



RAPORT AL ADMINISTRATORILOR PENTRU ANUL 2019

Elaborat în conformitate cu Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață

ROPHARMA SA

Sediul social: **Str.Iuliu Maniu nr.55.et.1, Brașov**

Numărul de telefon / fax: **0040 268 547230**

0040 268 547231

Numărul și data înregistrării la Oficiul Registrului Comerțului: **J08/2886/25.10.2007**

Cod unic de înregistrare fiscală: **1962437**

Atribut fiscal: **RO**

Capitalul social subscris și vărsat: **51.126.741,30 lei**

Categoria, tipul, numărul și caracteristicile principale ale valorilor mobiliare emise de societate:

- Acțiuni comune nominative dematerializate, a căror evidență este ținută de Depozitarul Central SA București, conform Contractului nr. 30229 încheiat în data de 15.06.2007;
- Valoarea nominală, lei/acțiune: **0,10**;
- Număr de acțiuni tranzacționate la categoria Standard BVB (RPH): **511.267.413**;
- Valoarea de piață totală a acțiunilor Ropharma la 31 decembrie 2019: **144.177.410 lei**.

1. Analiza activității de bază a societății comerciale

1.1.a) Descrierea activității de bază a societății comerciale

Ropharma SA a desfășurat în anul 2019 următoarele activități principale:

- Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate (CAEN 4773) (în unități de profil - farmacii);
- Comerț cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice, în magazine specializate (CAEN 4774) (în unități de profil - farmacii);
- Comerț cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie, în magazine specializate (CAEN 4775) (în unități de profil - farmacii);

1.1.b) Data înființării societății comerciale

Societatea a fost înființată în anul 1991, în baza Hotărârii de Guvern nr. 15/1991 sub denumirea Iassyfarm SA, cu sediul în Iași, str. Smârdan, nr.19, anterior funcționând sub denumirea de Oficiul Farmaceutic Iași, al cărui proprietar era Statul român.

Ulterior, în baza Hotărârii AGEA nr. 3/28.08.2007 societatea și-a schimbat denumirea din Iassyfarm SA în Ropharma SA mutându-și sediul din Iași în Brașov, str. Iuliu Maniu, nr. 55.

1.1.c) Fuziuni sau reorganizări semnificative ale companiei, ale filialelor sau ale societăților controlate, realizate în timpul exercițiului financiar

Nu este cazul.

1.1.d) Achiziții sau înstrăinări de active

În decursul anului societatea a achiziționat 5 fonduri de comerț în vederea deschiderii unor farmacii în județele Neamt, Gorj și Valui.

Societatea a înstrăinat 2 imobile situate în județul Mureș și a achiziționat 1 imobil în județul Neamt.

Valoarea totală a investițiilor efectuate în anul 2019 a fost de 14.928.922 lei din care:

- Achiziții de imobilizări corporale: 2.412.493 lei
- Achiziții de imobilizări necorporale: 2.658.641 lei
- Achiziții de investiții imobiliare: 9.857.788 lei

Terenurile și clădirile Societății au fost reevaluate la 31 decembrie 2019 de către un evaluator independent acreditat ANEVAR. Evaluările s-au efectuat pe baza informațiilor de pe piață.

Rezultatul pozitiv aferent reevaluării efectuate la 31 decembrie 2019 a fost de 3.825.328 lei pentru clădiri și terenuri și 3.760.632 lei pentru investițiile imobiliare.

Aferent rezultatului din reevaluări a fost constituit impozit amânat.

1.1.e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății

- Vânzările nete în anul 2019 au crescut față de anul 2018 cu 24 %, ajungând la valoarea de 495.183.360 lei;
- Rata rentabilității veniturilor în anul 2019 a fost de 1,1 %, profitul net înregistrat fiind de 5.835.134 lei;
- În topul lanțurilor de farmacii Ropharma SA ocupă poziția 4;
- Numărul total de solicitări ale pacienților, onorate prin rețeaua proprie de farmacii a avut o evoluție constantă, menținându-se la nivelul de 6.000.000 pacienți;
- S-a înregistrat o creștere anuală de 24% a veniturilor realizate prin vânzarea produselor din portofoliul de producție al afiliaților, ajungând la 22.150.218 lei;
- În anul 2019, Ropharma SA a continuat dezvoltarea parteneriatului strategic cu producătorul italian Specchiasol pentru promovarea și vânzarea produselor prin farmaciile Ropharma;

1.1.1. Elemente de evaluare principală

	2018	2019	Δ	Δ %
Veniturile din exploatare	409.926.783	508.256.262	98.329.479	24%
Rezultatul din exploatare	8.598.658	10.391.204	1.792.546	21%
Profitul net	7.117.235	5.835.134	(1.282.101)	-18%
Total active	355.697.838	475.161.934	119.464.096	34%
Total datorii	201.405.061	313.795.741	112.390.680	56%
Capitaluri proprii	154.292.777	161.366.192	7.073.415	5%
Rentabilitatea veniturilor	1,7%	1,1%		-0,6%
Grad de indatorare	56,6%	66,0%		9,4%
Rentabilitatea activelor	2,0%	1,2%		-0,8%
Rentabilitatea capitalurilor proprii	4,6%	3,6%		-1,0%

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

Produsele și serviciile principale

- Nomenclatorul de produse comercializate cuprinde aproximativ 12.000 de produse structurate în următoarele clase de produse:
 - medicamente care se eliberează pe bază de prescripție medicală (RX),
 - medicamente care se eliberează fără prescripție medicală (OTC),
 - suplimente alimentare,
 - dermato-cosmetice,

- cosmetice,
 - dispozitive medicale,
 - parafarmaceutice,
 - altele.
- Activitatea din farmacii se desfășoară cu respectarea reglementărilor în vigoare, respectiv Reguli de bună practică în retail, reglementări care transpun directive europene.

a) Piețele principale de desfacere pentru produse și metodele de distribuție

Principala piață de desfacere este piața de retail. Vânzările în această piață sunt realizate prin rețeaua proprie de farmacii care cuprinde 147 de locații.

b) Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri

Categorie produs	Valoare	Pondere
RX	381.161.497	77%
OTC	38.940.067	7,9%
Suplimente alimentare	46.476.473	9,4%
Alte produse	28.605.323	5,7%
	495.183.360	100%

1.1.3. Evaluarea activității de achiziții marfă (sursă directă și indirectă)

- Si in anul 2019 au avut loc modificări legislative cu privire la reevaluarea de prețuri la medicamentele care se eliberează pe baza de prescripție dar care nu au impactat considerabil preturile. Ca și în anul 2018, piața internă s-a confruntat cu situații de criză de disponibilitate medicamente, din categoria RX. Din acest motiv, au existat unele dificultăți în onorarea rețetelor pacienților din rețeaua proprie de farmacii și pentru accesul pacienților la medicamente, Ropharma SA a continuat colaborarea cu producătorii care asigura medicamentele la urgență, livrând direct in farmacii (Amgen, Roche, Janssen Pharmaceuticals)
- Contractele cost-volum și contractele cost-volum-rezultat reprezintă mecanisme prin care se asigură creșterea accesului populației la terapie, în condiții de eficiență, sustenabilitate financiară și de predictibilitate a costurilor din sistemul de sănătate. În 2019, Ropharma SA a continuat parteneriatele în contractele cost-volum, eliberând prin rețeaua proprie de farmacii, rețete pentru hepatită, tratamente inovative pe piața din România. Desi veniturile din derularea acestor contracte au crescut de 2,7 ori, profitabilitatea este de sub 1% in cazul acestor operatiuni comerciale, derularea lor facand parte din politica de responsabilitate

sociala a societatii, care sustine in acest fel pacientura din zona sensibila a bolilor cronice.

- În 2019 Ropharma SA a colaborat cu principalii distribuitori din România precum și cu o parte din producătorii importanți din România.

1.1.4. Evaluarea activității de vânzări

a) Evoluția vânzărilor pe piața internă și estimarea acestora pe termen mediu și lung

	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>Δ</u>	<u>Δ %</u>
Venituri din vanzarea retail	357.253.834	379.146.564	21.892.730	6%
Program national CVR	43.237.996	117.834.657	74.596.661	173%
Reduceri comerciale acordate	(664)	(1.797.861)	(1.797.197)	n/a
Total	<u>400.491.166</u>	<u>495.183.360</u>	<u>94.692.194</u>	<u>24%</u>

Ropharma SA a înregistrat o creștere anuală de 11% a vânzărilor pentru produsele NonRx către pacienți.

a) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori.

Ropharma a înregistrat în anul 2019 o cota de 7,9% din piața farmaceutică de retail în regiunile în care activează, comparativ cu 7,2% în 2018.

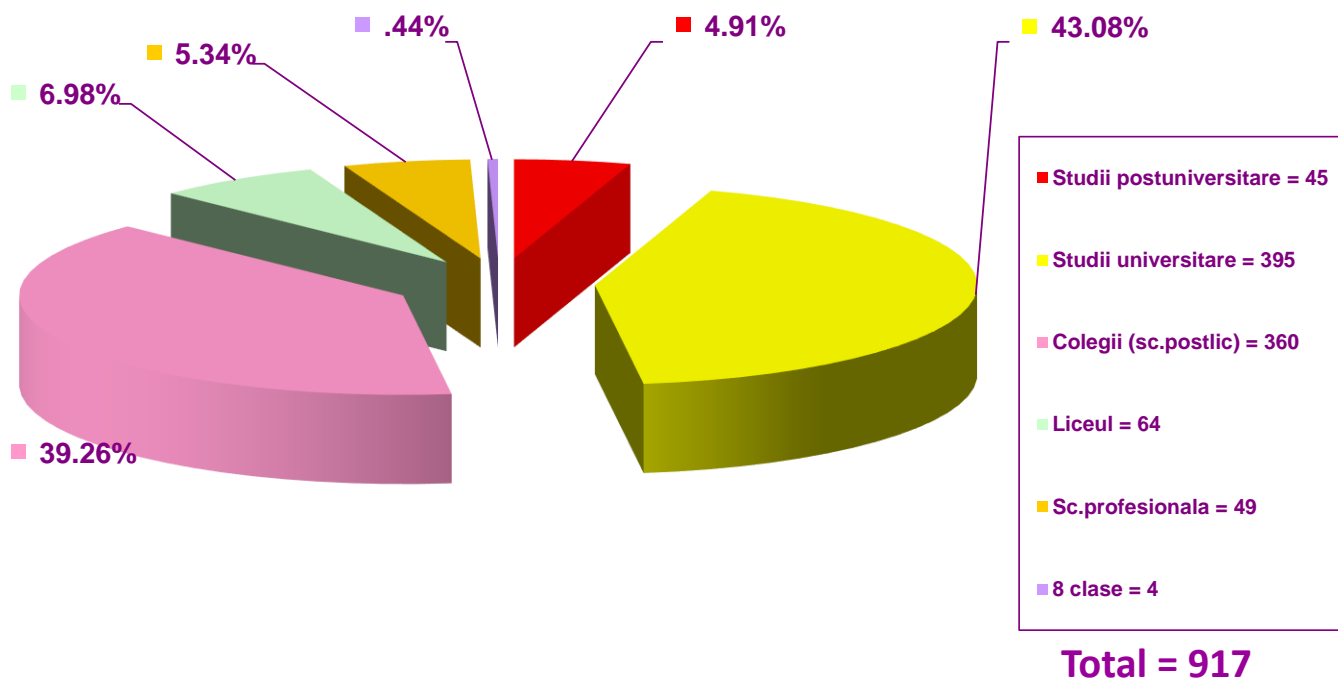
b) Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.

Casele Județene de Asigurări de Sănătate, Direcțiile de Sănătate Publică Județene și Casa OPSNAJ reprezintă clienții cei mai importanți ai Ropharma SA.

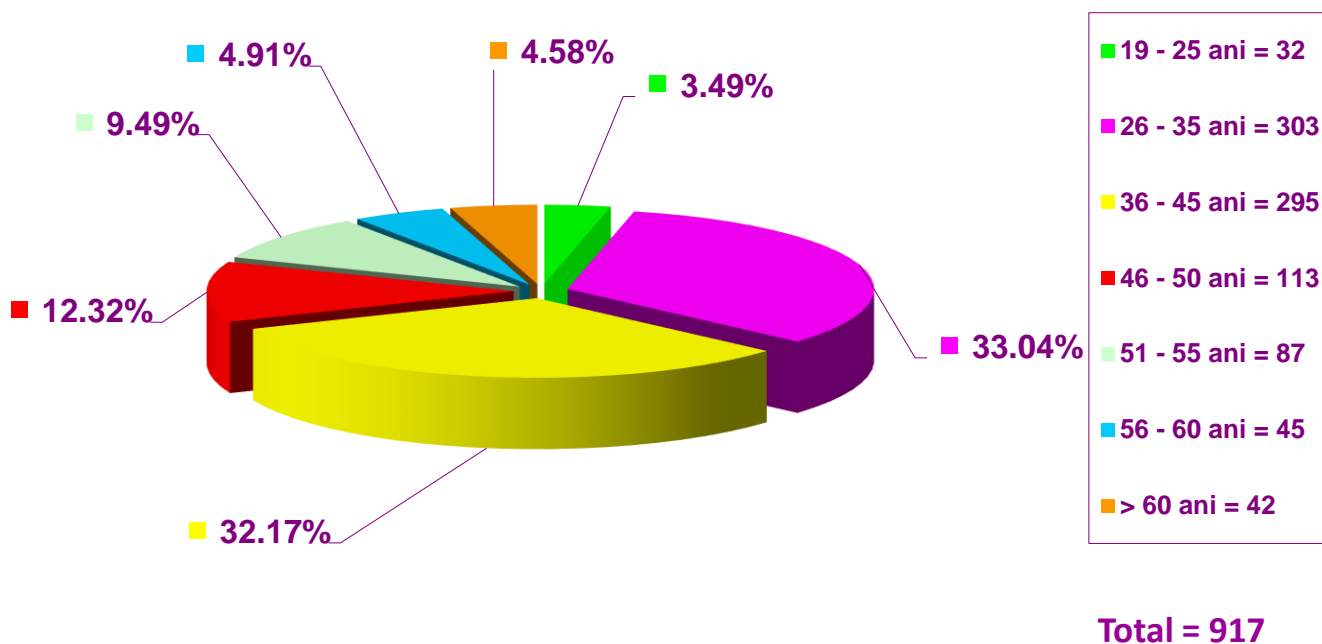
1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații companiei

a) Numărul și nivelul de pregătire a angajaților societății

- Structura de personal Ropharma la data de 31 decembrie 2019 în funcție de pregătire se prezenta astfel:



- Structura de personal Ropharma la data de 31 decembrie 2019 în funcție de vârstă se prezenta astfel:



- b) Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi

Relația cu salariații companiei se bazează pe respect reciproc, încredere și dialog. Compania pune în centrul politicilor sale de resurse umane preocuparea pentru dezvoltarea competențelor profesionale și personale ale angajaților săi și menținerea unui climat ce încurajează diversitatea și manifestarea talentelor tuturor angajaților în scopul realizării obiectivelor strategice asumate.

Compania menține prin reprezentanții săi o legătură permanentă cu Sindicatul ce reprezintă interesele salariaților, atât în cadrul negocierilor pentru semnarea Contractului Colectiv de Munca („CCM”), cât și prin alte întâlniri. *În luna noiembrie 2019 ca urmare a finalizării negocierilor cu Sindicatul s-a înregistrat la ITM noul CCM valabil până în noiembrie 2021.*

Periodic se realizează analize de satisfacție și respectiv de diagnoză organizațională ale căror rezultate sunt transpuse în planuri de acțiuni menite să crească gradul de satisfacție al salariaților și să îmbunătățească cultura organizațională.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității asupra mediului înconjurător

Ropharma s-a angajat în respectarea Legii nr. 137/1995 cu toate actualizările ulterioare precum și a tuturor actelor legislative și normative de protecția mediului, aplicabile activității de comerț en-detail de medicamente și produse parafarmaceutice.

O atenție deosebită a fost acordată managementului deșeurilor solide de la ambalaje în vederea respectării HG nr. 621/2005, prin colectarea selectivă și reciclare în regim ecologic și a medicamentelor expirate (acestea de distrug în baza unor reglementări specifice).

Nu au fost înregistrate sesizări de nerespectare a Protecției mediului (apă, aer, sol) urmare a unei preocupări continue de aliniere la toate modificările legislative de protecția mediului la nivel național și european.

De asemenea, Ropharma are contract de prestări servicii privind valorificarea și reciclarea deșeurilor de ambalaje cu societatea ECO-X SA București, contract prin care se furnizează cantitățile de ambalaje introduse pe piața națională, iar ECO-X SA trimite în baza datelor primite situația lunară privind modul de îndeplinire a obiectivelor stabilite în art. 14 din Legea nr. 249/2015.

1.1.7. Evaluarea activității societății privind managementul riscului

Conducerea Societății identifică și evaluează riscurile financiare în strânsă cooperare cu unitățile operaționale. Consiliul de administrație furnizează principiile de bază pentru managementul riscului, precum și recomandări pentru domenii specifice, cum ar fi riscul valutar, riscul ratei dobânzii riscul de credit și investiția de lichiditate excesivă.

Riscul de rată a dobânzii în cazul societății provine din împrumuturile pe termen scurt și lung. Împrumuturile contractate cu dobândă variabilă expun societatea la riscul de rată a dobânzii privind fluxul de numerar, care este compensat parțial de numerarul plasat în depozite de tip „over-night” cu rate variabile.

Riscul de credit rezultă din expunerile legate de creditare, creanțele de încasat, tranzacțiile angajate și se referă la riscul ca un partener de afaceri să nu reușească să își îndeplinească obligațiile contractuale generând astfel o pierdere financiară pentru societate.

Societatea nu este acoperită împotriva riscului valutar. Pentru că activitățile societății sunt derulate pe piața internă, aceasta nu generează venituri în aceeași monedă cu împrumuturile și obligațiile de leasing financiar. Totuși, conducerea primește regulat previziuni referitoare la evoluția cursului de schimb RON/EUR și folosește informațiile în strategia de atragere a împrumuturilor.

Societatea își analizează în mod dinamic expunerea la rata dobânzii. Sunt simulate diferite scenarii, ținând seama de refinanțări, de reînnoirea pozițiilor existente și de finanțările alternative. Pe baza acestor scenarii, societatea calculează impactul asupra profitului și pierderii al modificării ratei dobânzii. Pentru fiecare simulare, se folosește același procent de modificare a ratei dobânzii pentru toate monedele. Scenariile se aplică pentru fiecare poziție purtătoare de dobândă.

Conducerea societății monitorizează previziunile privind necesarul de lichidități al acesteia, pentru a se asigura că există numerar suficient pentru a răspunde cerințelor operaționale, astfel încât societatea să nu încalce limitele împrumuturilor sau înțelegerile legate de împrumuturi. Aceste previziuni țin cont de planurile de finanțare a datoriei societății, de respectarea înțelegerilor, de respectarea obiectivelor interne privind indicatorii din bilanțul contabil.

Obiectivele firmei cu privire la administrarea capitalului vizează protejarea capacității firmei de a-și continua activitatea în viitor, astfel încât să aducă profit acționarilor și beneficii celorlalte părți implicate, precum și menținerea unei structuri optime a capitalului pentru reducerea cheltuielilor de capital.

La fel ca și alte entități care își desfășoară activitatea în același domeniu, societatea monitorizează capitalul pe baza coeficientului gradului de îndatorare.

1.1.8. Elemente de perspectivă privind activitatea societății

a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior

- Posibila modificare de prețuri la unele Rx-uri de către Ministerul Sănătății poate influența evoluția veniturilor din vânzarea acestor produse. De asemenea, scăderea de prețuri poate duce la creșterea numărului produselor cu discontinuitate în aprovizionare.
- Potențialele întârzieri la plată pe linia Caselor Județene de Asigurări de Sănătate poate constitui un element de afectare a lichidității societății.
- Dificultățile farmaciilor comunitare de a face față concurenței poate conduce la transferul activității acestora către lanțurile de farmacii, cu o posibilă creștere a concurenței din piața de retail.

b) Prezentarea și analizarea efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situației financiare a societății comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.

Fără a lua în considerare drepturile de utilizare rezultate din aplicarea pentru prima dată a IFRS 16, față de 31 decembrie 2018, activele imobilizate la valoarea netă contabilă au înregistrat o creștere de 8% în sumă de 15.279.001 lei.

Analiza detaliată este prezentată după cum urmează:

	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>Δ</u>	<u>Δ %</u>
Imobilizari corporale	58.000.858	70.853.173	12.852.315	22%
Fond comercial	11.613.659	11.613.659	-	0%
Drepturi de utilizare	-	47.975.129	47.975.129	n/a
Imobilizari necorporale	16.713.873	19.112.495	2.398.622	14%
Investitii in entitati asociate	20.550.765	20.550.765	-	0%
Investitii imobiliare	79.592.475	79.620.539	28.064	0%
Total active imobiliare	<u>186.471.630</u>	<u>249.725.760</u>	<u>63.254.130</u>	<u>34%</u>

c) Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor, schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază

- Extinderea rețelei proprii de farmacii prin fructificarea oportunităților de preluare a unor farmacii comunitare poate determina o creștere semnificativă a veniturilor din activitatea de bază.
- Extinderea și a celorlalte lanțuri de farmacii poate conduce la o creștere a concurenței pe piața de retail, ceea ce ar putea influența prețurile de vânzare a produselor farmaceutice, cu un posibil impact asupra veniturilor.

2. Activele corporale ale societății

2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea societății

Societatea nu deține în mod direct capacități de producție. Activitatea de producție se desfășoară de către societăți afiliate.

2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății

Imobilizările corporale și necorporale sunt amortizate folosind metoda liniară pe baza estimării duratei de funcționare, începând cu luna următoare punerii în funcțiune.

Gradul de uzură scriptică pentru activele care sunt supuse deprecierii este prezentat în tabelul de mai jos:

	Total active corporale	Alte imobilizari necorporale
La 31 decembrie 2018	26%	88%
La 31 decembrie 2018	23%	100%

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății

Nu este cazul.

3. Piața valorilor mobiliare emise de companie

3.1. *Piețele de capital unde sunt tranzacționate acțiunile emise de companie*

Ropharma este emitent tranzacționat la categoria Standard a Bursei de Valori București, sub simbolul **RPH**, cu o emisiune de **511.267.413** acțiuni, cu valoarea nominală de 0,10 lei/acțiune.

3.2. *Descrierea politicii de dividende a companiei pentru ultimii 3 ani*

În ultimii 3 ani, întreg profitul net obținut din activitatea societății a fost repartizat integral pentru fondul de dezvoltare, neacordându-se dividende.

3.3. *Descrierea oricărei activități de implicare a companiei în achiziționarea acțiunilor proprii*

Nu este cazul.

3.4. *În cazul în care societatea comercială deține filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mama deținute de filiale.*

Nu este cazul.

3.5. *În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentați modul în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.*

Nu este cazul.

4. Conducerea societății comerciale

4.1. *Prezentarea administratorilor companiei*

a) Informații despre administratori

- Mihai Miron – Președinte al CA și Director General
- Florentina Miron – Membru al CA
- Alin Constantin Rădășanu – Membru al CA și Director Financiar
- Doru Vasile Victor Dărăbuș – Membru al CA
- Mihai Brătescu, în calitate de reprezentant al Administratorului persoană juridică Consultinvest Pharm SRL – Membru CA
- Dănuț Marian Ene, în calitate de reprezentant al Administratorului persoană juridică United Ropharma SRL – Membru CA și Director Resurse Umane
- Ovidiu Ioan Nuț, în calitate de reprezentant al Administratorului persoana juridica Monovia Pharm SRL – Membru CA

Nume	MIRON
Prenume	Mihai
Data nașterii:	24.11.1960
Studii	<p>Universitatea de Medicină și Farmacie "IULIU HAȚIEGANU" Cluj Napoca, Facultatea de Farmacie, Catedra de Tehnologie Farmaceutică și Biofarmacie - diplomă de doctorat Facultatea de Medicină Militară "CAROL DAVILA" București, Secția Farmacie</p> <p>Curs de perfecționare postuniversitară "Actualități și perspective în științele farmaceutice". Curs de perfecționare postuniversitară "Actualități în analiza și controlul medicamentului"</p>
Experiența profesională	<p>Prezent - 2014: Președinte CA - Ropharma Logistic SA Prezent - 2013: Administrator Rofruct Internațional SRL Prezent - 2009: Președinte CA și Director general Ropharma SA Prezent - 2003: Președinte - Bioef SRL Prezent - 1998: Administrator - Bioterra SRL Prezent - 1997: Președinte CA - ICS Eurofarmaco SA Chișinău 2003 - 1994: Președinte CA - Plasticpharm SA 2002 - 1994: Președinte CA - Europharm Group 2002 - 1998: Președinte CA - ICM Farmaco SA Chișinău Oct 2001 - Ian 2001: Country Manager - GlaxoSmithKline România 2000 - 1998: Country Manager - SmithKline Beecham România 1995 - 1994: Dezvoltarea activității private de producție de medicamente prin înființarea grupului de firme Europharm 1994 - 1989: Farmacist principal - Laboratorul de Microproducție Medicamente din cadrul dispensarului Policlinicii Militare Buzau 1989 - 1988: Farmacist principal - Dispensarul Policlinicii Militare Buzau 1988 - 1987: Farmacist șef de laborator - Laboratorul de Microproducție al Spitalului Militar Sibiu 1987 - 1984: Farmacist stagiar – Laboratorul de Cercetare și Microproducție al Spitalului Militar Iasi</p>

Nume	RĂDĂȘANU
Prenume	Alin Constantin
Data nașterii:	10.05.1972
Studii	<p>Universitatea Al. I. Cuza Iași, Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor - Doctor în domeniul Finanțe</p> <p>Universitatea Al. I. Cuza Iași, Facultatea de Economie și Administrare a Afacerilor, Secția Management în Industrie - Economist</p> <p>Universitatea de Științe Tehnologice Lille în colaborare cu Universitatea Al. I. Cuza Iași - Managementul Firmelor mici și mijlocii</p> <p>Institutul de Studii Economice și Financiare "Luca Pacioli" – Facultatea de Economie și Comerț Perugia (Italia), Stagiud e pregătire în cadrul Programului Tempus (CEE)</p> <p>Corpul Experților Contabili și a Contabililor Autorizați din România - Expert contabil</p> <p>ANEVAR - Evaluator titular specializarea Proprietati Imobiliare (EPI)</p> <p>ANEVAR - Evaluator stagiar Întreprinderi (EI)</p>
Experiența profesională	<p>Prezent - 2012: Președinte CA - Teo Health SA</p> <p>Prezent - 2010: Director Financiar - Ropharma SA & Ropharma Logistic</p> <p>Prezent - 2007: Membru CA - Ropharma SA</p> <p>2007 - 2000: Director Financiar - Iassyfarm SA</p> <p>2000 - 1998: Contabil șef - Coca Cola Iași</p> <p>1998 - 1997: Management Accountant - Coca Cola Iași</p> <p>1997 - 1996: Trainee Manager - Coca Cola Iași</p> <p>1997 - 1995: Accountant - Coca Cola Iași</p>

Nume	BRĂTESCU
Prenume	Mihai
Data nașterii:	06.11.1965
Studii	<p>Academia de Poliție "Al. I. Cuza" București, Licență în drept</p> <p>Curs postuniversitar aprofundat "Management financiar-controlling", Universitatea București</p>
Experiență profesională	<p>Prezent - 2014: Membru CA - Ropharma Logistic SA</p> <p>Prezent - 2013: Membru CA - Teo Health SA</p> <p>Prezent - 2012: Avocat titular - Cabinet de Avocat Mihai Brătescu</p> <p>Prezent - 2007: Membru CA - Ropharma SA</p> <p>Prezent - 1997: Vicepreședinte CA - ICS Eurofarmaco SA Chișinău</p> <p>2012 - 2003: Administrator - Consultinvest Pharm SRL</p> <p>2009 - 2007: Membru CA - Farmaceutica Aesculap SA</p> <p>2009 - 1999: Președinte CA - Medica SA</p> <p>2006 - 2003: Președinte CA - Plasticpharm SA</p> <p>2002 - 1998: Vicepreședinte CA, Director general adjunct – ICM Farmaco Chisinau</p> <p>2001 - 1998: Administrator - Global Pharmaceuticals SRL</p> <p>2000 - 1997: Consilier - Europharm Group</p> <p>1997 - 1989: Ofițer MAI</p> <p>1989 - 1986: Electrician</p>

Nume	ENE
Prenume	Dănuț-Marian
Data nașterii:	11.08.1968
Studii	Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Mecanică, Specialitatea Mecanică Fină - diplomă de inginer
Experiență profesională	Prezent - 2007: Membru CA - Ropharma SA Prezent - 2002: Administrator - United Ropharma SRL Prezent - 2012: Director Resurse Umane - Ropharma SA 2013 - 2012: Membru CA - Teo Health SA 2001 - 1995: Manager coordonator - Europharm Holding SA 1995 - 1994: Manager trezorerie - Europharm Largo SA 1994 - 1991: Profesor suplinitor

Nume	DĂRĂBUȘ
Prenume	Doru Vasile Victor
Data nașterii:	30.07.1961
Studii	Institutul Politehnic Cluj, Facultatea de Mecanică, specialitatea TCM Institutul Politehnic București, Curs postuniversitar de management
Experiență profesională	Prezent - 2009: Membru CA - Ropharma SA Prezent - 2009: Director - Aesculap Prod SRL 2000-2009: Președinte CA - Farmaceutica Aesculap SA 1994-2000: Administrator - Dafochim SRL 1988-1994: Inginer - Electromureș Tg. Mureș 1986-1988: Inginer - Fabrica de Anvelope, Luduș

Nume	NUȚ
Prenume	Ovidiu Ioan
Data nașterii:	07.11.1960
Studii	Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Mecanică, Specialitatea Autovehicole Rutiere
Experiență profesională	Prezent - 2016: Membru CA - Ropharma SA Prezent - 2016: Administrator - Monovia Pharm SRL Prezent - 2014: Membru CA - Ropharma Logistic SA Prezent - 2004: Administrator - Monovia Medical SRL 2016 - 2014: Administrator - Farmacia Tesa SRL 2015 - 2011: Consilier Comercial - Ropharma SA 2009 - 2006: Director Vânzări - Farmacom SA 2006 - 2003: Director Comercial - Hemofarm Konzern Romania 2003 - 2002: Director Vanzari - Europharm Holding SA 2002 - 1997: Director Comercial - Europharm Holding SA 1997 - 1994: Șef serviciu transport - Europharm Holding SA 1994 - 1988: Inginer proiectant - INAR SA 1988 - 1985: Inginer stagiar I.M. Mirsa Sibiu

Nume	MIRON
Prenume	Florentina
Data nașterii:	01.02.1956
Studii	Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Facultatea de Chimie
Experiența profesională	Prezent - 2007: Membru CA - Ropharma SA 2007 - 2004: Președinte CA - Iassyfarm SA 2004 - 1992: Director - Europharm SA Sucursala Iasi 1992 - 1978: Pregătitor completator - Combinatul de Utilaj Greu Iași 1978 - 1976: Laborant - Intreprinderea Mecanică Nicolina 1976 - 1974: Laborant - Intreprinderea Mecanică Bucium

b) Orice acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorul respectiv și o altă persoană, datorită căreia persoana respectivă a fost numită administrator
Nu este cazul.

c) Participarea administratorilor la capitalul social al companiei

Număr acțiuni deținute	Poziția deținută	Acțiuni deținute	Procent
Mihai Miron	Presedinte CA	32,869,327	6.43%
Florentina Miron	Membru CA	7,014,699	1.37%
Mihai Brătescu *	Membru CA	6,082,726	1.19%
Doru Victor Vasile Dărăbuș	Membru CA	1,486,534	0.29%
Dănuț-Marian Ene*	Membru CA	1,479,098	0.29%
Alin Constantin Rădășanu	Membru CA	193,520	0.04%
Ovidiu Ioan Nuț*	Membru CA	105,000	0.02%
TOTAL:		49,230,904	9,63%

* Reprezentant administrator persoană juridică

d) Lista persoanelor afiliate companiei

Denumire parte afiliată
AESFULAP PROD SRL ICS EUROFARMACO SA TEO HEALTH SA ROPHARMA LOGISTIC SA FLORIFARM SRL BIOEF SRL BIOTERRA SRL

4.2. *Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății*

a) Conducerea executivă:

- Dr. Farmacist Mihai Miron - Director General
- Dr. Economist Alin Constantin Rădășanu - Director Financiar
- Ing. Dănuț Marian Ene - Director Resurse Umane

b) Orice acord, înțelegere sau legătura familială între persoana respectivă și altă persoană care este responsabilă de apropierea de un membru al conducerii executive
Nu este cazul.

c) Participarea membrilor conducerii executive la capitalul social al companiei

Număr acțiuni deținute	Poziția deținută	Acțiuni deținute	Procent
Mihai Miron	Director general	32,869,327	6,43%
Dănuț-Marian Ene	Director Resurse umane	1,479,098	0,29%
Alin Constantin Rădășanu	Director financiar	193,520	0,04%
TOTAL:		34,541,945	6,76%

4.3. *Eventualele litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate persoanele nominalizate la secțiunile 4.1 și 4.2 în ultimii 5 ani*

Nu este cazul.

5. Situația financiar contabilă

	2018	2019	Δ	Δ %
I. Indicatori de lichiditate				
<i>Lichiditatea curenta</i>				
Active curente (A)	169.226.207	225.436.173	56.209.966	33%
Datorii curente (B)	177.362.813	247.552.038	70.189.225	40%
<i>A/B in numar de ori</i>	1,0	0,9		
<i>Lichiditatea imediata</i>				
Active curente (A)	169.226.207	225.436.173	56.209.966	33%
Stocuri (B)	33.350.664	56.472.163	23.121.499	69%
Datorii curente (B)	177.362.813	247.552.038	70.189.225	40%
<i>(A-B)/C in numar de ori</i>	0,8	0,7		
II. Indicatori ai profitabilitatii				
<i>EBITDA Ajustata</i>				
Rezultatul din exploatare (A)	8.598.658	10.391.204	1.792.546	21%
Amortizare (B)	4.283.613	10.975.623	6.692.010	156%
<i>A+B in lei</i>	12.882.271	21.366.827	8.484.556	66%
<i>EBITDA Ajustata</i>				
EBITDA (A)	12.882.271	21.366.827	8.484.556	66%
Venituri din exploatare (B)	409.926.783	508.256.262	98.329.479	24%
<i>A/B in %</i>	3,1%	4,2%		
<i>Marja bruta</i>				
Marja bruta (A)	70.084.602	74.732.913	4.648.311	7%
Venituri nete din vanzari (B)	400.491.166	495.183.360	94.692.194	24%
<i>(A/B) * 100</i>	17,5%	15,1%		
III. Indicatori de gestiune				
<i>Viteza de rotatie a activelor imobilizate</i>				
Venituri din exploatare (A)	409.926.783	508.256.262	98.329.479	24%
Active imobilizate (B)	186.471.630	249.725.761	63.254.131	34%
<i>(A/B) in numar de ori</i>	2,2	2,0		
<i>Viteza de rotatie a stocurilor</i>				
Stocuri (A)	33.350.664	56.472.163	23.121.499	69%
Costul bunurilor vandute (B)	330.406.564	420.450.447	90.043.883	27%
<i>(A/B) in numar de zile</i>	37	49		
<i>Viteza de rotatie a creantelor</i>				
Creante comerciale (A)	128.803.661	161.853.184	33.049.523	26%
Venituri din exploatare (B)	409.926.783	508.256.262	98.329.479	24%
<i>(A/B) in numar de zile</i>	115	116		
III. Indicatori de risc				
<i>Acoperirea dobanzilor</i>				
Rezultatul din exploatare (A)	8.598.658	10.391.204	1.792.546	21%
Cheltuieli cu dobanzile & dif. curs valutar(B)	292.426	3.953.561	3.661.135	1252%
<i>(A+B)/B in numar de ori</i>	30,4	3,6		

Fluxurile de trezorerie

Situația fluxurilor de trezorerie a fost întocmită pe baza metodei indirecte, potrivit căreia au fost operate ajustări pentru tranzacțiile care nu au caracter monetar.

În anul 2019 activitățile de exploatare au generat o trezorerie netă de 10.281.560 lei.

Evoluția categoriilor fluxurilor de trezorerie este prezentată în tabelul de mai jos.

	2018	2019	Δ	Δ %
Numerar la inceputul anului	6.745.725	6.629.769	(115.956)	-2%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de exploatare	13.861.914	10.281.560	(3.580.354)	-26%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de investiții	(47.212.829)	(20.323.982)	26.888.847	-57%
Numerar net din / (utilizat în) activitățile de finanțare	19.536.301	(13.452.584)	(32.988.885)	-169%
Creștere / (descreștere) neta a numerarului	(13.814.614)	(23.495.006)	(9.680.392)	70%
Numerar la sfarsitul anului	(7.068.889)	(16.865.237)	(9.796.348)	139%
Linii de credit	(13.698.658)	(23.350.696)	(9.652.038)	70%

6. Guvernanța corporativă

Activitățile în această direcție s-au concentrat atât pe îmbunătățirea cadrului de guvernanță corporativă la nivelul ambelor societăți, cât și în calitate de Emitent tranzacționat pe o piață reglementată.

Una dintre măsuri este aceea a includerii în Rapoartele Societății a unui capitol dedicat guvernanței corporative, de asemenea în cadrul întrunirilor organelor deliberative, s-au făcut progrese pentru conformarea la cele mai înalte standarde de guvernanță corporativă, transparență și eliminarea oricăror bariere nejustificate în exercitarea drepturilor acționarilor.

În cursul anului 2019, s-au întrunit o singura dată atât Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor cât și Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor, în care au fost adoptate următoarele Hotărâri:

În cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor nr. 1/25.04.2019 :

- Aprobarea situațiilor financiare individuale aferente exercițiului financiar – contabil 2018 ale Societății, pe baza rapoartelor prezentate de Consiliul de Administrație și de auditorul financiar.
- Aprobarea repartizării profitului net al societății în sumă de 7.117.234,95 lei după cum urmează: închidere rezultat reportat – 74.225 lei, pierderi legate de instrumente de capital – 113.274,29 lei, rezerva legală – 416.231 lei, alte rezerve – 6.513.504,66 lei.
- Aprobarea situațiilor financiare consolidate aferente exercițiului financiar – contabil 2018, ale Societății și ale afiliaților: AESCULAP PROD S.R.L., ICS EUROFARMACO S.A., ROPHARMA LOGISTIC S.A., TEO HEALTH S.A.

- Aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli al Societății pentru anul 2019, respectiv: total venituri din exploatare – 433.500.000 lei, total cheltuieli din exploatare – 423.350.000 lei, rezultat din exploatare – 10.150.000 lei, profit net – 8.000.000 lei.
- Aprobarea bugetului de investiții pentru anul 2019 în sumă de 10.500.000 lei.
- Aprobarea descărcării de gestiune a membrilor Consiliului de Administrație.
- Ratificarea actelor și faptelor membrilor Consiliului de Administrație și conducerii executive ale Societății aferente anului 2018.
- Împuternicirea persoanelor în vederea participării la Adunările Generale ale Acționarilor societăților în care Ropharma are participație și să voteze cu toate voturile disponibile pentru aprobarea tuturor punctelor din ordinea de zi.
- Aprobarea prelungirii mandatului auditorului financiar extern pe o perioadă de 3 ani.

In cadrul Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor nr. 2/25.04.2019:

- Delegarea pe o perioadă de 12 luni de la data publicării Hotărârii AGEA în Monitorul Oficial al României, partea a IV-a, către Consiliului de Administrație a următoarelor competențe/atribuții: competența de a achiziționa sau vinde proprietăți imobiliare, în limita valorică a maxim 20% din valoarea totală a activelor imobilizate, mai puțin creanțele imobilizate; atribuțiile prevăzute la art. 14, pct. 6, lit. b), c) și d) din Actul constitutiv al societății, care privesc mutarea sediului societății, schimbarea obiectului secundar de activitate și înființarea sau desființarea unor sedii secundare; atribuțiile de subscriere și efectuare a vărsămintelor la capitalul social al afiliaților existenți sau viitori; posibilitatea de a numi sau revoca administratori și de a deschide sau închide puncte de lucru în societățile în care Ropharma deține participații.
- Aprobarea contractarii de către Ropharma alături de societățile Ropharma Logistic, Teo Health, Bioef și Aesculap Prod a unui plafon de credite curente acordat de ING Bank prin majorare de la suma de 8.5 mil Eur la suma de 10.2 mil Eur.
- Aprobarea garantării creditelor contractate cu garantiile déjà constituite.

Consiliul de Administrație al societății s-a întrunit în 20 de sedințe care s-au desfășurat la sediul social al societății sau prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță.

Au fost adoptate decizii cu privire la:

- Convocarea Adunărilor Generale a Acționarilor și întocmirea materialelor informative;
- Inventarierea patrimoniului societății;
- Analiza periodică (lunară, trimestrială, semestrială, anuală) a activității și rezultatelor obținute;
- Stabilirea strategiilor și a principalelor direcții de activitate;
- Verificarea permanentă a activității directorilor;
- Aprobarea contractelor de închiriere, locațiune atât în calitate de locator cât și de locatar;
- Aprobarea politicilor comerciale privind furnizorii și clienții;
- Aprobarea sistemului de apreciere a performanțelor salariaților (bonusare);
- Deschideri și închideri de puncte de lucru;
- Achiziționarea și vânzarea unor fonduri de comerț;
- Vânzarea sau achiziționarea unor imobile;

- Reevaluarea imobilelor aflate în proprietatea societății.

În toată activitatea Ropharma s-a pus accent atât pe respectarea cadrului legislativ din punct de vedere al organizării activității ca societate comercială, conform Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, cât și pe respectarea cadrului normativ specific pieței de capital.

Toate raporturile juridice cu terții, dar și cu personalul propriu, se înfăptuiesc cu stricta respectare a legislației în vigoare și în deplină concordanță cu o conduită demnă în afaceri, respectând totodată principiile concurenței loiale.

În anul 2019 Ropharma a fost parte procesuală într-un număr de 46 de litigii: 45 litigii în calitate de reclamant/creditor (procedura insolvenței, ordonanțe de plată, somații de plată, acțiuni în pretenții, executări silite, plângeri contravenționale) și 1 litigiu în calitate de pârât (litigii de munca).

7. Responsabilitate socială

Responsabilitatea Corporativă este angajamentul companiei noastre de a contribui la o dezvoltare globală durabilă, prin luarea în considerare a obiectivelor economice, ecologice și sociale în cadrul proceselor noastre decizionale.

În anul 2019, Ropharma a păstrat la nivel înalt standardele etice și sociale în relațiile cu societatea civilă, comunitatea de afaceri și autorități. Implicarea socială s-a materializat în permanenta preocupare pentru creșterea calității produselor și serviciilor oferite, prin apropiere și atenție față de pacient și comunitate.

Activitățile de responsabilitate socială s-au concentrat în următoarele direcții:

- continuarea parteneriatelor cu Universitățile de Medicină și Farmacie prin inițierea programelor de dezvoltare și practică pentru studenți în cadrul companiei, burse sociale, sponsorizări evenimente științifice studențești; Ropharma susține studentii de la Facultatea de Farmacie și Medicina, oferindu-le posibilitatea să efectueze practica în farmaciile Ropharma și șanse reale de angajare și dezvoltarea carierei;
- sponsorizări Congrese și manifestări științifice:
 - A XIIa editie a Simpozionului de Biofarmacie Farmacocinetica și Industrie Farmaceutica SBFIF 2019 (noiembrie 2019) – Cluj Napoca;
 - Congresul Farmacistilor Brasoveni (octombrie 2019) – Brasov;
 - Congresul Farmacistilor Mureseni (septembrie 2019) – Targu Mures;
 - Conferinta Nationala de Neonatologie (septembrie 2019) – Sibiu;
 - Conferinta de Fizioterapie din cadrul Zilelor Spitalului Clinic de Recuperare Iasi (martie 2019) – Iasi;
 - Conferinta de Fitoterapie Practica (martie 2019) – Iasi;
 - Congresul International „Nutritia – Medicina viitorului” (mai 2019) – Cluj;
 - Conferinta farmacistilor mehedinteni (martie 2019) – Drobeta Turnu Severin;
 - Zilele Pediatriei Iesene (31 octombrie – 1 noiembrie 2019) – Iasi;

- Zilele Pediatriei Clujene editia a 3-a (aprilie 2019) – Cluj Napoca;
 - Sedintele lunare organizate de Patronatul Medicilor de Familie din Cluj Napoca.
- Implicare activă în întâmpinarea nevoilor anumitor categorii de persoane (copii instituționalizați, copii ai străzii, bătrâni, persoane cu handicap, precum și alte persoane aflate în incapacitatea de a se ajuta singure) prin donații și sponsorizări.

În mod constant Ropharma, prin proiectele pe care le dezvoltă, se implică activ în a răspunde nevoilor cu care se confruntă comunitățile din proximitatea companiei.

Ropharma se dorește a fi un partener în menținerea sănătății prin promovarea valorilor noastre: pacienții, angajații, responsabilitatea, inovația, inițiativa, integritatea care să ofere pacienților soluții și idei noi, să-i înțeleagă și să le ofere atenția și sprijinul de care au nevoie.

Atenția sporită la nevoile pacienților și găsirea de soluții la problemele lor de sănătate reprezintă prioritățile noastre pentru a ne putea îndeplini misiunea pe care ne-am asumat-o, aceea de a contribui la îmbunătățirea stării de sănătate a semenilor noștri.

8. Declarația non-financiară

În conformitate cu prevederile OMFP nr. 1938/2017 privind modificarea și completarea unor reglementări contabile, managementul Societății Ropharma SA acționează în permanență în ceea ce privește aspectele de mediu, sociale și de personal, respectiv drepturile omului, combaterea corupției și dării de mită.

a) Aspecte de mediu

Principalele activități din domeniul protecției mediului în anul 2019 s-au efectuat planificat și organizat, urmărindu-se prevenirea poluării, reducerea riscurilor de producere a unor incidente de mediu, precum și conformarea cu prevederile legislative în domeniu.

Societatea ține o evidență a deșeurilor produse, deține și derulează contracte de reciclare a deșeurilor de natura ambalajelor de hârtie, sticlă, plastic, metale cu operatori acreditați de Ministerul Mediului.

De asemenea, respectă prevederile legislației în vigoare referitoare la gestionarea și depozitarea substanțelor și preparatelor farmaceutice, colaborând cu operatori economici autorizați în vederea distrugerii în conformitate cu normele de mediu a produselor farmaceutice expirate.

b) Aspecte privind asigurarea calitatii

În cadrul companiei funcționează un sistem de management al calității format dintr-un set de proceduri și instrucțiuni menite să stabilească un mod de lucru standard, astfel încât fiecare angajat să știe exact ce și când trebuie să facă pentru a asigura cerințele de calitate serviciilor și produselor oferite.

Sistemul de management al calității are rolul de a asigura toate resursele și condițiile pentru atingerea nivelului de calitate superioară, atât pentru medicamente, cât și pentru serviciile oferite pacienților.

În cursul anului 2019 ne-am aliniat la cerințele europene privind prevenirea și combaterea pătrunderii medicamentelor contrafăcute în circuitul terapeutic, stabilite în Regulamentul Delegat (UE) 2016/161. Prin înregistrarea în Sistemul National de Verificare a Medicamentelor (SNVM) și implementarea procesului de verificare și dezactivare a seriilor unice în momentul eliberării medicamentelor către pacienți, oferim încredere pacienților că au acces la medicamente autentice și sigure.

Respectarea cerințelor legislative și ale managementului intern al calității este monitorizată permanent prin procese de audit intern și autoinspecție la nivelul întregii companii.

Dezvoltarea permanentă și susținută a cunoștințelor și a abilităților profesionale a membrilor echipei a fost realizată în cursul anului 2019 prin mai multe sesiuni de instruire profesională specifică, facilitate de specialiști în domeniul farmaceutic.

c) Aspecte de personal

La sfârșitul anului 2019, structura de personal a Ropharma SA era de 917 de persoane (personal operațional, personal pentru activitățile suport, management și membrii CA).

În decursul anului au fost angajate un număr de 169 de persoane și au încetat raporturile de muncă cu Societatea un număr de 138 de angajați.

Au fost derulate activități de recrutare de personal specializat pentru realizarea obiectului de activitate al societății, insistându-se în mod deosebit pe atragerea în stagiul de practică a studenților din anii terminali ai Facultăților de Farmacie din Cluj-Napoca, Iași, Tg.Mureș în vederea cunoașterii profilului Ropharma și a conștientizării oportunității calității de salariat în această firmă.

Organizația sindicală, la care sunt înscrși un număr de 642 salariați ai Ropharma SA este Sindicatul Liber MEDICA, cu sediul în Bacău, sindicat reprezentativ la nivel de unitate, conform prevederilor Legii nr. 62/2011 a Dialogului Social.

Raporturile dintre angajator și angajați au fost reglementate prin Contractul colectiv de muncă înregistrat la ITM Brașov sub nr. 7/1491/24623 din 07.11.2019 pentru perioada 2019-2021, precum și prin contractele individuale de muncă ale salariaților.

În centrul politicilor de resurse umane s-a regăsit preocuparea pentru dezvoltarea competențelor profesionale și personale ale angajaților săi, precum și menținerea unui climat ce încurajează diversitatea și manifestarea talentelor tuturor angajaților în scopul realizării obiectivelor strategice asumate.

d) Aspecte sociale

Politica companiei în ceea ce privește responsabilitatea socială se bazează pe un set de principii care definesc interacțiunea dintre companie pe de o parte și salariați, acționari, parteneri, comunitate și mediu pe de altă parte.

Respectând principiul prudenței financiare și al transparenței, acțiunile sociale ale Companiei au avut ca rezultat creșterea capitalului de imagine și reputațional, fiind descrise pe larg în Capitolul 7 al prezentului raport.

e) Etică și integritate

ROPHARMA a adoptat un Cod de etică, care are rolul de a stabili standardele care trebuie să guverneze activitatea zilnică și relațiile dintre personalul ROPHARMA, cu toți partenerii externi (emitenți, participanți, investitori, presă, consultanți, furnizori și beneficiari de servicii, autorități, etc.), cât și cu instituțiile și organizațiile din sfera de activitate a societății (îndeplinind rolul de companie social responsabilă).

Ca regulă generală și în orice circumstanțe, personalul ROPHARMA trebuie să respecte reglementările internaționale, naționale, locale, precum și regulile de deontologie profesională specifice domeniului farmaceutic, dar și al pieței de capital. Același comportament trebuie avut și în cazul deciziilor unilaterale și al altor reglementări emise de ROPHARMA.

ROPHARMA nu va încuraja în nicio situație un comportament non-etic și, în același timp, nu va sancționa niciun angajat pentru respectarea acestui Cod, indiferent de repercursiuni.

Ca regulă generală, personalul ROPHARMA nu va accepta niciodată înfăptuirea, complicitatea sau acceptarea tacită a unui act de corupție de orice natură în activitatea în cadrul companiei. Personalul ROPHARMA nu va oferi beneficii materiale/avantaje /gratuități partenerilor de afaceri sau angajaților/reprezentanților instituțiilor statului cu scopul de a influența decizii, de a obține angajamente de afaceri sau de a avea un avantaj în fața competitorilor. Angajații ROPHARMA nu vor accepta niciodată să solicite sau să primească, pentru sine sau pentru altul, bani, cadouri, bunuri, beneficii sau alte avantaje pentru desfășurarea activităților din sfera atribuțiilor sale sau a obiectului de activitate al ROPHARMA, pentru a crea avantaje persoanelor cu care acesta este în relații oficiale în numele ROPHARMA sau pentru a favoriza un furnizor/partener pentru încheierea unui angajament cu ROPHARMA.

f) Confidențialitatea și securitatea datelor cu caracter personal

Principalele direcții stabilite de ROPHARMA în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal, sunt următoarele:

- stabilirea termenilor și condițiilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal, a procedurilor care vizează prevenirea încălcării legilor și a procedurilor de realizare a controlului intern în conformitate cu legislația aplicabilă,
- prezentarea către personal a Politicii proprii și a actelor normative aplicabile cu privire la datele cu caracter personal,
- informarea persoanelor vizate în legătură cu modul în care ROPHARMA le prelucrează datele cu caracter personal și cu drepturile pe care aceștia le au în legătură cu această prelucrare.

În scopul asigurării confidențialității și securității datelor cu caracter personal, respectiv pentru definirea procedurilor de prelucrare și protecție a datelor cu caracter personal, ROPHARMA a elaborat Politica privind confidențialitatea și securitatea datelor cu caracter personal.

Această Politică a fost elaborată în conformitate cu Regulamentul Parlamentului European și Consiliului Uniunii Europene 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR") și a Legii nr. 363/2018 privind protecția persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de către autoritățile competente în scopul prevenirii, descoperirii, cercetării, urmăririi penale și combaterii infracțiunilor sau al executării pedepselor, măsurilor educative și de siguranță, precum și privind libera circulație a acestor date.

ROPHARMA a adoptat măsuri tehnice și organizatorice adecvate privind securitatea datelor împotriva prelucrării sau a alterării neautorizate, împotriva pierderii sau a distrugerii, precum și împotriva dezvăluirii și a accesului neautorizat, la datele personale transmise, stocate sau prelucrate. Principiul privind protecția implicită a datelor va fi urmărit și în cursul dezvoltării de noi produse sau servicii.

**Președintele Consiliului de Administrație,
Dr. Farm. Mihai Miron**