



# RAPORT AL ADMINISTRATORILOR PENTRU SEMESTRUL I 2014

Elaborat in conformitate cu Regulamentul nr. 1 / 2006 emis de Comisia Nationala a Valorilor Mobiliare

## S.C. ROPHARMA S.A.

---

Sediul social: **Str.Iuliu Maniu nr.55.et.1, Brasov**

Numărul de telefon / fax: **0040 268 547230**

**0040 268 547231**

Numărul și data înregistrării la Oficiul Registrului Comerțului: **J08/2886/25.10.2007**

Cod unic de înregistrare fiscală: **1962437**

Atribut fiscal: **RO**

Capitalul social subscris si varsat: **50.959.936 lei**

Categoria, tipul, numarul si caracteristicile principale ale valorilor mobiliare emise de societate:

- Actiuni comune nominative dematerializate, a caror evidenta este tinuta de Depozitarul Central SA Bucuresti, conform Contractului nr. 30229 incheiat in data de 15.06.2007;
  - Valoarea nominala, lei/actiune: **0,10**;
  - Numar de actiuni: **509.599.360**;
  - Actiunile ROPHARMA se tranzactioneaza la categoria I a BVB (**RPH**)
-

## **1. Analiza activitatii de baza a societatii comerciale**

### ***1.1.a) Activitatea curenta sau care urmeaza a se desfasura de catre societatea comerciala***

Ropharma desfasoara urmatoarele activitati principale:

- Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, in magazine specializate
- (CAEN 4773);
- Comert cu amanuntul al articolelor medicale si ortopedice, in magazine specializate (CAEN 4774);
- Comert cu amanuntul al produselor cosmetice si de parfumerie, in magazine specializate (CAEN 4775);
- Comert cu ridicata al produselor farmaceutice (CAEN 4646).

### ***1.1.b) Data infiintarii societatii comerciale***

Societatea a fost infiintata in anul 1991, in baza Hotararii de Guvern nr. 15/1991 sub denumirea Iassyfarm S.A., cu sediul in Iasi, str. Smardan, nr. 19, anterior functionand sub denumirea de Oficiul Farmaceutic Iasi, al carui proprietar era Statul roman.

Ulterior, in baza Hotararii AGEA nr. 3/28.08.2007 societatea si-a schimbat denumirea din S.C. Iassyfarm S.A. in S.C. Ropharma S.A. si isi muta sediul din Iasi in Brasov, str. Iuliu Maniu, nr. 55.

### ***1.1.c) Fuziuni sau reorganizari semnificative ale companiei, ale filialelor sau ale societatilor controlate, realizate in timpul exercitiului financiar***

In luna iunie 2014 a devenit efectiva fuziunea prin absorbtie dintre S.C. ROPHARMA S.A., in calitate de societate absorbanta si S.C. CRISTINA FARM S.R.L., S.C. NIPAN – FARM S.R.L. si S.C. FARMACIA SEDOFARM S.R.L., in calitate de societati absorbite.

Ca urmare a fuziunii, ROPHARMA a preluat in structura sa un numar de 5 farmacii situate in judetele Bacau, Alba, Vaslui, Mures.

### 1.1.d) Achizitii sau instrainari de active

Achizitiile si vanzarile de imobilizari corporale sunt prezentate in tabelul de mai jos:

	Clădiri	Instalații tehnice și mașini	Alte instalații, utilaje și mobilier	Mijloace fixe aflate în conservare	Mijloace fixe în curs de executie	Total
<i>Cost</i>						
Intrări	14,529	271,180	75,836		327,996	689,541
Intrări prin fuziune	199,578	29,731	136,042			365,352
Transferuri din alte categorii de imobilizari	473,000				1,886	478,516
Ieșiri		801,371	535,992			1,337,363
Transferuri alte categorii imobilizari	1,886				327,860	329,746

Achizitiile de active s-au materializat in reamenajarea unor farmacii, inlocuirea unor masini din flota de distributie, mobilier, calculatoare si semne luminoase.

Iesirile de active sunt rezultatul inlocuirii unor masini din flota de distributie precum si a transferului unor mijloace fixe in categoria obiectelor de inventar.

### 1.1.e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluarii activitatii societatii

- Pe fondul incetinirii ritmului de crestere anuala a pietei farmaceutice de retail (+ 0.4%), vanzarile realizate in S1 2014 au scazut cu 2% fata de perioada similara a anului 2013 in timp ce profitul a crescut cu 35%;
- Societatea s-a positionat pe locul 8 ca distribuitor, pentru piata de retail, conform studiilor de piata;
- Consolidarea pozitiei 5 in topul lanturilor de farmacii;
- Numarul total de solicitari ale pacientilor, onorate prin reseaua proprie de farmacii a avut o evolutie constanta, ajungand la 2.500.000 tranzactii in Semestrul I 2014;
- Evolutie constanta a vanzarilor produselor din portofoliul de productie proprie, mentinandu-se la valoarea de 6.500.000 RON;
- Portofoliu propriu de produse este format din 63 produse acoperind 22 arii terapeutice:
  - Gama unica de suplimente alimentare pe piata din Romania (produse care contin lactoferina);
  - Produse care contin substante bazate pe principii active naturale consacrate in lume: resveratrol, drojdie de orez rosu, extract de dud alb, probiotice;

- Geluri originale, cu aplicare locala: Biocicatin, Bioflexin tonic, Bioven tonic ;
- Gama de produse inovative cu ingrediente naturale, pentru igiena intima a femeii: Lady Health;
- Formula eficace in managementul greutatii corporale: Pagosten;

### 1.1.1. Elemente de evaluare principala

In semestrul I al anului 2014, vanzarile realizate prin intermediul farmaciilor proprii si distributiei au fost de 202.962.513 lei, in scadere cu 2% fata de nivelul vanzarilor realizate in perioada similara a anului 2013 cand au avut valoarea de 206.297.395 lei.

Evolutia vanzarilor nete pe segmente de activitate se prezinta dupa cum urmeaza:

	S1 2013	S1 2014	Δ	Δ %
Venituri brute retail	148,323,348	140,763,272	(7,560,076)	-5%
Venituri brute distributie	58,822,820	62,842,350	4,019,530	7%
Discount-uri acordate	(848,774)	(643,108)	205,666	-24%
<b>Total</b>	<b>206,297,395</b>	<b>202,962,513</b>	<b>(3,334,881)</b>	<b>-2%</b>

Evolutia celorlalte venituri este prezentata in tabelul de mai jos:

	S1 2013	S1 2014	Δ	Δ %
Venituri din chirii	551,171	570,682	19,511	4%
Venituri din prestari de servicii	252,061	207,897	(44,164)	-18%
Venituri din activitati diverse	182,275	26,996	(155,279)	-85%
Alte venituri din exploatare	316,538	658,797	342,259	108%
<b>Total</b>	<b>1,302,045</b>	<b>1,464,371</b>	<b>162,326</b>	<b>12%</b>

Contributia marginala aferenta vanzarilor pentru perioada de referinta a inregistrat o scadere de 2,8% fata de perioada similara a anului 2013 (37.375.159 lei in S1 2014 fata de 38.444.674 lei in S1 2013). In termeni procentuali contributia marginala a fost de 18,4% in S1 2014 fata de 18,6% in perioada similara a anului 2013 pe fondul ajustarii negative a preturilor pentru o serie de medicamente efectuata de către Ministerul Sanatatii incepand cu 1 aprilie si datorita campaniilor de marketing initiate ca reactie la campaniile de marketing desfășurate de farmaciile concurente.

EBITDA (castigul inainte de plata dobanzilor, impozitelor si includerea amortizarii) pentru primele 6 luni 2014 a inregistrat o scadere cu 1% fata de perioada similara a anului 2013 (8.151.414 lei in S1 2014 fata de 8.258.246 lei in S1 2013) pe fondul diminuarii ajustarilor de valoare privind activele circulante.

In termeni procentuali, EBITDA a fost de 4% in S1 2014.

Valoarea capitalurilor proprii la 30.06.2014 a inregistrat o crestere cu 3% comparativ cu inceputul anului, de la 114.164.554 lei la 118.067.8084 lei pe fondul profitabilitatii inregistrate in S1 2014.

In semestrul I din 2014, pentru finantarea adecvata a activelor circulante, societatea a restituit credite in valoare de 19.483.677 lei si a achitat ratele scadente pentru leasing-uri in suma de 229.117 lei.

Rata de acoperire a dobanzilor s-a imbunatatit, de la 8 ori in S1 2013 la 12 ori in S1 2014.

Obligatiile financiare ale societatii au fost respectate neinregistrandu-se restante la bugetul consolidat al statului, bugetele locale sau fata de bugetul asigurarilor de sanatate si a fondurilor speciale.

### ***1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale***

a) Produsele si serviciile principale:

- Nomenclatorul de produse comercializat cuprinde aproximativ 10.000 de produse structurate in urmatoarele grupe de produse:
  - medicamente care se elibereaza pe baza de prescriptie medicala (RX),
  - medicamente care se elibereaza fara prescriptie medicala (OTC),
  - suplimente alimentare,
  - dispozitive,
  - cosmetice,
  - parafarmaceutice,
  - altele.
- Activitatea din farmacii si distributie se desfasoara cu respectarea regulilor de buna practica specifice, in conformitate cu reglementarile legale in vigoare.

b) Pietele principale de desfacere pentru produse si metodele de distributie

- Principala piata de desfacere a societatii Ropharma este piata de retail. Vanzarile in aceasta piata sunt realizate prin reseaua proprie de farmacii

care cuprinde 127 locatii si prin distributia engross realizata prin cele 5 depozite din: Bucuresti, Bacau, Cluj-Napoca, Iasi si Targu-Mures.

- o Structura vanzarilor societatii a fost de:
  - 71.9% prin farmaciile proprii;
  - 28.1% prin distributie.

c) Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri (vezi situații financiare)

### ***1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene și importuri)***

	<b>Valoare (RON)</b>	<b>Pondere din total</b>
Achizitii de la producatori	70.544.214	41.89%
Productie proprie	5.008.286	2.98%
Achizitii de la distribuitori	92.844.087	55.13%
<b>Total</b>	<b>168.396.587</b>	<b>100%</b>

Societatea are încheiate contracte cu principalii producători de medicamente, atât indigeni cât și internaționali, precum și cu distribuitorii naționali. Dintre aceștia amintim: Astra Zeneca, Laboratoarele Servier, Berlin Chemie, Pfizer, Sanofi-Aventis, Lundbeck, Farmexpert, Mediplus, Romastru, Europharm.

Fata de Semestrul I anul anterior achizițiile au crescut cu 0.94%, de la 166.823.204 lei la 168.396.587 lei.

Societatea își propune să continue și să dezvolte parteneriate cu producătorii de medicamente, acestea putând conduce la optimizarea ofertei, precum și la creșterea contribuției marginale pe produs.

### ***1.1.4. Evaluarea activității de vânzări***

a) Evoluția vânzărilor pe piața internă și estimarea acestora pe termen mediu și lung

Principala piață de desfacere a societății Ropharma este cea de retail. Vânzările în această piață sunt realizate prin două canale principale:

- o en detail, prin rețeaua proprie de farmacii. Aceasta cuprinde 127 locatii;
- o en gros, prin activitatea realizată în cele 5 depozite.

Vanzarile societatii sunt structurate astfel:

- 71.9 %, realizate prin farmaciile proprii;
- 28.1 %, realizate prin distributie.

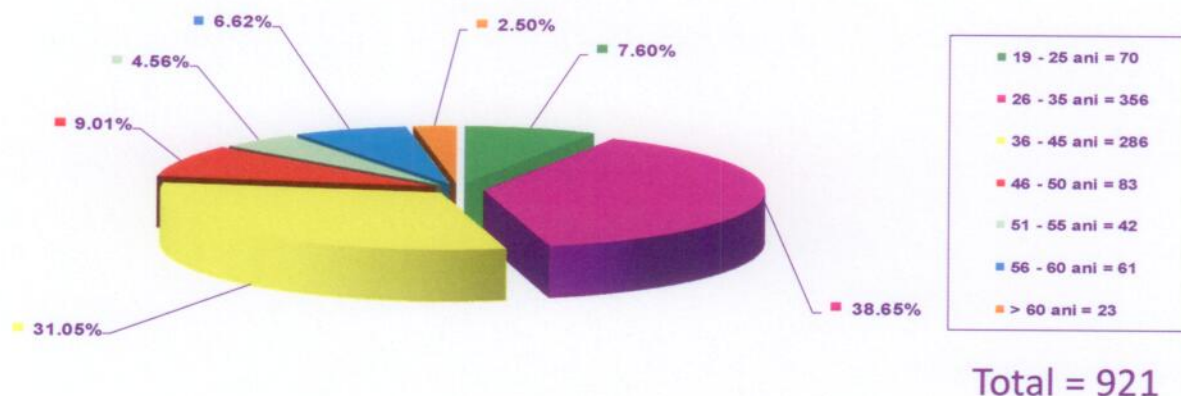
b) Descrierea situatiei concurentiale in domeniul de activitate al societatii comerciale, a ponderii pe piata a produselor sau serviciilor societatii comerciale si a principalilor competitori

Piata farmaceutica de retail in Semestrul I 2014 este estimata la 1.17 miliarde Euro cu o crestere anuala de 0.4%. Ropharma se situeaza in top distribuitori nationali pe pozitia 8 cu 3.4% cota de piata, iar in piata de retail societatea ocupa pozitia 5 la nivel national.

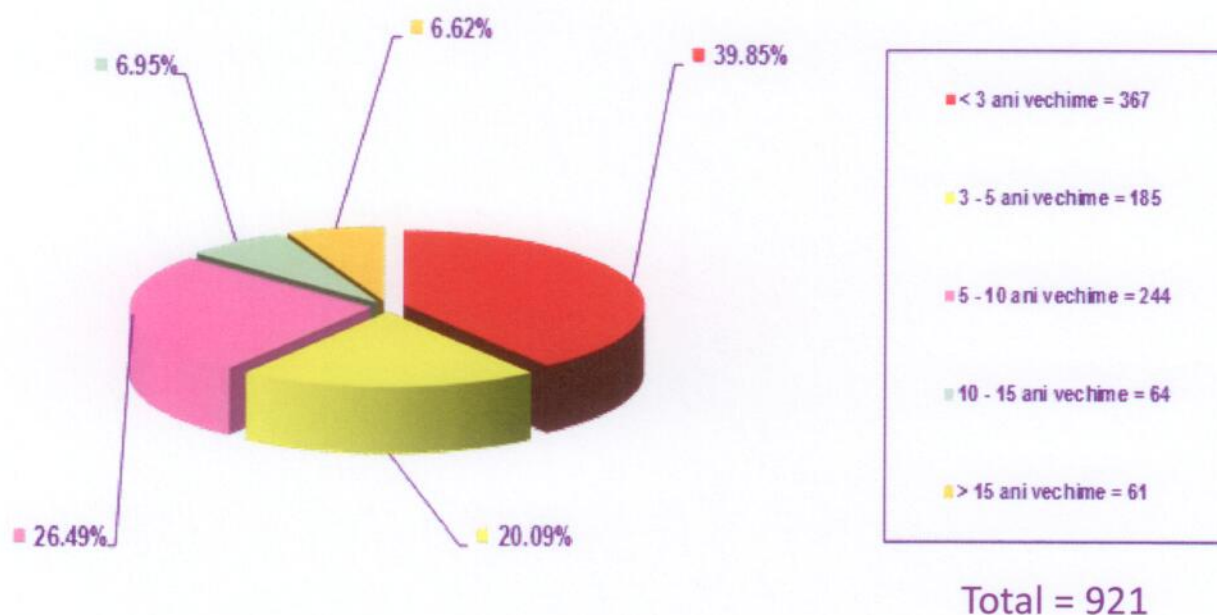
Competitorii Ropharma in piata de distributie medicamente sunt, conform cifrelor raportate: Mediplus, Farmexpert, Fildas, Farmexim, Europharm, Polisoano . Impreuna acestia au raportat cifre de vanzari, care cumulate reprezinta 73,8% din piata de distributie farmaceutica.

### 1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajatii companiei

a) Structura de personal la data de 30.06.2014 in functie de varsta



b) Structura de personal la data de 30.06.2014 in functie de vechimea in companie



#### ***1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii asupra mediului***

Societatea s-a angajat in respectarea legii 137/1995 cu toate actualizarile ulterioare precum si a tuturor actelor legislative si normative de protectia mediului, aplicabile activitatii noastre de comert angro si en-detail de medicamente si produse farmaceutice.

O atentie deosebita a fost acordata managementului deseurilor solide de la ambalaje si medicamente expirate, in vederea respectarii HG 621/2005, prin colectarea selectiva si reciclare in regim ecologic.

Ropharma nu a inregistrat sesizari de nerespectare a Protectiei mediului (apa, aer, sol) si are o preocupare continua de aliniere la toate modificarile legislative de protectia mediului la nivel national si european.

#### ***1.1.7. Evaluarea activitatii de cercetare-dezvoltare***

In S1 2014, activitatea de cercetare-dezvoltare s-a materializat in pregatirea de noi produse pentru lansarea pe piata, strategia de dezvoltare fiind axata atat pe fabricarea de produse proprii obtinute in cele 2 locatii de productie de la Tg. Mures - Aesculap



Prod si de la Chisinau – Eurofarmaco, precum si pe colaborari cu parteneri interni sau externi, certificati GMP.

Produsele apartinand companiei noastre acopera arii terapeutice dezvoltate in acord cu tendintele actuale, in diverse forme farmaceutice, fiind prezente pe piata din Romania si Republica Moldova.

La portofoliul existent se vor mai adauga in a doua jumatate a anului 2014, inca 4 noi produse avand la baza ingrediente naturale:

- Activit Probiotic Junior
- Activit Probiotic Adult
- Magnozen
- Hepazen

## **2. Piata valorilor mobiliare emise de companie**

### ***2.1. Pietele de capital unde sunt tranzactionate actiunile emise de companie***

Ropharma este emitent tranzactionat la categoria I a Bursei de Valori Bucuresti, sub simbolul RPH, cu o emisiune de 509.599.360 actiuni, cu valoarea nominala de 0,10 lei/actiune.

### ***2.2. Descrierea politicii de dividende a companiei pentru ultimii 3 ani***

In ultimii 3 ani, intreg profitul net obtinut din activitatea societatii a fost repartizat integral pentru fondul de dezvoltare, neacordandu-se dividende.

### ***2.3. Descrierea oricarei activitati de implicare a companiei in achizitionarea actiunilor proprii***

Pe parcursul Semestrului I 2014 societatea a rascumparat un numar de 300.000 de actiuni proprii in baza programului de rascumparare aprobat in cadrul Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor nr. 3/29.04.2013.

### ***2.4. In cazul in care societatea comerciala detine filiale, precizarea numarului si a valorii nominale a actiunilor emise de societatea mama detinute de filiale.***

Nu este cazul.

## 2.5. Modul in care societatea comerciala isi achita obligatiile fata de detinatorii de astfel de valori mobiliare

Nu este cazul.

### 3. Conducerea societatii comerciale

#### 3.1. Prezentarea administratorilor companiei

##### a) Informatii despre administratori

- Mihai Miron – Presedinte al Consiliului de Administratie si Director General
- Florentina Miron – Membru in Consiliul de Administratie
- Alin Constantin Radasanu – Membru in Consiliul de Administratie si Director Financiar
- Adrian Cotirla – Membru in Consiliul de Administratie
- Doru Vasile Victor Darabus – Membru in Consiliul de Administratie
- Mihai Bratescu, in calitate de reprezentant al Administratorului persoana juridica S.C. Consultinvest Pharm S.R.L. – Membru in Consiliul de Administratie
- Danut Marian Ene, in calitate de reprezentant al Administratorului persoana juridica S.C. United Ropharma S.R.L. – Membru in Consiliul de Administratie si Director Resurse Umane

b) Orice acord, intelegere sau legatura de familie intre administratorul respectiv si o alta persoana, datorita careia persoana respectiva a fost numita administrator.

Nu este cazul.

##### c) Participarea administratorilor la capitalul social al companiei

Numar actiuni detinute	Pozitia detinuta	Actiuni detinute
Mihai Miron	Presedinte CA	32.383.624 (6.3547%)
Bratescu Mihai *	Membru CA	5.795.885 (1.1373%)
Miron Florentina	Membru CA	7.661.715 (1.5035%)
Darabus Doru Victor Vasile	Membru CA	1.486.534 (0.2917%)
Ene Danut-Marian *	Membru CA	1.144.098 (0.2245%)
Cotirla Adrian	Membru CA	1.005.128 (0.1972%)
Radasanu Alin Constantin	Membru CA	373.112 (0.0732%)

\*) Reprezentant administrator persoana juridica

d) Lista persoanelor afiliate companiei

Denumire parte afiliata
S.C. FARMACIA TESA S.R.L.
S.C. AESCULAP PROD S.R.L.
S.C. TEO HEALTH S.A.
S.C. ROPHARMA PRODUCTION S.R.L.
IM EUROFARMACO S.A. Chisinau
S.C. IMAV PHARM S.R.L.
S.C. FARMACIA ECOFARM S.R.L.

### ***3.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societatii***

a) Termenul pentru care persoana face parte din conducerea executiva

- Dr.Farmacist Miron Mihai – Director General, ian. 2013 - ian. 2015
- Drd. Economist Radasanu Alin Constantin – Director Financiar, oct. 2012 - oct.2014
- Ing. Ene Danut Marian – Director Resurse Umane, nov.2012 - nov 2014

b) Orice acord, intelegere sau legatura familiala intre persoana respectiva si alta persoana care este responsabila de apropierea de un membru al conducerii executive  
Nu este cazul.

c) Participarea persoanei respective la capitalul social al companiei  
Nu este cazul.

### ***3.3. Eventualele litigii sau proceduri administrative in care au fost implicate persoanele nominalizate la sectiunile 3.1 si 3.2 in ultimii 5 ani***

Nu este cazul.

## **4. Guvernanta corporativa**

Activitatile in aceasta directie s-au concentrat atat pe imbunatatirea cadrului de guvernanta corporativa la nivelul Societatii, cat si in calitate de Emitent tranzactionat pe o piata reglementata.

Una dintre masuri este aceea a includerii in Rapoartele Societatii a unui capitol dedicat guvernantei corporative, de asemenea in cadrul intrunirilor organelor deliberative, s-au facut progrese pentru conformarea la cele mai inalte standard de guvernanta corporative si transparent si eliminarea oricaror bariere nejustificate in exercitarea drepturilor actionarilor.

In cursul Semestrului I 2014, s-a intrunit de doua ori Adunarea Generala Extraordinara a Actionarilor si o data Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor, in care au fost adoptate urmatoarele Hotarari:

In cadrul **AGEA din data de 14.01.2014** au fost adoptate urmatoarele hotarari:

- Aprobarea proiectului de fuziune si a fuziunii prin absorbtie dintre S.C. ROPHARMA S.A., in calitate de societate absorbanta si S.C. CRISTINA FARM S.R.L., S.C. NIPAN-FARM S.R.L. si S.C. FARMACIA SEDOFARM S.R.L., in calitate de societati absorbite.
- Aprobarea majorarii capitalului social ca urmare a fuziunii, de la 50.959.936 lei la 51.008.506,30 lei, cu valoarea de 48.570,30 lei, prin emisiunea unui numar de 485.703 actiuni noi, de aceeasi clasa, in forma dematerializata, avand valoarea nominala de 0,10 RON/actiune, care se vor atribui actionarilor/asociatilor societatilor absorbite, in conformitate cu raportul de schimb stabilit in Proiectul de fuziune
- Aproba modificarea art. 14, alin. (6), lit. n) din Actul constitutiv al societatii, care va avea urmatorul continut: „n) aprobarea actelor de dobandire, instrainare, schimb sau de constituire în garanție a unor active din categoria activelor imobilizate ale societății, a căror valoare depășește, individual sau cumulativ, pe durata unui exercițiu financiar, 20% din totalul activelor imobilizate, mai puțin creanțele imobilizate.”
- Aproba modificarea art. 22, alin (1), lit. n) din Actul constitutiv al societatii, care va avea urmatorul continut: „n) organizează controlul pentru asigurarea integrității gestiunii Societății, aprobă comisiile de inventariere și de casare a elementelor din patrimoniul Societății, aproba lista de casări a imobilizărilor corporale ale Societății, actualizează și aprobă trecerea pe costuri a cheltuielilor neprevazute in Bugetul de Venituri si Cheltuieli.”

In cadrul **AGEA din data de 29.04.2014** au fost adoptate urmatoarele hotarari :

- Aprobarea delegarii pe o perioada de 12 luni de la data publicarii Hotararii AGEA in Monitorul Oficial al Romaniei, partea a IV-a, catre Consiliul de Administratie a competentei de a achizitiona sau vinde proprietati imobiliare, in limita valorica a maxim 20% din valoarea totala a activelor si a atributiilor prevazute la art. 14, pct. 6, lit. b), c) si

- d) din Actul constitutiv al societatii, care privesc mutarea sediului societatii, schimbarea obiectului de activitate si infiintarea sau desfiintarea unor sedii secundare
- Aprobarea completarii obiectului secundar de activitate al societatii cu codul CAEN 7022 – activitati de consultanta pentru afaceri si management
  - Aprobarea modificarii duratei mandatului administratorilor de la 4 ani la 2 ani cu o remuneratie bruta lunara de 6.600 lei
  - Aprobarea distribuirii unui numar de 2.500.000 actiuni proprii, dobandite prin rascumparare, catre salariati si organele de conducere ale societatii
  - Aprobarea incheierii de catre S.C. Ropharma S.A. in calitate de co-debitor a contractului de credit al S.C. Teo Health S.A. pentru un imprumut la termen in suma de 275.000 EUR.
  - Aprobarea garantarii creditelor bancare acordate S.C Teo Health S.A. cu ipotece asupra activelor deja constituite pentru creditele existente, functie de negocierile cu banca.

In cadrul **AGOA din data de 29.04.2014** au fost adoptate urmatoarele hotarari :

- Aprobarea situatiilor financiare aferente exercitiului financiar – contabil 2013 ale Societatii, pe baza rapoartelor prezentate de Consiliul de Administratie si de auditorul financiar, astfel:
  - Total venituri din exploatare : 414.065.909 lei.
  - Profit net : 7.202.901 lei.
- Aprobarea repartizarii profitului net al societatii in suma de 7.202.901 lei dupa cum urmeaza:
  - Rezerva legala : 444.531 lei.
  - Acoperirea rezultatului reportat: 869.910,15 lei
  - Alte rezerve : 5.888.459,85 lei.
- Aprobarea bugetului de venituri si cheltuieli al Societatii pentru anul 20134 respectiv:
  - Total venituri din exploatare: 433.000.000 lei;
  - Profit net: 9.000.000 lei.
- Aprobarea bugetului de investitii pe anul 2014.
- Aprobarea situatiilor financiare consolidate aferente exercitiului financiar – contabil 2013, ale Societatii si ale afiliatilor acesteia.
- Aprobarea descarcarii de gestiune a membrilor Consiliului de Administratie.
- Ratificarea actelor si faptelor membrilor Consiliului de Administratie si conducerii executive ale Societatii aferente anului 2013.
- Aprobarea situatiilor financiare aferente exercitiului financiar 2013, bugetul de venituri si cheltuieli 2014 si bugetul de investitii 2014 ale S.C. Aesculap Prod S.R.L., unde Societatea este asociat unic.

Consiliul de Administratie al societatii s-a intrunit in 14 sedinte care s-au desfasurat la sediul social al societatii sau prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanta fiind adoptate urmatoarele decizii:

- Inchideri si deschideri de sedii secundare;
- Aprobarea contractelor de inchiriere;
- Inventarierea patrimoniului societatii;
- Avizarea rezultatelor financiare individuale si consolidate aferente exercitiului financiar 2013;
- Intocmirea si propunerea spre aprobarea Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor a Bugetului de Venituri si Cheltuieli si a Bugetului de Investitii pentru anul 2014;
- Aprobarea vanzarii fondului de comert destinat desfasurarii activitatii de farmacie la sediul secundar al societatii situat in mun. Iasi, str. Bucium nr. 19, bl. B2-1, tr. IV, parter, jud. Iasi;
- Aprobarea achizitionarii fondului de comert destinat desfasurarii activitatii de farmacie in loc. Dorohoi, jud. Botosani;

In toata activitatea Ropharma s-a pus accent atat pe respectarea cadrului legislativ din punct de vedere al organizarii activitatii ca societate comerciala conform Legii nr. 31/1990 privind societatile comerciale, cat si pe respectarea cadrului normativ specific pietei de capital.

Toate raporturile juridice cu tertii dar si cu personalul propriu se infaptuiesc cu stricta respectare a legislatiei in vigoare si in deplina concordanta cu o conduita demna in afaceri, respectand totodata principiile concurentei loiale.

In semestrului I 2014 Ropharma a fost parte procesuala intr-un numar de 118 litigii: 113 litigii in calitate de reclamant/creditor (procedura insolventei, ordonante de plata, somatii de plata, actiuni in pretentii, executari silite, plangeri contraventionale, plangeri penale) si 5 litigii in calitate de parat (dreptul muncii, Legea 10/2001).

## **5. Responsabilitate sociala**

Responsabilitatea Corporativa este angajamentul companiei noastre de a contribui la o dezvoltare globala durabila, prin luarea in considerare a obiectivelor economice, ecologice si sociale in cadrul proceselor noastre decizionale.

Pe parcursul S1 2014, Ropharma a pastrat la nivel inalt standardele etice si sociale in relatiile cu societatea civila , comunitatea de afaceri si autoritati.

Implicarea sociala s-a materializat in permanenta preocupare pentru cresterea calitatii produselor si serviciilor oferite, prin apropiere si atentie fata de pacient si comunitate.

Activitatile de responsabilitate sociala s-au concentrat in urmatoarele directii:

- o continuarea parteneriatelor cu Universitatile de Medicina si Farmacie prin initierea programelor de dezvoltare si practica pentru studenti in cadrul companiei, burse sociale, sponsorizari evenimente stiintifice studentesti;
- o sponsorizari Congrese si manifestari stiintifice: Conferinta Societatii Romane de Alergologie si Imunologie, Congresul de Ginecologie si Endocrinologie, Forumul medical „Sanatatea Copiilor” , Conferinta Nationala de Pediatrie 2014” , Scoala Medicala Pediatrica a III a editie”;
- o Evenimente de educatie medicala si promovare a Sanatatii: Cross „Click Sanatate”, Eveniment „Club Click pentru femei”, Scoala Mamelor, Conferinta „Antreprenoriatul Feminin”, Eveniment „Conil Fest – Festivalul Integrarii”, Eveniment „Homeoptia Ginecologica”;
- o Sustinerea concursurilor si a performatelor scolare: Bucuria Zambetului Tau, premiarea elevilor de la Scoala Generala Cozmesti;
- o implicare activa in intampinarea nevoilor anumitor categorii de persoane (copii institutionalizati, copii ai strazii, batrani, persoane cu handicap, precum si alte persoane aflate in incapacitatea de a se ajuta singure) prin donatii si sponsorizari: Asociația „Calin lupta pentru viata”, Fundatia „Clinica Sf. Constantin Brasov”;
- o sponsorizari evenimente si asociații sportive: echipa de rugby feminin junioare Venus Vanatori – Neamt, Asociația „Sport Club Corona 2010” Brasov, Clubul Sportiv U–Mobitelco Cluj;

In mod constant Ropharma, prin proiectele pe care le dezvolta, se implica activ in a raspunde nevoilor cu care se confrunta comunitatile din proximitatea companiei.

Rolul civic al Ropharma nu a fost niciodata mai pregnant si ca lideri de afaceri admitem necesitatea asumarii unor responsabilitati nu doar fata de investitori ci si fata de societatea civila.

Ropharma se doreste a fi un partener in mentinerea sanatatii prin promovarea valorilor noastre - pacientii, angajatii, responsabilitatea, inovatia, initiativa, integritatea - sa ofere pacientilor solutii si idei noi, sa-i inteleaga si sa le ofere atentie si sprijinul de care au nevoie.

**Presedintele Consiliului de Administratie,**

**Dr. Farm. Mihai Miron**

