executive

Nu este cazul.

c) Participarea persoanei respective la capitalul social al companiei

Nu este cazul.

3.3. Eventualele litigii sau proceduri administrative in care au fost implicate persoanele nominalizate la sectiunile 3.1 si 3.2 in ultimii 5 ani

Nu este cazul.

4. Guvernanta corporativa

Activitatile in aceasta directie s-au concentrat atat pe imbunatatirea cadrului de guvernanta corporativa la nivelul Societatii, cat si in calitate de Emitent tranzactionat pe o piata reglementata.

Una dintre masuri este aceea a includerii in Rapoartele Societatii a unui capitol dedicat guvernantei corporative, de asemenea in cadrul intrunirilor organelor deliberative, s-au facut progrese pentru conformarea la cele mai inalte standard de guvernanta corporativa si transparenta si eliminarea oricaror bariere nejustificate in exercitarea drepturilor actionarilor.

In cursul Semestrului I 2015, la data de 29.04.2015 s-au intrunit Adunarea Generala Extraordinara a Actionarilor si Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor, in care au fost adoptate urmatoarele Hotarari:

In cadrul **AGEA** au fost adoptate urmatoarele hotarari :

- Delegarea pe o perioada de 12 luni de la data publicarii Hotararii AGEA in Monitorul Oficial al Romaniei, partea a IV-a, catre Consiliului de Administratie a competentei de a achizitiona sau vinde proprietati imobiliare, in limita valorica a maxim 20% din valoarea totala a activelor imobilizate, mai putin creantele imobilizate.
- Aproba cu unanimitate de voturi delegarea catre Consiliul de Administratie, pe o perioada de 12 luni de la data publicarii Hotararii AGEA in Monitorul Oficial al Romaniei, partea a IV-a, a atributiilor prevazute la art. 14, pct. 6, lit. b), c) si d) din Actul constitutiv al societatii, care privesc mutarea sediului societatii, schimbarea obiectului secundar de activitate si infiintarea sau desfiintarea unor sedii secundare.
- Delegarea catre Consiliul de Adminsitratie, pe o perioada de 12 luni de la data publicarii Hotararii AGEA in Monitorul Oficial al Romaniei, partea a IV-a, a atributiilor de subscriere si efectuare a varsamintelor la capitalul social al afiliatilor existenti sau viitori.
- Imputernicirea Consiliului de Administratie pe o perioada de 24 luni de la data publicarii Hotararii AGEA in Monitorul Oficial al Romaniei, partea a IV-a pentru a aproba achizitionarea sau instrainarea de fonduri de comert (licente de farmacii) si/sau participatii in societati comerciale, pentru a negocia si stabili pretul si pentru a semna contractele.
- Completarea obiectului secundar de activitate cu urmatoarele coduri CAEN:
7211 – Activitati de cercetare si dezvoltare in biotehnologie;
7219 – Activitati de cercetare dezvoltare in alte stiinte naturale si inginerie.
- Completarea obiectului secundar de activitate al S.C. AESCULAP PROD S.R.L., unde Societatea este asociat unic, cu urmatoarele coduri CAEN:
7211 – Activitati de cercetare si dezvoltare in biotehnologie;
7219 – Activitati de cercetare dezvoltare in alte stiinte naturale si inginerie.
- Ratificarea Deciziei Consiliului de administratie nr. 19/30.06.2014 privind participarea la majorarea capitalului social al S.C. TEO HEALTH S.A. prin conversia unor creante certe, lichide si exigibile in suma de 4.000.000 lei, prin subscrierea unui numar de 400.000 actiuni nominative, in valoare de 10 lei fiecare.

In cadrul **AGOA** au fost adoptate urmatoarele hotarari :

- Aprobarea situatiilor financiare aferente exercitiului financiar – contabil 2014 ale Societatii, pe baza rapoartelor prezentate de Consiliul de Administratie si de auditorul financiar, astfel :
 - Total active: 285.799.663 lei.
 - Activ net/Total capitaluri proprii: 122.465.664 lei.
 - Profit net: 8.196.404 lei.

- Aprobarea repartizării profitului net al societății în suma de 8.196.404 lei după cum urmează :
 - Rezerva legală: 508.797 lei.
 - Acoperirea pierderii legate de instrumentele de capital aferente acțiunilor distribuite către salariați și conducere: 938.483 lei.
 - Alte rezerve: 6.749.124 lei.

S-a aprobat repartizarea profitului suplimentar în suma de 293.261 lei identificat ca urmare a corecțiilor rezultatului anului fiscal precedent după cum urmează :

- Acoperirea pierderilor preluate de la societățile absorbite: 190.136 lei.
- Alte rezerve: 103.125 lei.

- Aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli al Societății pentru anul 2015, respectiv:
 - Total venituri din exploatare: 438.400.000 lei;
 - Total cheltuieli din exploatare: 427.050.000 lei ;
 - Rezultat din exploatare: 11.350.000 lei
 - Profit net: 9.000.000 lei.

- Aprobarea bugetului de investiții pe anul 2015 în suma de 8.534.250 lei.

- Aprobarea situațiilor financiare consolidate aferente exercitiului financiar – contabil 2014, ale Societății și ale filialelor: S.C. FARMACIA TESA S.R.L., S.C. AESCULAP PROD S.R.L., S.C. ROPHARMA PRODUCTION S.R.L., ICS EUROFARMACO S.A., S.C. NIPAN-FARM S.R.L., S.C. CRISTINA FARM S.R.L., S.C. FARMACIA SEDOFARM S.R.L., S.C. IMAV PHARM S.R.L., S.C. FARMACIA ECOFARM S.R.L.

- Aprobarea descarcerii de gestiune a membrilor Consiliului de Administrație.

- Ratificarea cu majoritate de voturi a actelor și faptelor membrilor Consiliului de Administrație și conducerii executive ale Societății aferente anului 2014.

- Aprobarea situațiilor financiare aferente exercitiului financiar 2014, bugetul de venituri și cheltuieli 2015 și bugetul de investiții 2015 ale S.C. Aesculap Prod S.R.L., unde Societatea este asociat unic.

- Numirea auditorului financiar extern Roedl & Partner Audit S.R.L. pe o perioadă de 1 an, cu o remunerație de 29.500 Euro + TVA pentru auditarea situațiilor financiare individuale și consolidate aferente exercitiului financiar 2015.

Consiliul de Administrație al societății s-a întrunit în 12 sedințe care s-au desfășurat la sediul social al societății sau prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță fiind adoptate următoarele decizii:

- Inchideri și deschideri de sedii secundare;
- Aprobarea contractelor de închiriere;

- Inventarierea patrimoniului societatii;
- Avizarea rezultatelor financiare individuale si consolidate aferente exercitiului financiar 2014;
- Intocmirea si propunerea spre aprobarea Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor a Bugetului de Venituri si Cheltuieli si a Bugetului de Investitii pentru anul 2015;
- Aprobarea achizitionari a sase fonduri de comert destinate desfasurarii activitatii de farmacie.
- Analiza activitatii curente a societatii;
- Achizitionarea de mijloace fixe.

In toata activitatea Ropharma s-a pus accent atat pe respectarea cadrului legislativ din punct de vedere al organizarii activitatii ca societate comerciala conform Legii nr. 31/1990 privind societatile comerciale, cat si pe respectarea cadrului normativ specific pietei de capital.

Toate raporturile juridice cu tertii dar si cu personalul propriu se infaptuiesc cu stricta respectare a legislatiei in vigoare si in deplina concordanta cu o conduita demna in afaceri, respectand totodata principiile concurentei loiale.

In semestrului I 2015 Ropharma a fost parte procesuala intr-un numar de 108 litigii: 102 litigii in calitate de reclamant/creditor (procedura insolventei, ordonante de plata, somatii de plata, actiuni in pretentii, executari silit, plangeri contravenionale, plangeri penale) si 6 litigii in calitate de parat (dreptul muncii, Legea 10/2001).

5. Responsabilitate sociala

Responsabilitatea Corporativa este angajamentul companiei noastre de a contribui la o dezvoltare globala durabila, prin luarea in considerare a obiectivelor economice, ecologice si sociale in cadrul proceselor noastre decizionale.

Pe parcursul Semestrului I 2015, Ropharma a pastrat la nivel inalt standardele etice si sociale in relatiile cu societatea civila, comunitatea de afaceri si autoritati.

Implicarea sociala s-a materializat in permanenta preocupare pentru cresterea calitatii produselor si serviciilor oferite, prin apropiere si atentie fata de pacient si comunitate.

Activitatile de responsabilitate sociala s-au concentrat in urmatoarele directii:

- continuarea parteneriatelor cu Universitatile de Medicina si Farmacie prin initierea programelor de dezvoltare si practica pentru studenti in cadrul companiei, burse sociale, sponsorizari evenimente stiintifice studentesti, ex; Fundatia I. Hatieganu, Liga Studentilor Tg. Mures, Organizatia Studentilor Farmacisti Cluj-Napoca;
- participari la Congrese si manifestari stiintifice: Al 3-lea Congres al Societatii Romane de Rinologie (Sighisoara), Actualitati in Urologie (Targu Mures), Conferinta Asociatiei Romane pentru Educatie Pediatrica in

- Medicina de Familie (Sinaia), Science Fair in Health Sciences (Sibiu), Congresul Studentilor la Farmacie Cluj, Seminar „Reglementari in domeniul suplimentelor alimentare”, Simpozion Istoria Farmaciei (Sibiu);
- Evenimente de educatie medicala si promovare a Sanatatii: Seminarii sustinute de Simona Balanescu „Sanatate ca e mai buna decat toate”, „Copii sanatosi, parinti isteti”, „Minte sanatoasa intr-un corp sanatos”, Ateliere creative de Paste, Academia de joaca (1 iunie), Sanatate de-o vara, Lansare carte „Totul pentru femei – mic tratat de regasire” Catrinel Zaharia;
 - implicare activa in intampinarea nevoilor anumitor categorii de persoane (copii institutionalizati, copii ai strazii, batrani, persoane cu handicap, precum si alte persoane aflate in incapacitatea de a se ajuta singure) prin donatii si sponsorizari: ex: Asociatia „Impreuna pentru copiii cu cancer”;

In mod constant Ropharma, prin proiectele pe care le dezvolta, se implica activ in a raspunde nevoilor cu care se confrunta comunitatile din proximitatea companiei.

Rolul civic al Ropharma nu a fost niciodata mai pregnant si ca lideri de afaceri admitem necesitatea asumarii unor responsabilitati, nu doar fata de investitori, ci si fata de societatea civila.

Ropharma se doreste a fi un partener in mentinerea sanatatii prin promovarea valorilor noastre - pacientii, angajatii, responsabilitatea, inovatia, initiativa, integritatea - sa ofere pacientilor solutii si idei noi, sa-i inteleaga si sa le ofere atentia si sprijinul de care au nevoie.

**Presedintele Consiliului de Administratie,
Dr. Farm. Mihai Miron**

