

RAPORT TRIMESTRUL I 2011



Elaborat in conformitate cu Regulamentul nr. 1 / 2006 emis de Comisia Nationala a Valorilor Mobiliare

S.C „ROPHARMA” S.A.

Sediul social:	Str.Iuliu Maniu nr.55.et.1 Brasov
Numărul de telefon/ fax:	0040-268-547230 0040-268-547231
Numărul și data înregistrării la Oficiul Registrului Comerțului:	08/2886/2007 la data de 25.10.2007
Cod unic de înregistrare fiscală:	1962437
Atribut fiscal:	RO
Capitalul social subscris si varsat:	29.100.555 lei
Categoria, Tipul, Numarul si caracteristicile principale ale valorilor mobiliare emise de societate	
• Acțiuni comune nominative dematerializate, a caror evidenta este tinuta de Depozitarul Central SA Bucuresti, conform Contractului nr. 30229 incheiat in data de 15.06.2007;	
• Valoarea nominala, lei/actiune	0,1
• Numar de actiuni	291.005.550

Rezultatele Ropharma pentru trimestrul 1 2011

Elemente de profitabilitate

Contul de profit și pierdere pe scurt - RON	T1 2010	T1 2011	Δ %
Cifra de afaceri netă	86,946,817	99,962,810	15%
din care Cifra de Vanzari	86,340,231	99,431,614	15%
Alte venituri de exploatare	1,192,602	218,289	-82%
Total venituri de exploatare	88,139,419	100,181,099	14%
Cheltuieli cu materiile prime și consumabile	834,840	923,883	11%
Alte cheltuieli cu materialele	147,248	135,119	-8%
Cheltuieli cu utilitățile	425,869	452,078	6%
Cheltuieli privind mărfurile	68,409,399	80,244,802	17%
Cheltuieli cu personalul	7,074,355	7,600,812	7%
Ajustarea valorii imobilizărilor corporale și necorporale	1,248,369	1,417,709	14%
Ajustarea valorii activelor circulante	(191,628)	(381,116)	99%
Alte cheltuieli de exploatare	3,598,946	4,183,999	16%
Total cheltuieli de exploatare	81,547,398	94,577,286	16%
Profitul din exploatare	6,592,021	5,603,813	-15%
Venituri financiare	948,299	1,800,004	90%
Cheltuieli financiare	496,873	337,376	-32%
Rezultatul financiar	451,426	1,462,628	224%
Profitul brut	7,043,447	7,066,441	0%
Impozit pe profit	950,380	996,119	5%
Profitul net	6,093,067	6,070,322	0%

Note la situatia veniturilor si cheltuielilor

In primele 3 luni ale anului 2011, vanzarile in cadrul farmaciilor proprii au fost de 74.382.398 lei in crestere cu 17% fata de perioada similara a anului 2010 cand au avut valoarea de 63.635.839 lei. Evolutia veniturilor din vanzari se prezinta dupa cum urmeaza:

Segment	T1 2010	T1 2011	Δ %
Vanzari in farmacii proprii	63,635,839	74,382,398	17%
Vanzari in distributie	22,862,799	25,649,843	12%
Total Venituri din Vanzari	86,498,638	100,032,241	16%

Societatea a inregistrat o crestere a cifrei de afaceri nete cu 15% fata de perioada similara din 2010.

Piata farmaceutica de retail, din punct de vedere valoric, a crescut in T1 2011 cu 3,7% fata de T4 2010, atingand valoarea de 2,163 milioane lei.

Vanzarile in cadrul Ropharma de produse aflate in portofoliul de fabricatie al Aesculap Prod si Eurofarmaco Chisinau, societati in care Ropharma detine participatii, in trimestrul 1 2011, au crescut cu 31% fata de aceeasi perioada a anului precedent.

Analiza Vanzari. Pondere a productiei in total vanzari.

Productie Proprie	T1 2010	T1 2011	Δ %
Producator Aesculap	1,606,532	1,937,635	21%
Producator Eurofarmaco	486,253	801,528	65%
Total Venituri din productie Proprie	2,092,785	2,739,163	31%
Pondere in Total Vanzari	2.4%	2.7%	

Vanzarile pentru produsele achizitionate din sursa directa, au atins ponderea de 55% din total cifra de vanzari (43% ponderea partenerilor externi si 12% pondere partenerilor interni).

