



RAPORT AL ADMINISTRATORILOR PENTRU ANUL 2017

Elaborat în conformitate cu Regulamentul nr. 1 / 2006 emis de Comisia Națională a Valorilor Mobiliare

ROPHARMA SA

Sediul social: **Str.Iuliu Maniu nr.55.et.1, Brașov**

Numărul de telefon / fax: **0040 268 547230**

0040 268 547231

Numărul și data înregistrării la Oficiul Registrului Comerțului: **J08/2886/25.10.2007**

Cod unic de înregistrare fiscală: **1962437**

Atribut fiscal: **RO**

Capitalul social subscris și vărsat: **51.126.741,30 lei**

Categoria, tipul, numărul și caracteristicile principale ale valorilor mobiliare emise de societate:

- Acțiuni comune nominative dematerializate, a căror evidență este ținută de Depozitarul Central SA București, conform Contractului nr. 30229 încheiat în data de 15.06.2007;
- Valoarea nominală, lei/acțiune: **0,10**;
- Număr de acțiuni: **511.267.413**;
- Acțiuni ROPHARMA tranzacționate la categoria Standard BVB (**RPH**): 510.085.063
- Valoarea de piață totală a acțiunilor Ropharma la 31 decembrie 2017: **188.146.408 lei**

1. Analiza activității de bază a societății comerciale

1.1.a) Descrierea activității de bază a societății comerciale

Ropharma SA a desfășurat în anul 2017 următoarele activități principale:

- Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate (CAEN 4773) (în unități de profil - farmacii);
- Comerț cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice, în magazine specializate (CAEN 4774) (în unități de profil - farmacii);
- Comerț cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie, în magazine specializate (CAEN 4775) (în unități de profil - farmacii);

1.1.b) Data înființării societății comerciale

Societatea a fost înființată în anul 1991, în baza Hotărârii de Guvern nr. 15/1991 sub denumirea Iassyfarm SA, cu sediul în Iași, str. Smârdan, nr.19, anterior funcționând sub denumirea de Oficiul Farmaceutic Iași, al cărui proprietar era Statul român.

Ulterior, în baza Hotărârii AGEA nr. 3/28.08.2007 societatea și-a schimbat denumirea din Iassyfarm SA în Ropharma SA mutându-și sediul din Iași în Brașov, str. Iuliu Maniu, nr. 55.

1.1.c) Fuziuni sau reorganizări semnificative ale companiei, ale filialelor sau ale societăților controlate, realizate în timpul exercițiului financiar

Nu este cazul.

1.1.d) Achiziții sau înstrăinări de active

În decursul anului societatea a achiziționat 3 fonduri de comerț în vederea deschiderii unor farmacii în județele Bacău și Botoșani și a înstrăinat 1 fond de comerț destinat desfășurării activității de comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice în județul Neamț.

Societatea a achiziționat 1 imobil situat în Onești, județul Bacău, contra sumei de 30.000 Eur și a înstrăinat o cota parte dintr-un imobil situat în municipiul Tg. Mureș, județul Mureș contra sumei de 240.100 Ron.

Valoarea totală a investițiilor efectuate în anul 2017 a fost de 16.408.183 lei din care:

- Achiziții de imobilizări corporale: 4.106.346 lei;
- Achiziții de imobilizări necorporale: 2.078.822 lei (din care licențe de farmacii 1.990.681 lei);
- Amenajări pentru investiții imobiliare: 10.223.015 lei

1.1.e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății

- Vânzările nete în anul 2017 au crescut față de anul 2016 cu 4%, ajungând la valoarea de 335.546.511 ron;
- Rata rentabilității veniturilor în anul 2017 a fost de 2%, profitul net înregistrat fiind de 6.093.430 lei;
- În topul lanțurilor de farmacii Ropharma SA ocupă poziția 4;
- Numărul total de solicitări ale pacienților, onorate prin rețeaua proprie de farmacii a avut o evoluție constantă, menținându-se la nivelul de 6.000.000 pacienți;
- S-a înregistrat o creștere anuală de 30% a veniturilor realizate prin vânzarea produselor din portofoliul de producție proprie, ajungând la 13.913.242 ron;
- Portofoliul de producție proprie este format din 79 produse, acoperind 27 arii terapeutice, dezvoltate în acord cu tendințele actuale, în diverse forme farmaceutice:
 - gama unică de suplimente alimentare pe piața din România (produse care conțin lactoferină);
 - produse care conțin substanțe bazate pe principii active naturale consacrate în lume: resveratrol, drojdie de orez roșu, probiotice, inulină, luteină, lactază, colostru , precum și extracte: anghinare, dud alb, merișor, silimarină, fosfolipide esențiale, cicoare, valeriană, passiflora, păducel, rhodiola rosea, extract uscat de pir, extract uscat de urzică moartă, extract uscat de hamei, extract uscat de mătase porumb, extract uscat de palmier pitic, ghimpe, extract cimbru, extract uscat de frunze de nuc, extract uscat din seminte chimen, extract uscat din frunze coacaz negru, extract seminte soia, extract trifoi roșu, extract radacina valeriana;
 - geluri originale, cu aplicare locală: Biocicatin, Bioflexin tonic, Bioven tonic;
 - sirop antiparazitar pentru copii;
 - formulă inovativă pe piața din România – gama NUTRADOSE, pe bază de extracte din plante sub formă buvabilă în doză unică, cu biodisponibilitate net superioară celorlalte produse;

1.1.1. Elemente de evaluare principală

	2016	2017	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	348.982.032	346.385.926	(2.596.106)	-1%
Rezultatul din exploatare	8.376.961	7.529.528	(847.433)	-10%
Profitul net	7.290.748	6.093.430	(1.197.318)	-16%
Total active	213.908.638	242.654.941	28.746.303	13%
Total datorii	77.508.638	97.331.593	19.822.955	26%
Capitaluri proprii	136.400.000	145.323.348	8.923.348	7%
Rentabilitatea veniturilor	2%	2%		0%
Grad de îndatorare	36%	40%		4%
Rentabilitatea activelor	3%	3%		-1%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	5%	4%		-1%

1.1.1. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

Produsele și serviciile principale

- Nomenclatorul de produse comercializate cuprinde aproximativ 11.000 de produse structurate în următoarele clase de produse:
 - medicamente care se eliberează pe bază de prescripție medicală (RX),
 - medicamente care se eliberează fără prescripție medicală (OTC),
 - suplimente alimentare,
 - dermato-cosmetice,
 - cosmetice,
 - dispozitive medicale,
 - parafarmaceutice,
 - altele.
- Activitatea din farmacii se desfășoară cu respectarea reglementărilor în vigoare, respectiv Reguli de bună practică în retail, reglementări care transpun directive europene.

- a) **Piețele principale de desfacere pentru produse și metodele de distribuție**
Principala piață de desfacere este piața de retail. Vânzările în această piață sunt realizate prin rețeaua proprie de farmacii care cuprinde 138 locații.

b) **Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri**

Categorie produs	Valoare	Pondere
RX	248.304.418	74%
OTC	30.199.185	9%
Suplimente alimentare	33.554.651	10%
Alte produse	23.488.257	7%
	335.546.511	100

1.1.2. Evaluarea activității de achiziții marfă (sursă directă și indirectă)

	Valoare achiziții 2017	Pondere
Achiziții portofolii directe	9,808,172	32.96
Achiziții portofolii indirecte	19,951,186	67.04
Achiziții din afiliați	0	0.00
	29,759,358	100.00

- În anul 2017, față de 2016, nu au mai avut loc modificări legislative majore cu privire la reevaluarea de prețuri la medicamentele care se eliberează pe baza de prescripție. Ca și în anul 2016, piața internă s-a confruntat cu situații de criză de disponibilitate medicamente, din categoria RX. Din acest motiv, au existat unele dificultăți în onorarea rețetelor pacienților din rețeaua proprie de farmacii,
- În 2017, Ropharma SA a intrat în parteneriat în contractele cost-volum, eliberând prin rețeaua proprie de farmacii, rețete pentru hepatită, tratamente inovative pe piața din România.
- In 2017 Ropharma a colaborat cu principalii distribuitori din Romania si cu o parte din producatorii de medicamente (Roche, Amgen, Johnson&Johnson).

1.1.3. Evaluarea activității de vânzări

a) Evoluția vânzărilor pe piața internă și estimarea acestora pe termen mediu și lung

	2016	2017	Δ	Δ %
Farmacii proprii	310.199.599	331.478.815	21.279.216	7%
Program național cost-volum	13.437.749	4.067.696	(9.370.053)	-70%
Program național lapte praf	4.387.385	1.804.338	(2.583.047)	-59%
Vânzări către Ropharma				-
Logistic	10.565.459	-	(10.565.459)	100%
Discount-uri ulterioare cedate	(19.354)	(263)	19.091	-99%
Total vânzări nete	338.570.838	337.350.586	(1.220.252)	0%

- Ropharma SA a înregistrat o creștere anuală de 17% a vânzărilor pentru produsele NonRx către pacienți
- Ropharma SA a realizat o creștere a ponderii vânzărilor NonRx în total vânzări către pacienți, cu 1.2% mai mare față de creșterea pieței, ajungând la 26%;

a) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori.

În piața farmaceutică de retail pe anul 2017 Ropharma a înregistrat 3,4% market share, sursa CEGEDIM

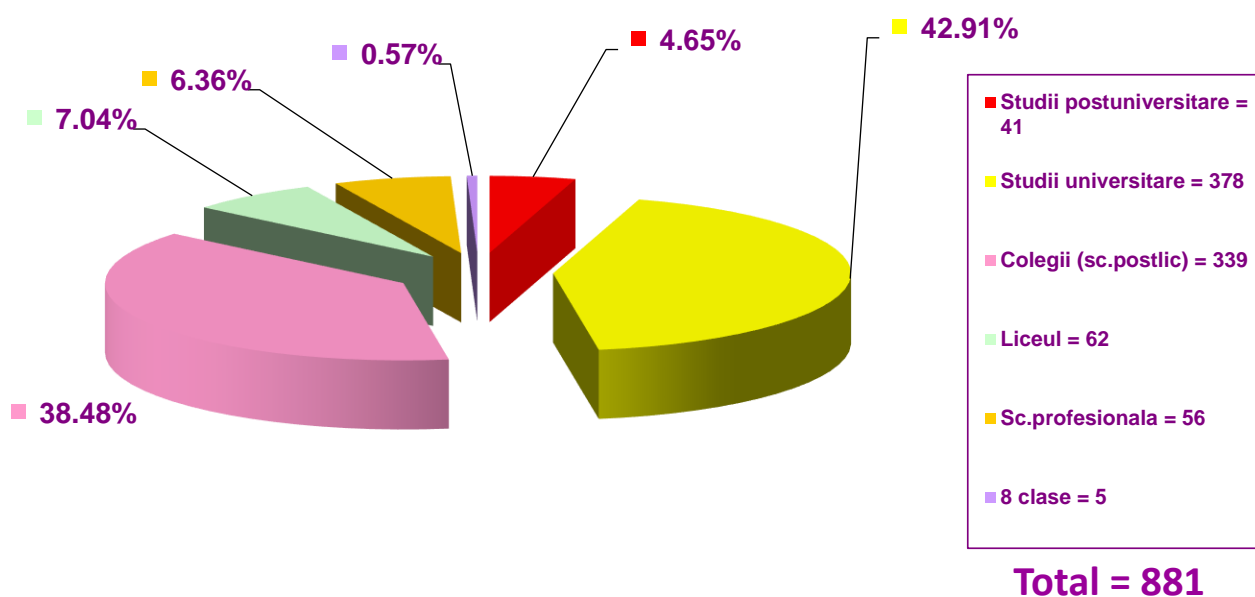
b) Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.

Casele Județene de Asigurări de Sănătate, Direcțiile de Sănătate Publică Județene și Casa OPSNAJ reprezintă clienții cei mai importanți ai Ropharma SA.

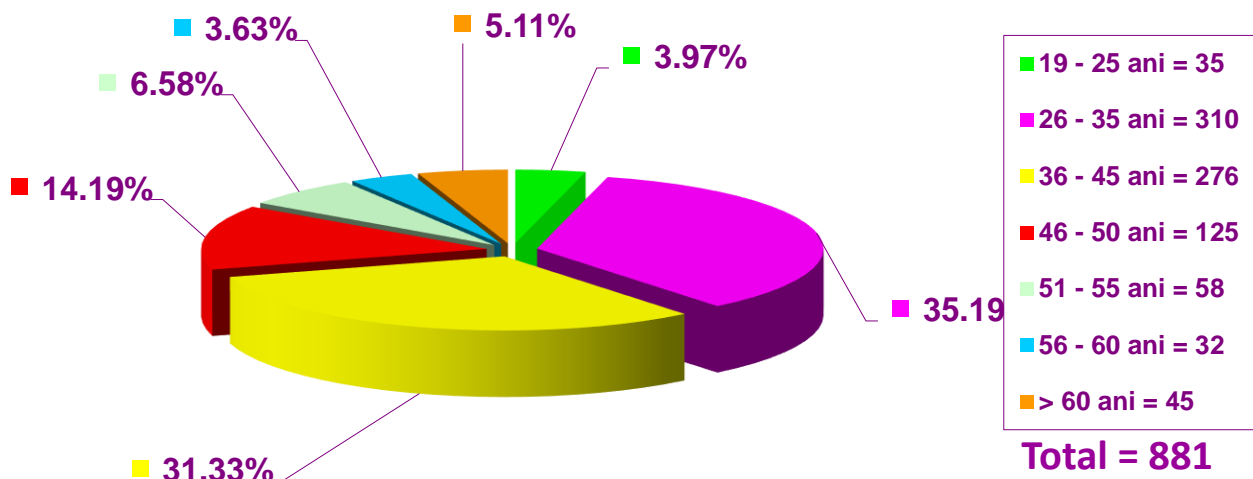
1.1.3. Evaluarea aspectelor legate de angajații companiei

a) Numărul și nivelul de pregătire a angajaților societății

- Structura de personal Ropharma la data de 31 decembrie 2017 în funcție de pregătire se prezenta astfel:



- Structura de personal Ropharma la data de 31 decembrie 2017 în funcție de vârsta se prezenta astfel:



- b) Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi

Relația cu salariații companiei se bazează pe respect reciproc, încredere și dialog. Compania pune în centrul politicilor sale de resurse umane preocuparea pentru dezvoltarea competențelor profesionale și personale ale angajaților săi și menținerea unui climat ce încurajează diversitatea și manifestarea talentelor tuturor angajaților în scopul realizării obiectivelor strategice asumate.

Compania menține prin reprezentanții săi o legătură permanentă cu Sindicatul ce reprezintă interesele salariaților, atât în cadrul negocierilor pentru semnarea Contractul Colectiv de Munca („CCM”), cât și prin alte întâlniri. În luna noiembrie 2017 ca urmare a finalizării negocierilor cu Sindicatul s-a înregistrat la ITM noul CCM valabil până în noiembrie 2019.

Periodic se realizează analize de satisfacție și respectiv de diagnoză organizațională ale căror rezultate sunt transpuse în planuri de acțiuni menite să crească gradul de satisfacție al salariaților și să îmbunătățească cultura organizațională.

1.1.4. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității asupra mediului înconjurător

Ropharma s-a angajat în respectarea Legii nr. 137/1995 cu toate actualizările ulterioare precum și a tuturor actelor legislative și normative de protecția mediului, aplicabile activității de comerț en-detail de medicamente și produse parafarmaceutice.

O atenție deosebită a fost acordată managementului deșeurilor solide de la ambalaje în vederea respectării HG nr. 621/2005, prin colectarea selectivă și reciclare în regim ecologic și a medicamentelor expirate (acestea de distrug în baza unor reglementări specifice).

Nu au fost înregistrate sesizări de nerespectare a Protecției mediului (apă, aer, sol) urmare a unei preocupări continue de aliniere la toate modificările legislative de protecția mediului la nivel național și european.

De asemenea, Ropharma are contract de prestări servicii privind valorificarea și reciclarea deșeurilor de ambalaje cu societatea ECO-X SA București, contract prin care se furnizează cantitățile de ambalaje introduse pe piața națională, iar ECO-X SA trimite în baza datelor primite situația lunară privind modul de îndeplinire a obiectivelor stabilite în art. 14 din Legea nr. 249/2015.

Ropharma are certificat de atestare privind îndeplinirea obligațiilor la fondul de mediu.

1.1.5. Evaluarea activității de cercetare-dezvoltare

În anul 2017, activitatea de cercetare-dezvoltare produse s-a materializat prin diversificarea portofoliului de produse care acoperă o gamă largă de arii terapeutice, strategia de dezvoltare fiind axată atât pe fabricarea de produse proprii obținute în cele 2 locații de producție:

- Tg. Mureș: Aesculap Prod SRL
- Chișinău: I.C.S. Eurofarmaco SA

precum și pe colaborări cu parteneri interni sau externi, certificați GMP.

Produsele celor două fabrici acoperă arii terapeutice dezvoltate în acord cu tendințele actuale, în diverse forme farmaceutice, fiind prezente pe piața din România și Republica Moldova.

La portofoliul existent s-au mai adăugat pe parcursul anului 2017, următoarele produse:

- **Septogal Junior** – este un supliment alimentar dedicat copiilor, sub formă de comprimate pentru supt care, datorită asocierii dintre propolis, lactoferină - o proteină multifuncțională cu rol imunomodulator, vitamina C și uleiurile esențiale de mentă și eucalipt - cu proprietăți benefice pentru căile respiratorii superioare, este recomandat pentru efectul local de înmprospătare și dezodorizare, de calmare a durerii și a senzației de disconfort și iritare la nivelul gâtului, și de asigurare a unei mucoase bucale sănătoase.



- **Activit Rehidratare** – un supliment alimentar care prin asocierea de săruri propusă contribuie la ameliorarea stărilor de deshidratare și dezechilibru electrolitic. Acest produs are rolul de a compensa rapid pierderea de minerale și lichide și maximizarea absorbției de săruri deficitare.



Strategia de dezvoltare vizează completarea portofoliului cu produse de ultimă generație, produse care conțin substanțe active naturale - rezultat al introducerii și dezvoltării conceptului biotehnologie/biomedicamente.

1.1.6. Evaluarea activității societății privind managementul riscului

Conducerea Societății identifică și evaluează riscurile financiare în strânsă cooperare cu unitățile operaționale. Consiliul de administrație furnizează principiile de bază pentru managementul riscului, precum și recomandări pentru domenii specifice, cum ar fi riscul valutar, riscul ratei dobânzii, riscul de credit și investiția de lichiditate excesivă.

Riscul de rată a dobânzii în cazul societății provine din împrumuturile pe termen scurt și lung. Împrumuturile contractate cu dobândă variabilă expun societatea la riscul de rată a dobânzii privind fluxul de numerar, care este compensat parțial de numerarul plasat în depozite de tip „over-night” cu rate variabile.

Riscul de credit rezultă din expunerile legate de creditare, creanțele de încasat, tranzacțiile angajate și se referă la riscul ca un partener de afaceri să nu reușească să își îndeplinească obligațiile contractuale generând astfel o pierdere financiară pentru societate.

Societatea nu este acoperită împotriva riscului valutar. Pentru că activitățile societății sunt derulate pe piața internă, aceasta nu generează venituri în aceeași monedă cu împrumuturile și obligațiile de leasing financiar. Totuși, conducerea primește regulat previziuni referitoare la evoluția cursului de schimb RON/EUR și folosește informațiile în strategia de atragere a împrumuturilor.

Societatea își analizează în mod dinamic expunerea la rata dobânzii. Sunt simulate diferite scenarii, ținând seama de refinanțări, de reînnoirea pozițiilor existente și de finanțările alternative. Pe baza acestor scenarii, societatea calculează impactul asupra profitului și pierderii al modificării ratei dobânzii. Pentru fiecare simulare, se folosește același procent de modificare a ratei dobânzii pentru toate monedele. Scenariile se aplică pentru fiecare poziție purtătoare de dobândă.

Conducerea societății monitorizează previziunile privind necesarul de lichidități al acesteia, pentru a se asigura că există numerar suficient pentru a răspunde cerințelor operaționale, astfel încât societatea să nu încalce limitele împrumuturilor sau înțelegerile legate de împrumuturi. Aceste previziuni țin cont de planurile de finanțare a datoriei societății, de respectarea înțelegerilor, de respectarea obiectivelor interne privind indicatorii din bilanțul contabil.

Obiectivele firmei cu privire la administrarea capitalului vizează protejarea capacității firmei de a-și continua activitatea în viitor, astfel încât să aducă profit acționarilor și beneficii celorlalte părți implicate, precum și menținerea unei structuri optime a

capitalului pentru reducerea cheltuielilor de capital.

La fel ca și alte entități care își desfășoară activitatea în același domeniu, societatea monitorizează capitalul pe baza coeficientului gradului de îndatorare.

1.1.7. Elemente de perspectivă privind activitatea societății

a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior

- Posibila modificare de prețuri la unele Rx-uri de către Ministerul Sănătății poate influența evoluția veniturilor din vânzarea acestor produse. De asemenea, scăderea de prețuri poate duce la creșterea numărului produselor cu discontinuitate în aprovizionare.
- Potențialele întârzieri la plată pe linia Caselor Județene de Asigurări de Sănătate poate constitui un element de afectare a lichidității societății.
- Dificultățile farmaciilor comunitare de a face față concurenței poate conduce la transferul activității acestora către lanțurile de farmacii, cu o posibilă creștere a concurenței din piața de retail.

b) Prezentarea și analizarea efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situației financiare a societății comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.

Față de 31 decembrie 2016, activele imobilizate la valoarea netă contabilă au înregistrat o creștere de 12% în sumă de 15.036.755 lei. Analiza detaliată este prezentată după cum urmează:

	2016	2017	Δ	Δ %
Imobilizări corporale	54.645.763	57.853.145	3.207.382	6%
Fond comercial	11.613.659	11.613.659	-	0%
Imobilizări necorporale	13.292.020	14.898.378	1.606.358	12%
Investiții în entități asociate	20.405.057	20.405.057	-	0%
Investiții imobiliare	22.460.054	32.683.069	10.223.015	46%
Total active imobilizate	122.416.553	137.453.308	15.036.755	12%

c) Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor, schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază

- Extinderea rețelei proprii de farmacii prin fructificarea oportunităților de preluare a unor farmacii comunitare poate determina o creștere semnificativă a veniturilor din activitatea de bază.

- Extinderea și a celorlalte lanțuri de farmacii poate conduce la o creștere a concurenței pe piața de retail, ceea ce ar putea influența prețurile de vânzare a produselor farmaceutice, cu un posibil impact asupra veniturilor.

2. Activele corporale ale societății

2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea societății

Societatea nu deține în mod direct capacități de producție. Activitatea de producție se desfășoară de către societăți afiliate.

2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății

Imobilizările corporale și necorporale sunt amortizate folosind metoda liniară pe baza estimării duratei de funcționare, începând cu luna următoare punerii în funcțiune.

Gradul de uzură scriptică pentru activele care sunt supuse deprecierii este prezentat în tabelul de mai jos:

	Total active corporale	Alte imobilizări necorporale
La 01 ianuarie 2016	33%	57%
La 31 decembrie 2016	26%	63%
La 31 decembrie 2017	24%	76%

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății

Nu este cazul.

3. Piața valorilor mobiliare emise de companie

3.1. *Piețele de capital unde sunt tranzacționate acțiunile emise de companie*

Ropharma este emitent tranzacționat la categoria Standard a Bursei de Valori București, sub simbolul **RPH**, cu o emisiune de **511.267.413** acțiuni, cu valoarea nominală de 0,10 lei/acțiune.

3.2. *Descrierea politicii de dividende a companiei pentru ultimii 3 ani*

În ultimii 3 ani, întreg profitul net obținut din activitatea societății a fost repartizat integral pentru fondul de dezvoltare, neacordându-se dividende.

3.3. *Descrierea oricărei activități de implicare a companiei în achiziționarea acțiunilor proprii*

Nu este cazul.

3.4. *În cazul în care societatea comercială deține filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mama deținute de filiale.*

Nu este cazul.

3.5. *În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentați modul în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.*

Nu este cazul.

4. Conducerea societății comerciale

4.1. *Prezentarea administratorilor companiei*

a) Informații despre administratori

- Mihai Miron – Președinte al CA și Director General
- Florentina Miron – Membru al CA
- Alin Constantin Rădășanu – Membru al CA și Director Financiar
- Doru Vasile Victor Dărăbuș – Membru al CA
- Mihai Brătescu, în calitate de reprezentant al Administratorului persoană juridică Consultinvest Pharm SRL – Membru CA
- Dănuț Marian Ene, în calitate de reprezentant al Administratorului persoană juridică United Ropharma SRL – Membru CA și Director Resurse Umane
- Ovidiu Ioan Nuț, în calitate de reprezentant al Administratorului persoana juridica Monovia Pharm SRL – Membru CA

Nume	MIRON
Prenume	Mihai
Data nașterii:	24.11.1960
Studii	<p>Universitatea de Medicină și Farmacie "IULIU HAȚIEGANU" Cluj Napoca, Facultatea de Farmacie, Catedra de Tehnologie Farmaceutică și Biofarmacie - diplomă de doctorat</p> <p>Facultatea de Medicină Militară "CAROL DAVILA" București, Secția Farmacie</p> <p>Curs de perfecționare postuniversitară "Actualități și perspective în științele farmaceutice".</p> <p>Curs de perfecționare postuniversitară "Actualități în analiza și controlul medicamentului"</p>
Experiența profesională	<p>Prezent - 2014: Președinte CA - Ropharma Logistic SA</p> <p>Prezent - 2013: Administrator Rofruct Internațional SRL</p> <p>Prezent - 2009: Președinte CA și Director general Ropharma SA</p> <p>Prezent - 2003: Președinte - Bioef SRL</p> <p>Prezent - 1998: Administrator - Bioterra SRL</p> <p>Prezent - 1997: Președinte CA - ICS Eurofarmaco SA Chișinău</p> <p>2003 - 1994: Președinte CA - Plasticpharm SA</p> <p>2002 - 1994: Președinte CA - Europharm Group</p> <p>2002 - 1998: Președinte CA - ICM Farmaco SA Chișinău</p> <p>Oct 2001 - Ian 2001: Country Manager - GlaxoSmithKline România</p> <p>2000 - 1998: Country Manager - SmithKline Beecham România</p> <p>1995 - 1994: Dezvoltarea activității private de producție de medicamente prin înființarea grupului de firme Europharm</p> <p>1994 - 1989: farmacist principal - Laboratorul de Microproducție Medicamente din cadrul dispensarului Policlinicii Militare Buzau</p> <p>1989 - 1988: Farmacist principal - Dispensarul Policlinicii Militare Buzau</p> <p>1988 - 1987: Farmacist șef de laborator - Laboratorul de Microproducție al Spitalului Militar Sibiu</p> <p>1987 - 1984: Farmacist stagiar - Laboratorul de Cercetare și Microproducție al Spitalului Militar Iasi</p>

Nume	MIRON
Prenume	Florentina
Data nașterii:	01.02.1956
Studii	Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Facultatea de Chimie
Experiența profesională	<p>Prezent - 2007: Membru CA - Ropharma SA</p> <p>2007 - 2004: Președinte CA - Iassyfarm SA</p> <p>2004 - 1992: Director - Europharm SA Sucursala Iasi</p> <p>1992 - 1978: Pregătitor completator - Combinatul de Utilaj Greu Iași</p> <p>1978 - 1976: Laborant - Intreprinderea Mecanică Nicolina</p> <p>1976 - 1974: Laborant - Intreprinderea Mecanică Bucium</p>

Nume	RĂDĂȘANU
Prenume	Alin Constantin
Data nașterii:	10.05.1972
Studii	<p>Universitatea Al. I. Cuza Iași, Facultatea de Economie și Administrare a Afacerilor, Secția Management în Industrie - Economist</p> <p>Universitatea de Științe Tehnologice Lille în colaborare cu Universitatea Al. I. Cuza Iași.</p> <p>Managementul Firmelor mici și mijlocii</p> <p>Institutul de Studii Economice și Financiare " Luca Pacioli"</p> <p>Facultatea de Economie și Comerț Perugia (Italia), Stagiul de pregătire în cadrul Programului Tempus (CEE)</p> <p>Corpul Experților Contabili și a Contabililor Autorizați din România - Expert contabil</p> <p>Universitatea Al. I. Cuza Iași, Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor - Doctor în domeniul Finanțe</p>
Experiența profesională	<p>Prezent - 2012: Președinte CA - Teo Health SA</p> <p>Prezent - 2010: Director Financiar - Ropharma SA & Ropharma Logistic</p> <p>Prezent - 2007: Membru CA - Ropharma SA</p> <p>2007 - 2000: Director Financiar - Iassyfarm SA</p> <p>2000 - 1998: Contabil șef - Coca Cola Iași</p> <p>1998 - 1997: Management Accountant - Coca Cola Iași</p> <p>1997 - 1996: Trainee Manager - Coca Cola Iași</p> <p>1997 - 1995: Accountant - Coca Cola Iași</p>

Nume	BRĂTESCU
Prenume	Mihai
Data nașterii:	06.11.1965
Studii	<p>Academia de Poliție "Al. I. Cuza" București, Licență în drept</p> <p>Curs postuniversitar aprofundat "Management financiar-controlling", Universitatea București</p>
Experiență profesională	<p>Prezent - 2014: Membru CA - Ropharma Logistic SA</p> <p>Prezent - 2013: Membru CA - Teo Health SA</p> <p>Prezent - 2012: Avocat titular - Cabinet de Avocat Mihai Brătescu</p> <p>Prezent - 2007: Membru CA - Ropharma SA</p> <p>Prezent - 1997: Vicepreședinte CA - ICS Eurofarmaco SA Chișinău</p> <p>2012 - 2003: Administrator - Consultinvest Pharm SRL</p> <p>2009 - 2007: Membru CA - Farmaceutica Aesculap SA</p> <p>2009 - 1999: Președinte CA - Medica SA</p> <p>2006 - 2003: Președinte CA - Plasticpharm SA</p> <p>2002 - 1998: Vicepreședinte CA, Director general adjunct - ICM Farmaco SA Chișinău</p> <p>2001 - 1998: Administrator - Global Pharmaceuticals SRL</p> <p>2000 - 1997: Consilier - Europharm Group</p> <p>1997 - 1989: Ofițer MAI</p> <p>1989 - 1986: Electrician</p>

Nume	ENE
Prenume	Dănuț-Marian
Data nașterii:	11.08.1968
Studii	Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Mecanică, Specialitatea Mecanică Fină - diplomă de inginer
Experiență profesională	Prezent - 2007: Membru CA - Ropharma SA Prezent - 2002: Administrator - United Ropharma SRL Prezent - 2012: Director Resurse Umane - Ropharma SA 2013 - 2012: Membru CA - Teo Health SA 2001 - 1995: Manager coordonator - Europharm Holding SA 1995 - 1994: Manager trezorerie - Europharm Largo SA 1994 - 1991: Profesor suplinitor

Nume	DĂRĂBUȘ
Prenume	Doru Vasile Victor
Data nașterii:	30.07.1961
Studii	Institutul Politehnic Cluj, Facultatea de Mecanică, specialitatea TCM Institutul Politehnic București, Curs postuniversitar de management
Experiența profesională	2009-prezent: Membru CA - Ropharma SA 2009-prezent: Director - Aesculap Prod SRL 2000-2009: Președinte CA - Farmaceutica Aesculap SA 1994-2000: Administrator - Dafochim SRL 1988-1994: Inginer - Electromureș Tg. Mureș 1986-1988: Inginer - Fabrica de Anvelope, Luduș

Nume	NUȚ
Prenume	Ovidiu Ioan
Data nașterii:	07.11.1960
Studii	Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Mecanică, Specialitatea Autovehicole Rutiere
Experiență profesională	Prezent - Aprilie 2016: Membru CA - Ropharma SA Prezent - Ianuarie 2016: Administrator - Monovia Pharm SRL Prezent - 2014: Membru CA - Ropharma Logistic SA Prezent - 2004: Administrator - Monovia Medical SRL 2016 - 2014: Administrator - Farmacia Tesa SRL 2015 - 2011: Consilier Comercial - Ropharma SA 2009 - 2006: Director Vânzări - Farmacom SA 2006 - 2003: Director Comercial - Hemofarm Koncern Romania 2003 - 2002: Director Vanzari - Europharm Holding SA 2002 - 1997: Director Comercial - Europharm Holding SA 1997 - 1994: Șef serviciu transport - Europharm Holding SA 1994 - 1988: Inginer proiectant - INAR SA

b) Orice acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorul respectiv și o altă persoană, datorită căreia persoana respectivă a fost numită administrator

Nu este cazul.

c) Participarea administratorilor la capitalul social al companiei

Număr acțiuni deținute	Poziția deținută	Acțiuni deținute	Procent
Mihai Miron	Presedinte CA	32,869,327	6.43
Florentina Miron	Membru CA	7,014,699	1.37
Mihai Brătescu *	Membru CA	6,089,245	1.19
Doru Victor Vasile Dărăbuș	Membru CA	1,486,534	0.29
Dănuț-Marian Ene*	Membru CA	1,479,098	0.29
Alin Constantin Rădășanu	Membru CA	223,520	0.04
Ovidiu Ioan Nuț*	Membru CA	105,000	0.02
TOTAL:		49,267,423	9,63%

* Reprezentant administrator persoană juridică

d) Lista persoanelor afiliate companiei

Denumire parte afiliată
AESFULAP PROD SRL ICS EUROFARMACO SA TEO HEALTH SA ROPHARMA LOGISTIC SA BIOEF SRL BIOTERRA SRL

4.2. *Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății*

a) Conducerea executivă:

- Dr. Farmacist Mihai Miron - Director General
- Dr. Economist Alin Constantin Rădășanu - Director Financiar
- Ing. Dănuț Marian Ene - Director Resurse Umane

b) Orice acord, înțelegere sau legătura familială între persoana respectivă și altă persoană care este responsabilă de apropierea de un membru al conducerii executive

Nu este cazul.

c) Participarea membrilor conducerii executive la capitalul social al companiei

Număr acțiuni deținute	Poziția deținută	Acțiuni deținute	Procent
Mihai Miron	Director general	32,869,327	6,43
Dănuț-Marian Ene	Director Resurse umane	1,479,098	0,29
Alin Constantin Rădășanu	Director financiar	223,520	0,04
TOTAL:		34,571,945	6,76%

4.3. Eventualele litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate persoanele nominalizate la secțiunile 4.1 și 4.2 în ultimii 5 ani

Nu este cazul.

5. Situația financiar contabilă

	2016	2017	Δ	Δ %
I. Indicatori de lichiditate				
Lichiditatea curentă				
Active curente (A)	91.492.085	105.201.632	13.709.547	15%
Datorii curente (B)	66.798.411	88.183.197	21.384.786	32%
A/B în număr de ori	1,4	1,2		
Lichiditatea imediată				
Active curente (A)	91.492.085	105.201.632	13.709.547	15%
Stocuri (B)	36.352.576	38.704.178	2.351.602	6%
Datorii curente (B)	66.798.411	88.183.197	21.384.786	32%
(A-B)/C în număr de ori	0,8	0,8		
II. Indicatori ai profitabilității				
EBITDA				
Rezultatul din exploatare (A)	8.376.961	7.529.528	(847.433)	-10%
Amortizare (B)	6.134.264	4.395.712	(1.738.552)	-28%
A+B în lei	14.511.225	11.925.240	(2.585.985)	-18%
EBITDA				
EBITDA (A)	14.511.225	11.925.240	(2.585.985)	-18%
Venituri din exploatare (B)	348.982.032	346.385.926	(2.596.106)	-1%
A/B în %	4,2%	3,4%		
Marja brută				
Marja brută (A)	63.389.145	65.727.753	2.338.608	4%
Venituri nete din vânzări (B)	338.570.838	337.350.586	(1.220.252)	0%
(A/B) * 100	18,7%	19,5%		
III. Indicatori de gestiune				
Viteza de rotație a activelor imobilizate				
Venituri din exploatare (A)	348.982.032	346.385.926	(2.596.106)	-1%
Active imobilizate (B)	122.416.553	137.453.309	15.036.756	12%
(A/B) în număr de ori	2,9	2,5		
Viteza de rotație a stocurilor				
Stocuri (A)	36.352.576	59.200.447	22.847.871	63%
Costul bunurilor vândute (B)	275.181.693	271.622.833	(3.558.860)	-1%
(A/B) în număr de zile	48	80		
Viteza de rotație a creanțelor				
Creanțe comerciale (A)	37.180.742	37.180.742	-	0%
Venituri din exploatare (B)	348.982.032	346.385.926	(2.596.106)	-1%
(A/B) în număr de zile	39	39		
III. Indicatori de risc				
Acoperirea dobânzilor				
Rezultatul din exploatare (A)	8.376.961	7.529.528	(847.433)	-10%
Cheltuieli cu dobânzile (B)	330.996	142.396	(188.600)	-57%
(A+B)/B în număr de ori	26,3	53,9		

Fluxurile de trezorerie

Situația fluxurilor de trezorerie a fost întocmită pe baza metodei indirecte, potrivit căreia au fost operate ajustări pentru tranzacțiile care nu au caracter monetar.

În anul 2017 activitățile de exploatare au generat o trezorerie netă de 2.764.254 lei.

Evoluția categoriilor fluxurilor de trezorerie este prezentată în tabelul de mai jos.

	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>Δ</u>	<u>Δ %</u>
Numerar la începutul anului	7.700.610	17.586.829	9.886.219	128%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de exploatare	30.046.882	2.764.254	(27.282.628)	91%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de investiții	(10.891.491)	(11.834.018)	(942.527)	9%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de finanțare	(9.269.172)	(3.094.048)	6.175.124	67%
Creștere / (descreștere) netă a numerarului	9.886.219	(12.163.812)	(22.050.031)	223%
Numerar la sfarsitul anului	17.586.829	5.423.017	(12.163.812)	69%
Linii de credit	-	1.322.709	1.322.709	

6. Guvernanța corporativă

Activitățile în această direcție s-au concentrat atât pe îmbunătățirea cadrului de guvernanță corporativă la nivelul ambelor societăți, cât și în calitate de Emitent tranzacționat pe o piață reglementată.

Una dintre măsuri este aceea a includerii în Rapoartele Societății a unui capitol dedicat guvernanței corporative, de asemenea în cadrul întrunirilor organelor deliberative, s-au făcut progrese pentru conformarea la cele mai înalte standarde de guvernanță corporativă, transparență și eliminarea oricăror bariere nejustificate în exercitarea drepturilor acționarilor.

În cursul anului 2017, s-a întrunit o dată Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor și o dată Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor, în care au fost adoptate următoarele Hotărâri:

Hotărârea AGOA nr.1/27.04.2017:

- Aprobarea situațiilor financiare individuale aferente exercițiului financiar – contabil 2016 ale Societății, pe baza rapoartelor prezentate de Consiliul de Administrație și de auditorul financiar.
- Aprobarea situațiilor financiare consolidate aferente exercițiului financiar – contabil 2016, ale Societății și ale afiliaților: FARMACIA TESA S.R.L., AESCULAP PROD S.R.L., ICS EUROFARMACO S.A., IMAV PHARM S.R.L., FARMACIA ECOFARM S.R.L., CAMPANULA FARM S.R.L., ROPHARMA LOGISTIC S.A., TEO HEALTH S.A.

- Aprobarea repartizării profitului net al societății în sumă de 7.290.748 lei după cum urmează : rezerva legală – 410.284 lei, pentru acoperirea pierderilor înregistrate de societățile absorbite – 2.317.300 lei, pentru acoperirea cheltuielilor înregistrate în anul 2016 aferente exercițiilor fiscale anterioare – 45.678 lei, rezultat reportat - 4.517.496 lei.
- Aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli al Societății pentru anul 2017, respectiv : total venituri din exploatare – 504.000.000 lei, total cheltuieli din exploatare – 492.175.000 lei, rezultat din exploatare - 11.825.000 lei, profit net – 9.300.000 lei.
- Aprobarea bugetului de investiții pentru anul 2017 în sumă de 9.400.000 lei.
- Aprobarea descărcării de gestiune a membrilor Consiliului de Administrație.
- Ratificarea actelor și faptelor membrilor Consiliului de Administrație și conducerii executive ale Societății aferente anului 2016.
- Împuternicirea următoarelor persoane în vederea participării la Adunările Generale ale Acționarilor societăților în care Ropharma are participație și să voteze cu toate voturile disponibile pentru aprobarea tuturor punctelor din ordinea de zi.
- Aprobarea numirii auditorului financiar extern BDO Audit SRL pe o perioadă de 2 ani, pentru auditarea situațiilor financiare individuale și consolidate aferente exercițiilor financiare 2017 și 2018.
- Numirea unui secretar tehnic al Consiliului de administrație și al Adunării generale a acționarilor.

Hotărârea AGEA nr. 2/27.04.2017:

- Delegarea pe o perioadă de 12 luni de la data publicării Hotărârii AGEA în Monitorul Oficial al României, partea a IV-a, către Consiliului de Administrație a următoarelor competențe/atribuții: competența de a achiziționa sau vinde proprietăți imobiliare, în limita valorică a maxim 20% din valoarea totală a activelor imobilizate, mai puțin creanțele imobilizate; atribuțiile prevăzute la art. 14, pct. 6, lit. b), c) și d) din Actul constitutiv al societății, care privesc mutarea sediului societății, schimbarea obiectului secundar de activitate și înființarea sau desființarea unor sedii secundare; atribuțiile de subscriere și efectuare a vărsămintelor la capitalul social al afiliaților existenți sau viitori; posibilitatea de a numi sau revoca administratori și de a deschide sau închide puncte de lucru în societățile în care Ropharma deține participații.
- Ratificarea Deciziei CA nr. 7/11.05.2016 având ca obiect vânzarea a 2 imobile situate în jud. Harghita, a Deciziei CA nr. 17/31.10.2016 având ca obiect vânzarea unui imobil situat în jud. Harghita și a Deciziei CA nr. 4/07.03.2017 având ca obiect garantarea unor credite bancare contractate de către Ropharma Logistic S.A și Teo Health S.A. de la ING Bank.

Consiliul de Administrație al societății s-a întrunit în 21 de ședințe care s-au desfășurat la sediul social al societății sau prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță.

Au fost adoptate decizii cu privire la:

- Convocarea Adunărilor Generale a Acționarilor și întocmirea materialelor informative;
- Inventarierea patrimoniului societății;
- Analiza periodică (lunară, trimestrială, semestrială, anuală) a activității și rezultatelor obținute;
- Stabilirea strategiilor și a principalelor direcții de activitate;
- Verificarea permanentă a activității directorilor;
- Aprobarea contractelor de închiriere, locațiune atât în calitate de locator cât și de locatar;
- Aprobarea politicilor comerciale privind furnizorii și clienții;
- Aprobarea sistemului de apreciere a performanțelor salariaților (bonusare);
- Deschideri și închideri de puncte de lucru;
- Achiziționarea și vânzarea unor fonduri de comerț;
- Vânzarea sau achiziționarea unor imobile;
- Reevaluarea imobilelor aflate în proprietatea societății.

În toată activitatea Ropharma s-a pus accent atât pe respectarea cadrului legislativ din punct de vedere al organizării activității ca societate comercială, conform Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, cât și pe respectarea cadrului normativ specific pieței de capital.

Toate raporturile juridice cu terții, dar și cu personalul propriu, se desfășoară cu stricta respectare a legislației în vigoare și în deplină concordanță cu o conduită demnă în afaceri, respectând totodată principiile concurenței loiale.

În anul 2017 Ropharma a fost parte procesuală într-un număr de 72 litigii: 66 litigii în calitate de reclamant/creditor (procedura insolvenței, ordonanțe de plată, somații de plată, acțiuni în pretenții, executări silite, plângeri contravenționale, plângeri penale) și 6 litigii în calitate de pârât (acțiuni în pretenții, contestații, evacuări).

7. Responsabilitate socială

Responsabilitatea Corporativă este angajamentul companiei noastre de a contribui la o dezvoltare globală durabilă, prin luarea în considerare a obiectivelor economice, ecologice și sociale în cadrul proceselor noastre decizionale.

În anul 2017, Ropharma a păstrat la nivel înalt standardele etice și sociale în relațiile cu societatea civilă, comunitatea de afaceri și autorități. Implicarea socială s-a materializat în permanenta preocupare pentru creșterea calității produselor și serviciilor oferite, prin apropiere și atenție față de pacient și comunitate.

Activitățile de responsabilitate socială s-au concentrat în următoarele direcții:

- continuarea parteneriatelor cu Universitățile de Medicină și Farmacie prin inițierea programelor de dezvoltare și practică pentru studenți în cadrul companiei, burse sociale, sponsorizări evenimente științifice studentești;

Ropharma sustine studentii de la Facultatea de Farmacie si Medicina, oferindu-le posibilitatea sa efectueze practica in farmaciile Ropharma si sanse reale de angajare si dezvoltarea carierei;

- sponsorizări Congrese și manifestări științifice:
 - Al 8-lea Congres al Societății Române de Pediatrie cu participare internațională – EUROPAEDIATRICS (București, iunie 2017);
 - Întâlnire Colegiul Farmaciștilor Iași (Iași);
 - A 4-a ediție a Simpozionului Național cu participare internațională "Vocea ta conteaza" (București, aprilie 2017);
 - Simpozionul "Rolul farmacistului în farmacovigilență" (Cluj, iunie 2017);
 - Gala Elitelor Transilvane (ediția a IIa) (Cluj, aprilie 2017);
 - Conferința de imunologie - Caravana Imunopedia (Brașov, martie 2017);
 - Congres Urologie (Brașov, iunie 2017);
 - Întâlnire Colegiul farmaciștilor (Iași, martie 2017);
 - Congres „Zilele medicale Piatra Neamț” (Piatra Neamț, aprilie 2017);
 - Zilele Spitalului de Recuperare Iași (Iași, martie 2017);
 - Școala Parinților Responsabili (București, martie 2017);

- evenimente de educație medicală și promovare a Sănătății: Cross de Ziua Mondială a Sănătății (Brașov, martie 2017), Sărbătorile Iașului – octombrie 2017 – campanii speciale și cadouri:
 - Proiectul „Chimia altfel” – octombrie 2017 – urmărește schimbarea modului de învățare a chimiei prin utilizarea metodelor inductive.
 - Proiectul pentru studenții farmaciști TWINNET – septembrie 2017 pentru dezvoltarea profesională și personală a studenților farmaciști și dezvoltarea educației farmaceutice;
 - Școala Parinților responsabili – septembrie 2017 – Ora de psihologie „Sunt părinte – mă implic, ascult, inteleg și iubesc”; octombrie 2017 – Ora de fizică „Principii și legi în siguranța copilului”

- Parteneriat BC CSU Sibiu – cea mai longevivă echipă de prima liga a baschetului românesc „Împreună suntem mai puternici!”
- Pentru că oferim servicii și consiliere de calitate pacienților din Vaslui, în cadrul evenimentului „Top firme” din anul 2017, Ropharma a primit alături de o serie de firme, personalități ale județului și elevi și studenți cu rezultate deosebite în ultimul an, o plachetă de excelență de la „Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Vaslui”.
- Implicare activă în întâmpinarea nevoilor anumitor categorii de persoane (copii instituționalizați, copii ai străzii, bătrâni, persoane cu handicap, precum și alte persoane aflate în incapacitatea de a se ajuta singure) prin donații și sponsorizări.

În luna decembrie 2017, Ropharma a demarat procesul de adeziune la proiectul Magic Camp pentru a veni în sprijinul familiilor copiilor bolnavi de cancer.



www.farmaciile-ropharma.ro



Cu drag de oameni, **Ropharma** se gândește la tine,
dar și la copiii și părinții din **Magic Camp!**

Cancerul afectează nu doar copiii, ci și familiile acestora. Știm că având grijă de
acei îngeri care vor să trăiască și de îngerii-părinți care îi veghează pe paturile
de spital, dăruim **SPERANȚĂ** și **ZĂMBETE**.

Astfel, pentru fiecare cutie de **Activit Imuno** sau **Activit Imuno Forte**
cumpărată în perioada **01.04 – 31.12.2018**, Ropharma donează în numele tău
2 lei către Magic Camp!

Mai multe produse cumpărate, mai multe fapte bune!

Află mai multe despre minunile din proiectul Magic Camp pe: www.magicmakers.ro



Implică-te! Fii voluntar de la distanță!

În mod constant Ropharma, prin proiectele pe care le dezvoltă, se implică activ în a răspunde nevoilor cu care se confruntă comunitățile din proximitatea companiei. Ropharma se dorește a fi un partener în menținerea sănătății prin promovarea valorilor noastre: pacienții, angajații, responsabilitatea, inovația, inițiativa, integritatea care să ofere pacienților soluții și idei noi, să-i înțeleagă și să le ofere atenția și sprijinul de care au nevoie.

Atenția sporită la nevoile pacienților și găsirea de soluții la problemele lor de sănătate reprezintă prioritățile noastre pentru a ne putea îndeplini misiunea pe care ne-am asumat-o, aceea de a contribui la îmbunătățirea stării de sănătate a semenilor noștri.

8. Declarația non-financiara

În conformitate cu prevederile OMFP nr. 1938/2017 privind modificarea și completarea unor reglementări contabile, managementul Societății Ropharma SA acționează în permanență în ceea ce privește aspectele de mediu, sociale și de personal, respectiv drepturile omului, combaterea corupției și dării de mita.

a) Aspecte de mediu

Principalele activități din domeniul protecției mediului în anul 2017 s-au efectuat planificat și organizat, urmărindu-se prevenirea poluării, reducerea riscurilor de producere a unor incidente de mediu, precum și conformarea cu prevederile legislative în domeniu.

Societatea ține o evidență a deșeurilor produse, deține și derulează contracte de reciclare a deșeurilor de natura ambalajelor de hârtie, sticlă, plastic, metale cu operatori acreditați de Ministerul Mediului.

De asemenea, respectă prevederile legislației în vigoare referitoare la gestionarea și depozitarea substanțelor și preparatelor farmaceutice, colaborând cu operatori economici autorizați în vederea distrugerii în conformitate cu normele de mediu a produselor farmaceutice expirate.

b) Aspecte de personal

Relația cu salariații companiei s-a bazat pe respect reciproc, încredere și dialog.

La sfârșitul anului 2017, structura de personal a Ropharma SA era de 881 de persoane (personal operațional, personal pentru activitățile suport, management și membrii CA).

În decursul anului au fost angajate un număr de 157 de persoane și au încetat raporturile de muncă cu Societatea un număr de 113 de angajați.

Au fost derulate activități de recrutare de personal specializat pentru realizarea obiectului de activitate al societății, insistându-se în mod deosebit pe atragerea în stagiul de practică a studenților din anii terminali ai Facultăților de Farmacie din Cluj-Napoca, Iași, Tg.Mureș în vederea cunoașterii profilului Ropharma și a conștientizării oportunității calității de salariat în această firmă.

Organizația sindicală, la care sunt înscrși un număr de 738 salariați ai Ropharma SA este Sindicatul Liber MEDICA, cu sediul în Bacău, sindicat reprezentativ la nivel de unitate, conform prevederilor Legii nr. 62/2011 a Dialogului Social.

Raporturile dintre angajator și angajați au fost reglementate prin:

- Contractul colectiv de muncă înregistrat la ITM Braşov sub nr. 4/1491/27480 din 06.11.2015 pentru perioada 2015-2017
- și noul Contractul colectiv de muncă înregistrat la ITM Braşov sub nr. 5/1491/26827 din 06.11.2017 pentru perioada 2017-2019

precum și prin contractele individuale de muncă ale salariaților.

În centrul politicilor de resurse umane s-a regăsit preocuparea pentru dezvoltarea competențelor profesionale și personale ale angajaților săi, precum și menținerea unui climat ce încurajează diversitatea și manifestarea talentelor tuturor angajaților în scopul realizării obiectivelor strategice asumate.

c) Aspecte sociale

Politica companiei în ceea ce privește responsabilitatea socială se bazează pe un set de principii care definesc interacțiunea dintre companie pe de o parte și salariați, acționari, parteneri, comunitate și mediu pe de altă parte.

Respectând principiul prudenței financiare și al transparenței, acțiunile sociale ale Companiei au avut ca rezultat creșterea capitalului de imagine și reputațional, fiind descrise pe larg în Capitolul 7 al prezentului raport.

d) Etică și integritate

ROPHARMA a adoptat un Cod de etică, care are rolul de a stabili standardele care trebuie să guverneze activitatea zilnică și relațiile dintre personalul ROPHARMA, cu toți partenerii externi (emitenți, participanți, investitori, presă, consultanți, furnizori și beneficiari de servicii, autorități, etc.), cât și cu instituțiile și organizațiile din sfera de activitate a societății (îndeplinind rolul de companie social responsabilă).

Ca regulă generală și în orice circumstanțe, personalul ROPHARMA trebuie să respecte reglementările internaționale, naționale, locale, precum și regulile de deontologie profesională specifice domeniului farmaceutic, dar și al pieței de capital. Același comportament trebuie avut și în cazul deciziilor unilaterale și al altor reglementări emise de ROPHARMA.

ROPHARMA nu va încuraja în nicio situație un comportament non-etic și, în același timp, nu va sancționa niciun angajat pentru respectarea acestui Cod, indiferent de repercursiuni.

Ca regulă generală, personalul ROPHARMA nu va accepta niciodată înfăptuirea, complicitatea sau acceptarea tacită a unui act de corupție de orice natură în activitatea în cadrul companiei. Personalul ROPHARMA nu va oferi beneficii materiale/avantaje /gratuități partenerilor de afaceri sau angajaților/reprezentanților instituțiilor statului cu scopul de a influența decizia, de a obține angajamente de afaceri sau de a avea un avantaj

în fața competitorilor. Angajații ROPHARMA nu vor accepta niciodată să solicite sau să primească, pentru sine sau pentru altul, bani, cadouri, bunuri, beneficii sau alte avantaje pentru desfășurarea activităților din sfera atribuțiilor sale sau a obiectului de activitate al ROPHARMA, pentru a crea avantaje persoanelor cu care acesta este în relații oficiale în numele ROPHARMA sau pentru a favoriza un furnizor/partener pentru încheierea unui angajament cu ROPHARMA.

**Președintele Consiliului de Administrație,
Dr. Farm. Mihai Miron**