



# RAPORT AL ADMINISTRATORILOR PENTRU ANUL 2018

Elaborat în conformitate cu Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață

## **ROPHARMA SA**

---

Sediul social: **Str.Iuliu Maniu nr.55.et.1, Brașov**

Numărul de telefon / fax: **0040 268 547230**

**0040 268 547231**

Numărul și data înregistrării la Oficiul Registrului Comerțului: **J08/2886/25.10.2007**

Cod unic de înregistrare fiscală: **1962437**

Atribut fiscal: **RO**

Capitalul social subscris și vărsat: **51.126.741,30 lei**

Categoria, tipul, numărul și caracteristicile principale ale valorilor mobiliare emise de societate:

- Acțiuni comune nominative dematerializate, a căror evidență este ținută de Depozitarul Central SA București, conform Contractului nr. 30229 încheiat în data de 15.06.2007;
- Valoarea nominală, lei/acțiune: **0,10**;
- Număr de acțiuni tranzacționate la categoria Standard BVB (**RPH**): **511.267.413**;
- Valoarea de piață totală a acțiunilor Ropharma la 31 decembrie 2018: **178.943.595 lei**.

## **1. Analiza activității de bază a societății comerciale**

### ***1.1.a) Descrierea activității de bază a societății comerciale***

Ropharma SA a desfășurat în anul 2018 următoarele activități principale:

- Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate (CAEN 4773) (în unități de profil - farmacii);
- Comerț cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice, în magazine specializate (CAEN 4774) (în unități de profil - farmacii);
- Comerț cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie, în magazine specializate (CAEN 4775) (în unități de profil - farmacii);

### ***1.1.b) Data înființării societății comerciale***

Societatea a fost înființată în anul 1991, în baza Hotărârii de Guvern nr. 15/1991 sub denumirea Iassyfarm SA, cu sediul în Iași, str. Smârdan, nr.19, anterior funcționând sub denumirea de Oficiul Farmaceutic Iași, al cărui proprietar era Statul român.

Ulterior, în baza Hotărârii AGEA nr. 3/28.08.2007 societatea și-a schimbat denumirea din Iassyfarm SA în Ropharma SA mutându-și sediul din Iași în Brașov, str. Iuliu Maniu, nr. 55.

### ***1.1.c) Fuziuni sau reorganizări semnificative ale companiei, ale filialelor sau ale societăților controlate, realizate în timpul exercițiului financiar***

Nu este cazul.

### ***1.1.d) Achiziții sau înstrăinări de active***

În decursul anului societatea a achiziționat 3 fonduri de comerț în vederea deschiderii unor farmacii în județele Bacău și Galați și a înstrăinat 1 fond de comerț destinat desfășurării activității de comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice în județul Mures.

Societatea a înstrăinat 4 imobile situate în județele Mureș, Cluj și Bacău.

Valoarea totală a investițiilor efectuate în anul 2018 a fost de 47.465.934 lei din care:

- Achiziții de imobilizări corporale: 683.474 lei;
- Achiziții de imobilizări necorporale: 2.105.068 lei (din care licențe de farmacii 2.041.689 lei);
- Amenajări pentru investiții imobiliare: 44.677.392 lei

Investiția în curs de finalizare, a clădirii cu destinație spital, este încadrată ca investiție imobiliară.

Terenurile și clădirile Societății au fost reevaluate la 31 decembrie 2018 de către un evaluator independent acreditat ANEVAR. Evaluările s-au efectuat pe baza informațiilor de pe piață. Rezultatul pozitiv aferent reevaluării efectuate la 31 decembrie 2018 a fost de 5.770.710 lei. Aferent rezultatului din reevaluări au fost constituite impozite amânate (923.314 lei).

### ***1.1.e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății***

- Vânzările nete în anul 2018 au crescut față de anul 2017 cu 19%, ajungând la valoarea de 400.491.166 ron;
- Rata rentabilității veniturilor în anul 2018 a fost de 1,7%, profitul net înregistrat fiind de 7.117.235 lei;
- În topul lanțurilor de farmacii Ropharma SA ocupă poziția 4;
- Numărul total de solicitări ale pacienților, onorate prin rețeaua proprie de farmacii a avut o evoluție constantă, menținându-se la nivelul de 6.000.000 pacienți;
- S-a înregistrat o creștere anuală de 29% a veniturilor realizate prin vânzarea produselor din portofoliul de producție al afiliaților, ajungând la 17.878.975 ron;
- Începând cu anul 2018, Ropharma SA a dezvoltat un parteneriat strategic cu producătorul italian Specchiasol pentru promovarea și vânzarea produselor prin farmaciile Ropharma;

#### ***1.1.1. Elemente de evaluare principală***

	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Δ</b>	<b>Δ %</b>
Veniturile din exploatare	346.385.926	409.926.783	63.540.857	18%
Rezultatul din exploatare	7.529.528	8.598.658	1.069.130	14%
Profitul net	6.093.430	7.117.235	1.023.805	17%
Total active	242.654.941	355.697.838	113.042.897	47%
Total datorii	97.331.593	201.405.061	104.073.468	107%
Capitaluri proprii	145.323.348	154.292.777	8.969.429	6%
Rentabilitatea veniturilor	1,8%	1,7%		0,0%
Grad de îndatorare	40,1%	56,6%		16,5%
Rentabilitatea activelor	2,5%	2,0%		-0,5%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	4,2%	4,6%		0,4%

### 1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

#### Produsele și serviciile principale

- Nomenclatorul de produse comercializate cuprinde aproximativ 11.000 de produse structurate în următoarele clase de produse:
  - medicamente care se eliberează pe bază de prescripție medicală (RX),
  - medicamente care se eliberează fără prescripție medicală (OTC),
  - suplimente alimentare,
  - dermato-cosmetice,
  - cosmetice,
  - dispozitive medicale,
  - parafarmaceutice,
  - altele.
- Activitatea din farmacii se desfășoară cu respectarea reglementărilor în vigoare, respectiv Reguli de bună practică în retail, reglementări care transpun directive europene.

#### a) Piețele principale de desfacere pentru produse și metodele de distribuție

Principala piață de desfacere este piața de retail. Vânzările în această piață sunt realizate prin rețeaua proprie de farmacii care cuprinde 140 de locații.

#### b) Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri

Categorie produs	Valoare	Pondere
RX	297.343.540	74%
OTC	35.729.148	9%
Suplimente alimentare	39.207.016	10%
Alte produse	28.211.462	7%
	<b>400.491.166</b>	<b>100%</b>

### 1.1.3. Evaluarea activității de achiziții marfă (sursă directă și indirectă)

- În anul 2018, față de 2017, au avut loc modificări legislative cu privire la reevaluarea de prețuri la medicamentele care se eliberează pe baza de prescripție dar care nu au impactat considerabil prețurile. Ca și în anul 2017, piața internă s-a confruntat cu situații de criză de disponibilitate medicamente, din categoria RX. Din acest motiv, au existat unele dificultăți în onorarea rețetelor pacienților din rețeaua proprie de farmacii și pentru accesul pacienților la medicamente, Ropharma SA a continuat

colaborarea cu producătorii care asigura medicamentele la urgență, livrând direct în farmacii (Amgen, Roche, Janssen Pharmaceuticals)

- În 2018, Ropharma SA a continuat parteneriatele în contractele cost-volum, eliberând prin rețeaua proprie de farmacii, rețete pentru hepatită, tratamente inovative pe piața din România;
- În 2018 Ropharma SA a colaborat cu principalii distribuitori din România precum și cu o parte din producătorii importanți din România.

#### **1.1.4. Evaluarea activității de vânzări**

##### **a) Evoluția vânzărilor pe piața internă și estimarea acestora pe termen mediu și lung**

	<b>2.017</b>	<b>2.018</b>
Farmacii proprii	331.478.815	356.264.578
Program national cost-volum-rezultat	4.067.696	43.237.996
Program national lapte praf	1.804.338	989.256
Discount-uri ulterioare cedate	(263)	(664)
<b>Total vanzari nete</b>	<b>337.350.586</b>	<b>400.491.166</b>

Ropharma SA a înregistrat o creștere anuală de 18% a vânzărilor pentru produsele NonRx către pacienți.

##### **a) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori.**

Ropharma a înregistrat în anul 2018 o cota de 7,2% din piața farmaceutică de retail în regiunile în care activează, comparativ cu 7% în 2017.

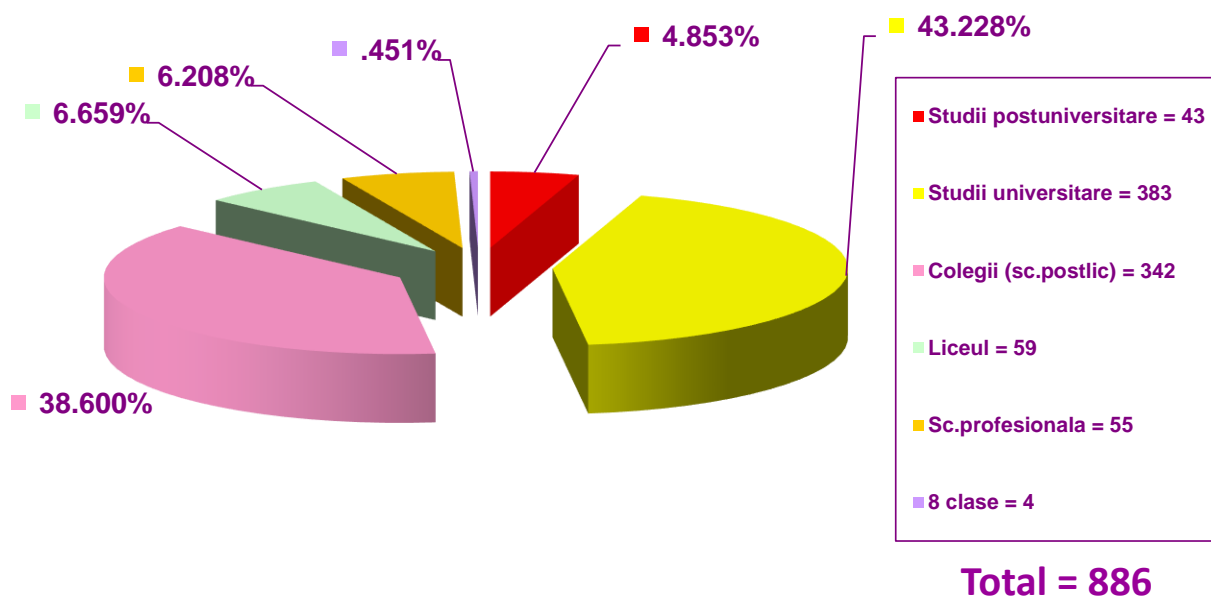
##### **b) Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.**

Casele Județene de Asigurări de Sănătate, Direcțiile de Sănătate Publică Județene și Casa OPSNAJ reprezintă clienții cei mai importanți ai Ropharma SA.

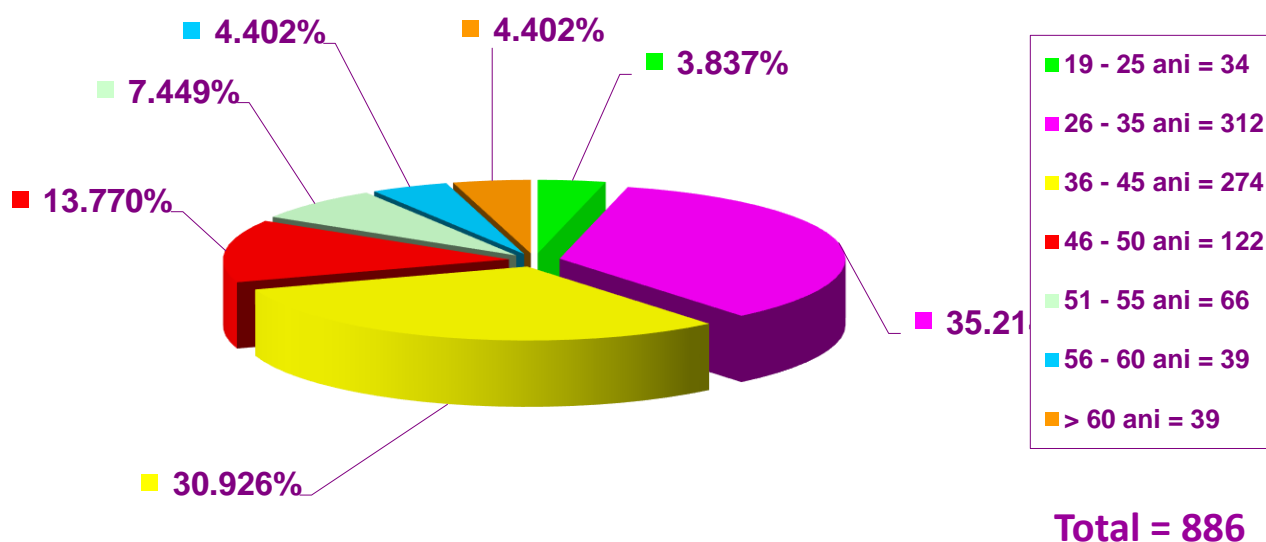
### 1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații companiei

a) Numărul și nivelul de pregătire a angajaților societății

- Structura de personal Ropharma la data de 31 decembrie 2018 în funcție de pregătire se prezenta astfel:



- Structura de personal Ropharma la data de 31 decembrie 2018 în funcție de vârstă se prezenta astfel:



b) Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi

Relația cu salariații companiei se bazează pe respect reciproc, încredere și dialog. Compania pune în centrul politicilor sale de resurse umane preocuparea pentru dezvoltarea competențelor profesionale și personale ale angajaților săi și menținerea unui

climat ce încurajează diversitatea și manifestarea talentelor tuturor angajaților în scopul realizării obiectivelor strategice asumate.

Compania menține prin reprezentanții săi o legătură permanentă cu Sindicatul ce reprezintă interesele salariaților, atât în cadrul negocierilor pentru semnarea Contractului Colectiv de Munca („CCM”), cât și prin alte întâlniri. În luna noiembrie 2017 ca urmare a finalizării negocierilor cu Sindicatul s-a înregistrat la ITM noul CCM valabil până în noiembrie 2019.

Periodic se realizează analize de satisfacție și respectiv de diagnoză organizațională ale căror rezultate sunt transpuse în planuri de acțiuni menite să crească gradul de satisfacție al salariaților și să îmbunătățească cultura organizațională.

#### ***1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității asupra mediului înconjurător***

Ropharma s-a angajat în respectarea Legii nr. 137/1995 cu toate actualizările ulterioare precum și a tuturor actelor legislative și normative de protecția mediului, aplicabile activității de comerț en-detail de medicamente și produse parafarmaceutice.

O atenție deosebită a fost acordată managementului deșeurilor solide de la ambalaje în vederea respectării HG nr. 621/2005, prin colectarea selectivă și reciclare în regim ecologic și a medicamentelor expirate (acestea de distrug în baza unor reglementări specifice).

Nu au fost înregistrate sesizări de nerespectare a Protecției mediului (apă, aer, sol) urmare a unei preocupări continue de aliniere la toate modificările legislative de protecția mediului la nivel național și european.

De asemenea, Ropharma are contract de prestări servicii privind valorificarea și reciclarea deșeurilor de ambalaje cu societatea ECO-X SA București, contract prin care se furnizează cantitățile de ambalaje introduse pe piața națională, iar ECO-X SA trimite în baza datelor primite situația lunară privind modul de îndeplinire a obiectivelor stabilite în art. 14 din Legea nr. 249/2015.

#### ***1.1.7. Evaluarea activității societății privind managementul riscului***

Conducerea Societății identifică și evaluează riscurile financiare în strânsă cooperare cu unitățile operaționale. Consiliul de administrație furnizează principiile de bază pentru managementul riscului, precum și recomandări pentru domenii specifice, cum ar fi riscul valutar, riscul ratei dobânzii riscul de credit și investiția de lichiditate excesivă.

Riscul de rată a dobânzii în cazul societății provine din împrumuturile pe termen scurt și lung. Împrumuturile contractate cu dobândă variabilă expun societatea la riscul de rată a dobânzii privind fluxul de numerar, care este compensat parțial de numerarul plasat în depozite de tip „over-night” cu rate variabile.

Riscul de credit rezultă din expunerile legate de creditare, creanțele de încasat, tranzacțiile angajate și se referă la riscul ca un partener de afaceri să nu reușească să își îndeplinească

obligațiile contractuale generând astfel o pierdere financiară pentru societate.

Societatea nu este acoperită împotriva riscului valutar. Pentru că activitățile societății sunt derulate pe piața internă, aceasta nu generează venituri în aceeași monedă cu împrumuturile și obligațiile de leasing financiar. Totuși, conducerea primește regulat previziuni referitoare la evoluția cursului de schimb RON/EUR și folosește informațiile în strategia de atragere a împrumuturilor.

Societatea își analizează în mod dinamic expunerea la rata dobânzii. Sunt simulate diferite scenarii, ținând seama de refinanțări, de reînnoirea pozițiilor existente și de finanțările alternative. Pe baza acestor scenarii, societatea calculează impactul asupra profitului și pierderii al modificării ratei dobânzii. Pentru fiecare simulare, se folosește același procent de modificare a ratei dobânzii pentru toate monedele. Scenariile se aplică pentru fiecare poziție purtătoare de dobândă.

Conducerea societății monitorizează previziunile privind necesarul de lichidități al acesteia, pentru a se asigura că există numerar suficient pentru a răspunde cerințelor operaționale, astfel încât societatea să nu încalce limitele împrumuturilor sau înțelegerile legate de împrumuturi. Aceste previziuni țin cont de planurile de finanțare a datoriei societății, de respectarea înțelegerilor, de respectarea obiectivelor interne privind indicatorii din bilanțul contabil.

Obiectivele firmei cu privire la administrarea capitalului vizează protejarea capacității firmei de a-și continua activitatea în viitor, astfel încât să aducă profit acționarilor și beneficii celorlalte părți implicate, precum și menținerea unei structuri optime a capitalului pentru reducerea cheltuielilor de capital.

La fel ca și alte entități care își desfășoară activitatea în același domeniu, societatea monitorizează capitalul pe baza coeficientului gradului de îndatorare.

#### ***1.1.8. Elemente de perspectivă privind activitatea societății***

- a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior
  - Posibila modificare de prețuri la unele Rx-uri de către Ministerul Sănătății poate influența evoluția veniturilor din vânzarea acestor produse. De asemenea, scăderea de prețuri poate duce la creșterea numărului produselor cu discontinuitate în aprovizionare.
  - Potențialele întârzieri la plată pe linia Caselor Județene de Asigurări de Sănătate poate constitui un element de afectare a lichidității societății.
  - Dificultățile farmaciilor comunitare de a face față concurenței poate conduce la transferul activității acestora către lanțurile de farmacii, cu o posibilă creștere a concurenței din piața de retail.



b) Prezentarea și analizarea efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situației financiare a societății comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.

Față de 31 decembrie 2018, activele imobilizate la valoarea netă contabilă au înregistrat o creștere de 36% în sumă de 49.018.322 lei. Analiza detaliată este prezentată după cum urmează:

	<u>2.017</u>	<u>2.018</u>	<u>Δ</u>	<u>Δ %</u>
Imobilizari corporale	57.853.145	58.000.858	147.713	0%
Fond comercial	11.613.659	11.613.659	-	0%
Imobilizari necorporale	14.898.378	16.713.873	1.815.495	12%
Investitii in entitati asociate	20.405.057	20.550.765	145.708	1%
Investitii imobiliare	32.683.069	79.592.475	46.909.406	144%
<b>Total active imobiliare</b>	<b>137.453.308</b>	<b>186.471.630</b>	<b>49.018.322</b>	<b>36%</b>

c) Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor, schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază

- Extinderea rețelei proprii de farmacii prin fructificarea oportunităților de preluare a unor farmacii comunitare poate determina o creștere semnificativă a veniturilor din activitatea de bază.
- Extinderea și a celorlalte lanțuri de farmacii poate conduce la o creștere a concurenței pe piața de retail, ceea ce ar putea influența prețurile de vânzare a produselor farmaceutice, cu un posibil impact asupra veniturilor.

## **2. Activele corporale ale societății**

### **2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea societății**

Societatea nu deține în mod direct capacități de producție. Activitatea de producție se desfășoară de către societăți afiliate.

### **2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății**

Imobilizările corporale și necorporale sunt amortizate folosind metoda liniară pe baza estimării duratei de funcționare, începând cu luna următoare punerii în funcțiune.

Gradul de uzură scriptică pentru activele care sunt supuse deprecierii este prezentat în tabelul de mai jos:

	<b>Total active corporale</b>	<b>Alte immobilizari necorporale</b>
<b>La 31 decembrie 2017</b>	<b>24%</b>	<b>76%</b>
<b>La 31 decembrie 2018</b>	<b>26%</b>	<b>88%</b>

### **2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății**

Nu este cazul.

### 3. Piața valorilor mobiliare emise de companie

#### 3.1. *Piețele de capital unde sunt tranzacționate acțiunile emise de companie*

Ropharma este emitent tranzacționat la categoria Standard a Bursei de Valori București, sub simbolul **RPH**, cu o emisiune de **511.267.413** acțiuni, cu valoarea nominală de 0,10 lei/acțiune.

#### 3.2. *Descrierea politicii de dividende a companiei pentru ultimii 3 ani*

În ultimii 3 ani, întreg profitul net obținut din activitatea societății a fost repartizat integral pentru fondul de dezvoltare, neacordându-se dividende.

#### 3.3. *Descrierea oricărei activități de implicare a companiei în achiziționarea acțiunilor proprii*

În cadrul Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din data de 26.04.2018, acționarii societății au aprobat răscumpărarea propriilor acțiuni, în următoarele condiții:

- Numărul maxim de acțiuni ce urmează a fi răscumpărate nu va depăși 10% din capitalul social al societății;
- Prețul minim va fi egal cu valoarea nominală a acțiunilor societății iar prețul maxim va fi de 2 lei/acțiune;
- Durata programului: 1 an de la data publicării Hotărârii AGEA în Monitorul Oficial al României;
- Programul de răscumpărare are ca scop alocarea de acțiuni către salariați și organele de conducere ale societății.

În cursul anului 2018, au fost răscumpărate un număr de 605.458 acțiuni proprii.

#### 3.4. *În cazul în care societatea comercială deține filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mama deținute de filiale.*

Nu este cazul.

#### 3.5. *În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentați modul în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.*

Nu este cazul.

## 4. Conducerea societății comerciale

### 4.1. Prezentarea administratorilor companiei

#### a) Informații despre administratori

- Mihai Miron – Președinte al CA și Director General
- Florentina Miron – Membru al CA
- Alin Constantin Rădășanu – Membru al CA și Director Financiar
- Doru Vasile Victor Dărăbuș – Membru al CA
- Mihai Brătescu, în calitate de reprezentant al Administratorului persoană juridică Consultinvest Pharm SRL – Membru CA
- Dănuț Marian Ene, în calitate de reprezentant al Administratorului persoană juridică United Ropharma SRL – Membru CA și Director Resurse Umane
- Ovidiu Ioan Nuț, în calitate de reprezentant al Administratorului persoana juridica Monovia Pharm SRL – Membru CA

<b>Nume</b>	<b>MIRON</b>
<b>Prenume</b>	<b>Mihai</b>
<b>Data nașterii:</b>	24.11.1960
<b>Studii</b>	Universitatea de Medicină și Farmacie "IULIU HAȚIEGANU" Cluj Napoca, Facultatea de Farmacie, Catedra de Tehnologie Farmaceutică și Biofarmacie - diplomă de doctorat Facultatea de Medicină Militară "CAROL DAVILA" București, Secția Farmacie  Curs de perfecționare postuniversitară "Actualități și perspective în științele farmaceutice". Curs de perfecționare postuniversitara "Actualități în analiza și controlul medicamentului"
<b>Experiența profesională</b>	Prezent - 2014: Președinte CA - Ropharma Logistic SA Prezent - 2013: Administrator Rofruct Internațional SRL Prezent - 2009: Președinte CA și Director general Ropharma SA Prezent - 2003: Președinte - Bioef SRL Prezent - 1998: Administrator - Bioterra SRL Prezent - 1997: Președinte CA - ICS Eurofarmaco SA Chișinău 2003 - 1994: Președinte CA - Plasticpharm SA 2002 - 1994: Președinte CA - Europharm Group 2002 - 1998: Președinte CA - ICM Farmaco SA Chișinău Oct 2001 - Ian 2001: Country Manager - GlaxoSmithKline România 2000 - 1998: Country Manager - SmithKline Beecham România 1995 - 1994: Dezvoltarea activității private de producție de medicamente prin înființarea grupului de firme Europharm 1994 - 1989: farmacist principal - Laboratorul de Microproducție Medicamente din cadrul dispensarului Policlinicii Militare Buzau 1989 - 1988: Farmacist principal - Dispensarul Policlinicii Militare Buzau 1988 - 1987: Farmacist șef de laborator - Laboratorul de Microproducție al Spitalului Militar Sibiu 1987 - 1984: Farmacist stagiar – Laboratorul de Cercetare și Microproducție al Spitalului Militar Iasi

<b>Nume</b>	<b>RĂDĂȘANU</b>
<b>Prenume</b>	<b>Alin Constantin</b>
<b>Data nașterii:</b>	10.05.1972
<b>Studii</b>	<p>Universitatea Al. I. Cuza Iași, Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor - Doctor în domeniul Finanțe</p> <p>Universitatea Al. I. Cuza Iași, Facultatea de Economie și Administrare a Afacerilor, Secția Management în Industrie - Economist</p> <p>Universitatea de Științe Tehnologice Lille în colaborare cu Universitatea Al. I. Cuza Iași.</p> <p>Managementul Firmelor mici și mijlocii</p> <p>Institutul de Studii Economice și Financiare " Luca Pacioli"</p> <p>Facultatea de Economie și Comerț Perugia (Italia), Stagiul de pregătire în cadrul Programului Tempus (CEE)</p> <p>Corpul Experților Contabili și a Contabililor Autorizați din România - Expert contabil</p>
<b>Experiența profesională</b>	<p>Prezent - 2012: Președinte CA - Teo Health SA</p> <p>Prezent - 2010: Director Financiar - Ropharma SA &amp; Ropharma Logistic</p> <p>Prezent - 2007: Membru CA - Ropharma SA</p> <p>2007 - 2000: Director Financiar - Iassyfarm SA</p> <p>2000 - 1998: Contabil șef - Coca Cola Iași</p> <p>1998 - 1997: Management Accountant - Coca Cola Iași</p> <p>1997 - 1996: Trainee Manager - Coca Cola Iași</p> <p>1997 - 1995: Accountant - Coca Cola Iași</p>

<b>Nume</b>	<b>BRĂTESCU</b>
<b>Prenume</b>	<b>Mihai</b>
<b>Data nașterii:</b>	06.11.1965
<b>Studii</b>	<p>Academia de Poliție "Al. I. Cuza" București, Licență în drept</p> <p>Curs postuniversitar aprofundat "Management financiar-controlling", Universitatea București</p>
<b>Experiență profesională</b>	<p>Prezent - 2014: Membru CA - Ropharma Logistic SA</p> <p>Prezent - 2013: Membru CA - Teo Health SA</p> <p>Prezent - 2012: Avocat titular - Cabinet de Avocat Mihai Brătescu</p> <p>Prezent - 2007: Membru CA - Ropharma SA</p> <p>Prezent - 1997: Vicepreședinte CA - ICS Eurofarmaco SA Chișinău</p> <p>2012 - 2003: Administrator - Consultinvest Pharm SRL</p> <p>2009 - 2007: Membru CA - Farmaceutica Aesculap SA</p> <p>2009 - 1999: Președinte CA - Medica SA</p> <p>2006 - 2003: Președinte CA - Plasticpharm SA</p> <p>2002 - 1998: Vicepreședinte CA, Director general adjunct – ICM Farmaco Chisinau</p> <p>2001 - 1998: Administrator - Global Pharmaceuticals SRL</p> <p>2000 - 1997: Consilier - Europharm Group</p> <p>1997 - 1989: Ofițer MAI</p> <p>1989 - 1986: Electrician</p>

<b>Nume</b>	<b>ENE</b>
<b>Prenume</b>	<b>Dănuț-Marian</b>
<b>Data nașterii:</b>	11.08.1968
<b>Studii</b>	Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Mecanică, Specialitatea Mecanică Fină - diplomă de inginer
<b>Experiență profesională</b>	Prezent - 2007: Membru CA - Ropharma SA Prezent - 2002: Administrator - United Ropharma SRL Prezent - 2012: Director Resurse Umane - Ropharma SA 2013 - 2012: Membru CA - Teo Health SA 2001 - 1995: Manager coordonator - Europharm Holding SA 1995 - 1994: Manager trezorerie - Europharm Largo SA 1994 - 1991: Profesor suplinitor

<b>Nume</b>	<b>DĂRĂBUȘ</b>
<b>Prenume</b>	<b>Doru Vasile Victor</b>
<b>Data nașterii:</b>	30.07.1961
<b>Studii</b>	Institutul Politehnic Cluj, Facultatea de Mecanică, specialitatea TCM Institutul Politehnic București, Curs postuniversitar de management
<b>Experiență profesională</b>	2009-prezent: Membru CA - Ropharma SA 2009-prezent: Director - Aesculap Prod SRL 2000-2009: Președinte CA - Farmaceutica Aesculap SA 1994-2000: Administrator - Dafochim SRL 1988-1994: Inginer - Electromureș Tg. Mureș 1986-1988: Inginer - Fabrica de Anvelope, Luduș

<b>Nume</b>	<b>NUȚ</b>
<b>Prenume</b>	<b>Ovidiu Ioan</b>
<b>Data nașterii:</b>	07.11.1960
<b>Studii</b>	Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Mecanică, Specialitatea Autovehicole Rutiere
<b>Experiență profesională</b>	Prezent - Aprilie 2016: Membru CA - Ropharma SA Prezent - Ianuarie 2016: Administrator - Monovia Pharm SRL Prezent - 2014: Membru CA - Ropharma Logistic SA Prezent - 2004: Administrator - Monovia Medical SRL 2016 - 2014: Administrator - Farmacia Tesa SRL 2015 - 2011: Consilier Comercial - Ropharma SA 2009 - 2006: Director Vânzări - Farmacom SA 2006 - 2003: Director Comercial - Hemofarm Konzern Romania 2003 - 2002: Director Vanzari - Europharm Holding SA 2002 - 1997: Director Comercial - Europharm Holding SA 1997 - 1994: Șef serviciu transport - Europharm Holding SA 1994 - 1988: Inginer proiectant - INAR SA 1988 - 1985: Inginer stagiar I.M. Mirsa Sibiu

<b>Nume</b>	<b>MIRON</b>
<b>Prenume</b>	<b>Florentina</b>
<b>Data nașterii:</b>	01.02.1956
<b>Studii</b>	Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Facultatea de Chimie
<b>Experiența profesională</b>	Prezent - 2007: Membru CA - Ropharma SA 2007 - 2004: Președinte CA - Iassyfarm SA 2004 - 1992: Director - Europharm SA Sucursala Iasi 1992 - 1978: Pregătitor completator - Combinatul de Utilaj Greu Iași 1978 - 1976: Laborant - Intreprinderea Mecanică Nicolina 1976 - 1974: Laborant - Intreprinderea Mecanică Bucium

**b) Orice acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorul respectiv și o altă persoană, datorită căreia persoana respectivă a fost numită administrator**  
Nu este cazul.

**c) Participarea administratorilor la capitalul social al companiei**

<b>Număr acțiuni deținute</b>	<b>Poziția deținută</b>	<b>Acțiuni deținute</b>	<b>Procent</b>
Mihai Miron	Presedinte CA	32,869,327	6.43%
Florentina Miron	Membru CA	7,014,699	1.37%
Mihai Brătescu *	Membru CA	6,083,726	1.19%
Doru Victor Vasile Dărăbuș	Membru CA	1,486,534	0.29%
Dănuț-Marian Ene*	Membru CA	1,479,098	0.29%
Alin Constantin Rădășanu	Membru CA	223,520	0.04%
Ovidiu Ioan Nuț*	Membru CA	105,000	0.02%
<b>TOTAL:</b>		<b>49,261,904</b>	<b>9,63%</b>

\* Reprezentant administrator persoană juridică

**d) Lista persoanelor afiliate companiei**

<b>Denumire parte afiliată</b>
AESFULAP PROD SRL ICS EUROFARMACO SA TEO HEALTH SA ROPHARMA LOGISTIC SA FLORIFARM SRL BIOEF SRL BIOTERRA SRL

#### 4.2. *Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății*

a) Conducerea executivă:

- Dr. Farmacist Mihai Miron - Director General
- Dr. Economist Alin Constantin Rădășanu - Director Financiar
- Ing. Dănuț Marian Ene - Director Resurse Umane

b) Orice acord, înțelegere sau legătura familială între persoana respectivă și altă persoană care este responsabilă de apropierea de un membru al conducerii executive  
Nu este cazul.

c) Participarea membrilor conducerii executive la capitalul social al companiei

<b>Număr acțiuni deținute</b>	<b>Poziția deținută</b>	<b>Acțiuni deținute</b>	<b>Procent</b>
Mihai Miron	Director general	32,869,327	6,43%
Dănuț-Marian Ene	Director Resurse umane	1,479,098	0,29%
Alin Constantin Rădășanu	Director financiar	223,520	0,04%
<b>TOTAL:</b>		<b>34,571,945</b>	<b>6,76%</b>

#### 4.3. *Eventualele litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate persoanele nominalizate la secțiunile 4.1 și 4.2 în ultimii 5 ani*

Nu este cazul.



## 5. Situația financiar contabilă

	2017	2018	Δ	Δ %
<b>I. Indicatori de lichiditate</b>				
<i>Lichiditatea curenta</i>				
Active curente (A)	105.201.632	169.226.207	64.024.575	61%
Datorii curente (B)	88.183.197	177.362.813	89.179.616	101%
<i>A/B în număr de ori</i>	<i>1,2</i>	<i>1,0</i>		
<i>Lichiditatea imediată</i>				
Active curente (A)	105.201.632	169.226.207	64.024.575	61%
Stocuri (B)	38.704.178	33.350.664	(5.353.514)	-14%
Datorii curente (B)	88.183.197	177.362.813	89.179.616	101%
<i>(A-B)/C în număr de ori</i>	<i>0,8</i>	<i>0,8</i>		
<b>II. Indicatori ai profitabilității</b>				
<i>EBITDA Ajustată</i>				
Rezultatul din exploatare (A)	7.529.528	8.598.658	1.069.130	14%
Amortizare (B)	4.395.712	4.283.613	(112.099)	-3%
<i>A+B în lei</i>	<i>11.925.240</i>	<i>12.882.271</i>	<i>957.031</i>	<i>8%</i>
<i>EBITDA Ajustată</i>				
EBITDA Ajustată (A)	11.925.240	12.882.271	957.031	8%
Venituri din exploatare (B)	346.385.926	409.926.783	63.540.857	18%
<i>A/B în %</i>	<i>3,4%</i>	<i>3,1%</i>		
<i>Marja brută</i>				
Marja brută (A)	65.727.753	70.084.602	4.356.849	7%
Venituri nete din vânzări (B)	337.350.586	400.491.166	63.140.580	19%
<i>(A/B) * 100</i>	<i>19,5%</i>	<i>17,5%</i>		
<b>III. Indicatori de gestiune</b>				
<i>Viteza de rotație a activelor imobilizate</i>				
Venituri din exploatare (A)	346.385.926	409.926.783	63.540.857	18%
Active imobilizate (B)	137.453.309	186.471.630	49.018.321	36%
<i>(A/B) în număr de ori</i>	<i>2,5</i>	<i>2,2</i>		
<i>Viteza de rotație a stocurilor</i>				
Stocuri (A)	38.704.178	33.350.664	(5.353.514)	-14%
Costul bunurilor vândute (B)	271.622.833	330.406.564	58.783.731	22%
<i>(A/B) în număr de zile</i>	<i>52</i>	<i>37</i>		
<i>Viteza de rotație a creanțelor</i>				
Creanțe comerciale (A)	59.200.447	128.803.661	69.603.214	118%
Venituri din exploatare (B)	346.385.926	409.926.783	63.540.857	18%
<i>(A/B) în număr de zile</i>	<i>62</i>	<i>115</i>		
<b>III. Indicatori de risc</b>				
<i>Acoperirea dobânzilor</i>				
Rezultatul din exploatare (A)	7.529.528	8.598.658	1.069.130	14%
Cheltuieli cu dobânzile & dif. curs valutar(B)	361.295	292.426	(68.869)	-19%
<i>(A+B)/B în număr de ori</i>	<i>21,8</i>	<i>30,4</i>		

## Fluxurile de trezorerie

Situația fluxurilor de trezorerie a fost întocmită pe baza metodei indirecte, potrivit căreia au fost operate ajustări pentru tranzacțiile care nu au caracter monetar.

În anul 2018 activitățile de exploatare au generat o trezorerie netă de 13.861.914 lei.

Evoluția categoriilor fluxurilor de trezorerie este prezentată în tabelul de mai jos.

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>Δ</u>	<u>Δ %</u>
Numerar la începutul anului	17.586.829	6.745.725	(10.841.104)	62%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de exploatare	2.545.355	13.861.914	11.316.559	445%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de investiții	(11.982.932)	(47.212.829)	(35.229.897)	294%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de finanțare	(2.726.236)	19.536.301	22.262.537	817%
Creștere / (descreștere) netă a numerarului	(12.163.813)	(13.814.614)	(1.650.801)	14%
Numerar la sfârșitul anului	5.423.016	(7.068.889)	(12.491.905)	230%
Linii de credit	(1.322.709)	(13.698.658)	(12.375.949)	936%

## 6. Guvernanța corporativă

Activitățile în această direcție s-au concentrat atât pe îmbunătățirea cadrului de guvernanță corporativă la nivelul ambelor societăți, cât și în calitate de Emitent tranzacționat pe o piață reglementată.

Una dintre măsuri este aceea a includerii în Rapoartele Societății a unui capitol dedicat guvernanței corporative, de asemenea în cadrul întrunirilor organelor deliberative, s-au făcut progrese pentru conformarea la cele mai înalte standarde de guvernanță corporativă, transparență și eliminarea oricăror bariere nejustificate în exercitarea drepturilor acționarilor.

În cursul anului 2018, s-a întrunit o dată Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor și de doua ori Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor, în care au fost adoptate următoarele Hotărâri:

### Hotărârea AGEA nr.1/16.03.2018:

- Aprobarea contractării de către societatea Ropharma S.A. în calitate de împrumutat, co-debitor sau garant alături de societățile Teo Health S.A., Ropharma Logistic S.A. și Aesculap Prod SRL, a unor credite de investiții în sumă totală de maxim 13,777 mil EUR pentru refinanțarea creditelor la termen existente, precum și pentru finanțarea lucrărilor de construcții și achiziția de echipamente necesare amenajării unei unități cu destinație spitalicească.

- Aprobarea contractării de către societatea Ropharma S.A. în calitate de împrumutat, co-debitor sau garant alături de societățile Teo Health S.A., Ropharma Logistic S.A. și Aesculap Prod SRL, a unui plafon de credite curente în sumă totală de maxim 6,5 mil EUR, pentru desfășurarea activității curente.
- Aprobarea garantării creditelor de la punctele anterioare cu garanțiile constituite deja, care se pot extinde, menține sau reânnoi și asupra noilor credite, precum și cu alte bunuri mobile sau imobile aflate în patrimoniul societății, în funcție de negocierile cu banca.

### **Hotărârea AGOA nr.2/26.04.2018:**

- Aprobarea situațiilor financiare individuale aferente exercițiului financiar – contabil 2017 ale Societății, pe baza rapoartelor prezentate de Consiliul de Administrație și de auditorul financiar.
- Aprobarea repartizării profitului net al societății în sumă de 6.093.430 lei după cum urmează: rezerva legală – 358.793 lei, alte rezerve – 5.734.637 lei.
- Aprobarea situațiilor financiare consolidate aferente exercițiului financiar – contabil 2017, ale Societății și ale afiliaților: AESCULAP PROD S.R.L., ICS EUROFARMACO S.A., ROPHARMA LOGISTIC S.A., TEO HEALTH S.A.
- Aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli al Societății pentru anul 2018, respectiv: total venituri din exploatare – 366.500.000 lei, total cheltuieli din exploatare – 358.450.000 lei, rezultat din exploatare – 8.050.000 lei, profit net – 6.600.000 lei.
- Aprobarea bugetului de investiții pentru anul 2018 în sumă de 42.590.000 lei.
- Aprobarea descărcării de gestiune a membrilor Consiliului de Administrație.
- Ratificarea actelor și faptelor membrilor Consiliului de Administrație și conducerii executive ale Societății aferente anului 2017.
- Împuternicirea persoanelor în vederea participării la Adunările Generale ale Acționarilor societăților în care Ropharma are participație și să voteze cu toate voturile disponibile pentru aprobarea tuturor punctelor din ordinea de zi.
- Aprobarea prelungirii mandatului consiliului de administratie pe o perioadă de 2 ani.

### **Hotărârea AGEA nr. 3/26.04.2018:**

- Delegarea pe o perioadă de 12 luni de la data publicării Hotărârii AGEA în Monitorul Oficial al României, partea a IV-a, către Consiliului de Administrație a următoarelor competențe/atribuții: competența de a achiziționa sau vinde proprietăți imobiliare, în limita valorică a maxim 20% din valoarea totală a activelor imobilizate, mai puțin creanțele imobilizate; atribuțiile prevăzute la art. 14, pct. 6, lit. b), c) și d) din Actul constitutiv al societății, care privesc mutarea sediului societății, schimbarea obiectului secundar de activitate și înființarea sau desființarea unor sedii secundare; atribuțiile de subscriere și efectuare a vărsămintelor la capitalul social al afiliaților existenți sau viitori; posibilitatea de a numi sau revoca administratori și de a deschide sau închide puncte de lucru în societățile în care Ropharma deține participații.
- Aprobarea programului de răscumparare a propriilor acțiuni.

Consiliul de Administrație al societății s-a întrunit în 21 de sedințe care s-au desfășurat la sediul social al societății sau prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță.

Au fost adoptate decizii cu privire la:

- Convocarea Adunărilor Generale a Acționarilor și întocmirea materialelor informative;
- Inventarierea patrimoniului societății;
- Analiza periodică (lunară, trimestrială, semestrială, anuală) a activității și rezultatelor obținute;
- Stabilirea strategiilor și a principalelor direcții de activitate;
- Verificarea permanentă a activității directorilor;
- Aprobarea contractelor de închiriere, locațiune atât în calitate de locator cât și de locatar;
- Aprobarea politicilor comerciale privind furnizorii și clienții;
- Aprobarea sistemului de apreciere a performanțelor salariaților (bonusare);
- Deschideri și închideri de puncte de lucru;
- Achiziționarea și vânzarea unor fonduri de comerț;
- Vânzarea sau achiziționarea unor imobile;
- Reevaluarea imobilelor aflate în proprietatea societății.

În toată activitatea Ropharma s-a pus accent atât pe respectarea cadrului legislativ din punct de vedere al organizării activității ca societate comercială, conform Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, cât și pe respectarea cadrului normativ specific pieței de capital.

Toate raporturile juridice cu terții, dar și cu personalul propriu, se desfășoară cu strictă respectare a legislației în vigoare și în deplină concordanță cu o conduită demnă în afaceri, respectând totodată principiile concurenței loiale.

În anul 2018 Ropharma a fost parte procesuală într-un număr de 71 de litigii: 68 litigii în calitate de reclamant/creditor (procedura insolvenței, ordonanțe de plată, somații de plată, acțiuni în pretenții, executări silite, plângeri contravenționale, plângeri penale) și 3 litigii în calitate de pârât (litigii de munca, evacuări).

## 7. Responsabilitate socială

Responsabilitatea Corporativă este angajamentul companiei noastre de a contribui la o dezvoltare globală durabilă, prin luarea în considerare a obiectivelor economice, ecologice și sociale în cadrul proceselor noastre decizionale.

În anul 2018, Ropharma a păstrat la nivel înalt standardele etice și sociale în relațiile cu societatea civilă, comunitatea de afaceri și autorități. Implicarea socială s-a materializat în permanenta preocupare pentru creșterea calității produselor și serviciilor oferite, prin apropiere și atenție față de pacient și comunitate.

Activitățile de responsabilitate socială s-au concentrat în următoarele direcții:

- continuarea parteneriatelor cu Universitățile de Medicină și Farmacie prin inițierea programelor de dezvoltare și practică pentru studenți în cadrul companiei, burse sociale, sponsorizări evenimente științifice studentești; Ropharma sustine studentii de la Facultatea de Farmacie și Medicina, oferindu-le posibilitatea să efectueze practica în farmaciile Ropharma și șanse reale de angajare și dezvoltarea carierei;
- sponsorizări Congrese și manifestări științifice:
  - A 5-a ediție a Simpozionului Național cu participare internațională "Vocea ta contează" (București, aprilie 2018);
  - Zilele Spitalului de Recuperare Iași (Iași, martie 2018);
  - Congresul Național de Farmacie din România (București, septembrie 2018);
- Parteneriat BC CSU Sibiu – cea mai longevivă echipă de prima ligă a baschetului românesc „Împreună suntem mai puternici!”
- Evenimente de educație medicală și promovare a sănătății: Cross de Ziua Mondială a Sănătății (Brașov, martie 2018);
- Implicare activă în întâmpinarea nevoilor anumitor categorii de persoane (copii instituționalizați, copii ai străzii, bătrâni, persoane cu handicap, precum și alte persoane aflate în incapacitatea de a se ajuta singure) prin donații și sponsorizări.

Pe parcursul anului 2018, Ropharma a continuat să se implice activ în proiectul Magic Camp.

În mod constant Ropharma, prin proiectele pe care le dezvoltă, se implică activ în a răspunde nevoilor cu care se confruntă comunitățile din proximitatea companiei.

Ropharma se dorește a fi un partener în menținerea sănătății prin promovarea valorilor noastre: pacienții, angajații, responsabilitatea, inovația, inițiativa, integritatea care să ofere pacienților soluții și idei noi, să-i înțeleagă și să le ofere atenția și sprijinul de care au nevoie.

Atenția sporită la nevoile pacienților și găsirea de soluții la problemele lor de sănătate reprezintă prioritățile noastre pentru a ne putea îndeplini misiunea pe care ne-am asumat-o, aceea de a contribui la îmbunătățirea stării de sănătate a semenilor noștri.

## **8. Declarația non-financiară**

În conformitate cu prevederile OMFP nr. 1938/2017 privind modificarea și completarea unor reglementări contabile, managementul Societății Ropharma SA acționează în permanență în ceea ce privește aspectele de mediu, sociale și de personal, respectiv drepturile omului, combaterea corupției și dării de mită.

### **a) Aspecte de mediu**

Principalele activități din domeniul protecției mediului în anul 2018 s-au efectuat planificat și organizat, urmărindu-se prevenirea poluării, reducerea riscurilor de producere a unor incidente de mediu, precum și conformarea cu prevederile legislative în domeniu.

Societatea ține o evidență a deșeurilor produse, deține și derulează contracte de reciclare a deșeurilor de natura ambalajelor de hârtie, sticlă, plastic, metale cu operatori acreditați de Ministerul Mediului.

De asemenea, respectă prevederile legislației în vigoare referitoare la gestionarea și depozitarea substanțelor și preparatelor farmaceutice, colaborând cu operatori economici autorizați în vederea distrugerii în conformitate cu normele de mediu a produselor farmaceutice expirate.

### **b) Aspecte de personal**

La sfârșitul anului 2018, structura de personal a Ropharma SA era de 886 de persoane (personal operațional, personal pentru activitățile suport, management și membrii CA).

În decursul anului au fost angajate un număr de 158 de persoane și au încetat raporturile de muncă cu Societatea un număr de 153 de angajați.

Au fost derulate activități de recrutare de personal specializat pentru realizarea obiectului de activitate al societății, insistându-se în mod deosebit pe atragerea în stagiul de practică a studenților din anii terminali ai Facultăților de Farmacie din Cluj-Napoca, Iași, Tg.Mureș în vederea cunoașterii profilului Ropharma și a conștientizării oportunității calității de salariat în această firmă.

Organizația sindicală, la care sunt înscrși un număr de 651 salariați ai Ropharma SA este Sindicatul Liber MEDICA, cu sediul în Bacău, sindicat reprezentativ la nivel de unitate, conform prevederilor Legii nr. 62/2011 a Dialogului Social.

Raporturile dintre angajator și angajați au fost reglementate prin:

- Contractul colectiv de muncă înregistrat la ITM Brașov sub nr. 5/1491/26827 din 06.11.2017 pentru perioada 2017-2019

precum și prin contractele individuale de muncă ale salariaților.

În centrul politicilor de resurse umane s-a regăsit preocuparea pentru dezvoltarea competențelor profesionale și personale ale angajaților săi, precum și menținerea unui climat ce încurajează diversitatea și manifestarea talentelor tuturor angajaților în scopul realizării obiectivelor strategice asumate.

### **c) Aspecte sociale**

Politica companiei în ceea ce privește responsabilitatea socială se bazează pe un set de principii care definesc interacțiunea dintre companie pe de o parte și salariați, acționari, parteneri, comunitate și mediu pe de altă parte.

Respectând principiul prudenței financiare și al transparenței, acțiunile sociale ale Companiei au avut ca rezultat creșterea capitalului de imagine și reputațional, fiind descrise pe larg în Capitolul 7 al prezentului raport.

### **d) Etică și integritate**

ROPHARMA a adoptat un Cod de etică, care are rolul de a stabili standardele care trebuie să guverneze activitatea zilnică și relațiile dintre personalul ROPHARMA, cu toți partenerii externi (emitenți, participanți, investitori, presă, consultanți, furnizori și beneficiari de servicii, autorități, etc.), cât și cu instituțiile și organizațiile din sfera de activitate a societății (îndeplinind rolul de companie social responsabilă).

Ca regulă generală și în orice circumstanțe, personalul ROPHARMA trebuie să respecte reglementările internaționale, naționale, locale, precum și regulile de deontologie profesională specifice domeniului farmaceutic, dar și al pieței de capital. Același comportament trebuie avut și în cazul deciziilor unilaterale și al altor reglementări emise de ROPHARMA.

ROPHARMA nu va încuraja în nicio situație un comportament non-etic și, în același timp, nu va sancționa niciun angajat pentru respectarea acestui Cod, indiferent de repercursiuni.

Ca regulă generală, personalul ROPHARMA nu va accepta niciodată înfăptuirea, complicitatea sau acceptarea tacită a unui act de corupție de orice natură în activitatea în cadrul companiei. Personalul ROPHARMA nu va oferi beneficii materiale/avantaje /gratuități partenerilor de afaceri sau angajaților/reprezentanților instituțiilor statului cu scopul de a influența decizii, de a obține angajamente de afaceri sau de a avea un avantaj în fața competitorilor. Angajații ROPHARMA nu vor accepta niciodată să solicite sau să primească,

pentru sine sau pentru altul, bani, cadouri, bunuri, beneficii sau alte avantaje pentru desfășurarea activităților din sfera atribuțiilor sale sau a obiectului de activitate al ROPHARMA, pentru a crea avantaje persoanelor cu care acesta este în relații oficiale în numele ROPHARMA sau pentru a favoriza un furnizor/partener pentru încheierea unui angajament cu ROPHARMA.

**Președintele Consiliului de Administrație,  
Dr. Farm. Mihai Miron**