



RAPORT CONSOLIDAT AL ADMINISTRATORILOR PENTRU ANUL 2020

Elaborat în conformitate cu Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare și operațiuni de piață

Denumirea societății comerciale: ROPHARMA S.A.

Sediul social: Brașov, str. Iuliu Maniu nr. 55, 500091, jud. Brașov

Numărul de telefon/fax: 0268 547230/0268 547231

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: 1962437

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J08/2886/2007

Capitalul social subscris și vărsat: 51.126.741,30 RON

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Categoria Standard BVB (simbol RPH)

Societățile implicate în consolidare

Denumire	Activitate principală	Acțiuni/p.s. deținute	Valoare nominală	Procent	Interes minoritar
ICS EUROFARMACO S.A. Chișinău	fabricarea produselor farmaceutice	14,116	MDL 1,000	50.00	50.00
AESCLAP PROD S.R.L.	fabricarea produselor farmaceutice	325,095	RON 10	99.997	0.003
TEO HEALTH S.A.	asistență spitalicească	1,525,638	RON 10	44.42	55.58
ROPHARMA LOGISTIC S.A.	comerț cu ridicata produse farmaceutice	1,080,000	RON 10	90.00	10.00*

*% deținut de Aesculap Prod SRL

Situația economico-financiară consolidată a societății ROPHARMA

Elementele de evaluare generală sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	2019	2020	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	788.923.749	810.894.056	21.970.307	3%
Rezultatul din exploatare	12.676.953	12.219.343	(457.610)	-4%
Profitul net atribuibil societății mama	7.523.259	6.853.489	(669.770)	-9%
Total active	674.440.851	651.165.257	(23.275.594)	-3%
Total datorii	485.851.687	449.292.869	(36.558.818)	-8%
Capitaluri proprii	181.985.729	197.871.002	15.885.273	9%
Rentabilitatea veniturilor	1%	1%		0%
Grad de îndatorare	72%	69%		-3%
Rentabilitatea activelor	1%	1%		0%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	4%	3%		-1%

EBITDA ajustată (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) în 2020 a înregistrat valoarea de 34,9 milioane lei (4,3%) față de 31,4 milioane lei (4%) valoare înregistrată în perioada precedentă.

Profitul net atribuibil societății mamă a scăzut în 2020 până la nivelul de 6.8 milioane lei față de 7,5 milioane lei nivel înregistrat în 2019.

Nivelul total al îndatorării, determinat ca raport între nivelul total al datoriilor și al activelor, a înregistrat o scădere de aprox. 3% (69% în 2020 față de 72% în 2019).

Față de 31 decembrie 2019, capitalurile proprii au înregistrat o creștere de 9%, de la 181 milioane lei la 198 milioane lei pe seama profitului generat în perioada de raportare și ca urmare a creșterii rezervelor din reevaluare.

În 2020, veniturile în cadrul Programului national Cost-Volum-Rezultat (CVR) au fost afectate semnificativ de pandemia de Covid-19. Valoarea înregistrată în 2020 a fost de 23 milioane lei, în scadere față de valoarea înregistrată în 2019 (117 milioane lei).

În cadrul segmentului principal de activitate, creșterea de venituri a fost de 15% și a fost realizată pe fondul îmbunătățirii nivelului de serviciu, a creșterii realizate în volumul de unități fizice și datorită deschiderii unor noi farmacii.

	2019	2020	Δ	Δ %
Venituri nete farmaciei proprii si distributie	606.079.022	695.676.250	89.597.228	15%
Program national CVR retail	117.834.657	23.275.115	(94.559.542)	-80%
Reduceri comerciale acordate	(3.705.338)	(2.676.593)	1.028.745	-28%
Total	720.208.341	716.274.772	(3.933.569)	-1%

Societatea a înregistrat o creștere a celorlalte venituri cu 38% față de perioada precedentă pe fondul creșterii veniturilor din activitățile medicale care au înregistrat o creștere de 41%.

	2.019	2.020	Δ	Δ %
Venituri din chirii	783.507	762.438	-21.069	-3%
Prestari servicii medicale	62.338.739	88.046.579	25.707.840	41%
Reevaluarea investitiilor imobiliare	3.760.632	1.637.359	-2.123.273	-56%
Prestari servicii	1.164.207	1.531.412	367.205	32%
Ale venituri din exploatare	668.323	2.641.496	1.973.173	295%
Total	68.715.408	94.619.284	25.903.876	38%

Față de 31 decembrie 2020, activele imobilizate la valoarea netă contabilă au înregistrat o scădere de 2%.

În decursul anului societatea a achiziționat 3 fonduri de comerț în vederea deschiderii unor farmacii în județele Sibiu, Mures si Vaslui si a vandut 1 fond de comert in judetul Gorj. Societatea a înstrăinat 3 imobile situate în județul Bacau.

Pe parcursul anului 2020 Societatea a efectuat investitii pentru extinderea activității la Spitalul Teo Health in valoare de 6.672.754 lei, constand in principal in deschiderea Centrului de excelenta de Chirurgie Cardiovasculara si dezvoltarea activității laboratorului in sfera biologiei moleculare.

	2019	2020	Δ	Δ %
Imobilizari corporale	163.801.466	185.166.403	21.364.937	13%
Fond comercial	11.613.659	11.613.659	-	0%
Fond comercial din consolidare	12.691.380	12.691.380	-	0%
Drept de utilizare IFRS 16	56.800.841	50.149.739	(6.651.102)	-12%
Imobilizari necorporale	19.236.668	21.581.490	2.344.822	12%
Investitii in entitati asociate	146.708	146.708	0	0%
Investitii imobiliare	34.397.449	10.126.267	(24.271.182)	-71%
Total active imobilizate	298.688.171	291.475.646	(7.212.525)	-2%

La 31 decembrie 2020, societatea a reevaluat terenurile și clădirile la valoarea justă ceea ce a determinat o creștere a acestor active cu 10,2 milioane lei.

Situația fluxurilor de trezorerie a fost întocmită pe baza metodei indirecte, potrivit căreia au fost operate ajustări pentru tranzacțiile care nu au caracter monetar.

Evoluția categoriilor fluxurilor de trezorerie este prezentată în tabelul de mai jos.

	2019	2020	Δ	Δ %
Numerar la inceputul anului	10.731.762	11.519.781	788.019	7%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de exploatare	8.450.393	(8.640.398)	(17.090.791)	202%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de investiții	(42.887.253)	(17.670.140)	25.217.113	-59%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de finanțare	(1.119.063)	(10.453.801)	(9.334.738)	834%
Creștere / (descreștere) neta a numerarului	(35.555.923)	(36.764.339)	(1.208.416)	3%
Numerar la sfarsitul anului	(24.824.161)	(25.244.558)	(420.397)	2%
din care: Linii de credit	(36.343.944)	(39.903.991)	(3.560.047)	10%

În urma evaluării și analizei rezultatelor înregistrate în 2019 și în trimestrul I din 2020, compania Coface, leader de piață în managementul riscului de credit, a menținut riscul pentru societățile Ropharma SA, Ropharma Logistic, Aesculap Prod și Teo Health SA, în categoria “risc scăzut”.

Obligațiile financiare ale societății au fost respectate neînregistrându-se restanțe la furnizori, bugetul consolidat al statului, bugetele locale sau față de bugetul asigurărilor de sănătate și a fondurilor speciale.

Situația principalilor indicatori financiari:

	2019	2020	Δ	Δ %
I. Indicatori de lichiditate				
Lichiditatea curenta				
Active curente (A)	375.752.678	359.689.609	(16.063.069)	-4%
Datorii curente (B)	392.744.451	358.377.702	(34.366.749)	-9%
A/B in numar de ori	0,96	1,00		
Lichiditatea imediata				
Active curente (A)	375.752.678	359.689.609	(16.063.069)	-4%
Stocuri (B)	126.824.859	114.715.085	(12.109.774)	-10%
Datorii curente (B)	392.744.451	358.377.702	(34.366.749)	-9%
(A-B)/C in numar de ori	0,6	0,7		
II. Indicatori ai profitabilitatii				
EBITDA Ajustată				
Rezultatul din exploatare (A)	12.676.953	12.219.343	(457.610)	-4%
Amortizare (B)	18.716.680	22.690.307	3.973.627	21%
A+B in lei	31.393.633	34.909.650	3.516.017	11%
EBITDA Ajustată				
EBITDA Ajustată(A)	31.393.633	34.909.650	3.516.017	11%
Venituri din exploatare (B)	788.923.749	810.894.056	21.970.307	3%
A/B in %	4,0%	4,3%		
III. Indicatori de gestiune				
Viteza de rotatie a activelor imobilizate				
Venituri din exploatare (A)	788.923.749	810.894.056	21.970.307	3%
Active imobilizate (B)	298.688.173	291.475.647	(7.212.526)	-2%
(A/B) in numar de ori	2,6	2,8		
Viteza de rotatie a stocurilor				
Stocuri (A)	126.824.859	114.715.085	(12.109.774)	-10%
Costul bunurilor vandute (B)	625.735.713	621.772.625	(3.963.088)	-1%
(A/B) in numar de zile	74	67		
Viteza de rotatie a creantelor				
Creante comerciale (A)	234.254.123	217.345.904	(16.908.219)	-7%
Venituri din exploatare (B)	788.923.749	810.894.056	21.970.307	3%
(A/B) in numar de zile	108	98		
III. Indicatori de risc				
Acoperirea dobanzilor				
Rezultatul din exploatare (A)	12.676.953	12.219.343	(457.610)	-4%
Cheltuieli cu dobanzile (B)	2.738.309	3.262.996	524.687	19%
(A+B)/B in numar de ori	5,6	4,7		

ROPHARMA S.A.

Elementele de evaluare principala sunt prezentate mai jos:

	2019	2020	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	508.256.262	455.928.940	(52.327.322)	-10%
Rezultatul din exploatare	10.391.204	10.903.436	512.232	5%
Profitul net	5.835.134	6.151.036	315.902	5%
Total active	475.161.934	430.525.401	(44.636.533)	-9%
Total datorii	313.795.741	255.621.003	(58.174.738)	-19%
Capitaluri proprii	161.366.192	174.904.398	13.538.206	8%
Rentabilitatea veniturilor	1,1%	1,3%		0,2%
Grad de indatorare	66,0%	59,4%		-6,7%
Rentabilitatea activelor	1,2%	1,4%		0,2%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	3,6%	3,5%		-0,1%

Analiza activității societății

Potrivit datelor CEGEDIM, piața farmaceutică a înregistrat o creștere a valorii în 2020 față de 2019 cu 0,82% în ron (sell out).

Luând în considerație faptul ca pandemia de Coronavirus a afectat programul național cost-volum-rezultat, în 2020 Ropharma SA a înregistrat pe segmentul principal de activitate o creștere anuală a veniturilor din vânzările din vânzare de 11%.

	2019	2020	Δ	Δ %
Venituri nete farmaciei proprii	379.146.564	420.565.785	41.419.221	11%
Program national CVR retail	117.834.657	23.275.115	(94.559.542)	-80%
Reduceri comerciale acordate	(1.797.861)	(1.710.290)	87.571	-5%
Total	495.183.360	442.130.610	(53.052.750)	-11%

Vânzările in piata farmaceutica pe categorii de produse au înregistrat tendințe diferite. Astfel, produsele eliberate pe prescripție medicală (RX-uri) au înregistrat o scadere valorica cu 3,8 % in ron (sell out), iar produsele din categoria celor care nu necesită prescripție medicală pentru eliberare (nRX-uri), cuprinzând medicamentele OTC, suplimentele alimentare și dispozitivele medicale pentru îngrijire personală, au înregistrat în 2020 o creștere valorica cu 13.9 % in ron (sell out), conform datelor furnizate de către CEGEDIM.

Cifrele de vânzări ale societății sunt prezentate mai jos:

Ropharma SA	2019	2020	Δ	Δ%
Vânzări nete fără TVA	495.183.360	442.130.610	(53.052.750)	-10.7%
Vânzări în unități	12.406.914	13.179.054	772.140	6.2%
Valoare medie /unitate	39.91	33.54	(6.36)	-15.96%
Contribuție marginală	74.732.913	83.401.245	8.668.332	12%

În 2020 vânzările în unități au înregistrat o creștere față de 2019 cu 772.140 unități.

Contributia marginala aferenta vânzărilor a înregistrat o creștere în valoare cu 8.7 milioane lei în 2020 (18.9% in 2020 fata de 15.1% in 2019).

Factorii care au influențat această creștere sunt:

- creșterea calității serviciilor adresate pacientului, rezultat al derulării eficiente a procesului de pregătire profesională continuă a farmaciștilor;
- eficientizarea strategiei privind campaniile comerciale adresate pacientului prin aplicarea principiilor category managementului;
- dezvoltarea parteneriatelor cu producatorii prin accesarea unor campanii suplimentare, a unor discount-uri incrementale, derularea unor programe comune;

La 31.12.2020 structura acționariatului ROPHARMA S.A. era următoarea:

Denumire acționar	Număr de acțiuni	Valoare (RON)	Procent
Arrow Pharmaceuticals INC	159,470,243	15,947,024	31.19
Add Pharmaceuticals Limited	90,105,929	9,010,593	17.62
Rimia Investments Limited	71,960,258	7,196,026	14.07
Fond de Pensii Privat Allianz	44,902,271	4,490,227	8.78
GOA Capital SA	19,966,594	1,996,659	3.91
Persoane Fizice	88,121,693	8,812,169	17.24
Alte Persoane Juridice	36,740,425	3,674,043	7.19
Total	511,267,413	51,126,741	100

În anul 2020 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din 7 membri: Mihai Miron (Președinte al Consiliului de administrație), Florentina Miron, Alin Constantin Rădășanu, Doru Vasile Victor Dărăbuș, societatea Consultinvest Pharm S.R.L. prin reprezentant Mihai Brătescu, societatea United Ropharma S.R.L. prin reprezentant Dănut Marian Ene și societatea Monovia Pharm S.R.L. prin reprezentant Ovidiu Ioan Nuț.

Î.C.S. EUROFARMACO S.A.

Societatea a fost înființată sub forma unei Întreprinderi Mixte Moldo-Română în 07.10.1997. Ulterior, ca urmare a modificării structurii capitalului social, în baza Deciziei Camerei Înregistrării de Stat din 29.08.2002 societatea și-a schimbat denumirea din Întreprinderea Mixtă Moldo-Română Eurofarmaco S.A. în Întreprinderea cu Capital Străin Eurofarmaco S.A.

În mai 2016 întreprinderea își schimbă sediul în s. Sociteni, r-nul Ialoveni, șos. Chișinău – Hîcești nr.10, măbind suprafețele de producție la 2000 m².

În sfera activității întreprinderi întră,

- Fabricarea produselor farmaceutice pentru scopuri terapeutice sau profilactice
- Comerțul cu ridicata al produselor farmaceutice și suplimentelor alimentare,

Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății

Elementele de evaluare generală, în conformitate cu situațiile financiare individuale, exprimate în Euro, sunt prezentate în tabelul de mai jos:

In Euro	2019	2020	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	1.331.699	1.910.118	578.419	43%
Rezultatul din exploatare	45.757	478.410	432.653	946%
Profitul net	9.506	417.660	408.154	4294%
Total active	2.627.057	2.773.569	146.512	6%
Total datorii	584.260	550.497	(33.763)	-6%
Capitaluri proprii	2.042.797	2.223.072	180.275	9%
Rentabilitatea veniturilor	1%	22%		21%
Grad de indatorare	22%	20%		-2%
Rentabilitatea activelor	0%	15%		15%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	0%	19%		18%

Vânzările pe anul 2020 comparativ cu anul 2019 au crescut cu 44%, societatea înregistrând o rentabilitate a veniturilor de 22%.

Datorita situatiei create de pandemia mondiala provocata de virusul COVID-19, Eurofarmaco a venit in sprijinul pacientilor pentru tratarea formelor usoare si medii ale virusului prin cresterea productiei urmatoarelor medicamente:

- Paracetamol 500 mg comprimate
- Famotidica 20 mg si 40 mg comprimate
- Azitromicina 250 mg si 500 mg capsule

Doxiciclina 100 mg capsule
Spironolacton 50 mg capsule
Silimarina 70 mg si 140 mg capsule
Dezinfectant pentru maini „Alcoviron” (exportat cu succes in Romania) 100ml
Clorhexidina 100 ml
Activit Zinc forte capsule

Portofoliul propriu de produse a fost largit prin lansarea a 8 produse noi destinate exportului in UE: Ferrozen capsule, Activit Imuno sirop, Efitusin cu iedera sirop, Septusin cu iedera sirop, Efitusin tuse seaca sirop, Pudra pentru copii 100 g si 50 g, Alcoviron 100 ml, Activit Zinc Forte capsule.

Din 2006, societatea deține certificatele de Bună Practică de Fabricație GMP, renoite in anul 2019, cu nr. 044/2019/RO pentru Europa și nr. AMDM/MD/GMP/004/2019 pentru Republica Moldova, ceea ce indică respectarea Regulilor de Bună Practică de Fabricație (GMP), datorită existenței unui sistem de management al calității funcțional.

In 2020 au fost elaborate formulele si obtinute autorizatiile de depunere pe piata UE in parteneriat cu Mediplus Exim SA a urmatoarelor produse:

Dr Hart OCULODIAB Complex capsule
Dr Hart GLICOSUPPORT Complex capsule

In cursul anului, Eurofarmaco a demarat activitatea investitionala pentru constructia unei sectii noi de productie a suplimentelor alimentare, preconizata a fi data in exploatare in vara anului 2021. Tot in anul 2020 au fost achizitionate sisteme de tratare a aerului conform normelor EU-GMP, precum si dotarea sectiei Solide cu un Laborator Interfazic.

Vânzările în piața RM sunt realizate prin următorii distribuitori: Tetis Internațional Co S.R.L, Dita Estfarm S.R.L., I.M. Becor S.R.L., Rihpangalpharma S.R.L., Esculap Farm S.R.L.

Vânzările în România sunt realizate prin intermediul Ropharma Logistic S.A.

Structura vânzărilor societății a fost după cum urmează:

In Euro	2019	2020	Δ	Δ %
Vanzari locale	825.193	902.888	77.695	9%
Vanzari export	500.438	1.007.230	506.792	101%
Total vanzari	1.325.631	1.910.118	584.487	44%

Societatea respecta Legile privind cu privire la protecția mediului înconjurator, precum și a tuturor actelor legislative și normative, aplicabile activității noastre de fabricare a medicamentelor.

Eurofarmaco nu a înregistrat sesizări de nerespectare a Protecției mediului (apa, aer, sol) și are o preocupare continuă de aliniere la toate modificările legislative de protecția mediului la nivel național.

Compania Eurofarmaco SA in calitate de producator de medicamente, detinatoare de Certificat Privind Conformitatea Cu Buna Practica de Fabricatie, certificat eliberat de o autoritate europeana respectiv ANMDM – Romania, a implementat serealizarea medicamentelor , prin achizitia si punerea in functiune a echipamentelor necesare, respectiv a RX-rilor fabricate pentru detinatorul de APP, compania Ropharma SA – Romania, realizindu-se primele exporturi cu medicamente serializate.

În ultimii 3 ani, întreg profitul net obținut din activitatea societății a fost repartizat integral pentru fondul de dezvoltare, neacordându-se dividende.

Pe parcursul anului 2020, EUROFARMACO SA in parteneriat cu FIA (Foreign Investors Association) s-a implicat activ in conlucrând activ cu Consiliul Economic al Primului Ministru al Republicii Moldova, privind modificarea / completarea Legislatiei cu privire la medicamente, pentru armonizarea acestora cu standardele europene. Eurofarmaco SA a participat la intalniri cu Primul Ministru RM, Ministru Sanatatii si conducerea Agentiei Nationala a Medicamentului din RM.

Activitățile de responsabilitate sociala s-au concentrat în următoarele direcții având la baza situatia pandemica:

- Sponsorizarea Institutului „Mama si copilulu”, Asociatia umanitara „Homecare”, Camine de batrani, Spitale Regionale ;
- Sponsorizarea actiunii demarate de AIR (Asotiatia investitorilor Romani in RM) : oferirea de echiamente de protectie si dezinfectanti a Autoritatilor vamale si Politiei de frontiere a RM, oferire de pachete alimentare catre persoanele dezavantajate social in preajma sarabatorilor religioase

Structura capitalului social la data de 31.12.2020 este următoarea:

Asociat	Numar p.s. deținute	Valoare p.s. (MDL)	Procent
ROPHARMA S.A.	14.116	1.000	50,00%
ADD PHARMACEUTICALS LTD	14.116	1.000	50,00%

Informații despre conducerea societății:

- Mihai Miron - Președinte al C.A.,
- Mihai Brătescu - Membru al C.A.,
- Cristian Teodor Carare - Membru al C.A.,
- Irina Carare - Director general

S.C. AESCULAP PROD S.R.L.

Aesculap Prod S.R.L Târgu-Mureș, continuă tradițiile "**Laboratorului Galenic**", înființat în 1976, cu o vastă experiență în fabricarea produselor farmaceutice solide și a unor produse medicamentoase pe bază de plante. Odată cu privatizarea firmei, în aprilie 1999, a început reorganizarea, modernizarea și rentabilizarea în vederea alinierii la normele internaționale.

În contextul asigurării calității produselor, se inițiază un ambițios plan de investiții concretizat prin achiziția de noi utilaje care permit fabricarea suplimentelor și sub alte forme: comprimate tristratificate și pulberi dozate în plic.

La sfârșitul anului 2020 portofoliul Aesculap Prod cuprindea 62 de produse dezvoltate în acord cu tendințele actuale, în diverse forme farmaceutice:

- branduri (Activit, Activit Colostru Premium, Septogal, Lipoartrin Forte, Antigast, Antalgic, Gripecalm, Dentovit, Prostafit, Pagosten, Biocicatrîn, Bioven, Bioflexin, Dolcefî, Nutradose, Magnozen, Hepazen, Urozenal și Extrasedyl);
- produse cu lactoferină (Activit Imuno, Activit Imuno Forte, Septogal lactoferină, Septogal Junior, Lipoartrin Forte, Activit Fier, Activit Antiage);
- vitamine și minerale comprimate / plicuri (Vitamina C, Vitamina C Forte 1000, Activit D₃ 1000, Activit C arome, Activit Magneziu, Activit Calciu, Activit Calciu Forte, Activit B, Activit Polivit, Activit Rehidratare, Activit Anticârcel Forte, Activit Junior, Activit Polivit Junior, Activit Prenatal);
- extracte din plante (Nutradose G tonic, Nutradose detox, Nutradose digest, Nutradose relax, Activit Luteină, Luteina Forte, Anghinare, Extrasedyl, Silimarina, Prostafit, Urozenal, Magnozen, Hepazen, Estrofit);
- pre și probiotice: Activit Probiotic Adult și Activit Probiotic Junior;
- produs cu enzimă naturală: Lactază, Lactază Junior;
- formulă inovativă pe piața din România – gama Nutradose, pe bază de extracte din plante sub formă buvabilă în doză unică, cu biodisponibilitate net superioară celorlalte produse;
- cosmetice: Biocicatrîn Forte, Bioven Forte, Bioflexin Forte.

Strategia de dezvoltare vizează completarea portofoliului cu produse de ultimă generație, produse care conțin substanțe active naturale - rezultat al introducerii și dezvoltării conceptului biotehnologie/biomedicamente.

Începând cu anul 2017 o parte din produsele Aesculap Prod au fost înregistrate în Ucraina ceea ce a dus la exportul lor pe piața Ucrainiană.

În anul 2020 în topul produselor cu cele mai mari vânzări se regăsesc:

- **Septogal + lactoferină x 27 comprimate pentru supt** – un produs 100% natural, o combinație de uleiuri esențiale de mentă, pin, eucalipt, lactoferină, albastru de metilen și ștevie, este calea naturală, eficientă și modernă pentru protejarea gâtului, cu acțiune antiinflamatoare pe întregul traiect respirator.



- ✓ **Vitamina C Forte 1000 x 20 plicuri** – cu rol deosebit în apărarea organismului de acțiunea radicalilor liberi și împotriva stresului oxidativ, principala cauza a îmbătrânirii fiziologice.



- ✓ **Hepazen x 30 comprimate** - un supliment alimentar care ofera protectie ficatului, mentine sanatatea sistemului hepato-biliar si sustine procesul natural de regenerare a celulelor hepatice.



- ✓ **Activit D3 1000 x 30 comprimate** – vitamina D 3 din compoziția produsului contribuie la: funcționarea normală a sistemului imunitar, absorbția și utilizarea normală a calciului și fosforului, menținerea concentrațiilor normale de calciu în sânge, menținerea sănătății sistemului osos și a dinților, menținerea funcției normale a sistemului muscular și participă la procesul de diviziune celulară.



- ✓ **Activit Colostru Premium x 20 comprimate masticabile** – este un supliment natural pe baza de Colostru bovin și Vitamina C, care contribuie la întărirea sistemului imunitar al copiilor și adulților, în special în perioada sezonului rece, dar și în situațiile în care organismul este supus unor factori ce determină o scădere temporară a capacității de apărare.



Nu au fost înregistrate sesizări de nerespectare a Protecției mediului (apă, aer, sol) urmare a unei preocupări continue de aliniere la toate modificările legislative de protecția mediului la nivel național și european.

Aesculap Prod are contract de prestări servicii privind valorificarea și reciclarea deșeurilor de ambalaje introduse în piața națională cu societatea Ecologic 3R Ambalaje SA, contract prin care se transferă responsabilitatea de îndeplinire a obiectivelor de reciclare și valorificare stabilite în art. 14 din Legea nr. 249/2015.

Prin toate demersurile pe care le face pentru a se pune în slujba sănătății oamenilor, Aesculap Prod SRL rămâne fidelă unui concept potrivit căruia mediul înconjurător nu ne aparține, el fiind un împrumut luat de la generațiile următoare.

Elementele de evaluare generală, în conformitate cu situațiile financiare individuale ale Aesculap Prod, sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	2019	2020	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	11.898.015	13.621.938	1.723.923	14%
Rezultatul din exploatare	3.014.886	2.582.335	(432.551)	-14%
Profitul net	2.504.829	2.188.219	(316.610)	-13%
Total active	16.388.470	20.134.967	3.746.497	23%
Total datorii	1.224.917	2.717.375	1.492.458	122%
Capitaluri proprii	15.163.553	17.417.592	2.254.039	15%
Rentabilitatea veniturilor	21,1%	16,1%		-5%
Grad de indatorare	7,5%	13,5%		6,0%
Rentabilitatea activelor	15,3%	10,9%		-4,4%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	16,5%	12,6%		-4,0%

Structura capitalului social la data de 31.12.2020 a fost următoarea:

Asociat	Număr p.s. deținute	Valoare p.s.	Procent
ROPHARMA S.A.	325.095	10	99,997%
MIHAI BRĂTESCU	10	10	0,003%

Administrator unic al societății este doamna chimist Anca Corina Dărăbuș.

TEO HEALTH S.A.

Spitalul Sfantul Constantin, spital monobloc, multidisciplinar, inaugurat în 10 martie 2011, s-a extins în luna iulie 2019 într-o nouă locație din Brașov: Calea București nr. 318.

În cei peste 10 ani de activitate Spitalul Sf. Constantin a reușit să se poziționeze în lumea medicală privată prin intervențiile chirurgicale complexe efectuate (multe din ele în premieră județeană sau chiar națională), prin echipa medicală multidisciplinară și prin recunoașterea la nivel internațional a standardelor de igienă spitalicească implementate.

Spitalul Sf. Constantin oferă pacienților servicii medicale de calitate, într-un mediu sigur și confortabil, diferențiindu-se de alte spitale tradiționale din România prin faptul că dotările și amenajarea spațiului în care își desfășoară activitatea au fost încă de la început special concepute pentru a corespunde standardelor internaționale de calitate în domeniul medical.

Spitalul Sf. Constantin a fost desemnat cel mai curat spital din Europa: EUROPEAN HAND HYGIENE EXCELLENCE AWARD 2013, în cadrul Primei Campanii Globale a Organizației Mondiale a Sănătății pentru Siguranța Pacientului: CLEAN CARE IS SAFER CARE. Distincția a fost reconfirmată în cadrul unui audit OMS în anul 2018.

În urma acreditării ANT, Teo Health SA a devenit primul centru privat de transplant renal din Romania. În anul 2020 programul de transplant renal a continuat, pe parcursul anului fiind realizate 3 transplanturi renale.

DATE ȘI CIFRE IMPORTANTE:

- 144 paturi pentru spitalizare continuă și de zi
- 14 specialități chirurgicale
- 4 specialități medicale
- 19 paturi ATI (din care 1 pediatric)
- Bloc operator cu 6 săli de operație multi-funcționale
- 2 ambulatorii de specialitate cu 29 de specialități
- Laborator de analize medicale acreditat RENAR
- Laborator Radiologie-Imagistică medicală
- Laborator angiografie/ cateterism cardiac

- Compartiment endoscopie digestivă
- Compartiment litotriție
- Unitate de Transfuzie Sanguină
- Farmacie cu circuit închis

SPECIALITĂȚI CHIRURGICALE: chirurgie generala, chirurgie cardiovasculara, chirurgie toracica, chirurgie robotica, chirurgie oncologica, chirurgie vasculara, chirurgie-ortopedie pediatria, neurochirurgie, ortopedie-traumatologie, ORL adulti si copii, urologie, obstetrica-ginecologie (fara sala nasteri), chirurgie plastica-estetica, chirurgie buco-maxilo-faciala.

SPECIALITĂȚI MEDICALE: oncologie medicala, cardiologie, cardiologie interventionala, gastroenterologie.

POLICLINICA/ AMBULATORIUL DE SPECIALITATE dispune, în completarea secțiilor de spitalizare, de următoarele cabinete de consultații: chirurgie generala, chirurgie cardiovasculara, oncologie medicala, chirurgie toracica, cardiologie, cardiologie interventionala, chirurgie vasculara, gastroenterologie, chirurgie-ortopedie pediatria, dermatologie, neurochirurgie, ortopedie-traumatologie, boli infectioase, ORL adulti si copii, diabetologie si boli nutritie, urologie, endocrinologie, obstetrica-ginecologie, medicina interna, chirurgie palstica-estetica, medicina muncii, chirurgie buco-maxilo-faciala, nefrologie, neurologie, pneumologie, psihiatrie, psihoterapie, consiliere psihologica, reumatologie.

LABORATORUL DE ANALIZE MEDICALE acreditat RENAR oferă o gamă largă de analize medicale: biologie moleculara, bacteriologie, hematologie-hemostază, imunologie-virusologie, biochimie, markeri tumorali, markeri hormonal, parazitologie.

LABORATORUL DE RADIOLOGIE-IMAGISTICĂ MEDICALĂ, inaugurat în 2019, dispune de dotări de top pentru: RMN, CT, RX digital, mamografie cu tomosinteză, ecografie.

LABORATORUL DE ANGIOGRAFIE ȘI CATETERISM CARDIAC
COMPARTIMENTUL DE LITOTRIȚIE EXTRACORPOREALA (ESWL)
COMPARTIMENTUL DE ENDOSCOPIE DIGESTIVĂ

Cele mai importante evenimente din activitatea Teo Health in anul 2020 au fost:

- **Aprilie**
 - ✓ Laboratorul de analize medicale își extinde activitatea în sfera biologiei moleculare prin efectuarea testelor PCR la COVID-19 pentru pacienții spitalului și pentru personal
- **Mai**
 - ✓ Inaugurarea centrului de excelență de Chirurgie Cardiovasculară

- **Iunie**
 - ✓ HIPEC (Hyperthermic Intraperitoneal Chemotherapy) post COVID – **premieră mondială** (pacientă de 36 ani pentru sarcom genital)
- **Iulie**
 - ✓ ILP (Isolated Limb Perfusion) și Proteză personalizată pentru rezecție de genunchi și femur pentru diagnosticul de osteosarcom
- Septembrie**
 - ✓ 3 Transplanturi renale
 - ✓ Enterectomie cvasi totală pentru infarct enteromezenteric total la pacient de 40 de ani
- **Octombrie**
 - ✓ Prima esofagectomie robotică cu anastomoză intratoracică Ivor Lewis, **premieră națională**

Elementele de evaluare generală, în conformitate cu situațiile financiare individuale, sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	2019	2020	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	63.528.098	88.335.001	24.806.903	39%
Rezultatul din exploatare	(4.144.418)	(4.368.429)	(224.011)	5%
Profitul net	(5.130.271)	(5.645.543)	(515.272)	10%
Total active	48.523.125	62.434.069	13.910.944	29%
Total datorii	45.425.808	64.982.294	19.556.486	43%
Capitaluri proprii	3.097.317	(2.548.225)	(5.645.542)	-182%
Rentabilitatea veniturilor	-8%	-6%		2%
Grad de indatorare	94%	104%		10%
Rentabilitatea activelor	-11%	-9%		2%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	-166%	222%		387%

Veniturile inregistrate de Teo Health au inregistrat o crestere semnificativa de 39%. Factorii care au contribuit la aceasta crestere au fost: deschiderea centrului de Chirurgie Cardiovasculara, extinderea activitatii Laboratorului de analize medicale in sfera biologiei moleculare si dezvoltarea activitatii in sfera interventiilor onco-chirurgicale.

Cu toate acestea criza sanitara generata de pandemia Covid-19 a determinat o evolutie nefavorabila a rezultatului inregistrat de Teo Health.

Structura capitalului social la data de 31.12.2020 este următoarea:

Asociat	Număr acțiuni deținute	Valoare acțiuni	Procent
ROPHARMA SA	1,531,792	10	44.60%
RIMIA	756,271	10	22.02%
TRESTOK GROUP LIMITED	442,500	10	12.88%
FIRU FLORIEAN	127,783	10	3.72%
TEO CENTRAL	300,950	10	8.76%
MANEA DANIELA	126,000	10	3.67%
FIRU LUCIAN	126,000	10	3.67%
TEODORESCU VLAD MIHAI	14,985	10	0.44%
BRATESCU MIHAI	5,423	10	0.16%
ONCO INSPIRE MED	1,008	10	0.03%
MOLDOVAN BOGDAN	1,003	10	0.03%
MOLDOVAN ANDREEA ANAMARIA	636	10	0.02%
TOTAL	3,434,351		100

Pana in 17.05.2020 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din următorii membri: Alin Constantin Rădășanu (Președinte al Consiliului de administrație), Mihai Brătescu (Vice-președinte al Consiliului de Administrație), Doina Milhem, Ioan Bota și Andreea Anamaria Moldovan (Membri).

Din 18.05.2020 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din următorii membri: Alin Constantin Rădășanu (Președinte al Consiliului de administrație), Mihai Brătescu (Vice-președinte al Consiliului de Administrație), Adrian Pop, Laurentiu Ene, George-Ovidiu Munteanu (Membri).

ROPHARMA LOGISTIC S.A.

Informatii generale

Societatea a fost înființată în anul 2014, având ca obiect de activitate principal comerțul cu ridicata al produselor farmaceutice.

Activitatea de distributie se desfasoara prin 7 depozite proprii situate in Bucuresti, Bacau, Cluj-Napoca, Craiova, Iasi, Targu-Mures si Timisoara.

Toate cele 7 depozite farmaceutice au fost Certificate privind Conformitatea cu Buna Practica de Distributie de catre autoritatea compententa ANMDM cu Certificatele: nr.079/2017/RO, 080/2017/RO, 081/2017/RO, 082/2017/RO, 083/2017/RO, 220/2018/RO, 275/2018/RO.

De asemenea, depozitele sunt certificate in acord cu cerintele ISO 9001:2015 de catre organismul de certificare TUV Turingen e. V., avand certificatul Nr: TIC 15 100 96433 valabil pana la 29.07.2021.

In cursul anului 2020 au fost depuse dosarele standard pentru solicitarea recertificarii privind conformitatea cu Buna Practica de Distributie. În condițiile actuale ale pandemiei COVID-19 și în conformitate cu recomandările Agenției Europene a Medicamentului "EMA", valabilitatea certificatelor a fost prelungită automat pana la sfârșitul anului 2021, urmând ca inspecțiile de recertificare să fie reluate în funcție de măsurile de siguranță impuse de autorități.

Ropharma Logistic SA are definit un portofoliu de produse pentru distributie, care este compus din RX-uri, OTC-uri, suplimente, dispozitive medicale de la principalii producatori de medicamente internationali si nationali. Aceste produse sunt aprovizionate prin achizitie directa de la producatori (Astra Zeneca, Pfizer, Lab Servier, Terapia, Gedeon Richter) sau prin achizitie indirecta, prin intermediul principalilor distribuitori (Farmexpert, Mediplus, Europharm Holding, Romastru Trading, Pharmafarm).

Portofoliul de distributie cuprinde si gama de produse fabricata de cei trei producatori din grup: Aesculap Prod, Bioef, Eurofarmaco.

Portofoliul de clienti cuprinde toate tipurile de clienti:

- Distribuție Terți:
 - Farmaci Independente: peste 1.500 de clienți cu aproximativ 2.300 de Puncte de lucru din tipurile : farmacii independente, lanțuri locale și regionale;
 - Key Accounts: lanțuri naționale, depozite și distribuitori;
 - Spitale (spitale și instituții publice și private) – canal care este în dezvoltare începând din 2019;
- Farmacii proprii și Afiliați, reprezentând 150 de Puncte de Lucru.

Anul 2020 s-a derulat în cea mai mare parte pe fondul pandemiei care a început în luna Martie:

- Primul caz confirmat a fost raportat în 6 Martie 2020
- A fost declarată Starea de Urgență începând din 16 Martie 2020 care a fost înlocuită în 15 Mai 2020 cu Stare de Alertă, valabilă pe tot parcursul anului
- Prima Ordonanță militară a fost emisă în 18 Martie 2020
- Fiecare etapă a fost însoțită de măsuri sub formă de restricții și reglementări de operare pentru agenții economici, cu scopul de a reduce numărul de persoane infectate și extinderea pandemiei

În acest context ne-am confruntat cu modificări în comportamentul pieței și al clienților, o parte din ele cu impact important asupra afacerii:

- Închiderea anumitor unități spitalicești pentru a fi dedicate tratamentului pacienților COVID a făcut ca pacienții non-COVID să nu mai urmeze fluxul obișnuit pentru tratament
- Scăderea vizitelor la medicii de familie a determinat scăderea cererii în farmacii
- Perturbarea fluxului de numerar printr-un varf de stocare la începutul perioadei urmat de o perioadă de stagnare a vânzărilor (în lunile Mai - Iunie)
- Lipsa de predictibilitate a făcut dificil managementul stocurilor și al resurselor
- Consumul de medicamente nu a mai urmat trendul și mixul istoric, conform sezonității ci a fost influențat de valurile de infectare și de reglementările specifice valabile în diferite perioade
- A fost implementată o interdicție de export paralel care a fost valabilă în perioada Martie – Aprilie 2020

Adaptarea organizației la acest context a presupus:

- Inițierea unui Comitet de administrare a evoluției stării de sănătate și implementarea măsurilor de prevenire, care s-a întâlnit săptămânal sau ori de câte ori a fost nevoie

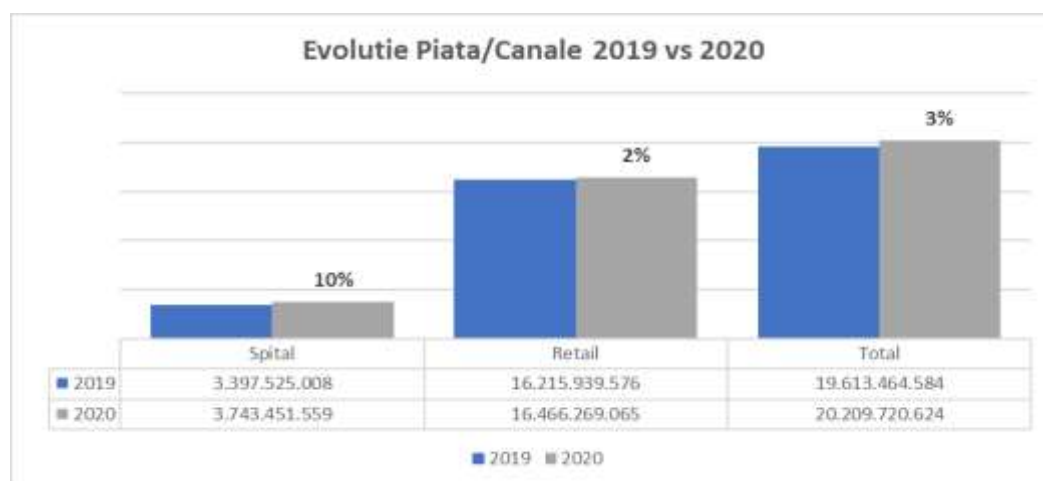
- Implementarea masurilor de protectie specifice la nivelul echipei proprii
- Pregatirea infrastructurii necesare pentru ca persoanele de pe rolurile pentru care a fost posibil sa lucreze in regim de telemunca
- Adaptarea modului in care actionam in piata ca urmare a reducerii vizitelor la clienti

Principalul obiectiv a fost sa asiguram protectia angajatilor proprii si continuitatea afacerii, asa incat sa fim in masura sa venim in sprijinul tuturor celor care au nevoie de ajutor in aceasta perioada.

Piata de medicamente

Fazarea lunara a pietei de medicamente a fost perturbata incepand cu luna Martie, luna cu cresteri mari ale cererii (in special in saptamana 11 la gama OTC uri, cand au fost inregistrate cresteri de peste 40% la anumite produse). Cresterea din Martie a insemnat si o stocarea a farmaciilor (care au cautat sa se pregateasca pentru cererea exploziva) ca urmare a fost urmata de probleme in ceea ce priveste performanta stocurilor atat la nivel de clienti cat si la nivel de distribuitori (dupa luna Martie au urmat luni cu cerere mult redusa sau in care onorarea cererii s-a facut din stocul achizitionat in Martie si Aprilie).

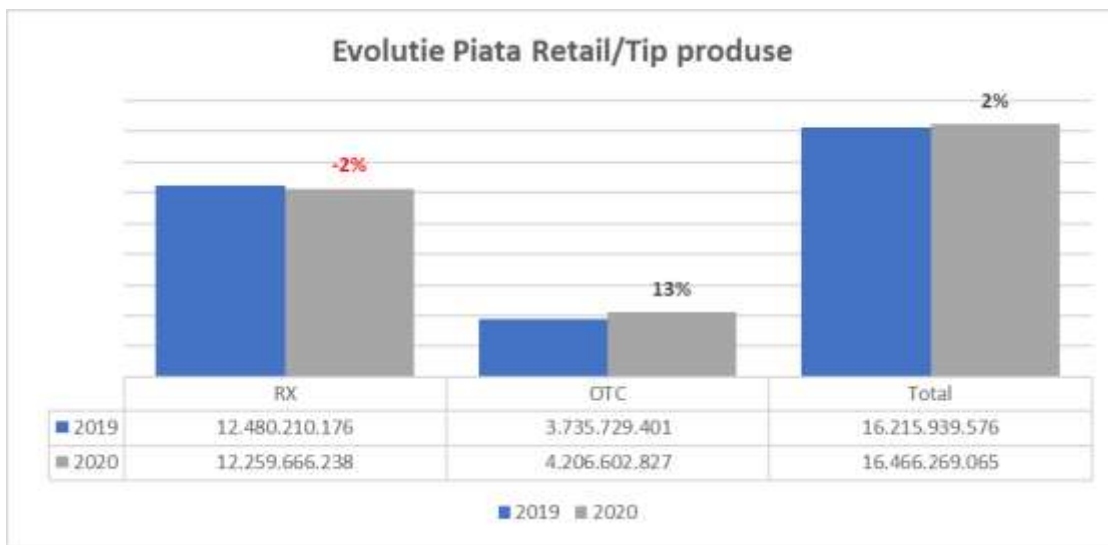
Conform informatiilor furnizate de compania de date de piata IQVIA, referitoare la vanzarile distribuitorilor catre clientii lor, impartite pe canale de distributie (Spital si Retail), evolutia pietei arata o crestere de numai 3% in 2020 fata de 2019, cu urmatoarele evolutii pe canale:



Canalul principal de focus pentru Ropharma Logistic este canalul de Retail, care a avut o crestere in valoare de 2% in 2020 versus 2019.

Evolutia canalului de Retail pe cele doua tipuri importante de produse in functie de prescriptie (OTC – fara prescriptie medicala si RX – cu prescriptie medicala) arata o crestere de 13% a produselor OTC (acestea reprezinta aproximativ 23% din piata de

Retail), pe fondul varfului de cerere din luna Martie, la inceputul pandemiei. Produsele RX au cunoscut o reducere cu 2% in valoare in anul 2020 fata de 2019:



La 01 Iulie 2020 a avut loc o revizuire a preturilor la medicamente, care a influentat major comportamentul clientilor in luna Iunie, luna in care si-au redus achizitiile pentru a nu inregistra impact financiar negativ in urma modificarilor de preturi.

Pe parcursul anului 2020, CNAS a mentinut pe parcursul anului termenul de decontare de 120 de zile catre farmacii cu o exceptie in lunile Noiembrie - Decembrie, cand nu s-au platit la timp, dupa care intarzierile au fost recuperate.

Faptul ca am avut o constanta in comportamentul de plata al CNAS a fost de folos in managementul creditului la clienti si a ciclului de conversie al numerarului.

Operatiuni

Cu toate ca pe parcursul anului 2020 ne-am confruntat cu situatii de infectari cu COVID la nivelul personalului din depozit am reusit sa gestionam situatiile critice in asa fel incat nu am avut blocari de activitate, reusindu-se preluarea si livrarea comenzilor atat pentru Farmaciile proprii cat si pentru Distributie terti la un nivel de servicii acceptabil.

Activitatea operationala a urmarit in mod constant adaptarea la contextul extern si intern astfel incat sa putem sa se poata derula toate procesele de baza in conditii de siguranta pentru angajatii proprii si pentru partenerii nostri. In pofida preocuparii pentru a face fata la contextul de pandemic ne-am concentrat in acelasi timp pe gasirea de solutii prin care sa ne onoram agajamentele catre actionari si catre partenerii nostri.

Am continuat sa implementam actiuni de optimizare si planuri de dezvoltare conform directiilor strategice.

La inceputul anului a fost inchiriat un spatiu suplimentar de depozitare la depozitul din Bucuresti, cu o suprafata de aproximativ 300 mp.

Pe parcursul anului 2020 au avut loc dezvoltari si optimizari ale aplicatiei de baza folosite in Ropharma Logistic - Charisma (acopera toate procesele de business: Vanzari, Achizitii, Warehouse Management, Resurse Umane, Contabilitate):

- Automatizare flux avize intre depozite
- Imbunatatiri modul Oferte pentru Achizitii
- Blocarea automata in cazul clientilor fara contract valabil
- Imbunatatiri WMS: compactarea si coborarea produselor din zona de paleti in zona de picking

In a doua parte a anului am inceput sa extindem zona de distributie a depozitului Bucuresti cu judetul Arges, crescand astfel acoperirea ca etapa in obiectivul nostru de a asigura acoperire nationala.

In luna Noiembrie a fost implementata prima Campanie TV pentru un produs propriu (Septogal + Lactoferina). Ca urmare, au fost atinse rezultate de vanzari record pentru produsul Septogal si pentru portofoliul de produse proprii, fiind prima luna in care vanzarile pe canalul de Farmacii Independente au depasit 1 Milion de lei. In plus, Campania a ajutat la cresterea cunoasterii brandului la nivel National.

In perioada 6-8 Noiembrie a avut loc inventarierea anuala a stocurilor si mijloacelor fixe la toate depozitele, mai putin Iasi. Rezultatele in urma procesului de inventariere au fost foarte bune si acestea arata atentia pe care echipele o acorda activitatilor de manipulare a produselor si gestionare a mijloacelor fixe.

In cursul anului 2020 au fost depuse dosarele standard pentru solicitarea recertificarii privind conformitatea cu Buna Practica de Distributie. În condițiile actuale ale pandemiei COVID-19 și în conformitate cu recomandările Agenției Europene a Medicamentului “EMA”, valabilitatea certificatelor a fost prelungită automat pana la sfârșitul anului 2021, urmând ca inspecțiile de recertificare să fie reluate în funcție de măsurile de siguranță impuse de autorități.

Achizitii

Activitatea de achizitie a fost impactata major de varful de Vanzari din luna Martie, cand a fost nevoie o revizuire a nivelului de achizitii, dar care a fost urmat de perioade cu Vanzare mica fata de estimarile din etapa de bugetare. Astfel, pe masura ce piata s-a echilibrat, in a doua parte a anului, nivelul de achizitii a fost stabil, urmarind nivelul prognozat de Vanzare.

Structura de achizitii din anul 2020 a fost urmatoarea:

Tip portofoliu	2019		2020		2020 vs 2019 (%)
	Valoare	Pondere	Valoare	Pondere	
Achizitii portofolii directe	340.209.056	62,3%	361.257.056	66,1%	6,2%
Achizitii portofolii indirecte	181.927.265	33,3%	152.690.287	28,0%	-16,1%
Achizitii din afiliati	18.333.745	3,4%	27.305.175	5,0%	48,9%
Achizitii program cost volum	5.655.863	1,0%	4.235.396	0,8%	-25,1%
Total Achizitii	546.125.929	100%	545.487.914	100%	-0,1%

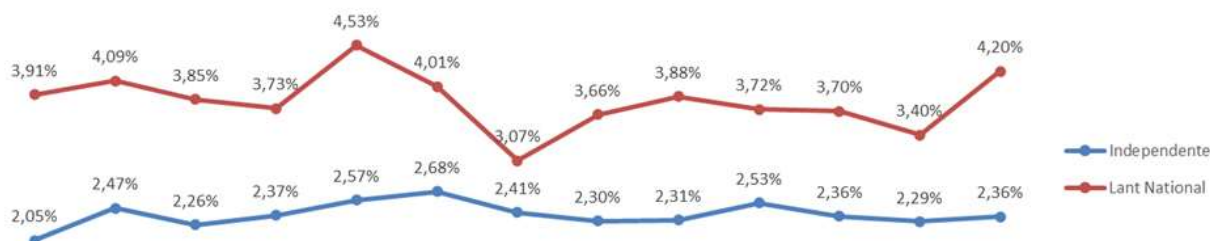
Achizitiile totale au fost la nivelul anului 2018, pe fondul reducerii achizitiilor de portofolii indirecte cu 16% si a achizitiilor in programul cost volum cu 25%. In anul 2020 a fost inceputa colaborarea directa cu producatorul Reckitt Benckiser. Este unul din obiectivele noastre in ceea ce priveste domeniul strategic – Portofoliul de produse – sa crestem portofoliul care este aprovizionat prin relatia directa cu producatorul.

Cota de piata

Datele de cota de piata sunt calculate pe canalul de Retail - Farmacii Independente (care include lanturi locale si regionale) pe baza informatiilor furnizate de IQVIA. Avand in vedere ca in cadrul canalului de Distributie terci, canalul de Retail – Farmacii Independente (farmacii independente, lanturi locale) reprezinta focusul principal care arata performanta noastra ca distribuitor in piata, masuram cota de piata distinct pe acest cana.

Evolutia pietei si Ropharma Logistic pe datele IQVIA la nivel anual 2020 fata de 2019 a fost urmatoarea:

- Piata pe Canalul de Farmacii Independente a crescut cu 5.2 % iar RPH Logistic cu 22.9 %
- Piata pe Canalul de Lanturi Nationale a scazut cu - 2.5 % iar RPH Logistic cu - 4.9 %
- Piata pe Reail a crescut cu 1.6 % iar RPH Logistic cu 5.6 %



2019	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	2020
------	---------	----------	-------	-------	-----	------	------	--------	-----------	---------	----------	----------	------

Cu aceste rezultate, estimam ca Ropharma Logistic este pe pozitia 7-8 in Top distribuitori nationali de medicamente.

In anul 2021 vom continua sa realizam extinderea acoperirii la nivel national prin implementarea rutelor logistice in zonele pe care inca nu le acoperim.

Principalelor rezultate ale evaluării activității societății sunt sintetizate în tabelul de mai jos:

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>Δ</u>	<u>Δ %</u>
Veniturile din exploatare	528.062.393	561.066.449	33.004.056	6%
Rezultatul din exploatare	3.620.603	3.059.642	(560.961)	-15%
Profitul net	2.302.124	2.213.421	(88.703)	-4%
Total active	252.703.606	249.930.197	(2.773.409)	-1%
Total datorii	243.130.785	238.143.955	(4.986.830)	-2%
Capitaluri proprii	9.572.821	11.786.241	2.213.420	23%
Rentabilitatea veniturilor	0,4%	0,4%		0%
Grad de indatorare	96%	95%		-1%
Rentabilitatea activelor	0,9%	0,9%		0,0%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	24%	19%		-5%

Veniturile din exploatare în 2020 au fost de 561 milioane lei, în creștere față de valoarea înregistrată în 2019 cu 6%, în special pe fondul creșterii nivelului serviciilor logistice și de vânzare, extinderii infrastructurii logistice (depozitele din Craiova și Timisoara) și prin atragerea de noi clienți în zonele existente.

Profitul net a înregistrat o scădere de 4% până la valoarea de 2,2 milioane lei.

Nivelul total al îndatorării, determinat ca raport între nivelul total al datoriilor și cel al activelor, a înregistrat o stagnare la nivelul de 95%.

Structura capitalului social la 31.12.2020 este următoarea:

Asociat	Număr acțiuni deținute	Valoare p.s.	Procent
ROPHARMA S.A.	1.080.000	0,1	90,00%
AESULAP PROD S.R.L.	120.000	0,1	10,00%

În cursul anului 2020 societatea a fost administrată de un Consiliu de administrație, format din trei membri: Mihai Miron (Președinte al Consiliului de Administrație), Ovidiu Ioan Nuț și Mihai Brătescu.

**Președintele Consiliului de Administrație
al S.C. ROPHARMA S.A.
Dr. Farm. Mihai Miron**