



Elaborat în conformitate cu Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare și operațiuni de piață

Denumirea societății comerciale: ROPHARMA S.A.

Sediul social: Brașov, str. Iuliu Maniu nr. 55, 500091, jud. Brașov

Numărul de telefon/fax: 0268 547230/0268 547231

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: 1962437

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J08/2886/2007

Capitalul social subscris și vărsat: 51.126.741,30 RON

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Categoria Standard BVB (simbol RPH)

Societățile implicate în consolidare

Denumire	Activitate principală	Acțiuni/p.s. deținute	Valoare nominală	Procent	Interes minoritar
ICS EUROFARMACO S.A. Chișinău	fabricarea produselor farmaceutice	14,116	MDL 1,000	50.00	50.00
AESCLAP PROD S.R.L.	fabricarea produselor farmaceutice	325,095	RON 10	99.997	0.003
TEO HEALTH S.A.	asistență spitalicească	1,525,638	RON 10	44.42	55.58
ROPHARMA LOGISTIC S.A.	comerț cu ridicata produse farmaceutice	1,080,000	RON 10	90.00	10.00*

*% deținut de Aesculap Prod SRL

Situația economico-financiară consolidată a societății ROPHARMA

Elementele de evaluare generală sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	2018	2019	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	641.357.458	788.923.749	147.566.291	23%
Rezultatul din exploatare	15.726.007	12.676.953	(3.049.054)	-19%
Profitul net atribuibil societății mama	12.120.492	7.523.259	(4.597.233)	-38%
Total active	490.424.292	674.440.851	184.016.559	38%
Total datorii	307.289.504	485.851.687	178.562.183	58%
Capitaluri proprii	173.744.304	181.985.729	8.241.425	5%
Rentabilitatea veniturilor	1,9%	1,0%		-0,9%
Grad de îndatorare	62,7%	72,0%		9,4%
Rentabilitatea activelor	2,5%	1,1%		-1,4%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	7,0%	4,1%		-2,8%

Față de 2018, în 2019 marja brută din vânzare a înregistrat o creștere cu 9%, atingând valoarea de lei 94.472.629 lei față de valoarea de 88.477.043 lei înregistrată în 2018.

Profitul net atribuibil societății mamă a scăzut în 2018 până la nivelul de 7.5 milioane lei (față de 12.1 milioane lei nivel înregistrat în 2018).

Nivelul total al îndatorării, determinat ca raport între nivelul total al datoriilor și al activelor, a înregistrat o creștere de aprox. 9%, 72% în 2019 față de 63% în 2018 pe fondul creșterii împrumuturilor pentru finanțarea investiției în noul spital.

Față de 31 decembrie 2018, capitalurile proprii au înregistrat o creștere de 5%, de la 173 milioane lei la 182 milioane lei pe seama profitului generat în perioada de raportare și ca urmare a creșterii rezervelor din reevaluare.

Evaluarea activității de vânzări

La nivel consolidat, veniturile nete din vânzări au înregistrat o creștere de 23% atingând valoarea de 720 milioane lei.

Societatea a înregistrat o creștere a celorlalte venituri cu 15% față de perioada precedentă pe fondul creșterii veniturilor din activitățile medicale.

Față de 31 decembrie 2018, activele imobilizate la valoarea netă contabilă au înregistrat o creștere de 38%, cu 82.894.486 lei.

Situația fluxurilor de trezorerie a fost întocmită pe baza metodei indirecte, potrivit căreia au fost operate ajustări pentru tranzacțiile care nu au caracter monetar.

În anul 2018 activitățile de exploatare au generat o trezorerie netă de 8.450.393 lei.

Evoluția categoriilor fluxurilor de trezorerie este prezentată în tabelul de mai jos.

	2018	2019	Δ	Δ %
Numerar la inceputul anului	10.419.516	10.731.762	312.246	3%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de exploatare	7.241.780	8.450.393	1.208.613	17%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de investiții	(59.842.093)	(42.887.253)	16.954.840	-28%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de finanțare	21.336.443	(1.119.063)	(22.455.506)	105%
Creștere / (descreștere) neta a numerarului	(31.263.870)	(35.555.923)	(4.292.053)	14%
Numerar la sfarsitul anului	(20.844.354)	(24.824.161)	(3.979.807)	19%
din care: Linii de credit	(31.263.870)	(36.343.944)	(5.080.074)	16%

În urma evaluării și analizei rezultatelor înregistrate în 2018 și în trimestrul I din 2019, compania Coface, leader de piață în managementul riscului de credit, a menținut riscul pentru societățile Ropharma SA, Ropharma Logistic, Aesculap Prod și Teo Health SA, în categoria “risc scăzut”.

Obligațiile financiare ale societății au fost respectate neînregistrându-se restanțe la furnizori, bugetul consolidat al statului, bugetele locale sau față de bugetul asigurărilor de sănătate și a fondurilor speciale.

Situația principalilor indicatori financiari:

	2018	2019	Δ	Δ %
I. Indicatori de lichiditate				
Lichiditatea curenta				
Active curente (A)	274.630.604	375.752.678	101.122.074	37%
Datorii curente (B)	272.366.953	386.159.295	113.792.342	42%
A/B in numar de ori	1,01	0,97		
Lichiditatea imediata				
Active curente (A)	274.630.604	375.752.678	101.122.074	37%
Stocuri (B)	75.083.010	126.824.859	51.741.849	69%
Datorii curente (B)	272.366.953	386.159.295	113.792.342	42%
(A-B)/C in numar de ori	0,7	0,6		
II. Indicatori ai profitabilitatii				
EBITDA Ajustată				
Rezultatul din exploatare (A)	15.726.007	12.676.953	(3.049.054)	-19%
Amortizare (B)	9.640.071	18.716.680	9.076.609	94%
A+B in lei	25.366.078	31.393.633	6.027.555	24%
EBITDA Ajustată				
EBITDA Ajustată(A)	25.366.078	31.393.633	6.027.555	24%
Venituri din exploatare (B)	641.357.458	788.923.749	147.566.291	23%
A/B in %	4,0%	4,0%		
Marja bruta				
Marja bruta din vânzări(A)	88.477.043	94.472.629	5.995.586	7%
Venituri nete din vanzari (B)	581.705.367	720.208.342	138.502.975	24%
(A/B) * 100	15,2%	13,1%		
III. Indicatori de gestiune				
Viteza de rotatie a activelor imobilizate				
Venituri din exploatare (A)	641.357.458	788.923.749	147.566.291	23%
Active imobilizate (B)	215.793.687	298.688.173	82.894.486	38%
(A/B) in numar de ori	3,0	2,6		
Viteza de rotatie a stocurilor				
Stocuri (A)	75.083.010	126.824.859	51.741.849	69%
Costul bunurilor vandute (B)	493.228.324	625.735.713	132.507.389	27%
(A/B) in numar de zile	56	74		
Viteza de rotatie a creantelor				
Creante comerciale (A)	184.001.210	234.254.123	50.252.913	27%
Venituri din exploatare (B)	512.176.540	788.923.749	276.747.209	54%
(A/B) in numar de zile	131	108		
III. Indicatori de risc				
Acoperirea dobanzilor				
Rezultatul din exploatare (A)	15.726.007	12.676.953	(3.049.054)	-19%
Cheltuieli cu dobanzile (B)	717.207	2.738.309	2.021.102	282%
(A+B)/B in numar de ori	22,9	5,6		

ROPHARMA S.A.

Elementele de evaluare principala sunt prezentate mai jos:

	2018	2019	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	409.926.783	508.256.262	98.329.479	24%
Rezultatul din exploatare	8.598.658	10.391.204	1.792.546	21%
Profitul net	7.117.235	5.835.134	(1.282.101)	-18%
Total active	355.697.838	475.161.934	119.464.096	34%
Total datorii	201.405.061	313.795.741	112.390.680	56%
Capitaluri proprii	154.292.777	161.366.192	7.073.415	5%
Rentabilitatea veniturilor	1,7%	1,1%		-0,6%
Grad de indatorare	56,6%	66,0%		9,4%
Rentabilitatea activelor	2,0%	1,2%		-0,8%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	4,6%	3,6%		-1,0%

Analiza activității societății

Potrivit datelor CEGEDIM, piața farmaceutică a înregistrat o creștere a valorii în 2019 față de 2018 cu 9,39% în ron (sell out).

Veniturile nete din vânzări în anul 2019 au înregistrat o creștere cu 23,6%. Analiza pe segmente de activitate este prezentată în tabelul de mai jos:

	2018	2019	Δ	Δ %
Venituri din vanzarea retail	356.264.578	379.146.564	22.881.986	6,4%
Program national CVR retail	43.237.996	117.834.657	74.596.661	173%
Program national lapte praf	989.256	0	(989.256)	
Reduceri comerciale acordate	(664)	(1.797.861)	1.794.197	
Total	400.491.166	495.183.360	94.692.194	23,6%

Vânzările pe categorii de produse au înregistrat tendințe diferite. Astfel, produsele eliberate pe prescripție medicală (RX-uri) au înregistrat o creștere valorică cu 7,83 % în ron (sell out), iar produsele din categoria celor care nu necesită prescripție medicală pentru eliberare (nRX-uri), cuprinzând medicamentele OTC, suplimentele alimentare și dispozitivele medicale pentru îngrijire personală, au înregistrat în 2019 o creștere valorică cu 14,08 % în ron (sell out), conform datelor furnizate de către CEGEDIM.

Cifrele de vânzări ale societății sunt prezentate mai jos:

Ropharma SA	2018	2019	Δ	Δ%
Vânzări nete fără TVA	400.491.166	495.183.360	94.692.194	23.6%
Vânzări în unități	12.382.358	12.406.914	24.556	0.2%
Valoare medie /unitate	32.34	39.91	7.59	23.4%
Contribuție marginală	70.084.902	74.732.913	4.648.011	6.6%

În 2019 vânzările în unități au înregistrat o creștere față de 2018 cu 24.556 unități.

Contributia marginala aferenta vânzărilor a înregistrat o creștere în valoare cu 4,6 milioane lei în 2019, comparativ cu anul 2018.

Factorii care au influențat această creștere sunt:

- creșterea calității serviciilor adresate pacientului, rezultat al derulării eficiente a procesului de pregătire profesională continuă a farmaciștilor;
- eficientizarea strategiei privind campaniile comerciale adresate pacientului prin aplicarea principiilor category managementului;
- dezvoltarea parteneriatelor cu producătorii prin accesarea unor campanii suplimentare, a unor discount-uri incrementale, derularea unor programe comune;

În 2019 comparativ cu 2018, societatea a înregistrat:

- o creștere a vânzărilor nete în farmaciile proprii cu 23.6%;
- o creștere a numărului de unități vândute cu 0.2%.
- o creștere a contribuției marginale ajustate cu 6.6%

La 31.12.2019 structura acționariatului ROPHARMA S.A. era următoarea:

Denumire acționar	Număr de acțiuni	Valoare (RON)	Procent
Arrow Pharmaceuticals INC	159,470,243	15,947,024	31.19
Add Pharmaceuticals Limited	90,105,929	9,010,593	17.62
Rimia Investments Limited	71,960,258	7,196,026	14.07
Fond de Pensii Privat Allianz	44,902,271	4,490,227	8.78
GOA Capital SA	19,966,594	1,996,659	3.91
Persoane Fizice	84,684,802	8,468,480	16.57
Alte Persoane Juridice	40,177,316	4,017,732	7.86
Total	511,267,413	51,126,741	100

În anul 2019 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din 7 membri: Mihai Miron (Președinte al Consiliului de administrație), Florentina Miron, Alin Constantin Rădășanu, Doru Vasile Victor Dărăbuș, societatea Consultinvest Pharm S.R.L. prin reprezentant Mihai Brătescu, societatea United Ropharma S.R.L. prin reprezentant Dănut Marian Ene și societatea Monovia Pharm S.R.L. prin reprezentant Ovidiu Ioan Nuț.

Î.C.S. EUROFARMACO S.A.

Societatea a fost înființată sub forma unei Întreprinderi Mixte Moldo-Română în 07.10.1997. Ulterior, ca urmare a modificării structurii capitalului social, în baza Deciziei Camerei Înregistrării de Stat din 29.08.2002 societatea și-a schimbat denumirea din Întreprinderea Mixtă Moldo-Română Eurofarmaco S.A. în Întreprinderea cu Capital Străin Eurofarmaco S.A.

În mai 2016 întreprinderea își schimbă sediul în s. Sociteni, r-nul Ialoveni, șos. Chișinău – Hîcești nr.10, măbind suprafețele de producție la 2000 m².

În sfera activității întreprinderi întră,

- Fabricarea produselor farmaceutice pentru scopuri terapeutice sau profilactice
- Comerțul cu ridicata al produselor farmaceutice și suplimentelor alimentare,

Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății

Elementele de evaluare generală, în conformitate cu situațiile financiare individuale, exprimate în Euro, sunt prezentate în tabelul de mai jos:

In Euro	2018	2019	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	1.310.656	1.331.699	21.043	2%
Rezultatul din exploatare	113.539	45.757	(67.782)	-60%
Profitul net	79.708	9.506	(70.202)	-88%
Total active	2.357.248	2.627.057	269.809	11%
Total datorii	286.568	584.260	297.692	104%
Capitaluri proprii	2.070.680	2.042.797	(27.883)	-1%
Rentabilitatea veniturilor	6%	1%		-5%
Grad de indatorare	12%	22%		10%
Rentabilitatea activelor	3%	0%		-3%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	4%	0%		-3%

- Vânzările pe piața Republicii Moldova în anul 2019 au crescut cu 10% față de anul 2018, Societatea poziționandu-se pe locul 2 ca producător intern, conform datelor statistice;
- Portofoliul propriu de produse este constituit din peste 100 de produse înregistrate în Republica Moldova, dintre care: 66 medicamente, care se eliberează pe bază de prescripție medicală (RX), 21 de medicamente care se eliberează fără prescripție medicală (OTC) și 13 suplimente alimentare, 7 produse sanitare, 1 produs pentru ingiena, acoperind 23 grupe farmacoterapeutice;

- Din 2006, societatea deține certificatele de Bună Practică de Fabricație GMP, reînnoite în anul 2019, cu nr. 044/2019/RO pentru Europa și nr. AMDM/MD/GMP/004/2019 pentru Republica Moldova, ceea ce indică respectarea Regulilor de Bună Practică de Fabricație (GMP), datorită existenței unui sistem de management al calității funcțional.
- În topul produselor cu cele mai mari vânzări se regăsesc produse cu tradiție, precum Silimarina, Ibuprofen, Septusin, Loperamid, Cholest Bio, Resveravit, Aciclovir, Glykofit.

Denumire produs	Cantitativ	Valoric	Ponderea in total vinzari
Silimarin forte caps. 140mg N10x3	119,363	220,248	17.2%
Ibuprofen caps. 400mg N10x2	80,031	107,369	7.3%
Septusin sirop 250mg/5ml 100ml	50,342	106,868	7.3%
Loperamid 2mg caps. N10x2	141,572	103,099	7.0%
Silimarina caps. 70mg N10x3	44,965	60,585	5.1%
Cholest Bio caps.350mg N30	17,974	45,805	4.1%
Resveravit caps. 200mg N30	8,228	43,866	3.2%
Aciclovir Caps. 200 mg N10x2	26,268	43,284	2.9%
Ulcoran Caps. 150 mg N20	51,616	41,153	2.8%
Glykofit caps. 300mg N30	13,886	34,888	2.6%
		875,285	59.6%

Vânzările în piața RM sunt realizate prin următorii distribuitori: Tetis Internațional Co S.R.L, Dita Estfarm S.R.L., I.M. Becor S.R.L., Rihpangalpharma S.R.L., Sanfarm Prim S.A., Esculap Farm S.R.L.

Vânzările în România sunt realizate prin intermediul Ropharma Logistic S.A.

Structura vânzărilor societății a fost după cum urmează:

În Euro	2018	2019	Δ	Δ %
Vânzări în Republica Moldova	748.036	825.193	77.157	10,3
Vânzări către Ropharma Logistic	558,444	500.438	(58.006)	(10,4)
Total vânzări	1.306.480	1.352.631	19.151	1,5

Piața farmaceutică în anul 2019 este estimată 194,5 mln Euro, iar Eurofarmaco se situează în topul producătorilor naționali pe poziția 2.

Competitorii Eurofarmaco în piața de producători medicamente sunt, conform cifrelor raportate: Farmarim, Balkan Pharmaceuticals, Vita Pharm Com., Flumedfarm, Biotehnos, Farmproiect, Farmaco, Eladum Pharma.

Societatea respecta Legile privind cu privire la protecția mediului înconjurător, precum și a tuturor actelor legislative și normative, aplicabile activității noastre de fabricare a medicamentelor.

Eurofarmaco nu a înregistrat sesizări de nerespectare a Protecției mediului (apa, aer, sol) și are o preocupare continuă de aliniere la toate modificările legislative de protecția mediului la nivel național.

În anul 2019 activitatea de cercetare-dezvoltare s-a materializat în perfectarea unui contract de fabricare de produse pentru lanțul de farmacii „Dr. MAX”, precum și o serie de activități privind rebranding-ul produselor.

Compania Eurofarmaco SRL în calitate de producător de medicamente, detinătoare de Certificat Privind Conformitatea Cu Buna Practică de Fabricație, certificat eliberat de o autoritate europeană respectiv ANMDM – România, a continuat procedura de implementare a reglementărilor europene referitoare la serealizarea medicamentelor, respectiv a RX-urilor fabricate pentru detinatorul de APP, compania Ropharma SA – România.

În ultimii 3 ani, întreg profitul net obținut din activitatea societății a fost repartizat integral pentru fondul de dezvoltare, neacordându-se dividende.

Pe parcursul anului 2019 Eurofarmaco a păstrat la nivel înalt standardele etice și sociale în relațiile cu societatea civilă, comunitatea de afaceri și autorități.

Implicarea socială s-a materializat într-o permanentă preocupare pentru creșterea calității produselor oferite, prin apropiere și atenție față de pacient și comunitate.

Activitățile de responsabilitate socială s-au concentrat în următoarele direcții:

- Continuarea parteneriatelor cu Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie Nicolae Testemițanu, prin inițierea programelor de dezvoltare și practică pentru studenți în cadrul companiei;
- Școala pacientului cu HTA;
- Societatea Diabeticilor din Republica Moldova;
- Administrația Națională a Instituțiilor Penitenciare;
- Sponsorizarea Congresului Național de chirurgie;
- Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie Nicolae Testemițanu;
- Institutul de medicină Urgentă;

Structura capitalului social la data de 31.12.2019 este următoarea:

Asociat	Numar p.s. deținute	Valoare p.s. (MDL)	Procent
ROPHARMA S.A.	14.116	1.000	50,00%
ADD PHARMACEUTICALS LTD	14.116	1.000	50,00%

Informații despre conducerea societății:

- Mihai Miron - Președinte al C.A.,
- Mihai Brătescu - Membru al C.A.,
- Cristian Teodor Carare - Membru al C.A.,
- Irina Carare - Director general



S.C. AESCULAP PROD S.R.L.

Aesculap Prod S.R.L Târgu-Mureș, continuă tradițiile "**Laboratorului Galenic**", înființat în 1976, cu o vastă experiență în fabricarea produselor farmaceutice solide și a unor produse medicamentoase pe bază de plante. Odată cu privatizarea firmei, în aprilie 1999, a început reorganizarea, modernizarea și rentabilizarea în vederea alinierii la normele internaționale.

În contextul asigurării calității produselor, se inițiază un ambițios plan de investiții concretizat prin achiziția de noi utilaje care permit fabricarea suplimentelor și sub alte forme: comprimate tristratificate și pulberi dozate în plic.

La sfârșitul anului 2019 portofoliul Aesculap Prod cuprindea 62 de produse dezvoltate în acord cu tendințele actuale, în diverse forme farmaceutice:

- branduri (Activit, Activit Colostru Premium, Septogal, Lipoartrin Forte, Antigast, Antalgic, Gripecalm, Dentovit, Prostafit, Pagosten, Biocicatrîn, Bioven, Bioflexin, Dolcefî, Nutradose, Magnozen, Hepazen, Urozenal și Extrasedyl);
- produse cu lactoferină (Activit Imuno, Activit Imuno Forte, Septogal lactoferină, Septogal Junior, Lipoartrin Forte, Activit Fier, Activit Antiage);
- vitamine și minerale comprimate / plicuri (Vitamina C, Vitamina C Forte 1000, Activit D₃ 1000, Activit C arome, Activit Magneziu, Activit Calciu, Activit Calciu Forte, Activit B, Activit Polivit, Activit Rehidratare, Activit Anticârcel Forte, Activit Junior, Activit Polivit Junior, Activit Prenatal);
- extracte din plante (Nutradose G tonic, Nutradose detox, Nutradose digest, Nutradose relax, Activit Luteină, Luteina Forte, Anghinare, Extrasedyl, Silimarina, Prostafit, Urozenal, Magnozen, Hepazen, Estrofit);
- pre și probiotice: Activit Probiotic Adult și Activit Probiotic Junior;
- produs cu enzimă naturală: Lactază, Lactază Junior;
- formulă inovativă pe piața din România – gama Nutradose, pe bază de extracte din plante sub formă buvabilă în doză unică, cu biodisponibilitate net superioară celorlalte produse;
- cosmetice: Biocicatrîn Forte, Bioven Forte, Bioflexin Forte.

Strategia de dezvoltare vizează completarea portofoliului cu produse de ultimă generație, produse care conțin substanțe active naturale - rezultat al introducerii și dezvoltării conceptului biotehnologie/biomedicamente.

Începând cu anul 2017 o parte din produsele Aesculap Prod au fost înregistrate în Ucraina ceea ce a dus la exportul lor pe piața Ucrainiană.

Pe parcursul anului 2019 au fost lansate 3 produse noi:

- ✓ **Vitamina C Forte 1000 x 20 plicuri** – cu rol deosebit în apărarea organismului de acțiunea radicalilor liberi și împotriva stresului oxidativ, principala cauza a îmbătrânirii fiziologice.

Vitamina C reprezintă 80 % din necesarul zilnic de vitamine al organismului uman. Spre deosebire de alte vitamine aceasta nu pot fi sintetizată de organism, fiind necesar aportul extern.



- ✓ **Activit Anticârcel Forte x 30 comprimate** - un supliment alimentar care prin asocierea de săruri și vitamine propusă contribuie la reducerea crampelor și oboselii musculare, a stărilor de neliniște și iritabilitate. Menține echilibrul electrolitic prin prezența magneziului și tensiunea arterială normală prin acțiunea potasiului.



- ✓ **Activit D3 1000 x 30 comprimate** – vitamina D 3 din compoziția produsului contribuie la: funcționarea normală a sistemului imunitar, absorbția și utilizarea normală a calciului și fosforului, menținerea concentrațiilor normale de calciu în sânge, menținerea sănătății sistemului osos și a dinților, menținerea funcției normale a sistemului muscular și participă la procesul de diviziune celulară



Nu au fost înregistrate sesizări de nerespectare a Protecției mediului (apă, aer, sol) urmare a unei preocupari continue de aliniere la toate modificările legislative de protecția mediului la nivel național și european.

Aesculap Prod are contract de prestări servicii privind valorificarea și reciclarea deșeurilor de ambalaje introduse în piața națională cu societatea Ecologic 3R Ambalaje SA, contract prin care se transferă responsabilitatea de îndeplinire a obiectivelor de reciclare și valorificare stabilite în art. 14 din Legea nr. 249/2015.

Prin toate demersurile pe care le face pentru a se pune în slujba sănătății oamenilor, Aesculap Prod SRL rămâne fidelă unui concept potrivit căruia mediul înconjurător nu ne aparține, el fiind un împrumut luat de la generațiile următoare.

Elementele de evaluare generală, în conformitate cu situațiile financiare individuale, sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	2018	2019	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	9,273,800	11,898,015	2,624,215	28%
Rezultatul din exploatare	2,630,366	3,014,886	384,520	15%
Profitul net	2,218,044	2,504,829	286,785	13%
Total active	13,393,260	16,388,470	2,995,210	22%
Total datorii	734,536	1,224,917	490,381	67%
Capitaluri proprii	12,658,724	15,163,553	2,504,829	20%
Rentabilitatea veniturilor	23.9%	21.1%		-3%
Grad de indatorare	5.5%	7.5%		2.0%
Rentabilitatea activelor	16.6%	15.3%		-1.3%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	17.5%	16.5%		-1.0%

Structura capitalului social la data de 31.12.2019 a fost următoarea:

Asociat	Număr p.s. deținute	Valoare p.s.	Procent
ROPHARMA S.A.	325.095	10	99,997%
MIHAI BRĂTESCU	10	10	0,003%

Administrator unic al societății este doamna chimist Anca Corina Dărăbuș.

TEO HEALTH S.A.

Spitalul Sf. Constantin, spital monobloc, multidisciplinar, inaugurat în 10 martie 2011, s-a extins în luna iulie 2019 într-o nouă locație din Brașov: Calea București nr. 318. Spitalul cuprinde secții cu saloane pentru spitalizare continuă și de zi, totalizând 150 de paturi. Noul Departament de imagistică medicală dotat cu echipamente de ultimă generație, Blocul operator cu 6 săli de operație, Centrul de cardiologie clinică și intervențională și Secția de Terapie intensivă de 250 mp întregesc dotările la standarde europene ale celui mai curat spital din Europa, distincție acordată de OMS.

În cei peste 8 ani de activitate Spitalul Sf. Constantin a reușit să se poziționeze în lumea medicală privată prin intervențiile chirurgicale complexe efectuate (multe din ele în premieră județeană sau chiar națională), prin echipa medicală multidisciplinară și prin recunoașterea la nivel internațional a standardelor de igienă spitalicească implementate.

Pe lângă medicii brașoveni, Spitalul Sf. Constantin a reușit să atragă la Brașov o echipă de medici cu experiență din Tg. Mureș, Cluj-Napoca, Iași și București, unii întorși în țară din Elveția și Franța, medici care au acceptat relocarea pentru a-și desfășura activitatea în acest spital de nivel internațional. Competențele echipei medicale sunt completate de aparatură de top, produsă de lideri mondiali în domeniu, între care menționăm: Karl Storz, Zeiss, Intuitive, Dräger, Siemens, General Electric, ValleyLab, Getinge.

Spitalul Sf. Constantin oferă pacienților servicii medicale de calitate, într-un mediu sigur și confortabil, diferențiindu-se de alte spitale tradiționale din România prin faptul că dotările și amenajarea spațiului în care își desfășoară activitatea au fost încă de la început special concepute pentru a corespunde standardelor internaționale de calitate în domeniul medical.

Spitalul Sf. Constantin a fost desemnat cel mai curat spital din Europa: EUROPEAN HAND HYGIENE EXCELLENCE AWARD 2013, în cadrul Primei Campanii Globale a Organizației Mondiale a Sănătății pentru Siguranța Pacientului: CLEAN CARE IS SAFER CARE. Distincția a fost reconfirmată în cadrul unui audit OMS în anul 2018.

În urma acreditării ANT, Teo Health SA a devenit primul centru privat de transplant renal din România. În ianuarie 2019 s-a efectuat un maraton de transplant renal, ocazie cu care au fost transplantate 4 cupluri în 72 de ore, intervenții realizate de o echipă medicală mixtă care a reunit echipe medicale din țară (Brașov, Tg. Mureș, Cluj Napoca) și din străinătate (Elveția, Belgia). Cu ocazia acestui maraton s-a înregistrat o premieră medicală pentru România și Europa de Est, respectiv transplant renal complet asistat robotic, atât pentru prelevare cât și pentru implantare. Acest eveniment

a beneficiat de prezența specială a Administrației Prezidențiale și a Agenției Naționale de Transplant.

Spitalul Sf. Constantin a continuat în anul 2019 activitatea programului de chirurgie robotică cu ajutorul sistemului DaVinci.

DATE ȘI CIFRE IMPORTANTE:

- 150 paturi pentru spitalizare continuă și de zi
- 12 specialități chirurgicale
- 3 specialități medicale
- 18 paturi ATI (din care 1 pediatric)
- Bloc operator cu 6 săli de operație multi-funcționale
- 2 ambulatorii de specialitate cu 28 de specialități
- Laborator de analize medicale acreditat RENAR
- Laborator Radiologie-Imagistică medicală
- Laborator angiografie/ cateterism cardiac
- Compartiment endoscopie digestivă
- Compartiment litotritie
- Unitate de Transfuzie Sanguină
- Farmacie cu circuit închis și farmacie cu circuit deschis

SPECIALITĂȚI CHIRURGICALE: chirurgie generală, chirurgie toracică, chirurgie robotică, chirurgie oncologică, chirurgie vasculară, chirurgie-ortopedie pediatrică, neurochirurgie, ortopedie-traumatologie, ORL adulți și copii, urologie, obstetrică-ginecologie (fără sala nasteri), chirurgie plastică-estetică, chirurgie buco-maxilo-facială.

SPECIALITĂȚI MEDICALE: oncologie medicală, cardiologie/cardiologie interventională, gastroenterologie.

POLICLINICA/ AMBULATORIUL DE SPECIALITATE dispune, în completarea secțiilor de spitalizare, de următoarele cabinete de consultații: chirurgie generală, oncologie medicală, chirurgie toracică, cardiologie/cardiologie interventională, chirurgie vasculară, gastroenterologie, chirurgie-ortopedie pediatrică, alergologie-imunologie, neurochirurgie, audiologie și protezare auditivă, ortopedie-traumatologie, boli infecțioase, ORL adulți și copii, diabetologie și boli nutriționale, urologie, endocrinologie, obstetrică-ginecologie, medicina internă, chirurgie plastică-estetică, medicina muncii, chirurgie buco-maxilo-facială, nefrologie, consult preanestezic, neurologie, pneumologie, psihiatrie, psihoterapie, consiliere psihologică, reumatologie.

LABORATORUL DE ANALIZE MEDICALE acreditat RENAR oferă o gamă largă de analize medicale: bacteriologie, hematologie-hemostază, imunologie-virusologie, biochimie, markeri tumorali, markeri hormonal, parazitologie.

LABORATORUL DE RADIOLOGIE-IMAGISTICĂ MEDICALĂ, inaugurat în 2019, dispune de dotări de top pentru: RMN, CT, RX digital, mamografie cu tomosinteză, ecografie.

LABORATORUL DE ANGIOGRAFIE ȘI CATETERISM CARDIAC
COMPARTIMENTUL DE LITOTRIȚIE EXTRACORPOREALA (ESWL)
COMPARTIMENTUL DE ENDOSCOPIE DIGESTIVĂ

Elementele de evaluare generală, în conformitate cu situațiile financiare individuale, sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	2018	2019	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	53.503.743	63.528.098	10.024.355	19%
Rezultatul din exploatare	792.921	(4.144.418)	(4.937.339)	-623%
Profitul net	577.450	(5.130.271)	(5.707.721)	-988%
Total active	34.270.041	48.523.125	14.253.084	42%
Total datorii	26.042.452	45.425.808	19.383.356	74%
Capitaluri proprii	8.227.589	3.097.317	(5.130.272)	-62%
Rentabilitatea veniturilor	1%	-8%		-9%
Grad de indatorare	76%	94%		18%
Rentabilitatea activelor	2%	-11%		-12%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	7%	-166%		-173%

Structura capitalului social la data de 31.12.2019 este următoarea:

Asociat	Număr acțiuni deținute	Valoare acțiuni	Procent
ROPHARMA S.A.	1,525,638	10	44.42%
RIMIA INVESTMENTS LIMITED	756,271	10	22.02%
TRESTOK GROUP LIMITED	442,500	10	12.88%
TEO CENTRAL S.A.	300,950	10	8.76%
DAMIS MED S.R.L.	8,379	10	0.24%
ONCO INSPIRED S.R.L.	1,008	10	0.03%
FIRU Floriean	127,783	10	3.72%
FIRU Lucian	126,000	10	3.67%
MANEA Daniela	126,000	10	3.67%
TEODORESCU Vlad Mihai	10,000	10	0.29%
BRĂTESCU Mihai	5,423	10	0.16%
CÎMPEANU Luminița Mariana	2,760	10	0.08%
MOLDOVAN Bogdan	1,003	10	0.03%
MOLDOVAN Andreea Anamaria	636	10	0.02%
TOTAL	3,434,351		100

În cursul anului 2019 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din următorii membri: Alin Constantin Rădășanu (Președinte al Consiliului de administrație), Mihai Brătescu (Vice-președinte al Consiliului de Administrație), Doina Milhem, Ioan Bota și Andreea Anamaria Moldovan (Membri).

ROPHARMA LOGISTIC S.A.

Informatii generale

Societatea a fost înființată în anul 2014, având ca obiect de activitate principal de activitate comerțul cu ridicata al produselor farmaceutice.

Activitatea de distributie se desfasoara prin 7 depozite proprii situate in Bucuresti, Bacau, Cluj-Napoca, Craiova, Iasi, Targu-Mures si Timisoara.

Toate cele 7 depozite farmaceutice au fost Certificate privind Conformitatea cu Buna Practica de Distributie de catre autoritatea compententa ANMDM cu Certificatele: nr.079/2017/RO, 080/2017/RO; 081/2017/RO, 082/2017/RO , 083/2017/RO, 220/2018/RO, 275/2018/RO.

Ropharma Logistic SA are definit un portofoliu de produse pentru distributie, care este compus din RX-uri, OTC-uri, suplimente, dispozitive medicale de la principalii producatori de medicamente internationali si nationali. Aceste produse sunt asigurate prin achizitie directa de la producatori (Astra Zeneca, Pfizer, Lab Servier, Terapia, Gedeon Richter) sau prin achizitie indirecta, prin intermediul principalilor distribuitori (Farmexpert, Mediplus, Europharm Holding, Romastru Trading, Pharmafarm).

Portofoliul de distributie cuprinde si gama de produse fabricata de cei trei producatori din grup: Aesculap Prod, Bioef, Eurofarmaco.

Portofoliul de clienti cuprinde toate tipurile de clienti:

- Peste 1500 de clienti cu aproximativ 2300 de Puncte de lucru din: farmacii independente, lanturi locale, lanturi regionale si nationale, depozite si distribuitori,
- Farmacii proprii si afiliati, reprezentand 150 de Puncte de Lucru,
- Incepand din anul 2019 am inceput sa dezvoltam si canalul de clienti de tip spitale (spitale si institutii publice si private) care a ajuns la peste 50 de clienti pana la finalul anului.

La 01 ianuarie 2019 a avut loc modificarea preturilor la medicamente cu un impact general pentru piata de RX uri de -2.2% (conform date Cegedim). In 9 februarie 2019 a avut loc implementarea procesului de verificare a seriilor la medicamente conform legislatiei europene impotriva falsificarii medicamentelor. Aceasta implementare a determinat cresterea complexitatii operatiuniunilor in depozite, prin adaugarea unor pasi suplimentari in special la recepta produselor care nu sunt achizitionate direct.

Aceste modifiicari impreuna cu factorii deja existenti in piata (taxa claw back si exportul intracomunitar) au determinat ca, pe parcursul anuui 2019, sa ne confruntam

cu o lipsa de predictibilitate in ceea ce priveste disponibilitatea anumitor produse in cantitati suficiente pentru a onora necesarul clientilor.

CNAS a mentinut pe parcursul anului termenul de decontare de 120 de zile cu exceptii in anumite judete.

Evolutia pietei farmaceutice (vanzarile distribuitorilor catre clienti) conform datelor Cegedim, 2019 versus 2018 a fost urmatoarea in crestere cu 8.8% total piata astfel:

- 7.3% piata Retail
 - 5.8% pe portofoliul de RX uri
 - 11.9% pe portofoliul de OTC uri
- 19.7% piata Spitale

Pe parcursul anului 2019 a continuat migrarea farmaciilor independente spre lanturi locale, regionale si nationale ceea ce a determinat modificarea structurii pietei: Farmaciile independente reprezinta aproximativ 60% din numarul de Puncte de lucru totale de Retail, respectiv 45% din valoarea totala a pietei de Retail.

Ropharma Logistic a inregistrat o crestere de vanzari mai mare decat cresterea pietei, ca urmare cota de piata pentru canalul de Retail pe anul 2019 a fost de 3.6% (date Cegedim; vanzarile includ vanzarile catre Farmaciile proprii). Incepand din anul 2019 am inceput sa folosim date de piata oferite de IQVIA, care ne permit sa evaluam performanta la nivel de canale de distributie, concentrarea noastra fiind pe canalul de Farmacii independente (cota de piata pe acest canal pe anul 2019 a fost de 2.1%; vanzarile nu includ vanzarile catre Farmaciile proprii).

Structura de achizitii (in Lei) din anul 2019 a fost urmatoarea:

Tip portofoliu	Valoare achizitii 2019	Pondere
Achiziții portofolii directe	340,209,056	62.29%
Achiziții portofolii indirecte	181,927,265	33.31%
Achiziții din afiliați	18,333,745	3.36%
Achizitii program cost volum ,program hepatita	5,655,863	1.04%
Valoare achizitii 2019	546,125,929	100.00%

Achizițiile totale au fost cu 27% mai mari decat in anul 2018, cresterea fiind generata in primul rand de cresterea achizițiilor directe care au fost cu 87,795,754 Lei mai mari, adica 35% fata de anul 2018.

Principalelor rezultate ale evaluării activității societății sunt sintetizate în tabelul de mai jos:

	2018	2019	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	442.887.228	528.062.393	85.175.165	19%
Rezultatul din exploatare	2.974.379	3.620.603	646.224	22%
Profitul net	2.129.368	2.302.124	172.756	8%
Total active	202.631.235	252.703.606	50.072.371	25%
Total datorii	195.360.539	243.130.785	47.770.246	24%
Capitaluri proprii	7.270.696	9.572.821	2.302.125	32%
Rentabilitatea veniturilor	0,5%	0,4%		0%
Grad de indatorare	96%	96%		0%
				-
Rentabilitatea activelor	1,1%	0,9%		0,1%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	29%	24%		-5%

Veniturile din exploatare în 2019 au fost de 528 milioane lei, în creștere față de valoarea înregistrată în 2018 cu 19%, în special pe fondul creșterii nivelului de serviciu, extinderii infrastructurii logistice (depozitul din Craiova) dar și prin atragerea de noi clienți. În anul 2019, rezultatul din exploatare, față de anul 2018, a înregistrat o creștere cu 22%.

Profitul net a înregistrat o creștere de 8% până la valoarea de 2,3 milioane lei.

Nivelul total al îndatorării, determinat ca raport între nivelul total al datoriilor și cel al activelor, a înregistrat o stagnare la nivelul de 96%.

Structura capitalului social la 31.12.2019 este următoarea:

Asociat	Număr acțiuni deținute	Valoare p.s.	Procent
ROPHARMA S.A.	1.080.000	0,1	90,00%
AESULAP PROD S.R.L.	120.000	0,1	10,00%

În cursul anului 2019 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din trei membri: Mihai Miron (Președinte al Consiliului de Administrație), Ovidiu Ioan Nuț și Mihai Brătescu.

**Președintele Consiliului de Administrație
al S.C. ROPHARMA S.A.
Dr. Farm. Mihai Miron**