



# RAPORT AL ADMINISTRATORILOR PENTRU SEMESTRUL I 2024

Elaborat în conformitate cu Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață

**ROPHARMA SA**

---

Sediul social: **Str.Iuliu Maniu nr.55.et.1, Brașov**

Numărul de telefon / fax: **0040 268 547230 / 0040 268 547231**

Numărul și data înregistrării la Oficiul Registrului Comerțului: **J08/2886/25.10.2007**

Cod unic de înregistrare fiscală: **1962437**

Atribut fiscal: **RO**

Capitalul social subscris și vărsat: **51.126.741,30 lei**

Categoria, tipul, numărul și caracteristicile principale ale valorilor mobiliare emise de societate:

Acțiuni comune nominative dematerializate, a căror evidență este ținută de Depozitarul Central SA București, conform Contractului nr. 30861 încheiat în data de 09.09.2022;

Valoarea nominală, lei/acțiune: **0,10**;

Număr de acțiuni tranzacționate la categoria Standard BVB (RPH): **511.267.413**;

## CUPRINS

1.	Analiza activității de bază a societății comerciale .....	1
1.2.	Descrierea activității de bază a societății comerciale .....	1
1.3.	Data înființării societății comerciale .....	1
1.4.	Achiziții sau înstrăinări de active .....	1
1.5.	Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății .....	1
1.6.	Elemente de evaluare principală .....	2
1.7.	Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale .....	3
1.8.	Evaluarea activității de achiziții marfă (sursă directă și indirectă) .....	4
1.9.	Evaluarea activității de vânzări .....	4
1.10.	Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori. ....	4
1.11.	Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății. ....	5
2.	Evaluarea aspectelor legate de angajații companiei .....	5
3.	Evaluarea aspectelor legate de impactul activității asupra mediului înconjurător .....	6
4.	Evaluarea activității societății privind managementul riscului .....	7
5.	Elemente de perspectivă privind activitatea societății .....	7
6.	Analiza activelor corporale.....	8
7.	Piața valorilor mobiliare emise de companie .....	8
8.	Conducerea societății comerciale.....	9
8.1.	Prezentarea administratorilor companiei: .....	9
8.2.	Participarea administratorilor la capitalul social al companiei .....	9
8.3.	Lista persoanelor afiliate companiei .....	9
8.4.	Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății .....	9
9.	Situația indicatorilor economico-financiarți .....	10
10.	Fluxurile de trezorerie .....	11
11.	Guvernanța corporativă .....	11
12.	Responsabilitate socială .....	12
13.	Declarația non-financiară.....	14
13.1.	Aspecte de mediu .....	14
13.2.	Aspecte privind asigurarea calitatii .....	15
13.3.	Aspecte de personal .....	15
13.4.	Aspecte sociale.....	16
13.5.	Etică și integritate .....	16
13.6.	Confidențialitatea și securitatea datelor cu caracter personal .....	16
14.	Activități din domeniul cercetării și dezvoltării .....	17
15.	Informații privind achizițiile propriilor acțiuni .....	17
16.	Existența de sucursale ale entității; .....	17
17.	Evenimente ulterioare datei bilanțului.....	17

## 1. Analiza activității de bază a societății comerciale

### 1.2. Descrierea activității de bază a societății comerciale

Ropharma SA a desfășurat în semestrul I 2024 următoarele activități principale:

- Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate (CAEN 4773) (în unități de profil - farmacii);
- Comerț cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice, în magazine specializate (CAEN 4774) (în unități de profil - farmacii);
- Comerț cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie, în magazine specializate (CAEN 4775) (în unități de profil - farmacii);

### 1.3. Data înființării societății comerciale

Societatea a fost înființată în anul 1991, în baza Hotărârii de Guvern nr. 15/1991 sub denumirea lassyfarm SA, cu sediul în Iași, str. Smârdan, nr.19, anterior funcționând sub denumirea de Oficiul Farmaceutic Iași, al cărui proprietar era Statul român.

Ulterior, în baza Hotărârii AGEA nr. 3/28.08.2007 societatea și-a schimbat denumirea din lassyfarm SA în Ropharma SA mutându-și sediul din Iași în Brașov, str. Iuliu Maniu, nr. 55.

### 1.4. Achiziții sau înstrăinări de active

În semestrul I din 2024 societatea a achiziționat 3 fonduri de comerț în vederea deschiderii unor farmacii în localitatea Ludus (judetul Mures).

Datorita transferului diviziei de distribuție din Ropharma Logistic în Ropharma SA, s-au transferat active de natura mijloacelor fixe în valoare de 9.288.952 lei.

Societatea a instrăinat în semestrul I 2024 trei imobile (spații comerciale excedentare) situate în județul Iași.

Valoarea achizițiilor de active în semestrul I din 2024 a fost de 6.782.959 lei, din care:

- Achiziții de imobilizări corporale 2.595.372 lei; Acestea s-au concretizat în amenajări la clădiri, achiziții de mașini, sisteme informatice și mobilier.
- Imobilizări necorporale 4.187.587 lei, majoritatea fiind reprezentate de achizițiile de licențe de farmacii.

Valorile nu conțin și activele transferate din societatea Ropharma Logistic.

### 1.5. Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății

- Pe segmentul principal de activitate, vânzările nete în semestrul I din 2024 au crescut față de perioada precedentă cu 11%, atingând valoarea de 321 milioane lei ;
- În topul lanțurilor de farmacii Ropharma SA ocupă poziția 7;
- Numărul de unități fizice eliberate pacienților prin rețeaua proprie de farmacii a avut o evoluție crescătoare (de la 6,7 milioane unități în S1 2023 la 7 milioane unități în 2024);
- S-a înregistrat o creștere anuală de 2,7 % a veniturilor realizate prin vânzarea produselor din portofoliul de producție al afiliaților, ajungând la 31.165.000 lei;
- În semestrul I 2024, Ropharma SA a continuat dezvoltarea parteneriatului strategic cu producătorul italian Specchiasol pentru promovarea și vânzarea produselor prin farmaciile Ropharma;

**ROPHARMA SA**  
**RAPORT AL ADMINISTRATORILOR**  
 PENTRU SEMESTRUL I INCHEIAT LA 30 IUNIE 2023  
 (în lei, dacă nu se specifică altfel)

**1.6. Elemente de evaluare principală**

	Semestrul I incheiat la / Sold la			
	30 iunie 2024	30 iunie 2023/ 31 decembrie 2023	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	418.724.029	301.957.367	116.766.662	39%
Rezultatul din exploatare	3.381.227	3.835.188	(453.961)	-13%
Rezultat financiar	(903.555)	(477.758)	(425.797)	47%
Impozit minim pe cifra de afaceri / profitul curent	(4.161.831)	-	(4.161.831)	100%
Impozit amanat	164.030	145.037	18.993	12%
Profitul net	(1.520.129)	3.502.467	(5.022.596)	-143%
<b>Total active</b>	<b>719.059.198</b>	<b>503.874.871</b>	<b>215.184.327</b>	<b>43%</b>
<b>Total datorii</b>	<b>510.163.948</b>	<b>293.459.492</b>	<b>216.704.456</b>	<b>74%</b>
<b>Capitaluri proprii</b>	<b>208.895.251</b>	<b>210.415.380</b>	<b>(1.520.129)</b>	<b>-1%</b>
Rentabilitatea veniturilor	-0,4%	1,2%		1,5%
Grad de indatorare	70,9%	58,2%		-12,7%
Rentabilitatea activelor	-0,2%	0,7%		0,9%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	-0,7%	1,7%		2,4%

În semestrul I din 2024 societatea a înregistrat o creștere a veniturilor din exploatare de 39%.

O contribuție importantă la această creștere a fost reprezentată de transferul activității de distribuție în cadrul Societății.

Creșterea de venituri pe segmentul principal de activitate a fost de 11% și a fost realizată pe fondul îmbunătățirii nivelului de serviciu, a creșterii realizate în volumul de unități fizice și datorită deschiderii / relocării unor farmacii. Față de perioada precedentă, veniturile realizate în cadrul Programului național Cost-Volum-Rezultat (CVR) au înregistrat o creștere semnificativă de aprox. 147%.

Față de perioada precedentă, marja netă din vânzări a înregistrat o creștere cu 25%, de la 53 milioane la aprox. 67 milioane lei.

EBITDA ajustată (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) în semestrul I 2024 a înregistrat o creștere cu 3%, de la 11 milioane lei (3,6% raportat la veniturile din exploatare) față de 11,3 milioane lei (2,7%) valoare înregistrată în semestrul I din anul 2023. EBITDA procentuala este influențată de integrarea activității de distribuție.

Ciclul operațional de conversie a numerarului a crescut cu 51 zile, de la 139 zile la 190 zile, pe fondul creșterii duratei de rotație a creanțelor (de la 81 zile la 87 zile) și a creșterii duratei de rotație a stocurilor (de la 57 zile la 102 zile). Menționăm că la 1 mai 2024 au fost transferate toate stocurile din depozitele Ropharma Logistic în Ropharma SA necesare activității de distribuție.

Față de perioada precedentă, pe fondul transferului de active necesare activității de distribuție și creșterii cu 11% a cheltuielilor cu amortizările, rezultatul din exploatare a înregistrat o scădere cu 13%.

Noul impozit minim pe cifra de afaceri de 1% aplicat la veniturile din exploatare a impactat negativ profitabilitatea. Valoarea impozitului a fost de aprox. 4,2 milioane lei.

Pe cale de consecință, capitalurile proprii, față de 31 decembrie 2023 au înregistrat o scădere de aprox. 1% (208,8 milioane lei la 30 iunie 2024 față de 210,4 milioane lei valoarea înregistrată la 31 decembrie 2023).

Obligațiile financiare ale societății au fost respectate neînregistrându-se restanțe la furnizori, bugetul consolidat al statului, bugetele locale sau față de bugetul asigurărilor de sănătate și a fondurilor speciale.

### 1.7. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

#### Produsele și serviciile principale

- Nomenclatorul de produse comercializate cuprinde aproximativ 12.000 de produse structurate în următoarele clase de produse:
  - medicamente care se eliberează pe bază de prescripție medicală (RX),
  - medicamente care se eliberează fără prescripție medicală (OTC),
  - suplimente alimentare,
  - dermato-cosmetice,
  - cosmetice,
  - dispozitive medicale,
  - parafarmaceutice,
  - altele.
- Activitatea din farmacii se desfășoară cu respectarea reglementărilor în vigoare, respectiv Reguli de bună practică în retail, reglementări care transpun directive europene.

#### Piețele principale de desfacere pentru produse și metodele de distribuție

Principala piață de desfacere este piața de retail.

Vânzările în această piață sunt realizate prin rețeaua proprie de farmacii care cuprinde 170 de locații.

#### Ponderea fiecărei categorii de servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri

Venituri pe segmente	Semestrul I incheiat la:			
	30 iunie 2024	30 iunie 2023	Δ	Δ %
Case de Sanatate	171.708.719	154.081.586	17.627.133	11%
Program national CVR	18.903.486	7.658.441	11.245.045	147%
Venituri pacienti cash	147.209.294	132.437.943	14.771.351	11%
Parteneri diversi	4.469.100	3.578.374	890.726	25%
Distributie terti	73.364.450	0	73.364.450	n/a
Reduceri ulterioare pacienti	(2.295.986)	(1.392.488)	(903.498)	65%
Reduceri ulterioare distributie	(398.056)	0	(398.056)	n/a
<b>Total</b>	<b>412.961.007</b>	<b>296.363.856</b>	<b>116.597.151</b>	<b>39%</b>
<b>Total fara distributie si CVR</b>	<b>321.091.127</b>	<b>288.705.415</b>	<b>32.385.712</b>	<b>11%</b>

Evoluția celorlalte categorii de venituri este prezentată în tabelul de mai jos:

Venituri din chirii	Semestrul I incheiat la:			
	30 iunie 2024	30 iunie 2023	Δ	Δ %
Venituri din chirii	2.104.108	2.114.202	(10.094)	0%
Venituri din prestari servicii	2.450.825	2.144.082	306.743	14%
Alte venituri din exploatare	1.208.088	1.335.227	(127.139)	-10%
<b>Total</b>	<b>5.763.021</b>	<b>5.593.511</b>	<b>169.510</b>	<b>3%</b>

**1.8. Evaluarea activității de achiziții marfă (sursă directă și indirectă)**

Anul 2024 a stat în continuare sub semnul lipsei din piața a numeroase medicamente, în special produse de oncologie și de diabet, unele antibiotice suspensii și antibiotice orale. Multe din aceste produse au fost notificate de către producător pe site-ul ANM DMR ca fiind indisponibile total sau temporar, din motive comerciale, de fabricație etc.

Ropharma reușește să onoreze în cea mai mare parte solicitările pacienților, continuând și eliberarea rețetelor de cost volum (hepatita) ca și în anul anterior, nu din motive comerciale, ci din dorința de a contribui la starea de sănătate a semenilor.

În cursul anului 2024 aprovizionarea principală s-a făcut în continuare prin distribuitorii care au contracte în derulare: Alliance Healthcare, Mediplus, Farmexim, Europharm, Ropharma Logistic, Fildas, Dona Romastru, precum și prin intermediul producătorilor cu livrare directă în farmacii (Amgen, Roche România, Janssen).

**1.9. Evaluarea activității de vânzări**

**Evoluția vânzărilor pe piața internă și estimarea acestora pe termen mediu și lung**

Venituri pe segmente	Semestrul I încheiat la:			
	30 iunie 2024	30 iunie 2023	Δ	Δ %
Venituri nete în retail	321.091.127	288.705.415	32.385.712	11%
Venituri Program national CVR	18.903.486	7.658.441	11.245.045	147%
Venituri nete în distribuție	72.966.394	0	72.966.394	n/a
<b>Total</b>	<b>412.961.007</b>	<b>296.363.856</b>	<b>116.597.151</b>	<b>39%</b>

În seestrul I din 2024 Ropharma SA a înregistrat pe segmentul principal de activitate o creștere a veniturilor din vânzare de 11%.

**1.10. Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori.**

Ropharma SA a înregistrat în S1 2024 o cota de 7.2 % din piața farmaceutică de retail în regiunile în care activează, la același nivel cu cota de piață din S1 2023.

În conformitate cu informațiile publicate de către Coface România pentru anul 2022 și Ministerul Finanțelor în anul 2023, Ropharma a ocupat în anul 2023 poziția 7 în Top 10 companii (în funcție de cifra de afaceri - cod CAEN 4773 comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate).

**ROPHARMA SA**  
**RAPORT AL ADMINISTRATORILOR**  
 PENTRU SEMESTRUL I INCHEIAT LA 30 IUNIE 2023  
 (în lei, dacă nu se specifică altfel)

Mai jos este prezentat Top 10 companii din codul CAEN 4773 în funcție de cifra de afaceri:

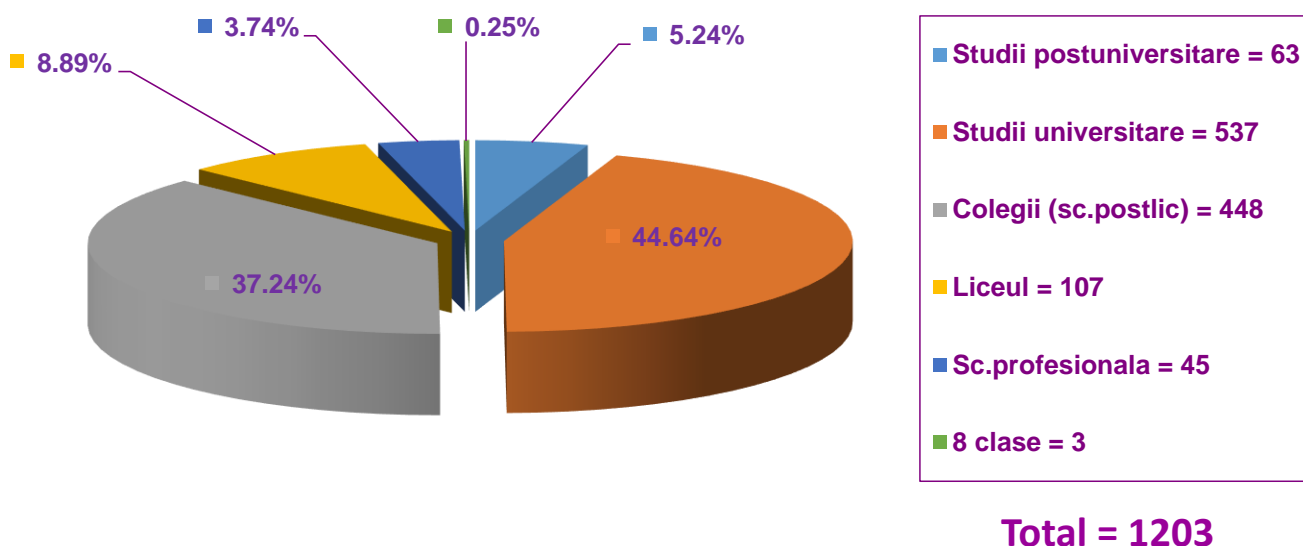
Nr Crt	Denumire Companie	CA 2023 RON	CA 2022 RON	Δ	Δ%
1	DR.MAX SRL (SENSIBLU SRL)	4.191.088.188	3.193.482.856	997.605.332	31%
2	HELP NET FARMA SA	1.681.176.719	1.511.668.424	169.508.295	11%
3	S.I.E.P.C.O.F.A.R. SA	1.320.975.462	1.262.202.744	58.772.718	5%
4	FARMACIA TEI SRL	1.110.361.575	949.365.838	160.995.737	17%
5	CATENA HYGEIA SRL	1.025.902.473	920.170.373	105.732.100	11%
6	FARMACEUTICA ARGESFARM	771.923.582	646.975.573	124.948.009	19%
7	ROPHARMA SA	605.427.517	550.594.149	54.833.368	10%
8	MED-SERV UNITED SRL	525.605.313	492.980.283	32.625.030	7%
9	DUCFARM SRL	458.576.630	372.656.620	85.920.010	23%
10	LAVIRA TRANSPORT SRL	453.582.475	394.816.518	58.765.957	15%
<b>TOTAL Cifra Afaceri TOP 10 (mil RON)</b>		<b>12.145</b>	<b>10.295</b>	<b>1.850</b>	<b>18%</b>

**1.11. Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.**

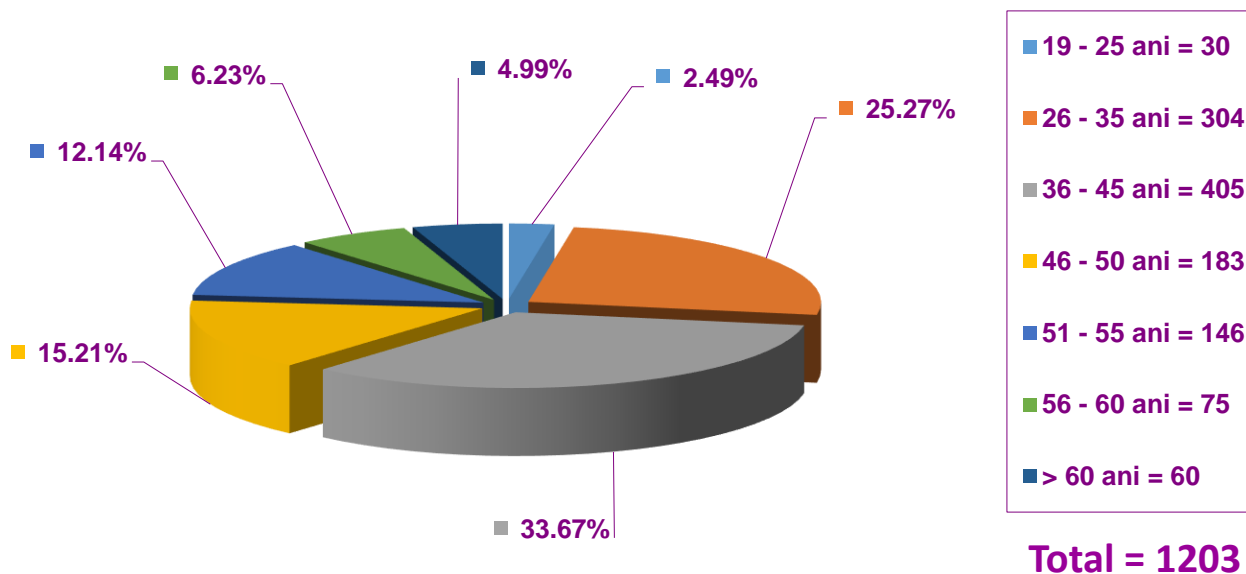
Casele Județene de Asigurări de Sănătate, Direcțiile de Sănătate Publică Județene și Casa OPSNAJ reprezintă clienții cei mai importanți ai Ropharma SA.

**2. Evaluarea aspectelor legate de angajații companiei**

Structura de personal la 30.06.2024 in functie de nivelul de pregatire



Structura de personal la 30.06.2024 in functie de varsta



Relația cu salariații companiei se bazează pe respect reciproc, încredere și dialog.

Compania pune în centrul politicilor sale de resurse umane preocuparea pentru dezvoltarea competențelor profesionale și personale ale angajaților săi și menținerea unui climat ce încurajează diversitatea și manifestarea talentelor tuturor angajaților în scopul realizării obiectivelor strategice asumate.

Compania menține prin reprezentanții săi o legătură permanentă cu Sindicatul ce reprezintă interesele salariaților, atât în cadrul negocierilor pentru semnarea Contractului Colectiv de Munca („CCM”), cât și prin alte întâlniri.

Periodic se realizează analize de satisfacție și respectiv de diagnoză organizațională ale căror rezultate sunt transpuse în planuri de acțiuni menite să crească gradul de satisfacție al salariaților și să îmbunătățească cultura organizațională.

### 3. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității asupra mediului înconjurător

Ropharma s-a angajat în respectarea Legii nr. 137/1995 cu toate actualizările ulterioare precum și a tuturor actelor legislative și normative de protecția mediului, aplicabile activității de comerț en-detail de medicamente și produse parafarmaceutice.

O atenție deosebită a fost acordată managementului deșeurilor solide de la ambalaje în vederea respectării HG nr. 621/2005, prin colectarea selectivă și reciclare în regim ecologic și a medicamentelor expirate (acestea de distrug în baza unor reglementări specifice).

Nu au fost înregistrate sesizări de nerespectare a Protecției mediului (apă, aer, sol) urmare a unei preocupări continue de aliniere la toate modificările legislative de protecția mediului la nivel național și european.

De asemenea, Ropharma are contract de prestări servicii privind valorificarea și reciclarea deșeurilor de ambalaje cu societatea ECO-X SA București, contract prin care se furnizează cantitățile de ambalaje introduse pe piața națională, iar ECO-X SA trimite în baza datelor primite situația lunară privind modul de îndeplinire a obiectivelor stabilite în art. 14 din Legea nr. 249/2015.



#### 4. Evaluarea activității societății privind managementul riscului

Conducerea Societății identifică și evaluează riscurile financiare în strânsă cooperare cu unitățile operaționale. Consiliul de administrație furnizează principiile de bază pentru managementul riscului, precum și recomandări pentru domenii specifice, cum ar fi riscul valutar, riscul ratei dobânzii riscul de credit și investiția de lichiditate excesivă.

*Riscul de rată a dobânzii* în cazul societății provine din împrumuturile pe termen scurt și lung. Împrumuturile contractate cu dobândă variabilă expun societatea la riscul de rată a dobânzii privind fluxul de numerar, care este compensat parțial de numerarul plasat în depozite de tip „over-night” cu rate variabile.

*Riscul de credit* rezultă din expunerile legate de creditare, creanțele de încasat, tranzacțiile angajate și se referă la riscul ca un partener de afaceri să nu reușească să își îndeplinească obligațiile contractuale generând astfel o pierdere financiară pentru societate. Societatea nu este acoperită împotriva riscului valutar. Pentru că activitățile societății sunt derulate pe piața internă, aceasta nu generează venituri în aceeași monedă cu împrumuturile și obligațiile de leasing financiar. Totuși, conducerea primește regulat previziuni referitoare la evoluția cursului de schimb RON/EUR și folosește informațiile în strategia de atragere a împrumuturilor.

Societatea își analizează în mod dinamic expunerea la *rata dobânzii*. Sunt simulate diferite scenarii, ținând seama de refinanțări, de reînnoirea pozițiilor existente și de finanțările alternative. Pe baza acestor scenarii, societatea calculează impactul asupra profitului și pierderii al modificării ratei dobânzii. Pentru fiecare simulare, se folosește același procent de modificare a ratei dobânzii pentru toate monedele. Scenariile se aplică pentru fiecare poziție purtătoare de dobândă.

Conducerea societății monitorizează previziunile privind *necesarul de lichidități* al acesteia, pentru a se asigura că există numerar suficient pentru a răspunde cerințelor operaționale, astfel încât societatea să nu încalce limitele împrumuturilor sau înțelegerile legate de împrumuturi. Aceste previziuni țin cont de planurile de finanțare a datoriei societății, de respectarea înțelegerilor, de respectarea obiectivelor interne privind indicatorii din bilanțul contabil.

Obiectivele firmei cu privire la *administrarea capitalului* vizează protejarea capacității firmei de a-și continua activitatea în viitor, astfel încât să aducă profit acționarilor și beneficii celorlalte părți implicate, precum și menținerea unei structuri optime a capitalului pentru reducerea cheltuielilor de capital.

La fel ca și alte entități care își desfășoară activitatea în același domeniu, societatea monitorizează capitalul pe baza coeficientului gradului de îndatorare.

#### 5. Elemente de perspectivă privind activitatea societății

- a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior
  - Posibila modificare de prețuri la unele Rx-uri de către Ministerul Sănătății poate influența evoluția veniturilor din vânzarea acestor produse. De asemenea, scăderea de prețuri poate duce la creșterea numărului produselor cu discontinuitate în aprovizionare.
  - Potențialele întârzieri la plată pe linia Caselor Județene de Asigurări de Sănătate poate constitui un element de afectare a lichidității societății.
  - Dificultățile farmaciilor comunitare de a face față concurenței poate conduce la transferul activității acestora către lanțurile de farmacii, cu o posibilă creștere a concurenței din piața de retail.
- b) Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor, schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază
  - Extinderea rețelei proprii de farmacii prin fructificarea oportunităților de preluare a unor farmacii comunitare poate determina o creștere semnificativă a veniturilor din activitatea de bază.

**ROPHARMA SA**  
**RAPORT AL ADMINISTRATORILOR**  
PENTRU SEMESTRUL I INCHEIAT LA 30 IUNIE 2023  
(în lei, dacă nu se specifică altfel)

- Extinderea și a celorlalte lanțuri de farmacii poate conduce la o creștere a concurenței pe piața de retail, ceea ce ar putea influența prețurile de vânzare a produselor farmaceutice, cu un posibil impact asupra veniturilor.

## 6. Analiza activelor corporale

Activele corporale ale societății la 30.06.2024, respectiv 31.12.2023 sunt prezentate mai jos:

	Perioada incheiata la			
	30 iunie 2024	31 decembrie 2023	Δ	Δ %
Imobilizari corporale	100.047.122	91.876.773	8.170.349	9%
Fond comercial	11.167.579	11.167.579	-	0%
Drepturi de utilizare	47.793.822	44.565.967	3.227.855	7%
Imobilizari necorporale	34.290.460	30.114.149	4.176.311	14%
Investitii in entitati asociate	32.837.287	32.837.287	-	0%
Investitii imobiliare	70.372.135	71.873.966	(1.501.831)	-2%
<b>Total active imobiliare</b>	<b>296.508.405</b>	<b>282.435.721</b>	<b>14.072.684</b>	<b>5%</b>

### ***Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea societății***

Societatea nu deține în mod direct capacități de producție.  
Activitatea de producție se desfășoară de către societăți afiliate.

### ***Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății***

Imobilizările corporale și necorporale sunt amortizate folosind metoda liniară pe baza estimării duratei de funcționare, începând cu luna următoare punerii în funcțiune.

Gradul de uzură scriptică pentru activele care sunt supuse deprecierii este prezentat mai jos:

	Total active corporale	Alte imobilizari necorporale
La 31 decembrie 2023	24%	99%
La 30 iunie 2024	30%	98%

## 7. Piața valorilor mobiliare emise de companie

### ***Piețele de capital unde sunt tranzacționate acțiunile emise de companie***

Ropharma este emitent tranzacționat la categoria Standard a Bursei de Valori București, sub simbolul **RPH**, cu o emisiune de **511.267.413** acțiuni, cu valoarea nominală de 0,10 lei/acțiune.

### ***Descrierea politicii de dividende a companiei pentru ultimii 3 ani***

În ultimii 3 ani, întreg profitul net obținut din activitatea societății a fost repartizat integral pentru fondul de dezvoltare, neacordându-se dividende.

**ROPHARMA SA**  
**RAPORT AL ADMINISTRATORILOR**  
 PENTRU SEMESTRUL I INCHEIAT LA 30 IUNIE 2023  
 (în lei, dacă nu se specifică altfel)

**8. Conducerea societății comerciale**

**8.1. Prezentarea administratorilor companiei:**

- Mihai Miron – Președinte al CA și Director General
- Florentina Miron – Membru al CA
- Alin Constantin Rădășanu – Membru al CA și Director Financiar
- Doru Vasile Victor Dărăbuș – Membru al CA
- Mihai Brătescu, în calitate de reprezentant al Administratorului persoană juridică Consultinvest Pharm SRL – Membru CA
- Dănuț Marian Ene, în calitate de reprezentant al Administratorului persoană juridică United Ropharma SRL – Membru CA și Director Resurse Umane
- Ovidiu Ioan Nuț, în calitate de reprezentant al Administratorului persoana juridica Monovia Pharm SRL – Membru CA

**8.2. Participarea administratorilor la capitalul social al companiei**

Număr acțiuni deținute	Poziția deținută	Acțiuni deținute	Procent
Mihai Miron	Președinte CA	32.926.220	6.44%
Florentina Miron	Membru CA	7.064.699	1.38%
Mihai Brătescu *	Membru CA	5.768.287	1.13%
Doru Victor Vasile Dărăbuș	Membru CA	1.536.534	0.30%
Dănuț-Marian Ene*	Membru CA	1.529.098	0.30%
Alin Constantin Rădășanu	Membru CA	151.420	0.03%
Ovidiu Ioan Nuț*	Membru CA	155.000	0.03%
<b>TOTAL:</b>		<b>49.131.258</b>	<b>9,61%</b>

\* Reprezentant administrator persoană juridică

**8.3. Lista persoanelor afiliate companiei**

Denumire parte afiliata	Țară	Tip afiliere
Teo Health SA	România	Filială
Ropharma Logistic SA	România	Filială
Aesculap Prod SRL	România	Filială
Bioef SRL	România	Societăți legate (prin acționariat)
Rofruct International SRL	România	Societăți legate (prin acționariat)
Bioterra SRL	România	Societăți legate (prin acționariat)

**8.4. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății**

Conducerea executivă:

- Dr. Farmacist Mihai Miron - Director General
- Dr. Economist Alin Constantin Rădășanu - Director Financiar
- Ing. Dănuț Marian Ene - Director Resurse Umane

Participarea membrilor conducerii executive la capitalul social al companiei

Număr acțiuni deținute	Poziția deținută	Acțiuni deținute	Procent
Mihai Miron	Director general	32.926.220	6.44%
Dănuț-Marian Ene	Director Resurse umane	1.529.098	0.30%
Alin Constantin Rădășanu	Director financiar	151.420	0.03%
<b>TOTAL:</b>		<b>34.621.738</b>	<b>6,77%</b>

**ROPHARMA SA**  
**RAPORT AL ADMINISTRATORILOR**  
 PENTRU SEMESTRUL I INCHEIAT LA 30 IUNIE 2023  
 (în lei, dacă nu se specifică altfel)

**9. Situația indicatorilor economico-financiari**

	Semestrul I incheiat la / Sold la			
	S1 2024	S1 2023	Δ	Δ %
<b>I. Indicatori de lichiditate</b>				
<b>Lichiditatea curenta</b>				
Active curente (A)	422.550.793	221.439.149	201.111.644	91%
Datorii curente (B)	449.927.851	235.561.560	214.366.291	91%
<b>A/B in numar de ori</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>		
<b>Lichiditatea imediata</b>				
Active curente (A)	422.550.793	221.439.149	201.111.644	91%
Stocuri (B)	194.850.760	76.566.833	118.283.927	154%
Datorii curente (B)	449.927.851	235.561.560	214.366.291	91%
<b>(A-B)/C in numar de ori</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>		
<b>II. Indicatori ai profitabilitatii</b>				
<b>EBITDA Ajustata</b>				
Rezultatul din exploatare (A)	3.381.227	3.835.188	(453.961)	-12%
Amortizare (B)	7.883.179	7.119.018	764.161	11%
<b>A+B in lei</b>	<b>11.264.406</b>	<b>10.954.206</b>	<b>310.200</b>	<b>3%</b>
<b>EBITDA Ajustata</b>				
EBITDA (A)	11.264.406	10.954.206	310.200	3%
Venituri din exploatare (B)	418.724.029	301.957.367	116.766.662	39%
<b>A/B in %</b>	<b>2,7%</b>	<b>3,6%</b>		
<b>Marja bruta</b>				
Marja bruta (A)	66.649.029	53.118.940	13.530.089	25%
Venituri nete din vanzari (B)	412.961.007	296.363.855	116.597.152	39%
<b>(A/B) * 100</b>	<b>16,1%</b>	<b>17,9%</b>		
<b>III. Indicatori de gestiune</b>				
<b>Viteza de rotatie a activelor imobilizate</b>				
Venituri din exploatare (A)	418.724.029	301.957.367	116.766.662	39%
Active imobilizate (B)	296.508.405	282.435.722	14.072.683	5%
<b>(A/B) in numar de ori</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>		
<b>Viteza de rotatie a stocurilor</b>				
Stocuri (A)	194.850.760	76.566.833	118.283.927	154%
Costul bunurilor vandute (B)	346.311.978	243.244.915	103.067.063	42%
<b>(A/B) in numar de zile</b>	<b>102</b>	<b>57</b>		
<b>Viteza de rotatie a creantelor</b>				
Creante comerciale (A)	200.585.488	134.956.726	65.628.762	49%
Venituri din exploatare (B)	418.724.029	301.957.367	116.766.662	39%
<b>(A/B) in numar de zile</b>	<b>87</b>	<b>81</b>		
<b>III. Indicatori de risc</b>				
<b>Acoperirea dobanzilor</b>				
Rezultatul din exploatare (A)	3.381.227	3.835.188	(453.961)	-12%
Cheltuieli cu dobanzile bancare (B)	1.209.767	993.197	216.570	22%
<b>(A+B)/B in numar de ori</b>	<b>3,8</b>	<b>4,9</b>		

## 10. Fluxurile de trezorerie

Situația fluxurilor de trezorerie a fost întocmită pe baza metodei indirecte, potrivit căreia au fost operate ajustări pentru tranzacțiile care nu au caracter monetar.

În Semestrul I din 2024 activitățile de exploatare au generat un numerar net de 35.161.071 lei în creștere cu 54% față de activitățile de exploatare desfășurate în Semestrul I 2023.

Evoluția categoriilor fluxurilor de trezorerie este prezentată în tabelul de mai jos.

	Semestrul I încheiat la / Sold la			
	S1 2024	S1 2023	Δ	Δ %
<b>Numerar la începutul perioadei</b>	<b>9.040.039</b>	<b>7.849.555</b>	<b>1.190.484</b>	<b>15%</b>
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de exploatare	35.161.071	16.113.034	19.048.037	54%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de investiții	(13.026.072)	(1.904.714)	(11.121.358)	85%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de finanțare	(5.846.252)	(3.162.751)	(2.683.501)	46%
Creștere / (descreștere) neta a numerarului	16.288.747	11.045.569	5.243.178	32%
<b>Numerar la sfârșitul perioadei</b>	<b>25.328.786</b>	<b>18.895.124</b>	<b>6.433.662</b>	<b>34%</b>

## 11. Guvernanța corporativă

Societatea are în vedere respectarea principiilor de guvernanță corporativă din Codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București (BVB). În acest sens, Societatea a elaborat Regulamentul de Guvernanță Corporativă bazat pe Codul de Guvernanță Corporativă al BVB, care este disponibil la adresa <https://ropharma.ro/pages/acte-si-regulamente-ropharma>.

În cursul semestrului I 2024, Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor s-a întrunit o singură dată iar Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor s-a întrunit de două ori.

În cadrul Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din data de 05.03.2024 a fost aprobată de principiu fuziunea cu societatea Ropharma Logistic SA.

În cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor 25.04.2024 au fost adoptate următoarele hotărâri: aprobarea situațiilor financiare individuale și consolidate aferente exercitiului financiar – contabil 2023; repartizarea profitului net al societății către pierderi legate de instrumentele de capital propriu, rezerva legală și alte rezerve; aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli și a bugetului de investiții pentru anul 2024; descarcarea de gestiune a membrilor consiliului de administrație și ratificarea actelor și faptelor acestora; aprobarea Raportului de remunerare; prelungirea mandatului administratorilor; prelungirea mandatului auditorului financiar extern; aprobarea situațiilor financiare ale societății Ropharma Logistic SA, unde Ropharma SA este asociat unic începând cu data de 30.01.2024.

În cadrul Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din data de 25.04.2024 au fost adoptate următoarele hotărâri: delegarea anumitor atribuții către consiliul de administrație.

Consiliul de Administrație al societății s-a întrunit în 14 de ședințe care s-au desfășurat la sediul social al societății sau prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță.

Au fost adoptate decizii cu privire la:

- Convocarea Adunărilor Generale a Acționarilor și întocmirea materialelor informative;
- Inventarierea patrimoniului societății;
- Analiza periodică (lunară, trimestrială, semestrială, anuală) a activității și rezultatelor obținute;
- Stabilirea strategiilor și a principalelor direcții de activitate;
- Verificarea permanentă a activității directorilor;

**ROPHARMA SA**  
**RAPORT AL ADMINISTRATORILOR**  
PENTRU SEMESTRUL I INCHEIAT LA 30 IUNIE 2023  
(în lei, dacă nu se specifică altfel)

---

- Aprobarea contractelor de închiriere, locațiune atât în calitate de locatar cât și de locatar;
- Aprobarea politicilor comerciale privind furnizorii și clienții;
- Aprobarea sistemului de apreciere a performanțelor salariaților (bonusare);
- Deschideri și închideri de puncte de lucru;
- Achiziționarea și vânzarea unor fonduri de comerț;
- Vânzarea sau achiziționarea unor imobile;

În toată activitatea Ropharma s-a pus accent atât pe respectarea cadrului legislativ din punct de vedere al organizării activității ca societate comercială, conform Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, cât și pe respectarea cadrului normativ specific pieței de capital.

Toate raporturile juridice cu terții, dar și cu personalul propriu, se desfășoară cu stricta respectare a legislației în vigoare și în deplină concordanță cu o conduită demnă în afaceri, respectând totodată principiile concurenței loiale.

În semestrul I 2024 Ropharma a fost parte procesuală într-un număr de 19 de litigii: 18 litigii în calitate de reclamant/creditor (procedura insolvenței, ordonanțe de plată, somații de plată, acțiuni în pretenții, executări silite, plângeri contravenționale) și 1 litigiu în calitate de pârât (litigiu de munca).

## **12. Responsabilitate socială**

Responsabilitatea Corporativă este angajamentul companiei noastre de a contribui la o dezvoltare globală durabilă, prin luarea în considerare a obiectivelor economice, ecologice și sociale în cadrul proceselor noastre decizionale.

În semestrul I 2024, Ropharma a păstrat la nivel înalt standardele etice și sociale în relațiile cu societatea civilă, comunitatea de afaceri și autorități. Implicarea socială s-a materializat în permanenta preocupare pentru creșterea calității produselor și serviciilor oferite, prin apropiere și atenție față de pacient și comunitate.

Activitățile de responsabilitate socială s-au concentrat în următoarele direcții:

- continuarea parteneriatelor cu Universitățile de Medicină și Farmacie prin inițierea programelor de dezvoltare și practică pentru studenți în cadrul companiei, burse sociale, sponsorizări evenimente științifice studențești; Ropharma sustine studentii de la Facultatea de Farmacie și Medicina, oferindu-le posibilitatea să efectueze practica în farmaciile Ropharma și șanse reale de angajare și dezvoltarea carierei
- implicare activă în îndeplinirea nevoilor anumitor categorii de persoane defavorizate
- sponsorizări Congrese și manifestări științifice, participări online:
  - Mese rotunde cu personalul medical în Iași, Vaslui, Bârlad, Pașcani, Mures, Bacau
  - Participarea cu stand și prezență la Conferința Națională Zilele Pediatriei Ieșene "N.N. Trifan" – ediția a XXXVI-a, ce a avut loc în perioada 20 – 22 iunie 2024,
  - Participarea cu stand și prezență la Simpozion SIPP (Simpozion interdisciplinar Pediatrie Prahova) 26 -27.04.2024
  - Participarea la Gala "Nu exista nu se poate", 24.04.2024 Palatul Parlamentului
  - Participarea cu stand la Ziua Medicului de Familie la Spitalul Providenta, Iasi 09.05.2024
  - Participarea la Conferința "Alegeri sanatoase", Bucuresti 28.02.2024
  - Participarea la Conferința "Ziua mondială a somnului", Bucuresti 15.03.2024
  - Participarea la Conferința "Longevitate, Anti-aging, Vitalitate, Medicina regenerativa, Adaptarea la înaintarea în vârstă", Bucuresti 24.04.2024
  - Participarea cu stand și prezență la Conferința Asociației Dermatologilor din Oltenia, Craiova 24-25.05.2024

**ROPHARMA SA**  
**RAPORT AL ADMINISTRATORILOR**  
PENTRU SEMESTRUL I INCHEIAT LA 30 IUNIE 2023  
(în lei, dacă nu se specifică altfel)

---

- Participarea cu stand si prezenatre la Conferinta nationala de Cardiologie in medicina generala, Tg Mures 20-22.06.2024
- Participarea cu stand si prezentare la intalnirea anuala a medicilor neonatologi din Romania si Republica Moldova, Colibita 21-23.06.2024
- Participarea la intalnirile lunare AMF Brasov, 25.05.2024
- Participarea la cursuri de comunicare rezidenti Medici de Familie, Brasov 13.06.2024

➤ Sustinere de activitati sportive si incurajarea unui stil de viata sanatos.

În mod constant Ropharma, prin proiectele pe care le dezvoltă, se implică activ în a răspunde nevoilor cu care se confruntă comunitățile din proximitatea companiei.

Ropharma se dorește a fi un partener în menținerea sănătății prin promovarea valorilor noastre: pacienții, angajații, responsabilitatea, inovația, inițiativa, integritatea care să ofere pacienților soluții și idei noi, să-i înțeleagă și să le ofere atenția și sprijinul de care au nevoie.

Atenția sporită la nevoile pacienților și găsirea de soluții la problemele lor de sănătate reprezintă prioritățile noastre pentru a ne putea îndeplini misiunea pe care ne-am asumat-o, aceea de a contribui la îmbunătățirea stării de sănătate a semenilor noștri.

### 13. Declarația non-financiară

În conformitate cu prevederile OMFP nr. 1938/2017 privind modificarea și completarea unor reglementări contabile, managementul Societății Ropharma SA acționează în permanență în ceea ce privește aspectele de mediu, sociale și de personal, respectiv drepturile omului, combaterea corupției și dării de mită.

#### 13.1. Aspecte de mediu

Compania noastră este angajată să își desfășoare activitatea într-un mod durabil din punctul de vedere al mediului și să contribuie la atingerea obiectivelor de durabilitate stabilite în cadrul **Regulamentului (UE) 2020/852 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și de modificare a Regulamentului (UE) 2019/2088**. În acest sens, am identificat următoarele activități economice durabile din punctul de vedere al mediului, aplicabile societății noastre:

1. **Tranziția către o economie circulară:** Suntem o companie farmaceutică și ne-am angajat să facem tranziția către o economie circulară pentru a minimiza impactul asupra mediului și a promova sustenabilitatea în activitățile noastre prin responsabilitatea asupra deșeurilor generate și implementarea strategiilor de reciclare și refolosire.
2. **Prevenirea și controlul poluării:** Ne-am angajat să reducem emisiile de gaze cu efect de seră prin optimizarea proceselor noastre. De asemenea, monitorizăm și raportăm emisiile noastre de gaze cu efect de seră pentru a identifica oportunități suplimentare de reducere a acestora.
3. **Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor:** În calitate de companie farmaceutică, suntem conștienți de impactul pe care activitățile noastre îl pot avea asupra mediului înconjurător. În cadrul obiectivului nostru de a proteja și de a refacerea biodiversității și a ecosistemelor, ne-am angajat să implementăm măsuri specifice pentru a minimiza impactul asupra mediului.

În vederea îndeplinirii acestor obiective, am implementat următoarele măsuri:

- **Tranziția către o economie circulară:** Activitatea de gestionare a ambalajelor este predată prin contract către un prestator, ECO-X S.A., responsabil de valorificarea sau incinerarea în instalații de incinerare cu valorificare de energie și, respectiv, reciclarea deșeurilor de ambalaje. Reducem emisiile de deșeurii prin utilizarea de ambalaje și materiale de ambalare reciclabile și biodegradabile. Aprovizionarea medicamentelor în cadrul lanțului de farmacii se face cu ajutorul containerelor reutilizabile ale furnizorului.
- **Prevenirea și controlul poluării:** Sistemele de încălzire ale societății se află într-un program de mentenanță periodică pentru menținerea lor în condiții optime de funcționare și într-un program de înlocuire cu unele moderne (exemplu: înlocuirea centralelor termice simple cu modele actuale în condensare).
- **Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor:** Din punct de vedere al deșeurilor medicale, provenite direct din activitate, respectiv medicamente expirate și deteriorate, compania Ropharma SA gestionează acest tip de deșeurii prin contract cu un prestator, societatea Demeco SRL, abilitat pentru preluarea și distrugerea controlată a acestora în vederea minimizării impactului asupra mediului. Compania implementează suplimentar pentru acest obiectiv și măsuri de reducere a stocului de medicamente proporțional cu rulajul, diminuând astfel și volumul medicamentelor expirate.



### **13.2. Aspecte privind asigurarea calitatii**

Ropharma SA actualizează în permanență sistemul propriu de management al calitatii în conformitate cu cerințele legislative în vigoare. Pentru proiectarea și implementarea sistemului s-au identificat procesele implicate, s-a identificat succesiunea și interacțiunea acestor procese și s-au stabilit criteriile și metodele necesare pentru controlul proceselor.

Pe baza acestora au fost elaborate proceduri operaționale standard, care descriu responsabilitățile, autoritățile și interdependențele personalului care conduce, efectuează, verifică sau analizează procesele cu influență asupra calității produselor și serviciilor oferite pacienților.

Pentru buna funcționare și îmbunătățire continuă a sistemului:

- Sunt asigurate resursele necesare operării și monitorizării proceselor
- Sunt realizate acțiuni pentru corectarea / prevenirea eventualelor neconformități

Politica în domeniul calității reprezintă expresia voinței managementului ROPHARMA SA în îndeplinirea obiectivelor de calitate asumate și reprezintă, alături de celelalte documente ale sistemului calității, o pârghie de lucru disponibilă în activitatea de zi cu zi pentru fiecare membru al organizației.

Prin adoptarea unei politici sistematice pro-calitate, ROPHARMA SA își propune:

- Menținerea încrederii pacienților în calitatea produselor și serviciilor oferite
- Asigurarea și menținerea conformității proceselor, activităților desfășurate în cadrul ROPHARMA SA, la nivelul oricărui departament, punct de lucru în acord cu cerințele legislative în vigoare
- Asigurarea unui climat de muncă orientat spre calitate, în care fiecare angajat este responsabilizat pentru asigurarea calității produselor și serviciilor noastre, un climat bazat pe corectitudine, respect reciproc și transparență, ce asigură dezvoltarea permanentă și susținută a cunoștințelor, a abilităților profesionale a membrilor echipei și care încurajează atingerea performanțelor ridicate atât la nivel personal cât și la nivel de echipă.

Respectarea cerințelor legislative și ale managementului intern al calității este monitorizată permanent prin procese de audit intern și autoinspecție la nivelul întregii companii.

Dezvoltarea permanentă și susținută a cunoștințelor și a abilităților profesionale a membrilor echipei a fost realizată în cursul semestrului I 2024 prin mai multe sesiuni de instruire profesională specifică, facilitate de specialiști în domeniul farmaceutic. Sesiunile de instruire s-au desfășurat în mare parte prin videoconferințe și prin intermediul unor pachete de instruire cu materiale video livrate prin intranetul companiei.

### **13.3. Aspecte de personal**

La data de 30 iunie 2024, structura de personal a Ropharma SA era de 1.203 de persoane (personal operațional, personal pentru activitățile suport, management și membrii CA).

În decursul semestrului I 2024 au fost angajate un număr de 376 de persoane și au încetat raporturile de muncă cu Societatea un număr de 79 de angajați.

Au fost derulate activități de recrutare de personal specializat pentru realizarea obiectului de activitate al societății, insistându-se în mod deosebit pe atragerea în stagiul de practică a studenților din anii terminali ai Facultăților de Farmacie din Cluj-Napoca, Iași, Tg.Mureș în vederea cunoașterii profilului Ropharma și a conștientizării oportunității calității de salariat în această firmă.

Organizația sindicală, la care sunt înscrși un număr de 913 salariați ai Ropharma SA este Sindicatul Liber MEDICA, cu sediul în Bacău, sindicat reprezentativ la nivel de unitate, conform prevederilor Legii nr. 367/2022 privind dialogul social.

Raporturile dintre angajator și angajați au fost reglementate prin Contractul colectiv de muncă înregistrat la ITM Brașov sub nr. 9/1491/29160 din 28.11.2023 pentru perioada 2023-2025, precum și prin contractele individuale de muncă ale salariaților.

În centrul politicilor de resurse umane s-a regăsit preocuparea pentru dezvoltarea competențelor profesionale și personale ale angajaților săi, precum și menținerea unui climat ce încurajează diversitatea și manifestarea talentelor tuturor angajaților în scopul realizării obiectivelor strategice asumate.

#### **13.4. Aspecte sociale**

Politica companiei în ceea ce privește responsabilitatea socială se bazează pe un set de principii care definesc interacțiunea dintre companie pe de o parte și salariați, acționari, parteneri, comunitate și mediu pe de altă parte.

Respectând principiul prudenței financiare și al transparenței, acțiunile sociale ale Companiei au avut ca rezultat creșterea capitalului de imagine și reputațional, fiind descrise pe larg în Capitolul 7 al prezentului raport.

#### **13.5. Etică și integritate**

ROPHARMA a adoptat un Cod de etică, care are rolul de a stabili standardele care trebuie să guverneze activitatea zilnică și relațiile dintre personalul ROPHARMA, cu toți partenerii externi (emitenți, participanți, investitori, presă, consultanți, furnizori și beneficiari de servicii, autorități, etc.), cât și cu instituțiile și organizațiile din sfera de activitate a societății (îndeplinind rolul de companie social responsabilă).

Ca regulă generală și în orice circumstanțe, personalul ROPHARMA trebuie să respecte reglementările internaționale, naționale, locale, precum și regulile de deontologie profesională specifice domeniului farmaceutic, dar și al pieței de capital. Același comportament trebuie avut și în cazul deciziilor unilaterale și al altor reglementări emise de ROPHARMA.

ROPHARMA nu va încuraja în nicio situație un comportament non-etic și, în același timp, nu va sancționa niciun angajat pentru respectarea acestui Cod, indiferent de repercursiuni.

Ca regulă generală, personalul ROPHARMA nu va accepta niciodată înfăptuirea, complicitatea sau acceptarea tacită a unui act de corupție de orice natură în activitatea în cadrul companiei. Personalul ROPHARMA nu va oferi beneficii materiale/avantaje /gratuități partenerilor de afaceri sau angajaților/reprezentanților instituțiilor statului cu scopul de a influența decizia, de a obține angajamente de afaceri sau de a avea un avantaj în fața competitorilor. Angajații ROPHARMA nu vor accepta niciodată să solicite sau să primească, pentru sine sau pentru altul, bani, cadouri, bunuri, beneficii sau alte avantaje pentru desfășurarea activităților din sfera atribuțiilor sale sau a obiectului de activitate al ROPHARMA, pentru a crea avantaje persoanelor cu care acesta este în relații oficiale în numele ROPHARMA sau pentru a favoriza un furnizor/partener pentru încheierea unui angajament cu ROPHARMA.

#### **13.6. Confidențialitatea și securitatea datelor cu caracter personal**

Principalele direcții stabilite de ROPHARMA în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal, sunt următoarele:

- stabilirea termenilor și condițiilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal, a procedurilor care vizează prevenirea încălcării legilor și a procedurilor de realizare a controlului intern în conformitate cu legislația aplicabilă,
- prezentarea către personal a Politicii proprii și a actelor normative aplicabile cu privire la datele cu caracter personal,
- informarea persoanelor vizate în legătură cu modul în care ROPHARMA le prelucrează datele cu caracter personal și cu drepturile pe care aceștia le au în legătură cu această prelucrare.

În scopul asigurării confidențialității și securității datelor cu caracter personal, respectiv pentru definirea procedurilor de prelucrare și protecție a datelor cu caracter personal, ROPHARMA a elaborat Politica privind confidențialitatea și securitatea datelor cu caracter personal.

Această Politică a fost elaborată în conformitate cu Regulamentul Parlamentului European și Consiliului Uniunii Europene 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR") și a Legii nr. 363/2018 privind protecția persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de către autoritățile competente în scopul prevenirii, descoperirii, cercetării, urmăririi penale și combaterii infracțiunilor sau al executării pedepselor, măsurilor educative și de siguranță, precum și privind libera circulație a acestor date.

ROPHARMA a adoptat măsuri tehnice și organizatorice adecvate privind securitatea datelor împotriva prelucrării sau a alterării neautorizate, împotriva pierderii sau a distrugerii, precum și împotriva dezvăluirii și a accesului neautorizat, la datele personale transmise, stocate sau prelucrate. Principiul privind protecția implicită a datelor va fi urmărit și în cursul dezvoltării de noi produse sau servicii.

#### **14. Activități din domeniul cercetării și dezvoltării**

Societatea nu a desfășurat activități în domeniul cercetării și dezvoltării.

#### **15. Informații privind achizițiile propriilor acțiuni**

Nu este cazul.

#### **16. Existența de sucursale ale entității;**

Nu este cazul.

#### **17. Evenimente ulterioare datei bilanțului**

Până la data aprobării acestor situații financiare individuale, nu au existat evenimente semnificative ulterioare datei bilanțului, care să necesite ajustarea situațiilor financiare sau prezentarea în notele la situațiile financiare.

**Președintele Consiliului de Administrație,**  
**Dr. Farm. Mihai Miron**