



RAPORT ANUAL PRELIMINAT 2012

Elaborat în conformitate cu Regulamentul nr. 1 / 2006 emis de Comisia Nationala a Valorilor Mobiliare

S.C. ROPHARMA S.A.

Sediul social: **Str.Iuliu Maniu nr.55.et.1, Brasov**

Numărul de telefon / fax: **0040 268 547230**

0040 268 547231

Numărul și data înregistrării la Oficiul Registrului Comerțului: **J08/2886/25.10.2007**

Cod unic de înregistrare fiscală: **1962437**

Atribut fiscal: **RO**

Capitalul social subscris și varsat: **29.119.963,50 lei**

Categoria, tipul, numărul și caracteristicile principale ale valorilor mobiliare emise de societate:

- Acțiuni comune nominative dematerializate, a căror evidență este ținută de Depozitarul Central SA București, conform Contractului nr. 30229 încheiat în data de 15.06.2007;
 - Valoarea nominală, lei/acțiune: **0,10**;
 - Număr de acțiuni: **291.199.635**;
 - Acțiunile ROPHARMA se tranzacționează la categoria I a BVB (RPH)
 - Valoarea de piață totală a acțiunilor Ropharma la 31 decembrie 2012: **194.958.156 lei**
-

1. Analiza activitatii de baza a societatii comerciale

1.1.a) Activitatea curenta sau care urmeaza a se desfasura de catre societatea comerciala

Ropharma desfasoara urmatoarele activitati principale:

- Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, in magazine specializate (CAEN 4773);
- Comert cu amanuntul al articolelor medicale si ortopedice, in magazine specializate (CAEN 4774);
- Comert cu amanuntul al produselor cosmetice si de parfumerie, in magazine specializate (CAEN 4775);
- Comert cu ridicata al produselor farmaceutice (CAEN 4646).

1.1.b) Data infiintarii societatii comerciale

Societatea a fost infiintata in anul 1991, in baza Hotararii de Guvern nr. 15/1991 sub denumirea lassyfarm S.A., cu sediul in Iasi, str. Smardan, nr. 19, anterior functionand sub denumirea de Oficiul Farmaceutic Iasi, al carui proprietar era Statul roman.

Ulterior, in baza Hotararii AGEA nr. 3/28.08.2007 societatea si-a schimbat denumirea din S.C. lassyfarm S.A. in S.C. Ropharma S.A. si isi muta sediul din Iasi in Brasov, str. Iuliu Maniu, nr. 55.

1.1.c) Fuziuni sau reorganizari semnificative ale companiei, ale filialelor sau ale societatilor controlate, realizate in timpul exercitiului financiar

In luna august 2012 a devenit efectiva fuziunea dintre S.C. ROPHARMA S.A. in calitate de societate absorbanta si :

- S.C. HELIOS S.R.L. Brasov,
 - S.C. EUROPHARM TRADING 7 S.A. Ploiesti,
 - S.C. PLANTAGO S.R.L. Iasi,
 - S.C. DROPS FARM S.R.L. Piatra Neamt,
 - S.C. ERGO – FARM S.R.L. Bacau,
 - S.C. ROMANITA – FARM S.R.L. Bacau,
- in calitate de societati absorbite.

1.1.d) Achizitii sau instrainari de active

In decursul anului au fost achizitionate un numar de 3 fonduri de comert in vederea deschiderii a 3 noi farmacii, iar in luna octombrie societatea a achizitionat un imobil situat in municipiul Tg. Mures, str. Bolyai Farkas, nr. 18, ap. 1, jud. Mures, unde functioneaza de peste 30 de ani una dintre farmaciile ROPHARMA, cu suma de 125.000 Euro.

In decursul anului 2012 nu au fost achizitionate participatii in alte companii, de asemenea nu s-a desfasurat nici o operatiune de rascumpararea a propriilor actiuni.

1.1.e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății

- Vanzarile totale in anul 2012 au crescut cu 7% fata de anul 2011
- Societatea s-a positionat pe locul 9 ca distribuitor, pentru piata de retail, conform studiilor de piata;
- Consolidarea pozitiei 5 in topul lanturilor de farmacii;
- In anul 2012 datorita conditiilor dificile ale pietei de medicamente generate de situatia financiara a sistemului de sanatate societatea s-a concentrat pe vanzarea prin farmaciile proprii acordand o mai mare atentie incasarilor de la farmaciile client;
- Valoarea produselor achizitionate direct de la producatori au inregistrat o cresterea de 14% fata de anul 2011;
- Numarul total de solicitari ale pacientilor, onorate prin rețeaua proprie de farmacii a crescut cu peste 4,5% fata de anul 2011, ajungand la 5.842.981 tranzactii in anul 2012;
- Crestere anuala de 22,58 % a vanzarilor produselor din portofoliul de productie proprie, ajungand la 11.355.000 RON (2011: 9.263.000 RON);
- Portofoliu propriu de produse este format din 56 produse acoperind 17 arii terapeutice:
 - Gama unica de suplimente alimentare pe piata din Romania – produse care contin lactoferina;
 - Produse care contin substante bazate pe principii active naturale consacrate in lume: resveratrol, drojdie de orez rosu, extract de dud alb, probiotice;
 - Geluri originale, cu aplicare locala: Biocicatrîn , Bioflexin tonic , Bioven tonic
- Crestere in medie cu 10% a vanzarilor fata de anul 2011, pentru produsele cheie din portofoliu propriu: Activit Imuno Forte, Septogal lactoferina, ProstaFit, Cholest Bio, Extrasedyl;
- In anul 2012, Sistemul de management al Calitatii din cadrul Ropharma SA a intrat in al doilea ciclu de certificare si anume a avut loc recertificarea distributiei angro conform referentialului SR EN ISO 9001:2008;
- Conform raportului de audit nr. 33302E0ED0 intocmit de organismul de certificare TÜV Thüringen, s-a reconfirmat alinierea Sistemului de Management al calitatii la cerintele standardului SR EN ISO 9001:2008;
- Achizitia a 14 unitati autospeciale, dotate cu izoterme frigorifice si sisteme de monitorizare temperatura, conform regulilor de buna practica in distributia de medicamente;
- Schimbare server mail si odata cu aceasta migrarea spre Active Directory;
- Trecerea configuratiei de High Availability cu Failover cluster pe Windows 2012;
- Mutarea serverelor de ERP din sucursale la Brasov si lucru remote;
- Serviciu de comunicatie interna MS Lync si instalare server Blackberry;
- Backup pentru comunicatii cu alt provider in sucursale si marirea benzii in toate punctele de lucru;
- Initiere proiect de replicare si disaster recovery, achizitia de noi echipamente;
- Finalizare proiect telefonie IP in toate punctele de lucru.

1.1.1. Elemente de evaluare principala (vezi situatii financiare preliminate)

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale

- a) Produsele si serviciile principale
- Nomenclatorul de produse comercializat cuprinde aproximativ 10.000 de produse structurate in urmatoarele grupe de produse:
 - medicamente care se elibereaza pe baza de prescriptie medicala (RX),
 - medicamente care se elibereaza fara prescriptie medicala (OTC),
 - suplimente alimentare,
 - dermato-cosmetice,
 - cosmetice,
 - parafarmaceutice,
 - altele
 - Activitatea din farmacii si distributie se desfasoara cu respectarea regulilor de buna practica specifice, in conformitate cu reglementarile legale in vigoare.
- b) Pietele principale de desfacere pentru produse si metodele de distributie
- Principala piata de desfacere a societatii Ropharma este piata de retail. Vanzarile in aceasta piata sunt realizate prin reseaua proprie de farmacii care cuprinde 119 locatii si prin distributia engross realizata prin cele 5 depozite din: Bucuresti, Bacau, Cluj-Napoca, Iasi si Targu-Mures.
 - Structura vanzarilor societatii a fost de:
 - 71% prin farmaciile proprii;
 - 29% prin distributie.
- c) Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii in veniturile si in totalul cifrei de afaceri (vezi situatii financiare preliminate)

1.1.3. Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala (surse indigene si importuri)

Achizitiile sunt prezentate in tabelul de mai jos:

	Valoare (RON)	Pondere din total
Achizitii de la producatori	141.864.131	43,9%
Productie proprie	13.606.755	4,2%
Achizitii de la distribuitori	167.592.307	51,9%
Total	323.063.193	100%

- Societatea are incheiate contracte cu principalii producatori de medicamente, atat indigeni cat si internationali, precum si cu distribuitorii nationali. Dintre acestia amintim: Pfizer, Sanofi-Aventis, Lundbeck, Farmexpert, Mediplus.
- Fata de anul anterior achizitiile au crescut cu 1.6% de la 317.822.420 lei la 323.063.193 lei pe fondul incheierii de contracte cu noi producatori: AstraZeneca, Janssen, Walmark.
- Achizitiile din surse directe au crescut fata de anul anterior cu 14%.
- Societatea isi propune sa continue si sa dezvolte parteneriate cu producatorii de medicamente, acestea putand conduce la optimizarea ofertei, precum si la cresterea contributiei marginale pe produs

1.1.4. Evaluarea activitatii de vanzari

a) Evolutia vanzarilor pe piata interna si estimarea acestora pe termen mediu si lung

- Principala piata de desfacere a societatii Ropharma este cea de retail. Vanzarile in aceasta piata sunt realizate prin doua canale principale:
 - en detail, prin reseaua proprie de farmacii. Aceasta cuprinde 119 locatii;
 - en gros, prin activitatea realizata in cele 5 depozite.
- Vanzarile societatii sunt structurate astfel:
 - 71 %, realizate prin farmaciile proprii;
 - 29 %, realizate prin distributie.
- In anul 2012, datorita conditiilor dificile ale pietei de medicamente generate de situatia financiara a sistemului de sanatate si de introducerea taxei de clawback, societatea a sustinut vanzarea prin farmaciile proprii ceea ce a condus la o crestere cu 4% a cifrei de afaceri pe acest segment.
In acelasi timp s-a acordat atentie si segmentului de distributie. Rezultatele din 2012 arata o crestere cu 15% a cifrei de afaceri pe distributie fata de 2011.
- Societatea si-a maximizat contributia marginala pentru produsele comercializate prin consolidarea, dezvoltarea si realizarea de noi parteneriate direct cu producatorii de medicamente. Din total cifra de afaceri pentru 2012, 46.7% a fost realizata cu produsele achizitionate prin contracte directe cu producatorii.

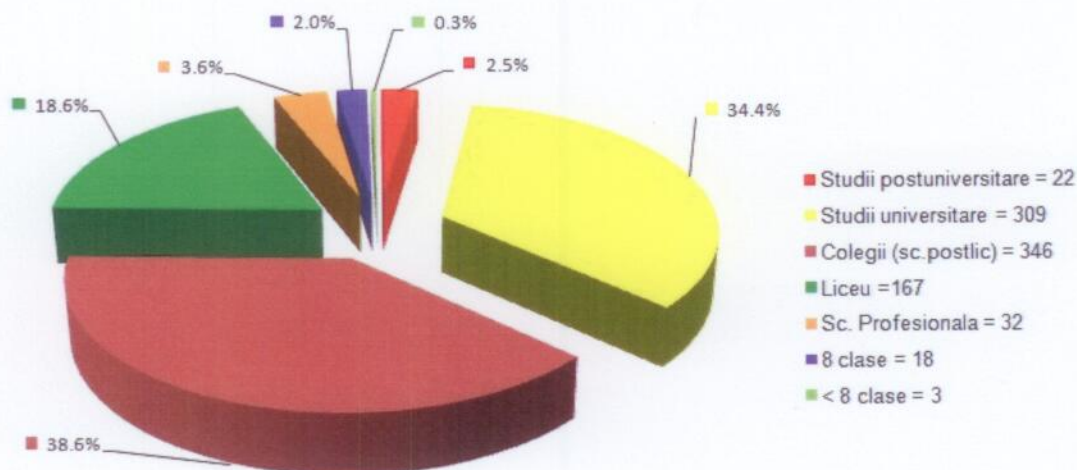
b) Descrierea situatiei concurentiale in domeniul de activitate al societatii comerciale, a ponderii pe piata a produselor sau serviciilor societatii comerciale si a principalilor competitori

- Piata farmaceutica de retail in 2012 este estimata la 2.27 miliarde Euro cu o crestere de 2.6% fata de anul anterior. Ropharma se situeaza in top distribuitori nationali pe pozitia 9 cu 3.5% cota de piata, iar in piata de retail societatea ocupa pozitia 5 la nivel national;
- Competitorii Ropharma in piata de distributie medicamente sunt, conform cifrelor raportate: Mediplus, Farmexpert, Poliso si Fildas. Impreuna acestia au raportat cifre de vanzari, care cumulate reprezinta 59% din piata de distributie farmaceutica.

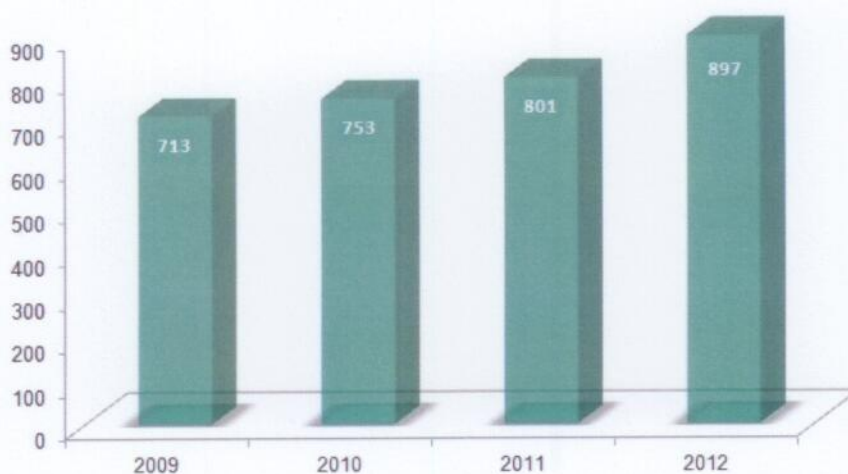
1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajatii companiei

a) Numarul si nivelul de pregatire a angajatilor societatii

La data de 31 decembrie 2012 numarul angajatilor era de 897, iar structura angajatilor in functie de pregatire se prezenta astfel:



In perioada 2009 - 2012, numarul scriptic de angajati a inregistrat o crestere an de an, ajungand la finele anului 2012 la 897 de angajati.



b) Descrierea raporturilor dintre manager si angajati precum si a oricaror elemente conflictuale ce caracterizeaza aceste raporturi

Relatiile dintre conducere si salariatii au fost construite pe baza respectului reciproc, neinregistrandu-se elemente de natura conflictuala.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii asupra mediului

Societatea s-a angajat in respectarea legii 137/1995 cu toate actualizarile ulterioare precum si a tuturor actelor legislative si normative de protectia mediului, aplicabile activitatii noastre de comert angro si en-detail de medicamente si produse farmaceutice.

O atentie deosebita a fost acordata managementului deseurilor solide de la ambalaje si medicamente expirate, in vederea respectarii HG 621/2005, prin colectarea selectiva si reciclare.

Ropharma nu a inregistrat sesizari de nerespectare a Protectiei mediului (apa, aer, sol) si are o preocupare continua de aliniere la toate modificarile legislative de protectia mediului la nivel national si european.

1.1.7. Evaluarea activitatii de cercetare-dezvoltare

In 2012, activitatea de cercetare-dezvoltare produse s-a materializat in diversificarea portofoliului de produse care acopera o gama larga de arii terapeutice, strategia de dezvoltare fiind axata atat pe fabricarea de produse proprii obtinute in cele 2 locatii de productie de la Tg. Mures - Aesculap Prod si de la Chisinau – Eurofarmaco, precum si pe colaborari cu parteneri interni sau externi, certificati GMP.

Produsele apartinand companiei noastre acopera arii terapeutice dezvoltate in acord cu tendintele actuale, in diverse forme farmaceutice, fiind prezente pe piata din Romania si Republica Moldova.

La portofoliul existent s-au mai adaugat pe parcursul anului 2012, inca 12 noi produse avand la baza ingrediente naturale (extracte de plante, bentonita coloidala, filtrat de iaurt probiotic).

Principalele produse noi:

- cu aplicare locala: Biocicatratin gel, Bioflexin tonic gel, Bioven tonic gel continand o combinatie originala de ingrediente naturale inglobate intr-o baza de gel care reprezinta la randul sau un suport de crestere celulara ce stimuleaza cicatrizarea estetica
- produsul pentru slabit Pagosten comprimate, recomandat in managementul greutatii corporale
- Gama Lady Health cu cele 4 forme de prezentare: spuma, spray, gel, ser cuprinde produse de ultima generatie, destinate igienei intime a femeilor, cu eficienta clinica demonstrata, fabricate din ingrediente naturale asociate cu filtrat de iaurt probiotic, obtinut prin extragerea componentelor bioactive din laptele fermentat, cu ajutorul biotehnologiei.

3. Piata valorilor mobiliare emise de companie

3.1. Pietele de capital unde sunt tranzactionate actiunile emise de companie

Ropharma este emitent tranzactionat la categoria I a Bursei de Valori Bucuresti, sub simbolul RPH, cu o emisiune de 291.199.635 actiuni, cu valoarea nominala de 0,10 lei/actiune.

3.2. Descrierea politicii de dividende a companiei pentru ultimii 3 ani

In ultimii 3 ani, intreg profitul net obtinut din activitatea societatii a fost repartizat integral pentru fondul de dezvoltare, neacordandu-se dividende.

3.3. Descrierea oricarei activitati de implicare a companiei in achizitionarea actiunilor proprii

In decursul anului 2012, cu ocazia Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor din data de 02.04.2012 au fost distribuite catre salariati si organele de conducere, cu titlu de bonificatie, pe criterii de performanta, un numar de 496.448 actiuni proprii, dobandite prin rascumparare. Contravaloarea actiunilor rascumparate a fost suportata de catre societate din profitul nedistribuit al anilor anteriori.

3.4. In cazul in care societatea comerciala detine filiale, precizarea numarului si a valorii nominale a actiunilor emise de societatea mama detinute de filiale.

Nu este cazul.

3.5. Modul in care societatea comerciala isi achita obligatiile fata de detinatorii de astfel de valori mobiliare

Nu este cazul.

4. Conducerea societatii comerciale

4.1. Prezentarea administratorilor companiei

a) Informatii despre administratori

- Mihai Miron – Presedinte al CA si Director General
- Florentina Miron – Membru al CA
- Alin Constantin Radasanu – Membru al CA si Director Financiar
- Adrian Cotirla – Membru in Consiliul de Administratie
- Doru Vasile Victor Darabus – Membru al CA
- Mihai Bratescu, in calitate de reprezentant al Administratorului persoana juridica S.C. Consultinvest Pharm S.R.L. – Membru CA
- Danut Marian Ene, in calitate de reprezentant al Administratorului persoana juridica S.C. United Ropharma S.R.L. – Membru CA si Director Resurse Umane

b) Orice acord, intelegere sau legatura de familie intre administratorul respectiv si o alta persoana, datorita careia persoana respectiva a fost numita administrator
Nu este cazul.

c) Participarea administratorilor la capitalul social al companiei

Numar actiuni detinute	Pozitia detinuta	Actiuni detinute
Mihai Miron	Presedinte CA	18.504.928 (6.3547%)
Bratescu Mihai *	Membru CA	4.510.220 (1.5488%)
Miron Florentina	Membru CA	4.378.123 (1.5035%)
Darabus Doru Victor Vasile	Membru CA	849.448 (0.2917%)
Ene Danut-Marian *	Membru CA	653.770 (0.2245%)
Cotirla Adrian	Membru CA	574.359 (0.1972%)
Radasanu Alin Constantin	Membru CA	213.207 (0.0732%)

*) Reprezentant administrator persoana juridica

d) Lista persoanelor afiliate companiei

Denumire parte afiliata
S.C. FARMACIA TESA S.R.L.
S.C. AESCULAP PROD S.R.L.
S.C. TEO HEALTH S.A.
S.C. ROPHARMA PRODUCTION S.R.L.
IM EUROFARMACO S.A.

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societatii

a) Termenul pentru care persoana face parte din conducerea executiva

- Dr. Farmacist Miron Mihai – Director General, ian. 2013 - ian. 2015
- Drd. Economist Radasanu Alin Constantin – Director Financiar, oct. 2012 - oct.2014
- Ing. Ene Danut Marian – Director Resurse Umane, nov.2012 - nov 2014

b) Orice acord, intelegere sau legatura familiala intre persoana respectiva si alta persoana care este responsabila de apropierea de un membru al conducerii executive
Nu este cazul.

c) Participarea persoanei respective la capitalul social al companiei
Nu este cazul.

4.3. Eventualele litigii sau proceduri administrative in care au fost implicate persoanele nominalizate la sectiunile 4.1 si 4.2 in ultimii 5 ani

Nu este cazul.

Presedintele Consiliului de Administratie,

Dr. Farm. Mihai Miron

