



RAPORT AL ADMINISTRATORILOR PENTRU ANUL 2020

Elaborat în conformitate cu Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață

ROPHARMA SA

Sediul social: **Str.Iuliu Maniu nr.55.et.1, Brașov**

Numărul de telefon / fax: **0040 268 547230**

0040 268 547231

Numărul și data înregistrării la Oficiul Registrului Comerțului: **J08/2886/25.10.2007**

Cod unic de înregistrare fiscală: **1962437**

Atribut fiscal: **RO**

Capitalul social subscris și vărsat: **51.126.741,30 lei**

Categoria, tipul, numărul și caracteristicile principale ale valorilor mobiliare emise de societate:

Acțiuni comune nominative dematerializate, a căror evidență este ținută de Depozitarul Central SA București, conform Contractului nr. 30229 încheiat în data de 15.06.2007;

Valoarea nominală, lei/acțiune: **0,10**;

Număr de acțiuni tranzacționate la categoria Standard BVB (RPH): **511.267.413**;

Valoarea de piață totală a acțiunilor Ropharma la 31 decembrie 2020: **117.591.505 lei**.

1. Analiza activității de bază a societății comerciale

Descrierea activității de bază a societății comerciale

Ropharma SA a desfășurat în anul 2020 următoarele activități principale:

- Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate (CAEN 4773) (în unități de profil - farmacii);
- Comerț cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice, în magazine specializate (CAEN 4774) (în unități de profil - farmacii);
- Comerț cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie, în magazine specializate (CAEN 4775) (în unități de profil - farmacii);

Data înființării societății comerciale

Societatea a fost înființată în anul 1991, în baza Hotărârii de Guvern nr. 15/1991 sub denumirea Iassyfarm SA, cu sediul în Iași, str. Smârdan, nr.19, anterior funcționând sub denumirea de Oficiul Farmaceutic Iași, al cărui proprietar era Statul român.

Ulterior, în baza Hotărârii AGEA nr. 3/28.08.2007 societatea și-a schimbat denumirea din Iassyfarm SA în Ropharma SA mutându-și sediul din Iași în Brașov, str. Iuliu Maniu, nr. 55.

Achiziții sau înstrăinări de active

În decursul anului societatea a achiziționat 3 fonduri de comerț în vederea deschiderii unor farmacii în județele Sibiu, Mures si Vaslui si a vandut 1 fond de comert in judetul Gorj.

Societatea a înstrăinat 3 imobile situate în județul Bacau.

Valoarea totală a investițiilor efectuate în anul 2020 a fost de 4.777.909 lei din care:

- Achiziții de imobilizări corporale 2.857.733 lei;
- Imobilizări necorporale 1.886.554 lei;
- Investiții imobiliare 33.622 lei

Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății

- Vânzările nete în anul 2020 au scăzut față de anul 2019 cu 10.7 %, ajungând la valoarea de 442.130.610 lei;
- În topul lanțurilor de farmacii Ropharma SA ocupă poziția 6;
- Numărul total de solicitări ale pacienților, onorate prin rețeaua proprie de farmacii a avut o evoluție constantă, menținându-se la nivelul de 6.000.000 pacienți;
- S-a înregistrat o creștere anuală de 36% a veniturilor realizate prin vânzarea produselor din portofoliul de producție al afiliaților, ajungând la 30.089.463 lei;

- În anul 2020, Ropharma SA a continuat dezvoltarea parteneriatului strategic cu producatorul italian Specchiasol pentru promovarea și vânzarea produselor prin farmaciile Ropharma;

Elemente de evaluare principală

	2019	2020	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	508.256.262	455.928.940	(52.327.322)	-10%
Rezultatul din exploatare	10.391.204	10.903.436	512.232	5%
Profitul net	5.835.134	6.151.036	315.902	5%
Total active	475.161.934	430.525.401	(44.636.533)	-9%
Total datorii	313.795.741	255.621.003	(58.174.738)	-19%
Capitaluri proprii	161.366.192	174.904.398	13.538.206	8%
Rentabilitatea veniturilor	1,1%	1,3%		0,2%
Grad de indatorare	66,0%	59,4%		-6,7%
Rentabilitatea activelor	1,2%	1,4%		0,2%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	3,6%	3,5%		-0,1%

În 2020, veniturile în cadrul Programului national Cost-Volum-Rezultat (CVR) au fost afectate semnificativ de pandemia de Covid-19. Valoarea înregistrată în 2020 a fost de 23 milioane lei, în scadere față de valoarea înregistrată în 2019 (117 milioane lei), ceea ce a condus la scăderea veniturilor totale din vânzări.

În cadrul segmentului principal de activitate, creșterea de venituri a fost de 11% și a fost realizată pe fondul îmbunătățirii nivelului de serviciu, a creșterii realizate în volumul de unități fizice și datorită deschiderii unor noi farmacii.

Față de perioada precedentă, contribuția marginală în 2020 a înregistrat o creștere cu 12%, de la 74,7 milioane la 83,4 milioane lei (19% în 2020 față de 15% în 2019).

EBITDA ajustată (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) în 2020 a înregistrat valoarea de 23,1 milioane lei (5,2%) față de 21,3 milioane lei (4,2%) valoare înregistrată în perioada precedentă.

În urma evaluării și analizei rezultatelor înregistrate în 2019 și în T1 2020, compania Coface leader de piață în managementul riscului de credit, în cursul trimestrului II din 2020 a menținut nivelul riscului (**DRA – Debtor Risk Assessment**) pentru societate în categoria risc scăzut.

Obligațiile financiare ale societății au fost respectate neînregistrându-se restanțe la furnizori, bugetul consolidat al statului, bugetele locale sau față de bugetul asigurărilor de sănătate și a fondurilor speciale.

Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

Produsele și serviciile principale

- Nomenclatorul de produse comercializate cuprinde aproximativ 12.000 de produse structurate în următoarele clase de produse:
 - medicamente care se eliberează pe bază de prescripție medicală (RX),
 - medicamente care se eliberează fără prescripție medicală (OTC),
 - suplimente alimentare,
 - dermato-cosmetice,
 - cosmetice,
 - dispozitive medicale,
 - parafarmaceutice,
 - altele.
- Activitatea din farmacii se desfășoară cu respectarea reglementărilor în vigoare, respectiv Reguli de bună practică în retail, reglementări care transpun directive europene.

Piețele principale de desfacere pentru produse și metodele de distribuție

Principala piață de desfacere este piața de retail. Vânzările în această piață sunt realizate prin rețeaua proprie de farmacii care cuprinde 147 de locații.

Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri

Categorie produs	Valoare	Pondere
RX	311.499.653	70.5%
OTC	41.731.096	9.5%
Suplimente alimentare	54.638.443	12.3%
Alte produse	34.261.418	7.7%
	442.130.610	100%

Evaluarea activității de achiziții marfă (sursă directă și indirectă)

Anul 2020 a fost puternic influențat în toate domeniile de activitate de criza generată de COVID -19, mai ales începând din 16 Martie 2020 când a fost declarată stare de urgență.

Cererea în farmacii pe materiale de protecție, dezinfectanți, suplimente alimentare pentru imunitate, analgezice și antipiretice explodează, motiv pentru care acestea depășesc mai ales în luna martie dar și ulterior, consumul istoric și devin deficitare, producătorii implicit fabricile, neputând anticipa cererea.

Se inregistreaza, de asemenea, o cerere foarte mare de antidiabetice orale (in special metformin) si hormoni tiroidieni (l-tiroxina), cerere in crestere in special din cauza limitarii circulatiei pacientilor si a eliberarii retetelor pe mai multe luni dar si pe fondul informatiilor legate de o eventuala criza de substante active fabricate in China.

La 1 Iulie 2020, au avut loc modificari de pret la RX-uri, modificari care insa nu au produs un impact negativ in stocul de marfa.

In ciuda crizei din piata, Ropharma a reusit sa onoreze in cea mai mare parte solicitarile pacientilor, continuand eliberarea retetelor de cost volum (hepatita) ca si in anul anterior, nu din motive comerciale ci din dorinta de a contribui la starea de sanatate a semenilor.

In cursul anului 2020 nu au fost incheiate contracte noi de achizitie, aprovizionarea facandu-se in continuare prin distribuitorii care au contracte in derulare: Alliance Healthcare, Mediplus, Farmexim, Europharm, Ropharma Logistic, Romastru, precum si prin intermediul producatorilor cu livrare directa in farmacii: Amgen, Roche Romania, Janssen).

Evaluarea activității de vânzări

Evoluția vânzărilor pe piața internă și estimarea acestora pe termen mediu și lung

	2019	2020	Δ	Δ %
Venituri din vanzarea marfurilor	379.146.564	420.565.785	41.419.221	11%
Program national CVR	117.834.657	23.275.115	(94.559.542)	-80%
Reduceri comerciale acordate	(1.797.861)	(1.710.290)	87.571	-5%
Total	495.183.360	442.130.610	(53.052.750)	-11%

Luând în considerație faptul ca pandemia de Coronavirus a afectat programul național cost-volum-rezultat, în 2020 Ropharma SA a înregistrat pe segmentul principal de activitate o creștere anuală a veniturilor din vânzările din vânzare de 11%.

Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori.

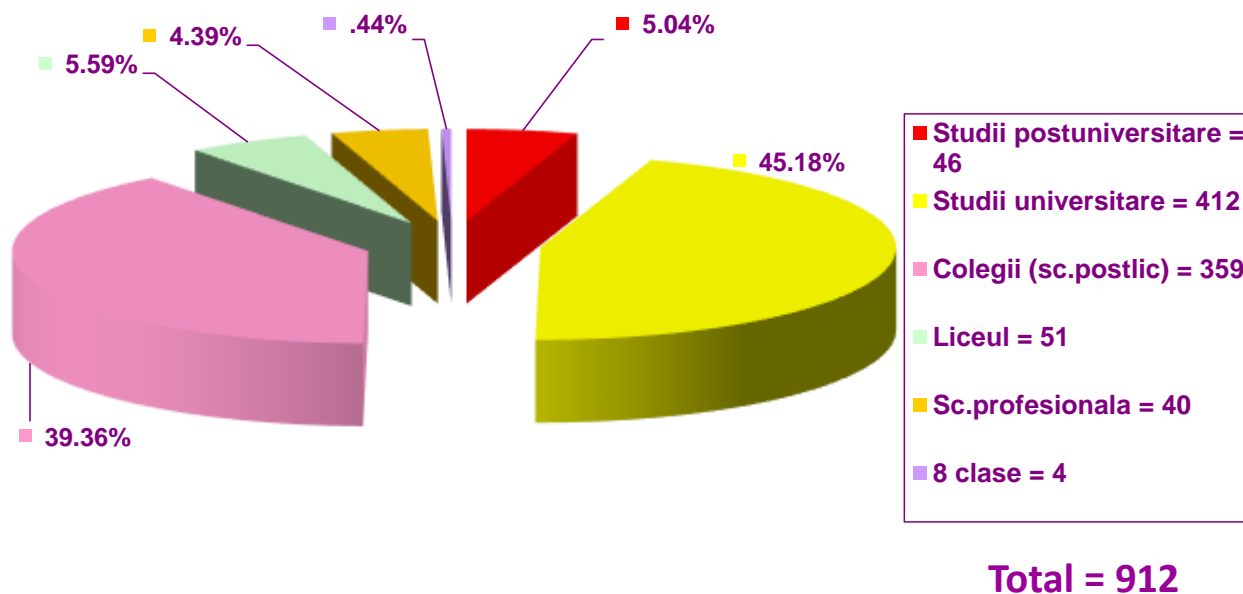
Ropharma a înregistrat în anul 2020 o cota de 8.1% din piața farmaceutică de retail în regiunile în care activează, comparativ cu 7.9% în 2019.

Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.

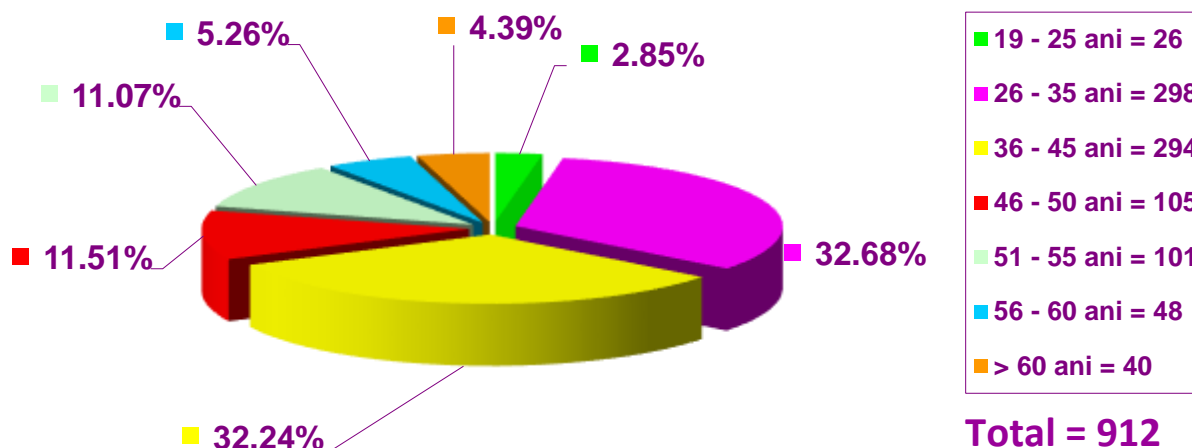
Casele Județene de Asigurări de Sănătate, Direcțiile de Sănătate Publică Județene și Casa OPSNAJ reprezintă clienții cei mai importanți ai Ropharma SA.

Evaluarea aspectelor legate de angajații companiei

- Structura de personal Ropharma la data de 31 decembrie 2020 în funcție de pregătire se prezenta astfel:



- Structura de personal Ropharma la data de 31 decembrie 2020 în funcție de vârstă se prezenta astfel:



Relația cu salariații companiei se bazează pe respect reciproc, încredere și dialog.

Compania pune în centrul politicilor sale de resurse umane preocuparea pentru dezvoltarea competențelor profesionale și personale ale angajaților săi și menținerea unui climat ce încurajează diversitatea și manifestarea talentelor tuturor angajaților în scopul realizării obiectivelor strategice asumate.

Compania menține prin reprezentanții săi o legătură permanentă cu Sindicatul ce reprezintă interesele salariaților, atât în cadrul negocierilor pentru semnarea Contractului Colectiv de Munca („CCM”), cât și prin alte întâlniri. În luna noiembrie 2019 ca urmare a finalizării negocierilor cu Sindicatul s-a înregistrat la ITM noul CCM valabil până în noiembrie 2021.

Periodic se realizează analize de satisfacție și respectiv de diagnoză organizațională ale căror rezultate sunt transpuse în planuri de acțiuni menite să crească gradul de satisfacție al salariaților și să îmbunătățească cultura organizațională.

Evaluarea aspectelor legate de impactul activității asupra mediului înconjurător

Ropharma s-a angajat în respectarea Legii nr. 137/1995 cu toate actualizările ulterioare precum și a tuturor actelor legislative și normative de protecția mediului, aplicabile activității de comerț en-detail de medicamente și produse parafarmaceutice.

O atenție deosebită a fost acordată managementului deșeurilor solide de la ambalaje în vederea respectării HG nr. 621/2005, prin colectarea selectivă și reciclare în regim ecologic și a medicamentelor expirate (acestea de distrug în baza unor reglementări specifice).

Nu au fost înregistrate sesizări de nerespectare a Protecției mediului (apă, aer, sol) urmare a unei preocupări continue de aliniere la toate modificările legislative de protecția mediului la nivel național și european.

De asemenea, Ropharma are contract de prestări servicii privind valorificarea și reciclarea deșeurilor de ambalaje cu societatea ECO-X SA București, contract prin care se furnizează cantitățile de ambalaje introduse pe piața națională, iar ECO-X SA trimite în baza datelor primite situația lunară privind modul de îndeplinire a obiectivelor stabilite în art. 14 din Legea nr. 249/2015.

Evaluarea activității societății privind managementul riscului

Conducerea Societății identifică și evaluează riscurile financiare în strânsă cooperare cu unitățile operaționale. Consiliul de administrație furnizează principiile de bază pentru managementul riscului, precum și recomandări pentru domenii specifice, cum ar fi riscul valutar, riscul ratei dobânzii riscul de credit și investiția de lichiditate excesivă.

Riscul de rată a dobânzii în cazul societății provine din împrumuturile pe termen scurt și lung. Împrumuturile contractate cu dobândă variabilă expun societatea la riscul de rată a dobânzii privind fluxul de numerar, care este compensat parțial de numerarul plasat în depozite de tip „over-night” cu rate variabile.

Riscul de credit rezultă din expunerile legate de creditare, creanțele de încasat, tranzacțiile angajate și se referă la riscul ca un partener de afaceri să nu reușească să își îndeplinească obligațiile contractuale generând astfel o pierdere financiară pentru societate.

Societatea nu este acoperită împotriva riscului valutar. Pentru că activitățile societății sunt derulate pe piața internă, aceasta nu generează venituri în aceeași monedă cu împrumuturile și

obligațiile de leasing financiar. Totuși, conducerea primește regulat previziuni referitoare la evoluția cursului de schimb RON/EUR și folosește informațiile în strategia de atragere a împrumuturilor.

Societatea își analizează în mod dinamic expunerea la rata dobânzii. Sunt simulate diferite scenarii, ținând seama de refinanțări, de reînnoirea pozițiilor existente și de finanțările alternative. Pe baza acestor scenarii, societatea calculează impactul asupra profitului și pierderii al modificării ratei dobânzii. Pentru fiecare simulare, se folosește același procent de modificare a ratei dobânzii pentru toate monedele. Scenariile se aplică pentru fiecare poziție purtătoare de dobândă.

Conducerea societății monitorizează previziunile privind necesarul de lichidități al acesteia, pentru a se asigura că există numerar suficient pentru a răspunde cerințelor operaționale, astfel încât societatea să nu încalce limitele împrumuturilor sau înțelegerile legate de împrumuturi. Aceste previziuni țin cont de planurile de finanțare a datoriei societății, de respectarea înțelegerilor, de respectarea obiectivelor interne privind indicatorii din bilanțul contabil.

Obiectivele firmei cu privire la administrarea capitalului vizează protejarea capacității firmei de a-și continua activitatea în viitor, astfel încât să aducă profit acționarilor și beneficii celorlalte părți implicate, precum și menținerea unei structuri optime a capitalului pentru reducerea cheltuielilor de capital.

La fel ca și alte entități care își desfășoară activitatea în același domeniu, societatea monitorizează capitalul pe baza coeficientului gradului de îndatorare.

Elemente de perspectivă privind activitatea societății

- a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior
 - Posibila modificare de prețuri la unele Rx-uri de către Ministerul Sănătății poate influența evoluția veniturilor din vânzarea acestor produse. De asemenea, scăderea de prețuri poate duce la creșterea numărului produselor cu discontinuitate în aprovizionare.
 - Potențialele întârzieri la plată pe linia Caselor Județene de Asigurări de Sănătate poate constitui un element de afectare a lichidității societății.
 - Dificultățile farmaciilor comunitare de a face față concurenței poate conduce la tranferul activității acestora către lanțurile de farmacii, cu o posibilă creștere a concurenței din piața de retail.

- b) Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor, schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază

- Extinderea rețelei proprii de farmacii prin fructificarea oportunităților de preluare a unor farmacii comunitare poate determina o creștere semnificativă a veniturilor din activitatea de bază.
- Extinderea și a celorlalte lanțuri de farmacii poate conduce la o creștere a concurenței pe piața de retail, ceea ce ar putea influența prețurile de vânzare a produselor farmaceutice, cu un posibil impact asupra veniturilor.

2. Activele corporale ale societății

	2019	2020	Δ	Δ %
Imobilizari corporale	70.853.173	82.643.193	11.790.020	17%
Fond comercial	11.613.659	11.613.659	-	0%
			-	-
Drepturi de utilizare	47.975.129	42.582.596	(5.392.533)	11%
Imobilizari necorporale	19.112.495	21.414.463	2.301.968	12%
Investitii in entitati asociate	20.550.765	20.612.305	61.540	0%
			-	-
Investitii imobiliare	79.620.539	65.169.965	(14.450.574)	18%
Total active imobiliare	249.725.760	244.036.181	(5.689.579)	-2%

Scăderea cu 2% a activelor imobilizate se datorează în principal, intrărilor, recepției unor lucrări și echipamente pentru clădirea în care își desfășoară activitatea noul spital, a amortizărilor înregistrate, inclusiv a drepturilor de utilizare izvorâte din contractele de închiriere a clădirilor în care societatea este locatar, precum și a schimbării categoriei pentru un activ imobilizat aflat în conservare, în activ circulant destinat vânzării (valoare de 9,9 milioane lei).

La 31 decembrie 2020, societatea a reevaluat terenurile și clădirile la valoarea justă ceea ce a determinat o creștere a acestor active cu 8,8 milioane lei.

Imobilizările corporale și necorporale sunt amortizate folosind metoda liniară pe baza estimării duratei de funcționare, începând cu luna următoare punerii în funcțiune.

Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea societății

Societatea nu deține în mod direct capacități de producție. Activitatea de producție se desfășoară de către societăți afiliate.

Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății

Imobilizările corporale și necorporale sunt amortizate folosind metoda liniară pe baza estimării duratei de funcționare, începând cu luna următoare punerii în funcțiune.

Gradul de uzură scriptică pentru activele care sunt supuse deprecierii este prezentat în tabelul de mai jos:

	Total active corporale	Alte imobilizari necorporale
La 31 decembrie 2018	26%	88%
La 31 decembrie 2019	23%	100%
La 31 decembrie 2020	23%	79%

3. Piața valorilor mobiliare emise de companie

Piețele de capital unde sunt tranzacționate acțiunile emise de companie

Ropharma este emitent tranzacționat la categoria Standard a Bursei de Valori București, sub simbolul **RPH**, cu o emisiune de **511.267.413** acțiuni, cu valoarea nominală de 0,10 lei/acțiune.

Descrierea politicii de dividende a companiei pentru ultimii 3 ani

În ultimii 3 ani, întreg profitul net obținut din activitatea societății a fost repartizat integral pentru fondul de dezvoltare, neacordându-se dividende.

4. Conducerea societății comerciale

Prezentarea administratorilor companiei

- Mihai Miron – Președinte al CA și Director General
- Florentina Miron – Membru al CA
- Alin Constantin Rădășanu – Membru al CA și Director Financiar
- Doru Vasile Victor Dărăbuș – Membru al CA
- Mihai Brătescu, în calitate de reprezentant al Administratorului persoană juridică Consultinvest Pharm SRL – Membru CA
- Dănuț Marian Ene, în calitate de reprezentant al Administratorului persoană juridică United Ropharma SRL – Membru CA și Director Resurse Umane
- Ovidiu Ioan Nuț, în calitate de reprezentant al Administratorului persoana juridica Monovia Pharm SRL – Membru CA

Nume	MIRON
Prenume	Mihai
Data nașterii:	24.11.1960
Studii	<p>Universitatea de Medicină și Farmacie "IULIU HAȚIEGANU" Cluj Napoca, Facultatea de Farmacie, Catedra de Tehnologie Farmaceutică și Biofarmacie - diplomă de doctorat Facultatea de Medicină Militară "CAROL DAVILA" București, Secția Farmacie</p> <p>Curs de perfecționare postuniversitară "Actualități și perspective în științele farmaceutice". Curs de perfecționare postuniversitară "Actualități în analiza și controlul medicamentului"</p>
Experiența profesională	<p>Prezent - 2014: Președinte CA - Ropharma Logistic SA</p> <p>Prezent - 2013: Administrator Rofruct Internațional SRL</p> <p>Prezent - 2009: Președinte CA și Director general Ropharma SA</p> <p>Prezent - 2003: Președinte - Bioef SRL</p> <p>Prezent - 1998: Administrator - Bioterra SRL</p> <p>Prezent - 1997: Președinte CA - ICS Eurofarmaco SA Chișinău</p> <p>2003 - 1994: Președinte CA - Plasticpharm SA</p> <p>2002 - 1994: Președinte CA - Europharm Group</p> <p>2002 - 1998: Președinte CA - ICM Farmaco SA Chișinău</p> <p>Oct 2001 - Ian 2001: Country Manager - GlaxoSmithKline România</p> <p>2000 - 1998: Country Manager - SmithKline Beecham România</p> <p>1995 - 1994: Dezvoltarea activității private de producție de medicamente prin înființarea grupului de firme Europharm</p> <p>1994 - 1989: Farmacist principal - Laboratorul de Microproducție Medicamente din cadrul dispensarului Policlinicii Militare Buzau</p> <p>1989 - 1988: Farmacist principal - Dispensarul Policlinicii Militare Buzau</p> <p>1988 - 1987: Farmacist șef de laborator - Laboratorul de Microproducție al Spitalului Militar Sibiu</p> <p>1987 - 1984: Farmacist stagiar – Laboratorul de Cercetare și Microproducție al Spitalului Militar Iasi</p>

Nume	RĂDĂȘANU
Prenume	Alin Constantin
Data nașterii:	10.05.1972
Studii	<p>Universitatea Al. I. Cuza Iași, Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor - Doctor în domeniul Finanțe</p> <p>Universitatea Al. I. Cuza Iași, Facultatea de Economie și Administrare a Afacerilor, Secția Management în Industrie - Economist</p> <p>Universitatea de Științe Tehnologice Lille în colaborare cu Universitatea Al. I. Cuza Iași - Managementul Firmelor mici și mijlocii</p> <p>Institutul de Studii Economice și Financiare "Luca Pacioli" – Facultatea de Economie și Comerț Perugia (Italia), Stagiud e pregătire în cadrul Programului Tempus (CEE)</p> <p>Corpul Experților Contabili și a Contabililor Autorizați din România - Expert contabil</p> <p>ANEVAR - Evaluator titular specializarea Evaluare de Proprietati Imobiliare (EPI)</p> <p>ANEVAR - Evaluator titular specializarea Evaluare de Întreprinderi (EI)</p>

Experiența profesională	<p>Prezent - 2012: Președinte CA - Teo Health SA</p> <p>Prezent - 2010: Director Financiar - Ropharma SA & Ropharma Logistic</p> <p>Prezent - 2007: Membru CA - Ropharma SA</p> <p>2007 - 2000: Director Financiar - Iassyfarm SA</p> <p>2000 - 1998: Contabil șef - Coca Cola Iași</p> <p>1998 - 1997: Management Accountant - Coca Cola Iași</p> <p>1997 - 1996: Trainee Manager - Coca Cola Iași</p> <p>1997 - 1995: Accountant - Coca Cola Iași</p>
--------------------------------	---

Nume	BRĂTESCU
Prenume	Mihai
Data nașterii:	06.11.1965
Studii	Academia de Poliție "Al. I. Cuza" București, Licență în drept Curs postuniversitar aprofundat "Management financiar-controlling", Universitatea București
Experiență profesională	<p>Prezent - 2014: Membru CA - Ropharma Logistic SA</p> <p>Prezent - 2013: Membru CA - Teo Health SA</p> <p>Prezent - 2012: Avocat titular - Cabinet de Avocat Mihai Brătescu</p> <p>Prezent - 2007: Membru CA - Ropharma SA</p> <p>Prezent - 1997: Vicepreședinte CA - ICS Eurofarmaco SA Chișinău</p> <p>2012 - 2003: Administrator - Consultinvest Pharm SRL</p> <p>2009 - 2007: Membru CA - Farmaceutica Aesculap SA</p> <p>2009 - 1999: Președinte CA - Medica SA</p> <p>2006 - 2003: Președinte CA - Plasticpharm SA</p> <p>2002 - 1998: Vicepreședinte CA, Director general adjunct – ICM Farmaco Chisinau</p> <p>2001 - 1998: Administrator - Global Pharmaceuticals SRL</p> <p>2000 - 1997: Consilier - Europharm Group</p> <p>1997 - 1989: Ofițer MAI</p> <p>1989 - 1986: Electrician</p>

Nume	ENE
Prenume	Dănuț-Marian
Data nașterii:	11.08.1968
Studii	Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Mecanică, Specialitatea Mecanică Fină - diplomă de inginer
Experiență profesională	<p>Prezent - 2007: Membru CA - Ropharma SA</p> <p>Prezent - 2002: Administrator - United Ropharma SRL</p> <p>Prezent - 2012: Director Resurse Umane - Ropharma SA</p> <p>2013 - 2012: Membru CA - Teo Health SA</p> <p>2001 - 1995: Manager coordonator - Europharm Holding SA</p> <p>1995 - 1994: Manager trezorerie - Europharm Largo SA</p> <p>1994 - 1991: Profesor suplinitor</p>

Nume	DĂRĂBUȘ
Prenume	Doru Vasile Victor
Data nașterii:	30.07.1961
Studii	Institutul Politehnic Cluj, Facultatea de Mecanică, specialitatea TCM Institutul Politehnic București, Curs postuniversitar de management
Experiența profesională	Prezent - 2009: Membru CA - Ropharma SA Prezent - 2009: Director - Aesculap Prod SRL 2000-2009: Președinte CA - Farmaceutica Aesculap SA 1994-2000: Administrator - Dafochim SRL 1988-1994: Inginer - Electromureș Tg. Mureș 1986-1988: Inginer - Fabrica de Anvelope, Luduș

Nume	NUȚ
Prenume	Ovidiu Ioan
Data nașterii:	07.11.1960
Studii	Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Mecanică, Specialitatea Autovehicole Rutiere
Experiență profesională	Prezent - 2016: Membru CA - Ropharma SA Prezent - 2016: Administrator - Monovia Pharm SRL Prezent - 2014: Membru CA - Ropharma Logistic SA Prezent - 2004: Administrator - Monovia Medical SRL 2016 - 2014: Administrator - Farmacia Tesa SRL 2015 - 2011: Consilier Comercial - Ropharma SA 2009 - 2006: Director Vânzări - Farmacom SA 2006 - 2003: Director Comercial - Hemofarm Konzern Romania 2003 - 2002: Director Vanzari - Europharm Holding SA 2002 - 1997: Director Comercial - Europharm Holding SA 1997 - 1994: Șef serviciu transport - Europharm Holding SA 1994 - 1988: Inginer proiectant - INAR SA 1988 - 1985: Inginer stagiar I.M. Mirsa Sibiu

Nume	MIRON
Prenume	Florentina
Data nașterii:	01.02.1956
Studii	Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Facultatea de Chimie
Experiența profesională	Prezent - 2007: Membru CA - Ropharma SA 2007 - 2004: Președinte CA - Iassyfarm SA 2004 - 1992: Director - Europharm SA Sucursala Iasi 1992 - 1978: Pregătitor completator - Combinatul de Utilaj Greu Iași 1978 - 1976: Laborant - Intreprinderea Mecanică Nicolina 1976 - 1974: Laborant - Intreprinderea Mecanică Bucium

Participarea administratorilor la capitalul social al companiei

Număr acțiuni deținute	Poziția deținută	Acțiuni deținute	Procent
Mihai Miron	Presedinte CA	32,869,327	6.43%
Florentina Miron	Membru CA	7,014,699	1.37%
Mihai Brătescu *	Membru CA	6,012,726	1.18%
Doru Victor Vasile Dărăbuș	Membru CA	1,486,534	0.29%
Dănuț-Marian Ene*	Membru CA	1,479,098	0.29%
Alin Constantin Rădășanu	Membru CA	193,520	0.04%
Ovidiu Ioan Nuț*	Membru CA	105,000	0.02%
TOTAL:		49,230,904	9,63%

* Reprezentant administrator persoană juridică

Lista persoanelor afiliate companiei

Denumire parte afiliată
AESULAP PROD SRL ICS EUROFARMACO SA TEO HEALTH SA ROPHARMA LOGISTIC SA FLORIFARM SRL BIOEF SRL BIOTERRA SRL

Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății

Conducerea executivă:

- Dr. Farmacist Mihai Miron - Director General
- Dr. Economist Alin Constantin Rădășanu - Director Financiar
- Ing. Dănuț Marian Ene - Director Resurse Umane

Participarea membrilor conducerii executive la capitalul social al companiei

Număr acțiuni deținute	Poziția deținută	Acțiuni deținute	Procent
Mihai Miron	Director general	32,869,327	6,43%
Dănuț-Marian Ene	Director Resurse umane	1,479,098	0,29%
Alin Constantin Rădășanu	Director financiar	193,520	0,04%
TOTAL:		34,541,945	6,76%

5. Situația indicatorilor economico-financiari

	2019	2020	Δ	Δ %
I. Indicatori de lichiditate				
Lichiditatea curenta				
Active curente (A)	225.436.173	186.489.219	(38.946.954)	-17%
Datorii curente (B)	247.552.038	192.221.670	(55.330.368)	-22%
A/B in numar de ori	0,9	1,0		
Lichiditatea imediata				
Active curente (A)	225.436.173	186.489.219	(38.946.954)	-17%
Stocuri (B)	56.472.163	48.440.995	(8.031.168)	-14%
Datorii curente (B)	247.552.038	192.221.670	(55.330.368)	-22%
(A-B)/C in numar de ori	0,7	0,7		
II. Indicatori ai profitabilitatii				
EBITDA Ajustata				
Rezultatul din exploatare (A)	10.391.204	10.903.436	512.232	5%
Amortizare (B)	10.975.623	12.177.733	1.202.110	11%
A+B in lei	21.366.827	23.081.169	1.714.342	8%
EBITDA Ajustata				
EBITDA (A)	21.366.827	23.081.169	1.714.342	8%
Venituri din exploatare (B)	508.256.262	445.928.940	(62.327.322)	-12%
A/B in %	4,2%	5,2%		
Marja bruta				
Marja bruta (A)	74.732.913	83.401.245	8.668.332	12%
Venituri nete din vanzari (B)	495.183.360	442.130.610	(53.052.750)	-11%
(A/B) * 100	15,1%	18,9%		
III. Indicatori de gestiune				
Viteza de rotatie a activelor imobilizate				
Venituri din exploatare (A)	508.256.262	455.928.940	(52.327.322)	-10%
Active imobilizate (B)	249.725.761	244.036.181	(5.689.580)	-2%
(A/B) in numar de ori	2,0	1,9		
Viteza de rotatie a stocurilor				
Stocuri (A)	56.472.163	48.440.995	(8.031.168)	-14%
Costul bunurilor vandute (B)	420.450.447	358.729.365	(61.721.082)	-15%
(A/B) in numar de zile	49	49		
Viteza de rotatie a creantelor				
Creante comerciale (A)	161.853.184	118.919.256	(42.933.928)	-27%
Venituri din exploatare (B)	508.256.262	455.928.940	(52.327.322)	-10%
(A/B) in numar de zile	116	95		
III. Indicatori de risc				
Acoperirea dobanzilor				
Rezultatul din exploatare (A)	10.391.204	10.903.436	512.232	5%
Cheltuieli cu dobanzile (B)	3.953.561	3.849.554	(104.007)	-3%
(A+B)/B in numar de ori	3,6	3,8		

Fluxurile de trezorerie

Situația fluxurilor de trezorerie a fost întocmită pe baza metodei indirecte, potrivit căreia au fost operate ajustări pentru tranzacțiile care nu au caracter monetar.

În anul 2020 activitățile de exploatare înainte de modificarea elementelor capitalului circulant au generat o trezorerie netă de 23.084.028 lei (față de 16.432.895 lei valoarea înregistrată în anul 2019).

Evoluția categoriilor fluxurilor de trezorerie este prezentată în tabelul de mai jos.

	2019	2020	Δ	Δ %
Numerar la inceputul anului	6.629.769	6.485.459	(144.310)	-2%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de exploatare	10.281.560	(15.827.658)	(26.109.218)	-254%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de investiții	(20.323.982)	(6.535.676)	13.788.306	-68%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de finanțare	(13.452.584)	(6.024.815)	7.427.769	-55%
Creștere / (descreștere) neta a numerarului	(23.495.006)	(28.388.149)	(4.893.143)	21%
Numerar la sfarsitul anului	(16.865.237)	(21.902.690)	(5.037.453)	30%
Linii de credit	(23.350.696)	(30.507.098)	(7.156.402)	31%

6. Guvernanța corporativă

Activitățile în această direcție s-au concentrat atât pe îmbunătățirea cadrului de guvernanță corporativă la nivelul ambelor societăți, cât și în calitate de Emitent tranzacționat pe o piață reglementată.

Una dintre măsuri este aceea a includerii în Rapoartele Societății a unui capitol dedicat guvernanței corporative, de asemenea în cadrul întrunirilor organelor deliberative, s-au facut progrese pentru conformarea la cele mai înalte standarde de guvernanță corporativă, transparență și eliminarea oricăror bariere nejustificate în exercitarea drepturilor acționarilor.

În cursul anului 2020, s-a întrunit o singura dată Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor și de trei ori Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor.

În cadrul Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor nr. 1/24.02.2020 au fost adoptate următoarele hotărâri: contractarea de către societatea Ropharma S.A. în calitate de imprumutat, co-debitor sau garant alături de societățile Ropharma Logistic S.A., Teo Health S.A., Bioef SRL și Aesculap Prod SRL, a unui împrumut la termen acordat de către ING Bank NV Amsterdam Sucursala București în suma de 2.000.000 EUR, pentru refinanțarea investiției în proiectul de amenajare a imobilului situat în Brașov, Calea București nr. 318 cu destinația de spital și garantarea creditelor contractate de către societate de la ING Bank NV Amsterdam Sucursala București cu garanțiile constituite deja (conturi, stocuri, echipamente, imobile etc), care se pot extinde, mentine sau reinnoi și asupra noilor credite, precum și cu orice alte bunuri mobile sau imobile aflate în patrimoniul societății, în funcție de negocierile cu banca.

În cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor nr. 2/30.04.2020 au fost adoptate următoarele hotărâri: aprobarea situațiilor financiare individuale și consolidate aferente exercitiului financiar – contabil 2019; repartizarea profitului net al societății către ‘alte rezerve’; aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli și a bugetului de investiții pentru anul 2020; descarcarea de gestiune a membrilor consiliului de administrație și ratificarea actelor și faptelor acestora; prelungirea mandatelor de administrator pe o perioadă de 2 ani și stabilirea remunerației.

În cadrul Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor nr. 3/30.04.2020 au fost adoptate următoarele hotărâri: delegarea anumitor atribuții către consiliul de administrație.

În cadrul Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor nr. 4/22.09.2020 au fost adoptate următoarele hotărâri: ratificarea Deciziei CA nr. 12/31.07.2020 având ca obiect contractarea de către Ropharma S.A. în calitate de imprumutat, co-debitor sau garant alături de societățile Teo Health S.A., Ropharma Logistic S.A., Bioef SRL și Aesculap Prod S.R.L., a unui plafon de credite curente acordat de către ING Bank NV Amsterdam Sucursala București, prin majorare de la suma de 10.200.000 EUR la suma de 10.700.000 EUR, în baza Contractului de credit nr. 05310 din 24.08.2005, pentru desfășurarea activității curente, precum și garantarea acestui plafon cu garanțiile existente care se pot extinde, mentine sau reînnoi.

Consiliul de Administrație al societății s-a întrunit în 20 de sesiuni care s-au desfășurat la sediul social al societății sau prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță.

Au fost adoptate decizii cu privire la:

- Convocarea Adunărilor Generale a Acționarilor și întocmirea materialelor informative;
- Inventarierea patrimoniului societății;
- Analiza periodică (lunară, trimestrială, semestrială, anuală) a activității și rezultatelor obținute;
- Stabilirea strategiilor și a principalelor direcții de activitate;
- Verificarea permanentă a activității directorilor;
- Aprobarea contractelor de închiriere, locațiune atât în calitate de locator cât și de locatar;
- Aprobarea politicilor comerciale privind furnizorii și clienții;
- Aprobarea sistemului de apreciere a performanțelor salariaților (bonusare);
- Deschideri și închideri de puncte de lucru;
- Achiziționarea și vânzarea unor fonduri de comerț;
- Vânzarea sau achiziționarea unor imobile;
- Reevaluarea imobilelor aflate în proprietatea societății.

În toată activitatea Ropharma s-a pus accent atât pe respectarea cadrului legislativ din punct de vedere al organizării activității ca societate comercială, conform Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, cât și pe respectarea cadrului normativ specific pieței de capital.

Toate raporturile juridice cu terții, dar și cu personalul propriu, se desfășurază cu strictă respectare a legislației în vigoare și în deplină concordanță cu o conduită demnă în afaceri, respectând totodată principiile concurenței loiale.

În anul 2020 Ropharma a fost parte procesuală într-un număr de 39 de litigii: 38 litigii în calitate de reclamant/creditor (procedura insolvenței, ordonanțe de plată, somații de plată, acțiuni în pretenții, executări silite, plângeri contravenționale) și 1 litigiu în calitate de pârât (litigii de munca).

Responsabilitate socială

Responsabilitatea Corporativă este angajamentul companiei noastre de a contribui la o dezvoltare globală durabilă, prin luarea în considerare a obiectivelor economice, ecologice și sociale în cadrul proceselor noastre decizionale.

În anul 2020, Ropharma a păstrat la nivel înalt standardele etice și sociale în relațiile cu societatea civilă, comunitatea de afaceri și autorități. Implicarea socială s-a materializat în permanenta preocupare pentru creșterea calității produselor și serviciilor oferite, prin apropiere și atenție față de pacient și comunitate.

Activitățile de responsabilitate socială s-au concentrat în următoarele direcții:

- continuarea parteneriatelor cu Universitățile de Medicină și Farmacie prin inițierea programelor de dezvoltare și practică pentru studenți în cadrul companiei, burse sociale, sponsorizări evenimente științifice studentești; Ropharma susține studentii de la Facultatea de Farmacie și Medicina, oferindu-le posibilitatea să efectueze practica în farmaciile Ropharma și șanse reale de angajare și dezvoltarea carierei;
- sponsorizări Congrese și manifestări științifice, participări online:
 - Topul firmelor Vaslui – noiembrie 2020
 - Zilele Spitalului Clinic de Recuperare Iasi – 29.06-4.07.2020
 - Prima ediție a Congresului NutriTerra – 29.05.2020
 - A VIII-a ediție a Conferinței Farmaciștilor Mureșeni, în perioada 23.09-25.09.2020
- Implicare activă în întâmpinarea nevoilor anumitor categorii de persoane (copii instituționalizați, copii ai străzii, bătrâni, persoane cu handicap, precum și alte persoane aflate în incapacitatea de a se ajuta singure) prin donații și sponsorizări.

În mod constant Ropharma, prin proiectele pe care le dezvoltă, se implică activ în a răspunde nevoilor cu care se confruntă comunitățile din proximitatea companiei.

Ropharma se dorește a fi un partener în menținerea sănătății prin promovarea valorilor noastre: pacienții, angajații, responsabilitatea, inovația, inițiativa, integritatea care să ofere pacienților soluții și idei noi, să-i înțeleagă și să le ofere atenția și sprijinul de care au nevoie.

Atenția sporită la nevoile pacienților și găsirea de soluții la problemele lor de sănătate reprezintă prioritățile noastre pentru a ne putea îndeplini misiunea pe care ne-am asumat-o, aceea de a contribui la îmbunătățirea stării de sănătate a semenilor noștri.

7. Declarația non-financiară

În conformitate cu prevederile OMFP nr. 1938/2017 privind modificarea și completarea unor reglementări contabile, managementul Societății Ropharma SA acționează în permanență în ceea ce privește aspectele de mediu, sociale și de personal, respectiv drepturile omului, combaterea corupției și dării de mită.

a) Aspecte de mediu

Principalele activități din domeniul protecției mediului în anul 2020 s-au efectuat planificat și organizat, urmărindu-se prevenirea poluării, reducerea riscurilor de producere a unor incidente de mediu, precum și conformarea cu prevederile legislative în domeniu.

Societatea ține o evidență a deșeurilor produse, deține și derulează contracte de reciclare a deșeurilor de natura ambalajelor de hârtie, sticlă, plastic, metale cu operatori acreditați de Ministerul Mediului.

De asemenea, respectă prevederile legislației în vigoare referitoare la gestionarea și depozitarea substanțelor și preparatelor farmaceutice, colaborând cu operatori economici autorizați în vederea distrugerii în conformitate cu normele de mediu a produselor farmaceutice expirate.

b) Aspecte privind asigurarea calitatii

Ropharma SA actualizează în permanență sistemul propriu de management al calitatii în conformitate cu cerințele legislative în vigoare. Pentru proiectarea și implementarea sistemului s-au identificat procesele implicate, s-a identificat succesiunea și interacțiunea acestor procese și s-au stabilit criteriile și metodele necesare pentru controlul proceselor.

Pe baza acestora au fost elaborate proceduri operaționale standard, care descriu responsabilitățile, autoritățile și interdependențele personalului care conduce, efectuează, verifică sau analizează procesele cu influență asupra calității produselor și serviciilor oferite pacienților.

Pentru buna funcționare și îmbunătățire continuă a sistemului:

- Sunt asigurate resursele necesare operării și monitorizării proceselor
- Sunt realizate acțiuni pentru corectarea / prevenirea eventualelor neconformități

Politica în domeniul calității reprezintă expresia voinței managementului ROPHARMA SA în îndeplinirea obiectivelor de calitate asumate și reprezintă, alături de celelalte documente ale sistemului calității, o pârghie de lucru disponibilă în activitatea de zi cu zi pentru fiecare membru al organizației.

Prin adoptarea unei politici sistematice pro-calitate, ROPHARMA SA își propune:

- Menținerea încrederii pacienților în calitatea produselor și serviciilor oferite
- Asigurarea și menținerea conformității proceselor, activităților desfășurate în cadrul ROPHARMA SA, la nivelul oricărui department, punct de lucru în acord cu cerințele legislative în vigoare
- Asigurarea unui climat de muncă orientat spre calitate, în care fiecare angajat este responsabilizat pentru asigurarea calității produselor și serviciilor noastre, un climat bazat pe corectitudine, respect reciproc și transparență, ce asigură dezvoltarea permanentă și susținută a cunoștințelor, a abilităților profesionale a membrilor echipei și care încurajează atingerea performanțelor ridicate atât la nivel personal cât și la nivel de echipă.

Respectarea cerințelor legislative și ale managementului intern al calității este monitorizată permanent prin procese de audit intern și autoinspecție la nivelul întregii companii.

Dezvoltarea permanentă și susținută a cunoștințelor și a abilităților profesionale a membrilor echipei a fost realizată în cursul anului 2020 prin mai multe sesiuni de instruire profesională specifică, facilitate de specialiști în domeniul farmaceutic. Sesiunile de instruire s-au desfășurat în mare parte prin videoconferințe și prin intermediul unor pachete de instruire cu materiale video livrate prin intranetul companiei.

Tot în anul 2020 a avut loc inițierea unui proiect pentru implementarea unei aplicații dedicate procesului de instruire a personalului și de documentare a acestei activități în sistem online (e-Learning), urmând a fi implementat în cursul anului 2021, până în luna octombrie.

c) Aspecte de personal

La sfârșitul anului 2020, structura de personal a Ropharma SA era de 912 de persoane (personal operațional, personal pentru activitățile suport, management și membrii CA).

În decursul anului au fost angajate un număr de 137 de persoane și au încetat raporturile de muncă cu Societatea un număr de 152 de angajați.

Au fost derulate activități de recrutare de personal specializat pentru realizarea obiectului de activitate al societății, insistându-se în mod deosebit pe atragerea în stagiul de practică a studenților din anii terminali ai Facultăților de Farmacie din Cluj-Napoca, Iași, Tg.Mureș în vederea cunoașterii profilului Ropharma și a conștientizării oportunității calității de salariat în această firmă.

Organizația sindicală, la care sunt înscrși un număr de 668 salariați ai Ropharma SA este Sindicatul Liber MEDICA, cu sediul în Bacău, sindicat reprezentativ la nivel de unitate, conform prevederilor Legii nr. 62/2011 a Dialogului Social.

Raporturile dintre angajator și angajați au fost reglementate prin Contractul colectiv de muncă înregistrat la ITM Brașov sub nr. 7/1491/24623 din 07.11.2019 pentru perioada 2019-2021, precum și prin contractele individuale de muncă ale salariaților.

În centrul politicilor de resurse umane s-a regăsit preocuparea pentru dezvoltarea competențelor profesionale și personale ale angajaților săi, precum și menținerea unui climat ce încurajează diversitatea și manifestarea talentelor tuturor angajaților în scopul realizării obiectivelor strategice asumate.

d) Aspecte sociale

Politica companiei în ceea ce privește responsabilitatea socială se bazează pe un set de principii care definesc interacțiunea dintre companie pe de o parte și salariați, acționari, parteneri, comunitate și mediu pe de altă parte.

Respectând principiul prudenței financiare și al transparenței, acțiunile sociale ale Companiei au avut ca rezultat creșterea capitalului de imagine și reputațional, fiind descrise pe larg în Capitolul 7 al prezentului raport.

e) Etică și integritate

ROPHARMA a adoptat un Cod de etică, care are rolul de a stabili standardele care trebuie să guverneze activitatea zilnică și relațiile dintre personalul ROPHARMA, cu toți partenerii externi (emitenți, participanți, investitori, presă, consultanți, furnizori și beneficiari de servicii, autorități, etc.), cât și cu instituțiile și organizațiile din sfera de activitate a societății (îndeplinind rolul de companie social responsabilă).

Ca regulă generală și în orice circumstanțe, personalul ROPHARMA trebuie să respecte reglementările internaționale, naționale, locale, precum și regulile de deontologie profesională specifice domeniului farmaceutic, dar și al pieței de capital. Același comportament trebuie avut și în cazul deciziilor unilaterale și al altor reglementări emise de ROPHARMA.

ROPHARMA nu va încuraja în nicio situație un comportament non-etic și, în același timp, nu va sancționa niciun angajat pentru respectarea acestui Cod, indiferent de repercursiuni.

Ca regulă generală, personalul ROPHARMA nu va accepta niciodată înfăptuirea, complicitatea sau acceptarea tacită a unui act de corupție de orice natură în activitatea în cadrul companiei. Personalul ROPHARMA nu va oferi beneficii materiale/avantaje /gratuități partenerilor de afaceri sau angajaților/reprezentanților instituțiilor statului cu scopul de a influența decizii, de a obține angajamente de afaceri sau de a avea un avantaj în fața competitorilor. Angajații ROPHARMA nu vor accepta niciodată să solicite sau să primească, pentru sine sau pentru altul, bani, cadouri, bunuri, beneficii sau alte avantaje pentru desfășurarea activităților din sfera atribuțiilor sale sau a obiectului de activitate al

ROPHARMA, pentru a crea avantaje persoanelor cu care acesta este în relații oficiale în numele ROPHARMA sau pentru a favoriza un furnizor/partener pentru încheierea unui angajament cu ROPHARMA.

f) Confidențialitatea și securitatea datelor cu caracter personal

Principalele direcții stabilite de ROPHARMA în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal, sunt următoarele:

- stabilirea termenilor și condițiilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal, a procedurilor care vizează prevenirea încălcării legilor și a procedurilor de realizare a controlului intern în conformitate cu legislația aplicabilă,
- prezentarea către personal a Politicii proprii și a actelor normative aplicabile cu privire la datele cu caracter personal,
- informarea persoanelor vizate în legătură cu modul în care ROPHARMA le prelucrează datele cu caracter personal și cu drepturile pe care aceștia le au în legătură cu această prelucrare.

În scopul asigurării confidențialității și securității datelor cu caracter personal, respectiv pentru definirea procedurilor de prelucrare și protecție a datelor cu caracter personal, ROPHARMA a elaborat Politica privind confidențialitatea și securitatea datelor cu caracter personal.

Această Politică a fost elaborată în conformitate cu Regulamentul Parlamentului European și Consiliului Uniunii Europene 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR") și a Legii nr. 363/2018 privind protecția persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de către autoritățile competente în scopul prevenirii, descoperirii, cercetării, urmăririi penale și combaterii infracțiunilor sau al executării pedepselor, măsurilor educative și de siguranță, precum și privind libera circulație a acestor date.

ROPHARMA a adoptat măsuri tehnice și organizatorice adecvate privind securitatea datelor împotriva prelucrării sau a alterării neautorizate, împotriva pierderii sau a distrugerii, precum și împotriva dezvăluirii și a accesului neautorizat, la datele personale transmise, stocate sau prelucrate. Principiul privind protecția implicită a datelor va fi urmărit și în cursul dezvoltării de noi produse sau servicii.

**Președintele Consiliului de Administrație,
Dr. Farm. Mihai Miron**